



**Nuevos
formatos**

(HbbTV)

PUBLICITAT DIGITAL

ALTA TENSIÓ

El concurs més electrizant de la televisió.

ANTERIORMENT EN L'ALQUERIA BLANCA

De dilluns a divendres a les 19:00 h
Presentat per Nelo Gómez

À Punt

2025

Principales características

Formatos fijos o animados durante 20 segundos. Se muestran en SmartTVs que estén conectadas a Internet y hayan aceptado recibir publicidad*.



Segmentación geográfica

Posibilidad de segmentar por provincias o conjunto de códigos postales.



Segmentación por intereses

Se puede impactar sobre televisores con un consumo televisivo concreto
(Ejemplo: interesados en deportes, cocina, etc.).



Cobertura incremental

Posibilidad de impactar en dispositivos que no han sido impactados por el spot convencional, o con frecuencia baja.



Control de frecuencia

Limitación de impresiones totales por dispositivo. Por campaña y diaria
(Ejemplo: 8 por campaña, máximo 3 diarios).

Nuevos formatos de televisión conectada

Banner Lateral



Banner Superior



L-Banner



Formatos integrados en el contenido para conseguir **más visibilidad** en tus campañas...



+ NOTORIEDAD

Formatos impactantes en gran pantalla que aumentan el grado de recuerdo de las campañas.



+ VISIBILIDAD

El anuncio se integra en el contenido de la cadena, asegurando la visibilidad de la campaña.

...Con un alto grado de **aceptación** y **éxito** por parte del telespectador!

70,4%

Lo considera un formato impactante.

94,4%

No le disgusta el formato.

56,0%

Estaría dispuesto a adquirir el producto anunciado.

57,0%

Recuerda la marca después de ver el formato.

