



PERDIDOS EN EL SCROLL

LA CRIANZA EN LA ERA
DE LOS ALGORITMOS,
LAS APPS Y LA IA

Índice

PREFACIO	3
Acerca de Qustodio	3
Metodología	5
INTRODUCCIÓN	8
¿En qué momento y por qué motivos recurren los padres a estas herramientas?	9
El primer teléfono: a puerta de entrada a la inmensidad del mundo (digital)	14
“No hasta que tengas 16”: ¿nuevas reglas para gestionar el uso de las redes sociales?	19
La IA: el nuevo dilema «social»	25
EL USO DE APPS POR PARTE DE MENORES EN 2025	33
VIDEO ONLINE	34
REDES SOCIALES	42
JUEGOS MÓVILES	50
JUEGOS DE ESCRITORIO	57
EDUCACIÓN	65
COMUNICACIÓN	73

REFLEXIÓN FINAL	81
GUÍAS PARA FAMILIAS	-
El momento de darle a tu hijo su primer teléfono	18
Cómo afectan los bots de compañía a nuestros hijos	32
Cómo fomentar el consumo saludable de vídeos cortos	41
Claves para un uso más positivo de las redes sociales	49
Qué son los chats integrados en los juegos y qué riesgos conllevan	64
La IA como herramienta de aprendizaje, no como sustituto	72
Cómo funcionan los mensajes temporales	80
REFERENCIAS	82
ANEXO	83

Prefacio

Desde 2019, el informe anual de datos de Qustodio ha estudiado la vida digital de los más pequeños con el objetivo de ayudar a las familias, los educadores y los responsables políticos a entender mejor el modo en el que experimentan y exploran los jóvenes el mundo digital. **A lo largo de los últimos 7 años, hemos observado las tendencias y las tecnologías que han contribuido a definir cómo aprenden, juegan y se relacionan los niños y las niñas en este entorno**, y cómo iban evolucionando a la misma velocidad los desafíos que conlleva esta nueva realidad.

Año tras año, nuestro objetivo sigue siendo el mismo: **proporcionar información accesible y basada en datos sobre la forma en la que los más pequeños y sus familias se desenvuelven en el mundo digital**. Ofrece una instantánea de cómo distribuyen el tiempo que pasan conectados, una descripción de los riesgos asociados a las aplicaciones que más suelen utilizar y recomendaciones elaboradas por expertos para protegerlos mientras dan rienda suelta a su curiosidad.

La inteligencia artificial, los algoritmos de las redes sociales y la alternancia continuada entre diferentes experiencias digitales continúan siendo un factor importante a la hora de determinar la percepción que tienen los más pequeños de sí mismos y del mundo. Las familias necesitan y se merecen disponer de información y orientación claras para poder afrontar estos cambios con confianza. A través de este informe, **aspiramos a ofrecer a los padres una perspectiva fundamental que les permita proteger a sus hijos**, alcanzar el equilibrio adecuado y construir un futuro digital saludable juntos.

Viktorija Miliajeve

CEO Qustodio



ACERCA DE QUSTODIO

Fundada en 2012 por los especialistas en ciberseguridad Eduardo Cruz, Josep Gaspar y Josh Gabel, [Qustodio](#) nació con la visión de ayudar a las familias a proteger a sus hijos en un mundo digital cada vez más complejo y sometido a continuos cambios. Una década después, en 2022, pasamos a formar parte del [grupo Qoria](#), lo que reforzó nuestro compromiso común de **proteger la experiencia digital de todos los niños** a través de la colaboración internacional entre escuelas, familias y educadores en materia de ciberseguridad.

