

# TARIFES PUBLICITÀRIES

Televisió

Ràdio

Digital

Gener 2026



## ÍNDEX



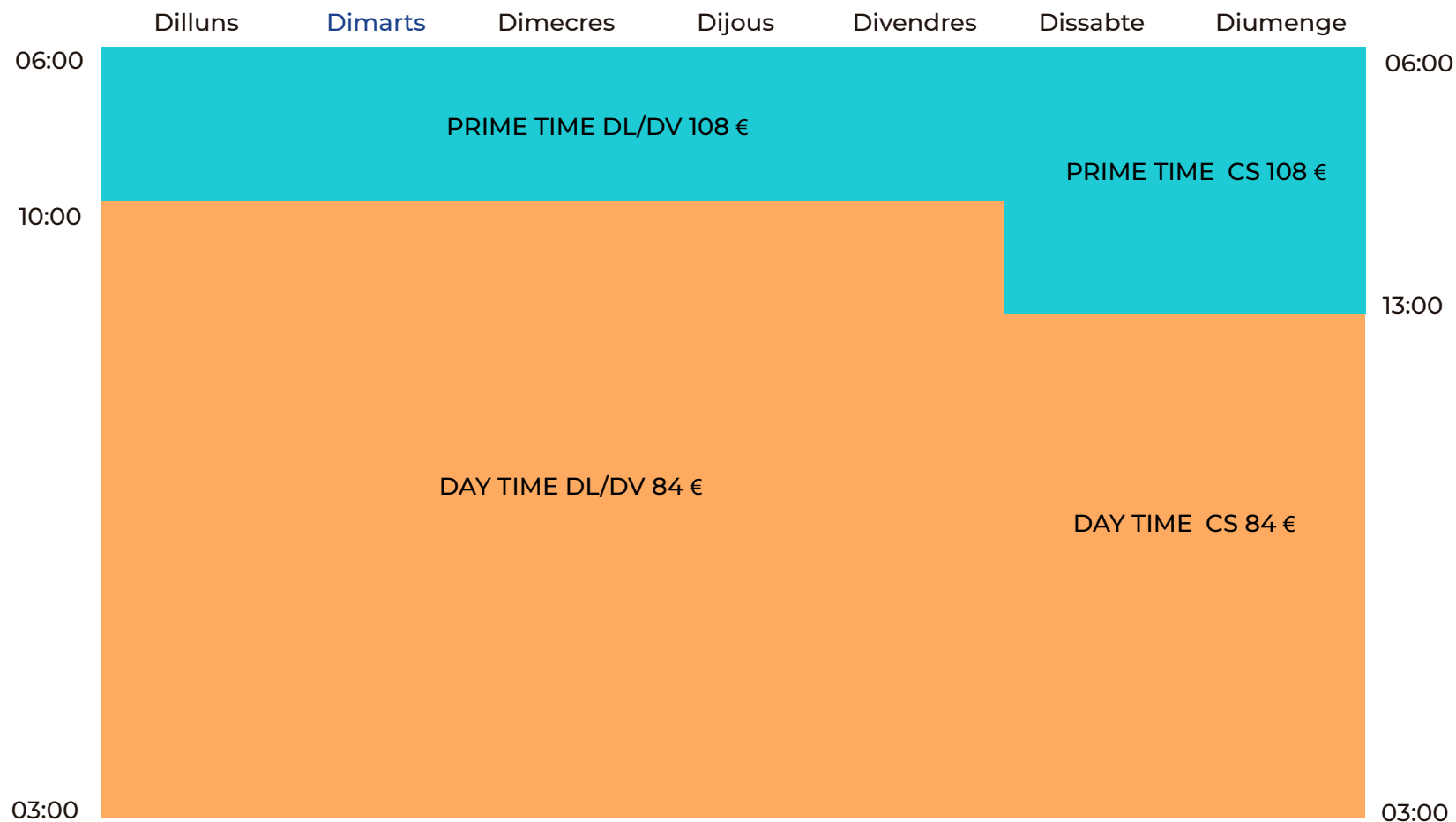
|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. À Punt Ràdio</b>                                                   | <b>2</b>  |
| Tarifes                                                                  | 2         |
| Recàrrecs operatius                                                      | 3         |
| <b>2. À Punt</b>                                                         | <b>5</b>  |
| Tarifes                                                                  | 5         |
| Recàrrecs operatius                                                      | 9         |
| <b>3. À Punt Mèdia</b>                                                   | <b>10</b> |
| Tarifes                                                                  | 10        |
| Recàrrecs operatius                                                      | 11        |
| <b>4. Generalitats</b>                                                   | <b>13</b> |
| <b>5. Recepció d'ordres i material publicitari i tancament de pautes</b> | <b>14</b> |



