



**Nous
formats
(HbbTV)**



2025

Principals característiques

Formats fixes o animats durant 20 segons. Es mostren en SmartTVs que estiguen connectades a Internet i hagen acceptat rebre publicitat*.



Segmentació geogràfica

Possibilitat de segmentar per províncies o conjunt de codis postals.



Segmentació per interessos

Es pot impactar sobre televisors amb un consum televisiu concret
(Exemple: interessats en esports, cuina, etc.).



Cobertura incremental

Possibilitat d'impactar en dispositius que no han sigut impactats per l'espot convencional, o amb freqüència baixa.



Control de freqüència

Limitació d'impressions totals per dispositiu. Per campanya i diària
(Exemple: 8 per campanya, màxim 3 diaris).

Nous formats de televisió connectada

Bànnner **Lateral**



Bànnar *Superior*



L-Bànnner



Un nou format integrat en el contingut per a aconseguir **més visibilitat** en les teues campanyes...



+ NOTORIETAT

Un format impactant en pantalla gran que augmenta el grau de record de les campanyes.



+ VISIBILITAT

L'anunci s'integra en el contingut de la cadena, assegurant la visibilitat de la campanya.

...Amb un alt grau d'**acceptació** i **èxit** per part del teleespectador!

70,4%

Ho considera un format impactant.

94,4%

No li disgusta el format.

56,0%

Estaria disposat a adquirir el producte anunciat.

57,0%

Recorda la marca després de veure el format.