En la actualidad, Qustodio ha continuado creciendo y adaptándose a los vertiginosos cambios que tienen lugar en el ámbito digital y a las familias que se desenvuelven en él a diario hasta convertirse en **la solución líder a nivel global entre los padres que desean ofrecer a sus hijos una experiencia segura, saludable y apropiada para su edad mientras crecen y exploran el mundo**. A medida que evoluciona la tecnología, también lo hacemos nosotros: un enfoque que nos ha permitido ir más allá de las herramientas de seguridad para ayudar a las familias a entender las realidades a las que se enfrentan los menores en Internet, promover el desarrollo de las competencias digitales e inculcar a los más pequeños unos hábitos equilibrados que les acompañen a lo largo de toda su vida. Junto con Qoria, **aunamos la tecnología de seguridad más avanzada con el asesoramiento integral de familias y educadores** para brindarles apoyo mientras construyen un futuro brillante para los niños en un mundo cada vez más conectado.



ACERCA DE NUESTROS EXPERTOS

Perdidos en el scroll ha sido elaborado con el respaldo y el asesoramiento de destacados expertos que trabajan todos los días para mejorar la seguridad y el bienestar de los niños y las niñas. Los profesionales que han participado en este informe y en nuestras guías para padres aportan una amplia experiencia en el campo de la psicología, la educación, la gobernanza, la seguridad pública y el bienestar digital. Sus conocimientos nos ayudan a entender qué efectos tiene la tecnología sobre los jóvenes, cómo pueden las familias fomentar juntas unos hábitos digitales más saludables y en qué aspectos necesitan apoyo los padres y los tutores.



Teodora Pavkovic

Directora del Área de Bienestar y Asesoramiento Familiar de Qustodio

Como educadora certificada en bienestar digital y con más de una década de experiencia en psicología, coaching y desarrollo infantil, **Teodora acompaña a madres y padres, docentes y centros educativos en temas de salud mental y uso responsable de la tecnología.** Su labor se centra en ofrecer pautas prácticas para que las familias puedan crear hábitos digitales más saludables y proteger el bienestar y las relaciones en la era digital.



Yasmin London

Experta global en seguridad digital, Qoria

Yasmin es una experta de referencia internacional en ciberseguridad y resiliencia digital. Exagente de policía y especialista en intervención con jóvenes, aporta una valiosa perspectiva de primera línea sobre los riesgos y problemáticas del entorno digital. Su experiencia abarca la educación en seguridad en línea, la legislación tecnológica y el bienestar juvenil, lo que la convierte en una asesora de confianza para escuelas, administraciones públicas y comunidades.



Dra. Nicole Beurkens

Psicóloga infantil

Psicóloga infantil holística con más de 25 años de experiencia trabajando con niños, jóvenes y familias. La Dra. Beurkens **proporciona a las familias estrategias eficaces basadas en la evidencia para construir bases sólidas de desarrollo.** Además de ser una autora superventas, es una ponente muy solicitada y comparte enfoques prácticos que ayudan a los menores a alcanzar su máximo potencial.



Gloria R. Ben

Psicóloga y neuropsicóloga

Gloria es una psicóloga reconocida y experta en infancia y adolescencia, derecho de familia y dificultades de aprendizaje y comportamiento. Como directora de Desarrollarte, un centro de psicología y desarrollo educativo, **lidera intervenciones integrales para niños y adolescentes y es especialista en evaluación neuropsicológica** para necesidades específicas de apoyo educativo.



METODOLOGÍA

Desde 2019, nuestro informe ha analizado y documentado los hábitos digitales de los más pequeños para entender mejor las experiencias que viven en Internet. *Perdidos en el scroll* analiza los hábitos de **los jóvenes respecto al uso de las aplicaciones online en dispositivos móviles, de escritorio y escolares** desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025, y los compara con los datos que obtuvimos durante ese mismo periodo entre 2021 y 2024.