# 1. À Punt Ràdio



**TARIFES RÀDIO.** Falca 20 segons. Preu sense IVA



# 1. À Punt Ràdio

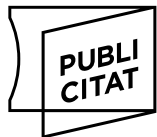


**TARIFES NO CONVENCIONAL RÀDIO.** Preus sense IVA

|            | MENTIÓ* |
|------------|---------|
| Prime Time | 300 €   |
| Day Time   | 235 €   |

\*La contractació mínima de mencions serà de 10 uts.

\* Import de caixet de prescriptor/a no inclòs. Preus a consultar .





# 1. À Punt Ràdio

## RECÀRRECS OPERATIUS EN RÀDIO

### 1. Durada

La durada base sobre la qual es calculen les tarifes és de 20 segons. El preu de les diferents durades, sempre múltiples de 5 arrodonides a l'alça, és la següent:

- Preu base: és el corresponent a una falca de 20"
- Falques de 10": 70% del preu base
- Falques de 15": 90% del preu base
- Falques de durades superiors: proporcional a preu de falques de 20"

### 2. Posició en bloc

Els anunciants podran sol·licitar una posició preferent en el bloc publicitari, amb els següents increments en el preu:

- Primera i última: 60% recàrrec
- Segona, tercera, penúltima i antepenúltima : 40% recàrrec

### 3. Selecció de programa

La selecció del programa o bloc on s'haja d'emetre la falca tindrà un recàrrec del 40% sobre el preu net.

### 4. Muntatge

La planificació de l'emissió de falques en un bloc determinat amb una estructura d'emissió (orde) acordada tindrà un recàrrec del 10% sobre el preu net.

### 5. Patrocinis i microespais

Aquestes tipologies publicitàries es valoraran sobre la base dels recàrrecs per durada i per selecció de programa.



## 2. À Punt



**TARIFES TELEVISIÓ.** Espot 20 segons. Preu sense IVA

|       | Dilluns                    | Dimarts | Dimecres | Dijous | Divendres | Dissabte | Diumenge |       |
|-------|----------------------------|---------|----------|--------|-----------|----------|----------|-------|
| 07:00 | MATÍ 500 €                 |         |          |        |           |          |          | 07:00 |
| 13:00 |                            |         |          |        |           |          |          | 13:00 |
| 14:00 | MIGDIA 900€                |         |          |        |           |          |          | 14:00 |
| 15:15 | INFORMATIUS MIGDIA 2.500 € |         |          |        |           |          |          | 15:15 |
| 17:00 | SOBRETAULA 1.500 €         |         |          |        |           |          |          |       |
|       | VESPRADA 1.000 €           |         |          |        |           |          |          |       |
| 21:00 |                            |         |          |        |           |          |          | 21:00 |
| 22:00 | INFORMATIUS NIT 2.500 €    |         |          |        |           |          |          | 22:00 |
|       | PRIME TIME 2.000 €         |         |          |        |           |          |          |       |
| 00:30 |                            |         |          |        |           |          |          | 00:30 |
|       | NIT 500 €                  |         |          |        |           |          |          |       |
| 01:30 |                            |         |          |        |           |          |          | 01:30 |
|       | MATINADA 500 €             |         |          |        |           |          |          |       |



