

RECEPCIÓ DE MATERIALS

Televisió

Ràdio

Web



À Punt

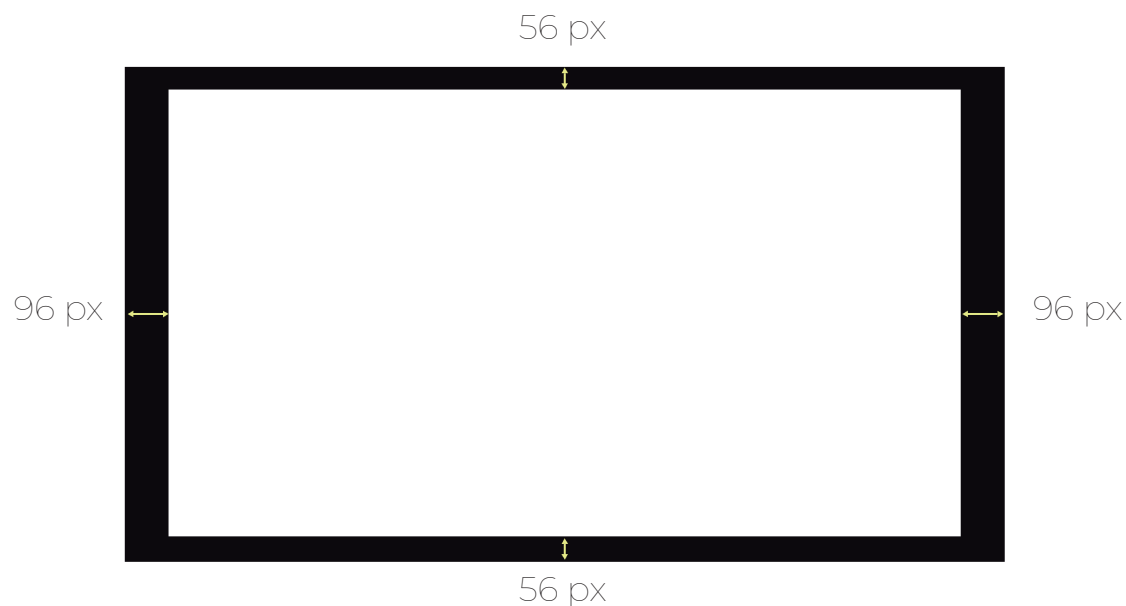
RADIOTELEVISIÓ
VALENCIANA

SETEMBRE 2025

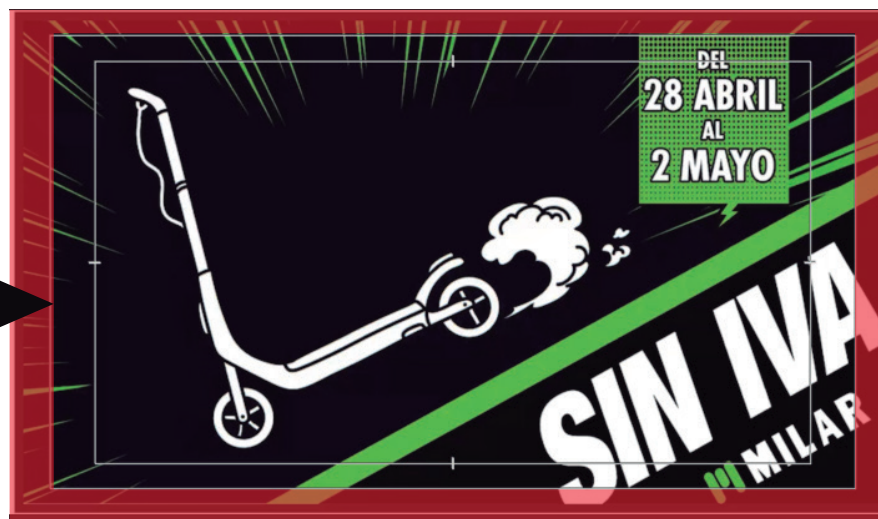


MATERIAL PUBLICITARIJ TELEVISIÓ

El material se presentarà identificat amb les seues claus en un arxiu de vídeo. Cada arxiu contindrà una sola creativitat amb una durada mínima de 5 segons. S'evitarà col·locar text o logos fora dels marges de seguretat.



En este exemple, el text que apareix en la zona roja, **es tallaria en un percentatge de televisors**, per això, qualsevol text o logo, s'haurà de situar **respectant els marges de seguretat**.



ESPOTS I CARETES

El fitxer estarà compost per un stream de vídeo i un stream d'àudio estèreo, sincronitzat amb el vídeo, amb una relació d'aspecte 16/9 amb la imatge a pantalla completa.