Nuestro informe comprende:

1. **Una encuesta familiar** llevada a cabo entre 1361 participantes de Qustodio que utilizaron nuestras herramientas de bienestar digital a lo largo de 2025, dirigida a evaluar cómo gestionan los padres que usan aplicaciones de control parental la tecnología en el ámbito del hogar y cuál es su opinión respecto al estado actual del mundo digital.
2. **Un estudio que aborda los principales riesgos a los que se enfrentan los niños** en sus dispositivos, elaborado a partir de los datos de las familias que utilizaron la función Alertas de búsqueda y mensaje de Qustodio. Estas alertas indican el ritmo al que los más pequeños envían o reciben mensajes problemáticos y buscan de forma activa contenidos potencialmente perjudiciales en la Red.
3. **Un análisis del uso que hicieron los más pequeños de las aplicaciones a lo largo de 2025**, basado en el uso anónimo de los dispositivos móviles y de escritorio.
4. **Un anexo de datos que detalla cronológicamente el uso que hicieron los niños y las niñas de las aplicaciones** tal y como lo recogieron los distintos informes anuales de Qustodio de 2019 a 2025.

Presentación de los datos de la encuesta

Realizamos una encuesta por correo electrónico entre agosto y septiembre de 2025 dirigida a los padres que utilizan actualmente las herramientas de control parental de Qustodio o que contrataron alguna de nuestras suscripciones en el pasado. A efectos de este estudio, el término «padre» hace referencia a los participantes que son padres, madres o tutores de al menos un menor de entre 4 y 18 años. El cuestionario recopiló las respuestas de 1361 padres procedentes de 6 países: Estados Unidos (472), Brasil (134), Reino Unido (136), Francia (201), España (293) y Australia (125).

La muestra era no probabilística, lo que significa que los resultados representan únicamente a este grupo de usuarios y no pueden extrapolarse al conjunto del país. No aplicamos ningún tipo de ponderación ni prueba de significación. Hemos incluido una serie de respuestas abiertas en el informe a modo de citas ilustrativas con el fin de aportar algo de contexto y poner los datos en perspectiva; no obstante, estas respuestas individuales no pretenden constituir una representación de los resultados estadísticos.

Presentación de los datos de las aplicaciones

Nuestro informe analiza el uso que hicieron los más pequeños de las aplicaciones en términos de popularidad a lo largo del año, además de su uso diario real. Recopilamos estos datos de forma anónima entre 400 000 familias con niños y niñas de entre 4 y 18 años. Nuestros hallazgos evalúan el uso a nivel global, así como información de carácter más local acerca de los menores de Estados Unidos, Brasil, Reino Unido, Francia, España y Australia.

Presentación de los datos de riesgo

Nuestros hallazgos sobre las alertas de búsqueda y de mensaje evalúan el ritmo al que los niños envían y reciben comunicaciones problemáticas y buscan de forma activa contenidos potencialmente perjudiciales en Internet a través de los motores de búsqueda, incluidos Google, la función de búsqueda de YouTube, Yahoo!, Bing y DuckDuckGo. Analizamos 202 900 123 búsquedas y 469 355 202 mensajes enviados y recibidos a lo largo del año para entender con qué frecuencia se enfrentan los más pequeños a las amenazas en la Red.

Las alertas de mensaje abarcan las plataformas de mensajería nativas, Line y WhatsApp tanto en dispositivos iOS como Android; además, en el caso de estos últimos también permiten detectar riesgos en los mensajes directos que los niños envían y reciben a través de Instagram, TikTok, Snapchat y X.

Cómo calculamos la popularidad en comparación con el uso en el mundo real

Los cálculos que realizamos para establecer el nivel de popularidad incluyen únicamente el porcentaje de niños que abrieron y usaron una aplicación en concreto durante un periodo de tiempo total de al menos 5 minutos al día a lo largo del año. Este criterio nos permite descartar el uso accidental y las aplicaciones que se han descargado y eliminado rápidamente, diferenciando así entre el uso casual y el intencionado. Usamos el cálculo de la popularidad para clasificar las aplicaciones en orden descendente en función del número de veces que los niños accedieron a ellas durante 2025 y elaborar un ranking con los 6 primeros puestos de cada categoría.