## 2. À Punt

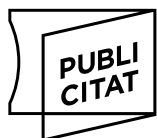


**TARIFES TELEVISIÓ.** Espot 20 segons. Preu sense IVA

|            | BLOC EXCLUSSIU |
|------------|----------------|
| MATÍ       | 1.000 €        |
| MIGDIA     | 1.800 €        |
| BLOC NTC   | 5.000 €        |
| SOBRETAULA | 3.000 €        |
| VESPRADA   | 2.000 €        |
| PRIME TIME | 4.000 €        |

|            | BLOC HQ (≤ 1') |
|------------|----------------|
| MATÍ       | 875 €          |
| MIGDIA     | 1.575 €        |
| BLOC NTC   | 4.375 €        |
| SOBRETAULA | 2.625 €        |
| VESPRADA   | 1.750 €        |
| PRIME TIME | 3.500 €        |

|            | BLOC HQ (≤ 2') |
|------------|----------------|
| MATÍ       | 800 €          |
| MIGDIA     | 1.440 €        |
| BLOC NTC   | 4.000 €        |
| SOBRETAULA | 2.400 €        |
| VESPRADA   | 1.600 €        |
| PRIME TIME | 3.200 €        |



## 2. À Punt



### TARIFES NO CONVENCIONAL TELEVISIÓ. Preu sense IVA

|            | PATROCINI<br>(2 caretes de 10")* |
|------------|----------------------------------|
| MATÍ/ NIT  | 900 €                            |
| MIGDIA     | 1.500 €                          |
| BLOC NTC   | 4.000 €                          |
| SOBRETAULA | 2.500 €                          |
| VESPRADA   | 1.800 €                          |
| PRIME TIME | 3.200 €                          |

|            | PUBLIREPORTATGE<br>(3 min) |
|------------|----------------------------|
| MATÍ       | 11.250 €                   |
| MIGDIA     | 20.250 €                   |
| SOBRETAULA | 33.750 €                   |
| VESPRADA   | 22.500 €                   |
| PRIME TIME | 45.000 €                   |
| NIT        | 11.250 €                   |

|            | TELEPROMOCIÓ*<br>(45") |
|------------|------------------------|
| MATÍ       | 2.800 €                |
| MIGDIA     | 5.000 €                |
| BLOC NTC   | 14.000 €               |
| SOBRETAULA | 8.400 €                |
| VESPRADA   | 5.000 €                |
| PRIME TIME | 11.250 €               |

\* Si els programes admeten més de dues caretes de patrocini, el preu es multiplicarà proporcionalment al nombre de caretes totals.

\* Import de producció i caixet de prescriptor/a no inclòs. Consultar condicions.



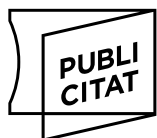
## 2. À Punt



**TARIFES NO CONVENCIONAL TELEVISIÓ.** Preu sense IVA

|            | SOBREIMPRESSIÓ<br>FALDÓ (8'') |            | SOB. FULL SCREEN<br>sense àudio(10'') |            | SOB.FULL SCREEN<br>amb àudio(10'') |
|------------|-------------------------------|------------|---------------------------------------|------------|------------------------------------|
| MATÍ       | 650 €                         | MATÍ       | 1.300 €                               | MATÍ       | 1.500 €                            |
| MIGDIA     | 1.170 €                       | MIGDIA     | 2.340 €                               | MIGDIA     | 2.700 €                            |
| SOBRETAULA | 1.950 €                       | SOBRETAULA | 3.900 €                               | SOBRETAULA | 4.500 €                            |
| VESPRADA   | 1.300 €                       | VESPRADA   | 2.600 €                               | VESPRADA   | 3.000 €                            |
| PRIME TIME | 2.600 €                       | PRIME TIME | 5.200 €                               | PRIME TIME | 6.000 €                            |
| NIT        | 650 €                         | NIT        | 1.300 €                               | NIT        | 1.500€                             |
|            |                               | NTC        | 6.500 €                               | NTC        | 7.500€                             |