El contingut del clip s'estructura de la següent manera:

DURACIÓ	CONTINGUT DEL VÍDEO
6 frames	Imatge en NEGRE i silenci
Espot (duració mín. 5")	Contingut de l'espot o careta
6 frames	Imatge en NEGRE i silenci

Definició: 1080i50 (1920x1080 – 25fps, entrelaçat)

Els arxius tindran el vídeo i l'àudio preferentment encapsulats en format MXF OPlA, codificat en format (de 10 bits) XDCAM HD 422 a 50 Mbps.

S'evitarà col·locar text o logos fora dels marges de seguretat.

CONFIGURACIONS D'ÀUDIO ACCEPTADES PER AL FITXER D'EMISSION

Codificació PCM WAV stereo (EBU R85)

Freqüència mostreig 48 KHz

Bits per mostra..... 24 BITS

Nivell de referència (AL)..... -18dBFS (1kHz)

Nivell mitjà de sonoritat "Programme Loudness": -23LUFS "Loudness Unit", "referenced to Full Scale" amb una desviació màxima d'1 LU "Loudness Unit"
Nivell de pic real màxim permès: -1dBTP "Maximum Permitted True Peak Level"

		AUDIO PROG. (STREAM 1)		AUDIO PROG. (STREAM 2)	
Núm.config.	Nom.config.	Audio 1	Audio 2	Audio 3	Audio 4
1	VV	VV (L)	VV (R)	VV (L)	VV (R)
2	VC	VC(L)	VC(R)	VC(L)	VC(R)

À Punt es reserva el dret de modificar el nivell de sonoritat subjeu per a assegurar-se que s'equipara a la resta de programes.



* Les **caretes de patrocini** de la secció de **L'Oratge** i dels **Esports** dels informatius no admetran cap mena de missatge verbal o visual que incite directament a la compra o arrendament de productes, béns o serveis, en particular mitjançant referències de promoció concretes.

FALDONS

La banda o elements gràfics publicitaris han de respectar els marges de seguretat, inferiors i laterals, adequats per a assegurar que es presenten correctament en els receptors de televisió.

Es recomana evitar text o caràcters de dimensions reduïdes, ja que poden quedar intel·ligibles. També s'evitarà col·locar text o logos fora dels marges de seguretat.



Les mesures específiques d'aquests clips han de ser les següents:

- Resolució: 1920 x 1080 píxels
- Mesures del faldó: 1/6 de la pantalla, 1920 x 180 píxels
- Marge dret de 270 píxels perquè la mosca no tape l'element gràfic
- Marge esquerre de 78 píxels
- Marge inferior de 45 píxels.

El format d'entrega serà una seqüència de TGA amb les característiques tècniques següents:

FALDÓ
ESTÀTIC

FADE IN de 8 frames i un
FADE OUT de 8 frames

FALDÓ
DINÀMIC

No és necessària ninguna
transició d'entrada o eixida

El primer i últim frame de
la seqüència de TGA's
han de ser transparents
(Alpha)

Seqüència de TGA's a 32

bits/píxels

RGB + Alpha

Durada: 8 segundos

| SOBREIMPRESSIONS

Per a la **sobreimpressió virtual animada full screen amb àudio** necessitem un arxiu .mov amb transparència.

La durada de la peça serà de 10" i la creativitat podrà ocupar la totalitat de la pantalla (1920x1080pp) o qualsevol altre tamany més menut.

La creativitat es llançarà sobre un programa en directe (plató, plànolss generals de públic, objectes, etc), per la qual cosa cal assegurar-se que la peça contraste amb el fons. Es recomana la utilització d'una capa semi-transparent de fons per a la seua correcta llegibilitat.

La paraula PUBLICITAT anirà superposada en el marge superior esquerre, per la qual cosa deixarem lliure de text/logo/imatge un rectangle de 400x200pp, perquè la inserció de la paraula PUBLICITAT no tape cap text o logo de la creativitat, així com l'espai de la mosca de la cadena (270x300-pp):



La **sobreimpressió full screen animada sense àudio** s'enviarà en seqüència de .tgas (el primer i últim frame seran transparents).

La **sobreimpressió full screen estàtica** s'enviarà en .png o seqüència de .tgas (en este cas, s'afegirà un fade in i un fade out de 8 frames, i el primer i últim frame seran transparents).



MATERIAL PUBLICITARI **RÀDIO**

El material es presentarà degudament identificat amb les seues claus corresponents en arxiu d'àudio, tot indicant el títol de l'anunci, la destinació i les observacions que es consideren necessàries.