Para poner el uso diario de cada aplicación en contexto, **también incluimos la media diaria de minutos que los niños dedicaron a esa aplicación en concreto a lo largo del año**. Comparamos dicha media con la media diaria de minutos registrada de 2021 a 2025.

Como contraposición, **elaboramos una lista de las aplicaciones más bloqueadas por los padres a lo largo del año**, para lo cual clasificamos las aplicaciones de cada categoría en función del porcentaje total de padres que las bloquearon en algún momento entre enero y diciembre. **En el capítulo dedicado a la educación, no hemos incluido un listado de las más bloqueadas**, ya que esta categoría no figura entre las principales prioridades de las familias a la hora de limitar el acceso de sus hijos a las aplicaciones.

Categorización de las aplicaciones

Los datos de las aplicaciones se dividen en 5 categorías de aplicaciones tradicionales: **vídeo online, redes sociales, juegos, educación y comunicación**. Algunos tipos de aplicaciones se caracterizan por tener más de un uso, por lo que podrían englobarse fácilmente en más de una categoría. Por ejemplo, aunque YouTube permite a los usuarios publicar comentarios y les anima a compartir el contenido en las redes sociales, la hemos clasificado en la sección de vídeo online. Con el fin de simplificar las cosas, hemos seleccionado únicamente una categoría por aplicación.

En la categoría de juegos, hemos observado que existe una notable diferencia entre la forma en la que los más pequeños usan las plataformas de juego de escritorio y los dispositivos móviles. En el caso de estos últimos los menores tienden a jugar durante intervalos más breves —por ejemplo, para pasar el rato—, mientras que el uso de los juegos de escritorio suele ser más intencional, y los niños y las niñas les dedican periodos de tiempo más largos. De ahí que a la hora de elaborar el estudio de 2025 hayamos Dicidadido desligar la popularidad del tiempo de uso de cada juego y examinar las estadísticas de las plataformas de escritorio y las móviles de manera independiente para observar las tendencias que emergen a lo largo del tiempo.

Excepciones

Para ofrecer una idea más clara de las aplicaciones y las plataformas que usan los niños, **hemos descartado del informe las plataformas de distribución de juegos como Epic Games Launcher y Steam**, los servicios de correo electrónico como Gmail o las aplicaciones nativas disponibles únicamente en dispositivos concretos, como Teléfono y FaceTime. Por último, dado que la naturaleza de los juegos de azar los hace inapropiados para los más pequeños, hemos optado por excluirlos totalmente del estudio.

Introducción

En 2025, escapar de la presencia constante de la tecnología parece poco menos que una misión imposible. Tanto los niños como los adolescentes y los adultos tienen que hacer frente al desdibujamiento de las fronteras que separan el mundo digital de la realidad. Aunque ambos parecen haberse integrado sin solución de continuidad, las cronologías, los algoritmos y la nueva incorporación de la inteligencia artificial no siempre constituyen un fiel reflejo de lo que sucede en el mundo real. **Esta nueva era de Internet ofrece infinidad de posibilidades** que nos permiten desafiar nuestros límites, intercambiar tendencias digitales e ideas más allá de las fronteras y aprender algo nuevo cada día.

Sin embargo, equilibrar esta presencia y el potencial que lleva asociado no siempre es tarea fácil. La tecnología ya no es un elemento pasivo: ahora es capaz de respondernos, dirigir el debate, proporcionarnos un medio de entretenimiento y servir como herramienta educativa, pero en ocasiones también puede llevarnos a equívoco. Y, para muchos, la reacción a estos cambios es una sensación de ansiedad generalizada, es posible

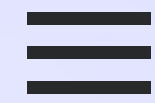
que motivada por un miedo que nunca se hará realidad, pero que aun así está impulsando un cambio: el uso de bots de compañía basados en la inteligencia artificial (IA) y el rechazo que suscitan, el establecimiento de restricciones respecto al uso de las redes sociales a nivel internacional y el surgimiento de un movimiento que aboga por favorecer la denominada «desconexión» y que ha conseguido congregarse a personas de todas las generaciones.