\*Consultar disponibilitat d'este tipus de publicitat



## 2. À Punt

### RECÀRRECS OPERATIUS EN TELEVISIÓ

#### 1. Durada

La durada base en els mitjans audiovisuals sobre la qual es calculen les tarifes és de 20 segons. El preu de les diferents durades, sempre múltiples de 5 arrodonides a l'alça, és la següent:

- Preu base: és el corresponent a un spot de 20 "
- Spot de 5 ": 40% del preu base
- Spot de 10 ": 65% del preu base
- Spot de 15 ": 85% del preu base
- Espots de durades superiors: proporcional a preu d'espots de 20"

#### 2. Posició en bloc

Els anunciants podran sol·licitar una posició preferent en el bloc publicitari, amb els següents increments en el preu:

- Primera i última: 70% recàrrec
- Segona, tercera, penúltima i antepenúltima: 50% recàrrec

La direcció comercial d'À Punt adjudicarà les posicions segons disponibilitat. En cas de duplicació de sol·licituds, s'adjudicarà a l'anunci amb un valor major.

#### 3. Selecció de programa

La selecció del programa o bloc on s'haja d'emetre l'spot tindrà un recàrrec del 20% sobre el preu net.

#### 4. Muntatge

La planificació de l'emissió de blocs en un bloc determinat amb una estructura d'emissió (orde) acordada tindrà un recàrrec del 10% sobre el preu net.

#### 5. Nombre de productes o marques per anuncis

El nombre màxim de marques o productes/serveis diferents, que puga contindre un únic anunci audiovisual segons la seua durada, sense tindre recàrrec, és el següent:

- Anuncis fins a 20 segons: fins a 2 marques o productes.
- Anuncis entre 20 i 40 segons: fins a 3 marques o productes.
- Anuncis entre 40 i 60 segons: fins a 4 marques o productes.
- Anuncis de 60 segons o més: fins a 5 marques o productes.

A aquest efecte, s'entén per productes o serveis diferents aquells que responguen a diferent nom específic. Aquesta limitació no afecta la presentació genèrica de productes d'una mateixa marca en campanyes promocionals. Si se supera el nombre de marques en la peça publicitària, s'aplicarà un recàrrec del 20%.

En cas de programació especial, s'aplicaran les tarifes segons l'oferta comercial que establisca la direcció comercial d'À Punt Mèdia.

Per necessitats de la cadena, i amb una justificació comercial prèvia, podrà haver-hi reduccions o, fins i tot, l'eliminació d'alguns dels recàrrecs.





### 3. Publicitat Digital en À Punt Mèdia

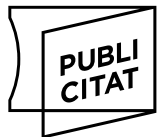
**TARIFES WEB.** Preu sense IVA

|                         | FORMAT      | MESURES                                                      | PES            | CPM*  |
|-------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------|----------------|-------|
| Robapàgines             | JPG/PNG/GIF | 300 x 250 px                                                 | 60 kb          | 50 €  |
| Megabàner               | JPG/PNG/GIF | 728 x 90 px, 970 x 90 px/<br>320 x 50 px (mòvil)             | 80 kb          | 60 €  |
| Billboard               | JPG/PNG/GIF | 970 x 250 px**/<br>320 x 100 (mòvil)                         | 80 kb          | 70 €  |
| Splitscreen/ doble roba | JPG/PNG/GIF | 300 x 600 px                                                 | 80 kb          | 70 €  |
| Skyscraper              | JPG/PNG/GIF | 120 x 600 px, 160 x 600                                      | 80 kb          | 60 €  |
| Skin                    | JPG/PNG/GIF | Billboard: 1.920x250<br>Background: 1.920x1250               | 100kb<br>100kb | 110€  |
| Sticky (mobile)         | JPG/PNG/GIF | 320 x 100, 320 x 50                                          | 80 kb          | 90 €  |
| Vídeo <i>in stream</i>  | MP4         | 1920 x 1080 px/16:9 - H264<br>25fps - màx. 4Mbps - AAC 128kb |                | 100 € |
| Àudio <i>in stream</i>  | MP3         | 128kb-Stereo                                                 |                | 70 €  |

**\*Cost Per Mil Impressions**

\*\* Billboard desktop a consultar.