HbbTV de À PUNT en números

957.375

Dispositivos en toda la
Comunidad Valenciana

Alcance potencial en
individuos

2.393.437

9.930.000

Impresiones
potenciales al mes

Provincia

Alicante

3.078.000

Impresiones/mes

Provincia

Castellón

894.000

Impresiones/mes

Provincia

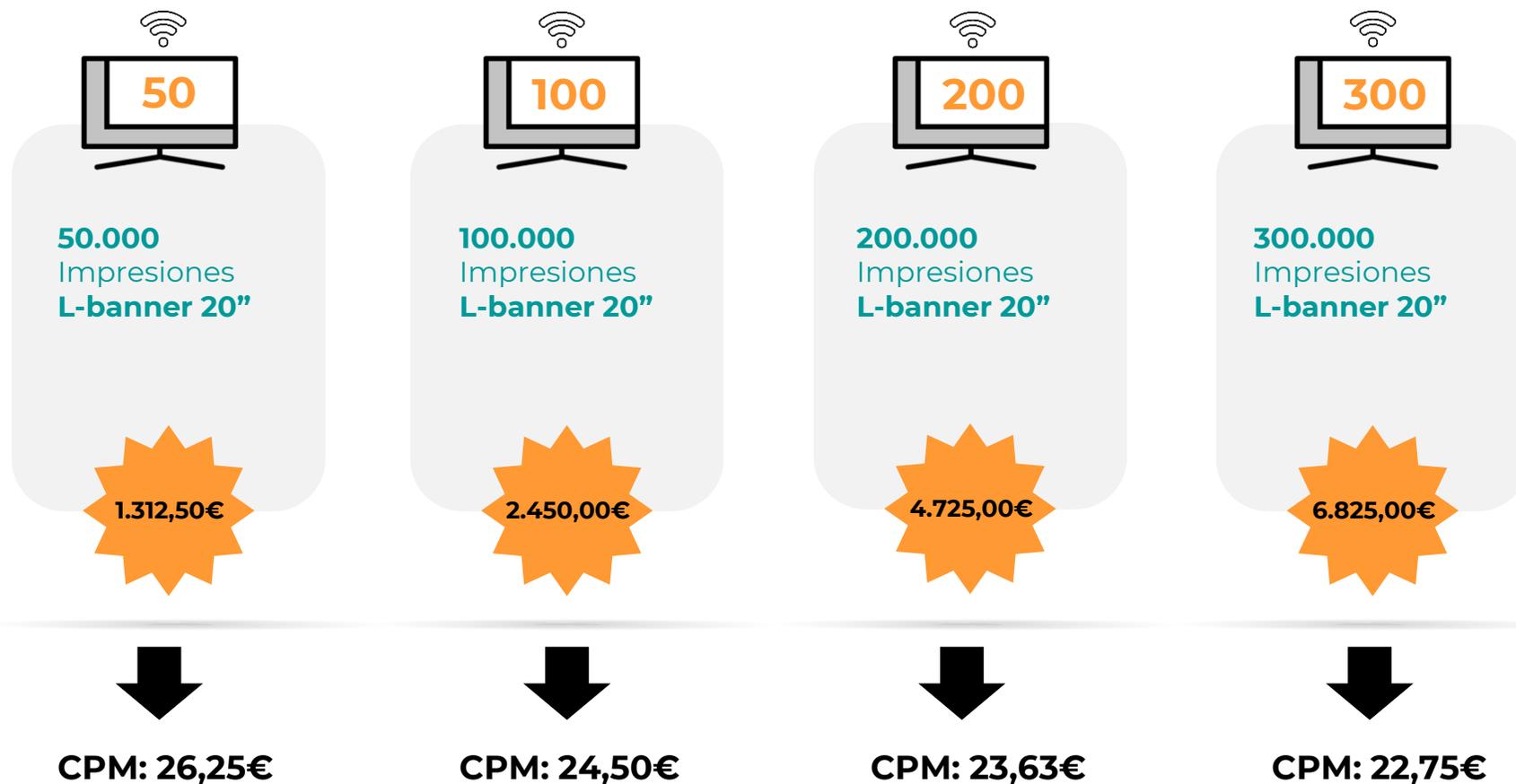
Valencia

5.958.000

Impresiones/mes

MÓDULOS

Oferta paquetizada en volumen de impresiones a utilizar en el periodo de campaña deseado.



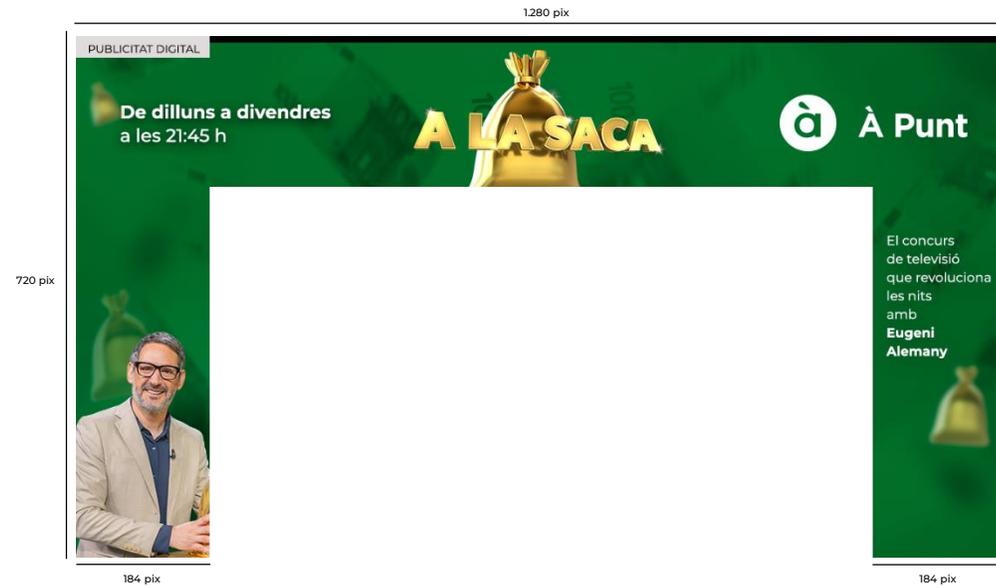
POSIBILIDADES DE **SEGMENTACIÓN, PLANIFICACIÓN Y CREATIVAS**

Dirige tu publicidad a targets más específicos con contenido llamativo e interactivo

Recargos



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



- Resolución gráfica: 1.280 píxeles horizontales x 720 píxeles verticales, con 16:9 aspecto ratio.
- Imagen estática o animada.
- El fondo tiene que ser transparente.
- La imagen tiene que ser PNG/GIF con canal alpha en la zona donde se ubica la señal de TV.
- Debe mantenerse el recuadro donde se identifica el contenido publicitario ("Publicitat Digital").
- Peso máximo: 500KB.
- Formato: PNG o GIF



MUCHAS GRACIAS

ALACANT

Av. de Jean Claude
Combaldieu, s/n, 03008
Alicante

CASTELLÓ

Campus Universitat Jaume I
Edifici Espaitec 2, 12006
Castelló

VALÈNCIA

Polígono, Calle Ademuz,
s/n, 46100 Burjassot

**Oferta disponible según estacionalidad y disponibilidad. Consultar vigencia.*