Los padres se encuentran inmersos en una frenética revolución protagonizada por las nuevas tecnologías. Incluso para aquellos que crecieron con un pie en el mundo digital y el otro en la era anterior a Internet, **la IA y la posibilidad de acceder en cualquier momento a un flujo infinito de contenidos representan una nueva aventura.** Las familias están aprendiendo juntos a utilizar estas tecnologías, evolucionando y adaptándose sobre la marcha.

Con el fin de conocer su punto de vista, entrevistamos a 1361 padres, madres y tutores que usan nuestras herramientas de control parental y bienestar digital para entender cómo afrontan

estos cambios digitales con sus hijos, cómo encaran la tarea de educarlos en la era digital y cuáles son sus previsiones para el futuro. **En esta sección de nuestro informe, examinaremos cómo describen las familias su experiencia a la hora de ayudar a los más pequeños a encontrar el equilibrio,** las amenazas a las que se enfrentan y cómo consideran que podemos contribuir a construir un mundo digital más seguro juntos.





¿En qué momento y por qué motivos recurren los padres a estas herramientas?



A pesar de que las familias están cada vez más concienciadas de los peligros a los que están expuestos los menores en Internet y de la amplia variedad de herramientas de control parental que tienen a su disposición, el grado de adopción de estas aplicaciones a nivel general es

relativamente bajo. Un estudio de 2025 indicaba que [alrededor de la mitad de los padres con hijos de entre 10 y 17 años utilizan algún tipo de control parental](#) en las tabletas, y la cifra es aún menor en el caso de los smartphones (47%). Sin embargo, para las familias proactivas que han

decidido usar herramientas de control parental, la cuestión no es si es recomendable instalarlas en los dispositivos de los más pequeños, sino cuál es el momento indicado para hacerlo.

