



**À Punt**  
RADIOTELEVISIÓ  
VALENCIANA

La ventana más grande  
para llegar a tu público



En la Comunitat Valenciana se ve mucho la televisión

**176** min/persona  
(13min más que la media de España)

**89,2%** de los valencianos pasan por nuestra oferta

- Más de **4,5 millones** al año contactan con À Punt
- Y más de **2,5 millones** al mes

Con afinidad del Target Comercial **117%**

**8%**

SHARE COMERCIAL

IND+4 – **3,8%**

RCH – **3,2%**

HOMBRES – **4,5%**

**FOGUERES FALLES**  
**MAGDALENA**



MEDIA MARATÓN Y MARATÓN

Con **grandes coberturas** de momentos clave (Retransmisiones de nuestras fiestas, equipos, el tiempo, acontecimientos...) con **cuotas que superan el 25%**



SOMOS UN REFERENTE INFORMATIVO



Cuota: **10,5%**  
Audiencia: **173.000**



Cuota: **4,9%**  
Audiencia: **142.000**



Ahora, los **presentadores** del tiempo y de los deportes pueden ser los **prescriptores de tu marca**



# LA TELEVISIÓN CONTINUA SIENDO EL MEDIO REY

**Medio preferido para informarse**

(para el 68,2% de la población)

**Alto nivel de confianza y credibilidad en la marca**

**anunciada** (para el 66,8% de la población)

**Regulado y autorregulado**

(para el 64,7% es el canal con contenidos más educativos)

**Medio donde se recuerdan más los anuncios**

(para el 75,3% de la población)

**Los anuncios en TV consiguen más notoriedad**

(para el 78,3% de la población)

**Aporta mayor cobertura a tus campañas**



+ Notoriedad



+ Emotividad



+ Recuerdo



+ Confianza



+ Cobertura



**NETFLIX**

**HBO**

**amazon**



**Plataformas 100% digitales, como Netflix, HBO, Amazon i Disney+, se anuncian en televisión.**

## MOTOR FUNDAMENTAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MARCAS

La televisión ofrece más retorno a largo plazo

(Kantar Media)

# EN À PUNT APOSTAMOS POR ESPACIOS PUBLICITARIOS DE CALIDAD

## BLOQUES CORTOS

Los bloques cortos tienen un mayor recuerdo.  
El 24% de nuestros bloques duran menos de 5 minutos (tan solo el 10% en A3 i el 8% en T5).

## POSICIONADOS

Los spots posicionados tienen más visibilidad y se recuerdan más.  
El 38% de spots en À Punt están posicionados en 1a, 2a, 3a, antes penúltima, penúltima i última (2024).

## SIN FUGAS

Nuestro público hace menos *zapping*, con solo el 10% de pérdida de audiencia en bloques publicitarios (2024).



## PODEMOS SEGMENTAR A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN CONECTADA

Llegamos a audiencias específicas, sin perder el impacto de la cobertura masiva.

L-Banner: Formato que impacta en dispositivos conectados a internet y con aceptación de cookies.  
(916.203 dispositivos)

Alcance potencial de 2.290.507 individuos.  
(Fecha: Abril 25)



Audiencia:  
45.000 oyentes



**À Punt**  
RÀDIO



NUESTRA RADIO  
DE PROXIMIDAD



Con un Prime Time que **marca la agenda informativa de la CV.** Con entrevistas diarias a los principales responsables políticos y protagonistas de la actualidad.



**Programación deportiva** volcada con los **equipos** valencianos.

**Retransmisión en directo** de todos sus **partidos**, información diaria y tertulias de análisis.



**Magazines** de actualidad **cultural** y **festiva** y **sociedad**.

**Programación temática:**

- **Deportes**
- **Música** (moderna, clásica y de banda).
- Actualidad **taurina**
- Actualidad **económica** y empresarial.
- Actualidad **pilota** valenciana.



Fuente: EGM, periodo: acumulado 2024



**À Punt**  
RÀDIO

## NUESTRA **PROGRAMACIÓN**



## POSIBILIDADES **PUBLICITARIAS**



L-V. 7h-10h. / 14h-15h / 20:30h-21h  
**Informativos** diarios de mañana, tarde y noche.



L-V de 15h a 15:30h.  
Tertulia **futbolística**.



L-V de 10h a 14h.  
Magacín matinal de **actualidad** cultural, festiva y social.



L-V de 21h a 22h.  
Magacín nocturno repaso a los **temas del día**.



L-V de 15h a 15:30h.  
Informativo **deportivo** diario.



L-V de 23h a 1h.  
Análisis y tertulia del **deporte valenciano**.



L-V de 15:30h a 16h.  
Espacio de actualidad **empresarial y económica**.



Vi. de 18h a 19h.  
Espacio de información **taurina**.



L-V de 16h a 19h.  
Magacín vespertino de actualidad y **sociedad**.



S-D de 9h a 11h.  
Espacio dedicado a las sociedades **musicales valencianas**.

### CONVENCIONALES

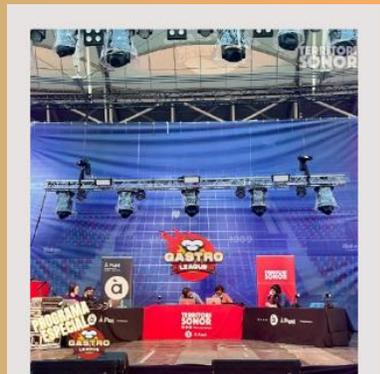


- Cuñas
- Menciones en directo
- Patrocinio de programa/sección

### ACCIONES ESPECIALES

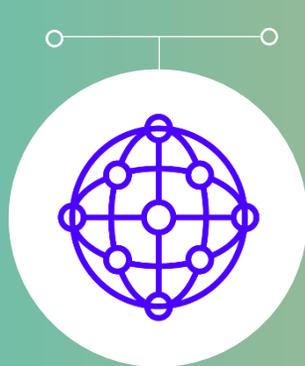
Patrocinio "Trofeo al mejor jugador"  
(AAEE conjunta con digital + contenido)

Salidas de programa





**À Punt**  
MÈDIA



TODA LA ACTUALIDAD  
EN NUESTRA **WEB**



- Medio digital **GRATUITO**, veraz, INDEPENDIENTE y próximo
- Todo el **contenido** en DIRECTO Y A LA CARTA

**2 Millones** de visitas/mes

Tiempo medio sesión:

**Más de 5 minutos**

Nº de visualizaciones vídeo:

**Más de 500.000/mes**

Nº de impresiones display:

**Más de 1,4 millones/mes**

Fuentes: Analytics + GAM

**Perfil**