La L-bànnner d' À PUNT en números

957.375

Dispositius en tota la
Comunitat Valenciana

Abast potencial en
individus

2.393.437

9.930.000

Impressions
potencials al mes

Província
Alacant

3.078.000
Impressions/mes

Província
Castelló

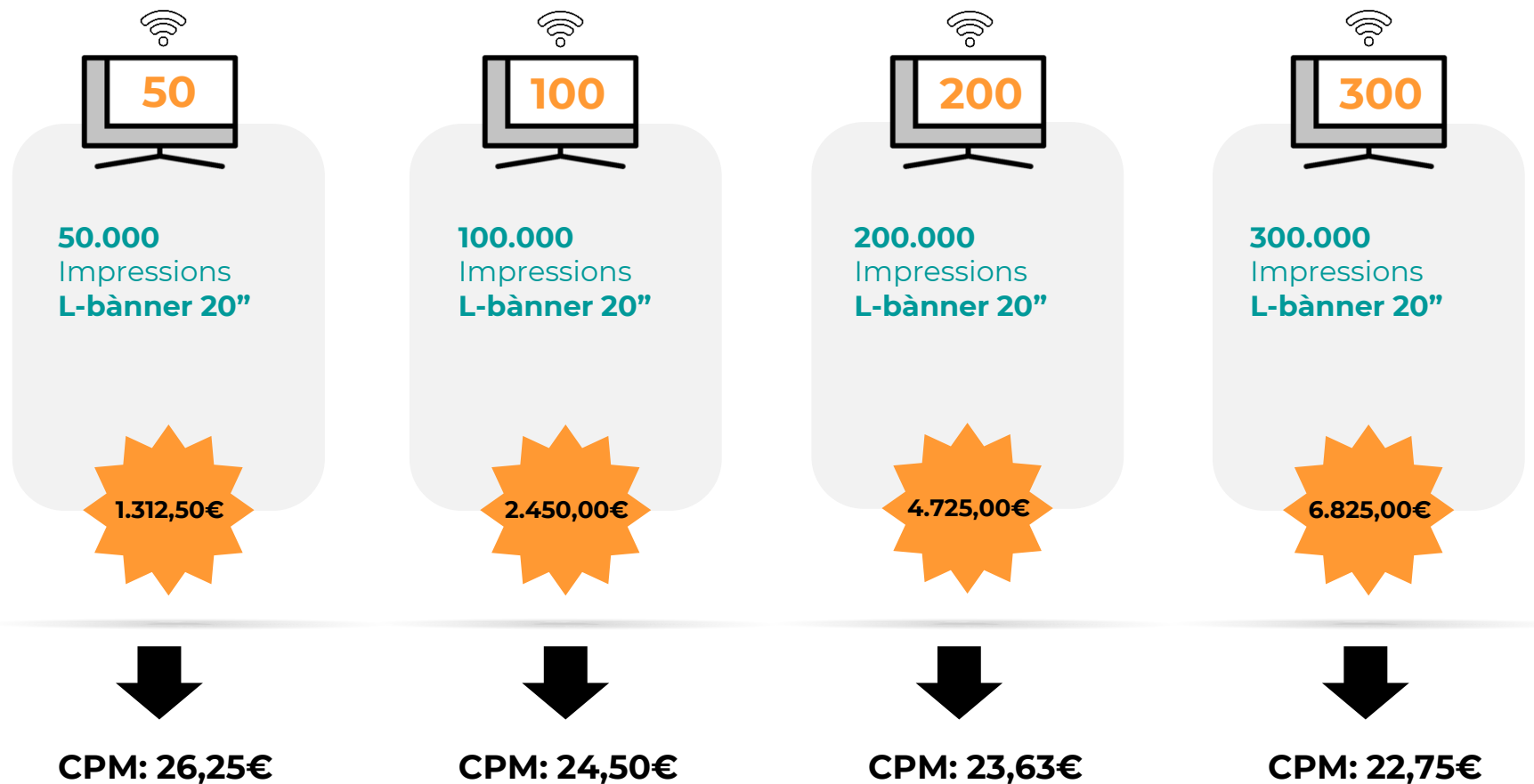
894.000
Impressions/mes

Província
València

5.958.000
Impressions/mes

MÒDULS

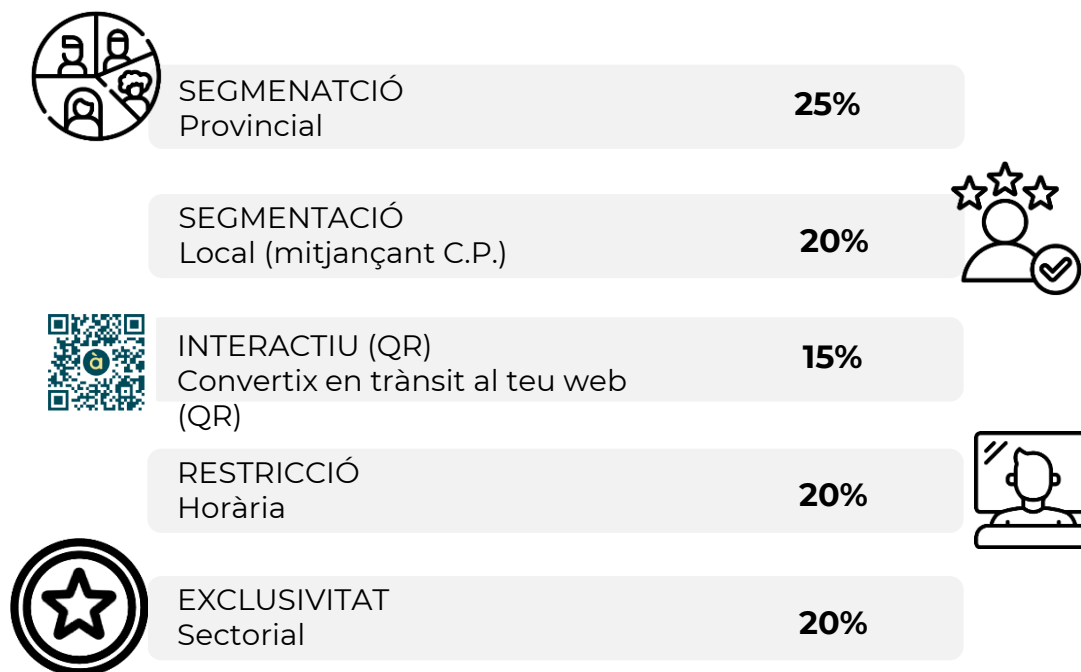
Oferta paquetitzada en volum d'impressions a utilitzar en el període de campanya desitjat.



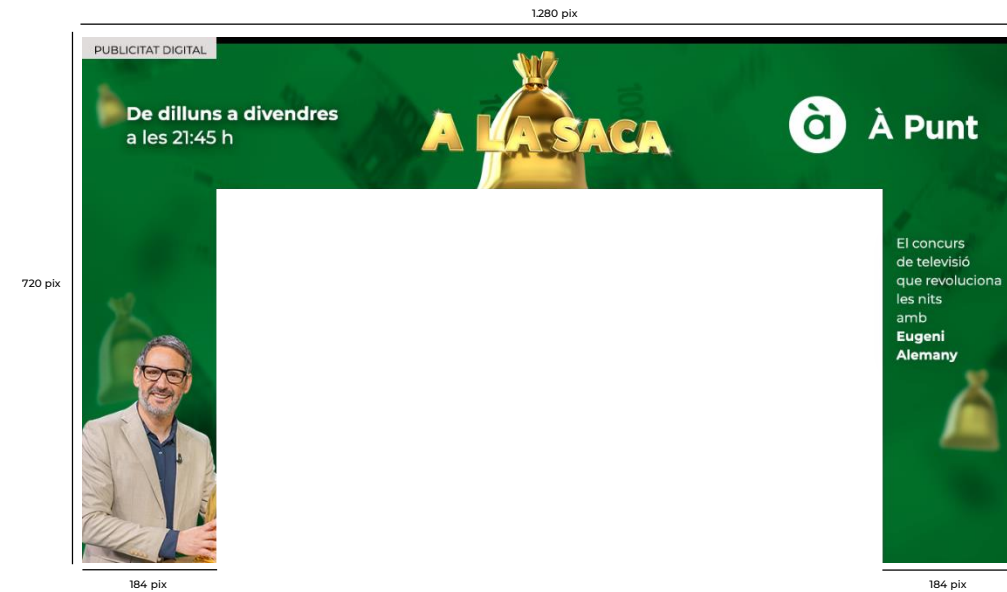
POSSIBILITATS DE **SEGMENTACIÓ**, **PLANIFICACIÓ** I **CREATIVES**

Dirigix la teua publicitat a targets més específics amb contingut cridaner i interactiu

Recàrrecs



ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES



- Resolució gràfica: 1.280 píxels horitzontals x 720 píxels verticals, amb 16:9 aspecte ràtio.
- Imatge estàtica o animada.
- El fons ha de ser transparent.
- La imatge ha de ser PNG/GIF amb canal alpha en la zona on se situa el senyal de TV.
- Ha de mantindre's el requadre on s'identifica el contingut publicitari ("Publicitat Digital").
- Pes màxim: 500KB.
- Format: PNG o GIF



ALACANT

Av. de Jean Claude
Combaldieu, s/n, 03008
Alicante

CASTELLÓ

Campus Universitat Jaume I
Edifici Espaitec 2, 12006
Castelló

VALÈNCIA

Polígono, Calle Ademuz,
s/n, 46100 Burjassot

**Oferta disponible segons estacionalitat i disponibilitat. Consultar vigència.*