Les falques han d'arribar per correu electrònic o FTP, o físicament a l'emissora en USB, en qualsevol dels formats d'àudio convencionals WAV i MP3 (tots dos estèreo), i amb una qualitat de 256 Kbps, i preferiblement amb el format WAV sense compressió.

L'MP3 es lliurarà amb freqüència de mostreig de 48 Khz i 16 bits de mostreig.



MATERIAL PUBLICITARI DIGITAL

À Punt sol·licita per als seus formats publicitaris digitals l'estàndard tècnic de la IAB quant a formats d'imatges i de vídeos, i de mides de les mateixes.

formats

ROBAPÀGINES (300X250)

MEGABANNER (320X50,
728X90, 970X90)

DOBLEROBA (300X600)

BILLBOARD (320X100, 970X250)

SKYSCRAPER (120X600)

SKIN (A consultar)

BRAND DAY (ROBA + MEGA
TOP + SKYS)

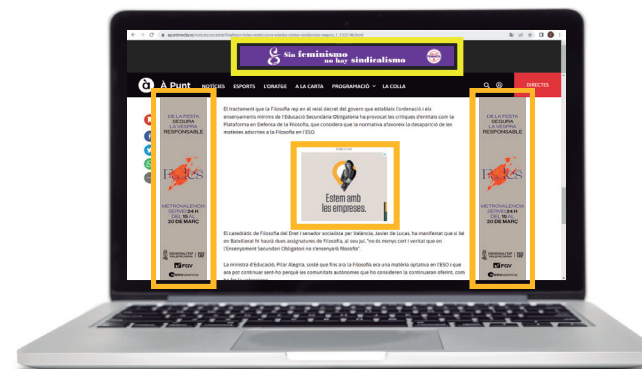
STICKY (320X100, 320X50)

VÍDEO (.MP4, 1920x1080 px/16:9

- H264 25fps - max. 4Mbps -

AAC 128kbps)

AUDIO (.MP3, 128 Kbps, stereo)



MATERIAL PUBLICITARI *HbbTV*



Especificacions Tècniques

- Resolució gràfica: 1.280 píxels horitzontals x 720 píxels verticals, amb 16:9 aspecte ràtio.
- Imatge estàtica o animada.
- El fons ha de ser transparent.
- La imatge ha de ser PNG/GIF amb canal alpha en la zona on se situa el senyal de TV.
- Ha de mantindre's el requadre on s'identifica el contingut publicitari ("Publicitat Digital").
- Pes màxim: 500KB.
- Format: PNG o GIF

RECEPCIÓ DEL MATERIAL

À Punt únicament admet el material publicitari en format fitxer.

Tot el material haurà d'estar adequadament codificat i identificat amb la seua clau

i/o descripció.

Es podrà remetre el material publicitari d'emissió mitjançant els sistemes adequats

a cada tipus de format i mida, i es recomana l'enviament per sistemes digitals enlloc

de sistemes físics (CD, DVD, USB, etc.).

Les plataformes recomanades per a rebre els espots de forma digital són les següents:

- FTP
- Plataformes de recepció d'espots utilitzades per À Punt (Adstream, IMD).

S'haurà de comunicar l'enviament del material per correu electrònic a:

trafic@cvmc.es.

À Punt haurà de rebre el material abans de **dos dies hàbils previs a l'emissió del primer passe (abans de les 12:00h.)**.

PRODUCCIÓ DEL MATERIAL

1. S'haurà d'enviar un BRIEFING complet per a la producció del material (audiovisual o radiofònic):

- Públic Objectiu al que va dirigit.
- Guió del contingut de l'anunci.
- Text a locutar (indicacions del tipus de locució).
- Tipus de música i efectes a incorporar.
- En cas d' spot, la base d'imatges a utilitzar (de llibreria, proporcionades per l'anunciant, si la productora ha de realitzar la gravació, Motion Graphics, o una mescla de totes).

2. El termini d'entrega de la peça per a la revisió del anunciante, será de un **máximo de 5 días laborables** desde la entrega del briefing y de los recursos para su producción. Para algunas piezas en particular (piezas audiovisuales de Branded Content y otras marcadas como urgentes) el plazo de producción podrá ser de 48 horas.

3. Una vez realizada la primera entrega del material, se podrán sugerir hasta dos modificaciones menores sin coste adicional.





À Punt
RADIOTELEVISIÓ
VALENCIANA

Polígon Acc. Ademús, s/n. 46100
Burjassot, València

www.apuntmedia.es

publicitat@cvmc.es