Per a la compra d'accions publicitàries fora dels formats especificats, consulteu la direcció comercial d'À Punt Mèdia.



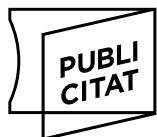
Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana SA · Ctra. del polígon d'accés a Ademús, s/n, 46100 Burjassot (València) · publicitat@cvmc.es

### 3. Publicitat Digital en À Punt Mèdia



#### RECÀRRECS OPERATIUS EN WEB

| FORMAT                                | RECÀRREC | FORMAT                           | RECÀRREC |
|---------------------------------------|----------|----------------------------------|----------|
| Patrocini                             | 50%      | Segmentació IP geogràfica        | 20%      |
| Display vídeo                         | 25%      | Segmentació dia / franja horària | 20%      |
| Recàrrec durada >20"                  | 20%      | Segmentació dispositiu           | 20%      |
| Exclusivitat sectorial                | 20%      | Segmentació temàtica / programa  | 20%      |
| Rotació creativitats                  | 10%      | Segmentació freqüència           | 10%      |
| Pes creativitat <i>displays</i> >100k | 10%      | Combinació 2 o més formats       | 20%      |
| Posició                               | 30%      |                                  |          |



## 4. Generalitats

### Tarifes de preus

À Punt comunicarà les tarifes aplicables als anunciants, agències i centrals de compra amb antelació suficient (excepte en els supòsits de publicitat especial o extraordinària) a l'inici de la seua vigència. Els clients podran, dins del termini que a aquest efecte assenyalé la CACVSA, anul·lar sense cap càrrec la publicitat contractada que resulte afectada per les modificacions.

En el cas de no rebre contestació dins del termini a aquest efecte assenyalat, s'entendrà confirmat el corresponent contracte de difusió o l'orde de publicitat conformement a les citades tarifes.

### Publicitat extraordinària i publicitat especial

En casos de programació extraordinària amb tarifes especials, la direcció comercial d'À Punt acordarà i notificarà les tarifes aplicables en cada cas a les agències, centrals de compra i anunciants, segons la tipologia de publicitat.

Si per modificacions de programació, un determinat bloc publicitari queda situat dins de la publicitat extraordinària, la CACVSA aplicarà les tarifes corresponents.

### Incidències en l'emissió

La CACVSA es reserva la facultat de suprimir la publicitat contractada per raons de caràcter tècnic o per programació extraordinària, i oferirà a l'empresa contractant una alternativa d'espai d'iguals característiques.

Quan per motius de canvi en la programació s'avance o es retarde l'emissió d'un bloc, s'entendrà que un espot/falca s'ha emés dins de la franja o programa contractat quan la seua hora d'emissió real estiga compresa dins dels 25 minuts anteriors o posteriors a l'hora teòrica del començament o del final de la franja, o quan s'emeta dins, a l'entrada o a l'eixida del programa contractat.

### Descompte especial per emissió publicitària en valencià

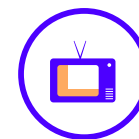
S'aplicarà un descompte especial sobre el preu net, una vegada aplicats tots els descomptes comercials i d'agència, del 5%, per l'emissió de la peça publicitària en valencià.

### Descompte o comissió d'agència

En concepte de retribució o comissió per la mediació en el servei de difusió publicitària, la CACVSA podrà concedir a l'agència de publicitat, ja contracte en el seu propi nom o intervinga en la contractació, una comissió sobre el valor de la publicitat contractada. La CACVSA comunicarà amb l'oportuna antelació les condicions d'aquestes retribucions. En aquests moments, el descompte d'agència serà del 10% i s'aplicarà a les campanyes locals o regionals, i s'hauran de definir com aquelles que s'emeten única i exclusivament a la Comunitat Valenciana. També s'aplicarà aquest descompte d'agència a les campanyes d'anunciants valencians, amb independència que la campanya s'emeta únicament en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, o també en altres comunitats.

Per a poder aplicar aquest descompte, s'ha d'especificar clarament en l'orde de publicitat.





### 3. Publicitat Digital en À Punt Mèdia

**TARIFES HBBTV (L-Bànder).** Preu sense IVA

|          | FORMAT      | MESURES        | PES    | CPM*  |
|----------|-------------|----------------|--------|-------|
| L-Bànder | JPG/PNG/GIF | 1.280 x 720 px | 100 kb | 175 € |

**\*Cost Per Mil  
Impresions**

**RECÀRRECS OPERATIUS HBBTV (L-Bànder)**

| L-Bànder                            | RECÀRREC |
|-------------------------------------|----------|
| Segmentació Provincial              | 25%      |
| Segmentació local (mitjançant C.P.) | 20%      |
| Interactivitat (QR)                 | 15%      |
| Restricció horària                  | 20%      |
| Exclusivitat sectorial              | 20%      |

Per a la compra d'accions publicitàries fora dels formats especificats, consulteu la direcció comercial d'À Punt Mèdia.



### **Blocs publicitaris i hora d'emissió**

L'hora d'emissió teòrica dels blocs prevaldrà sobre l'hora real d'emissió, sempre que estos s'emeten a l'entrada, a l'intermedi o al final del programa assignat a la franja tarifària..

## **5. Recepció d'ordes i material publicitari i tancament de pautes**

### **Ordes de Publicitat**

Les ordes de compra, anul·lació o modificació se presentaran davant la direcció comercial d'À Punt amb una antelació mínima de dos dies hàbils a la data d'emissió del primer anunci (abans de les 12:00h.). Aquest termini no s'aplicarà a la publicitat en programes extraordinaris ni la de caràcter especial, que s'haurà d'ajustar al que s'establisca en les seues condicions específiques.

En cas de no poder planificar la campanya per estar la pauta tancada, es podran reubicar les passades no emeses en les mateixes franges de dies posteriors o en franges contraofertadas amb la prèvia acceptació del client.

El càlcul de l'import d'una orde s'obtindrà sumant l'import dels passes, segons les condicions comercials acordades, que s'aplicaran a cada passe amb un total de dos decimals (2 decimals per a imports i descomptes, i 1 decimal per a GRPs).

Les ordes de compra a c/grp indicaran clarament el n° de grps objectiu (per defecte, i si no s'indica el contrari, se contabilitzarà als convidats), el període d'emissió, el c/grp, el Mix de pressió i el sistema de medició (Linial, VOSDAL, ADE).

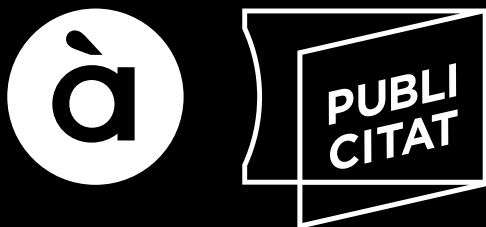
### **Recepció de materials**

La CACVSA haurà de rebre el material amb una antelació mínima de 2 dies hàbils a la data d'emissió del primer anunci (abans de les 12:00h.). En cas de no estar en poder de la CACVSA amb aquesta antelació, s'hauran de cancel·lar els passes o es reubicaran en les mateixes condicions especificades en el paràgraf anterior.

### **Tancament de pautes**

Les pautes es tancaran amb una antelació mínima de dos dies hàbils, abans de les 12:00h.





Polígon Acc. Ademús, s/n. 46100  
Burjassot, València

[www.apuntmedia.es](http://www.apuntmedia.es)

[publicitat@cvmc.es](mailto:publicitat@cvmc.es)