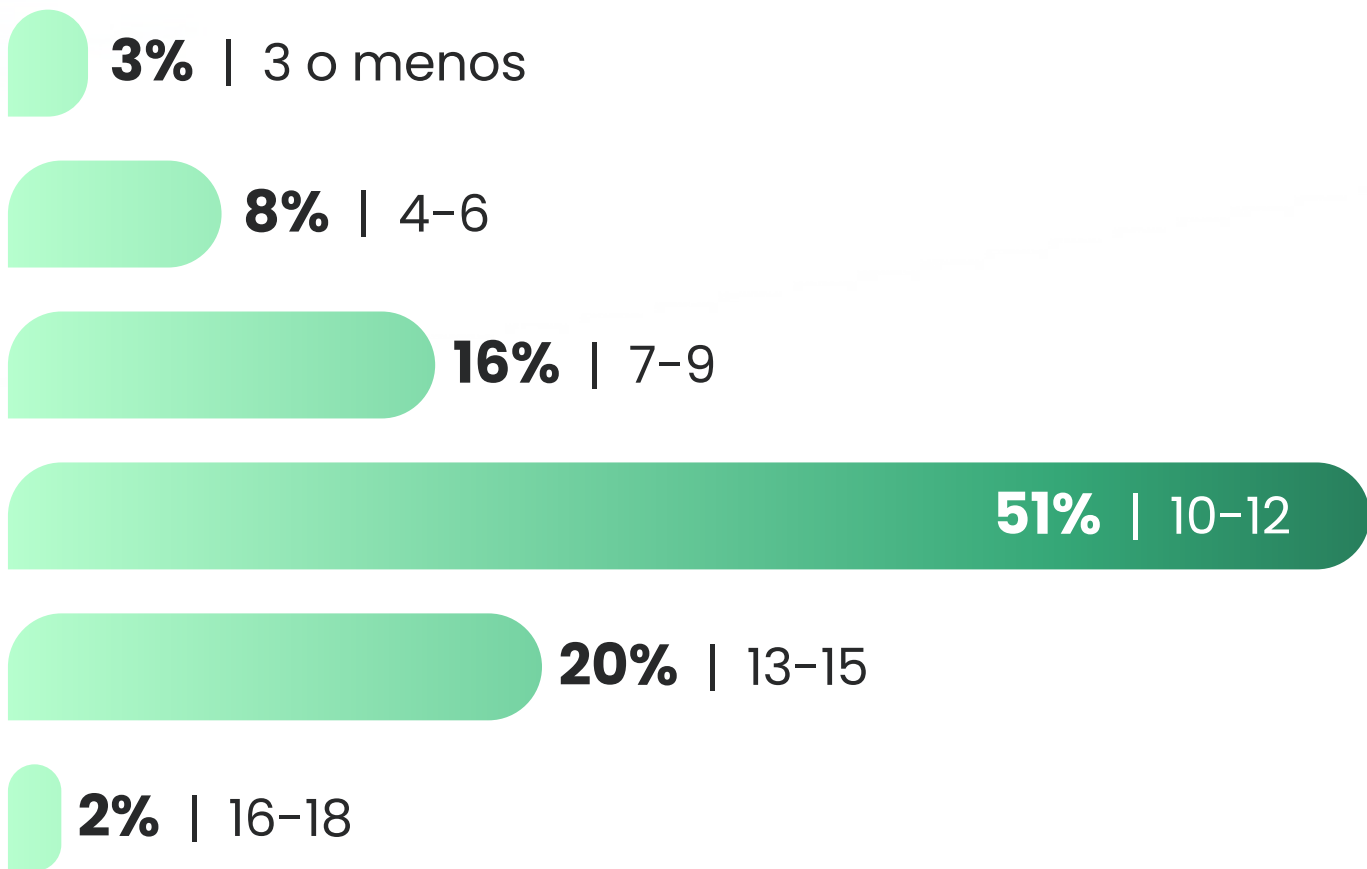
De los padres entrevistados, **más de la mitad (51%) empezaron a utilizar alguna aplicación de control parental en los dispositivos de sus hijos entre los 10 y los 12 años**, coincidiendo con el momento en el que muchos niños reciben su primer smartphone. Esta circunstancia sugiere que las familias son conscientes de que este tipo de herramientas constituyen una protección fundamental que deben configurar en el mismo momento en el que sus hijos inician la siguiente etapa de su vida digital.

Algunos de los encuestados comenzaron a establecer este tipo de protecciones más temprano, y más de la cuarta parte (27%) aseguraron que habían empezado a usar herramientas de control parental en el dispositivo de sus hijos antes de que estos cumplieran los 9 años.

Cuando les preguntamos abiertamente sobre su decisión de instalar herramientas de control parental en los dispositivos de los más pequeños, padres y madres citaron motivos como la necesidad de gestionar el tiempo que pasaban delante de la pantalla, bloquear el contenido perjudicial, supervisar su actividad, asegurarse de que el uso que hacían del dispositivo fuera acorde a su edad y, en general, ofrecerles una experiencia segura en el mundo digital.

Algunas familias hicieron énfasis en los peligros concretos que les habían llevado a empezar a supervisar e instalar alguna clase de protección en los dispositivos de sus hijos. **Entre los riesgos que más les preocupaban figuraban los engaños pederastas, el ciberacoso y la posibilidad de que los menores pudieran acabar expuestos a la pornografía, el contenido violento y los discursos de odio.**

¿Qué edad tenía tu hijo cuando empezaste a usar controles parentales en sus dispositivos?



La opinión de los padres | Las herramientas de control parental

“

Íbamos a regalarle a mi hija su primer móvil y nuestra prioridad era poder ver lo que hacía y a qué dedicaba su tiempo. **También queríamos enseñarle a establecer unos límites saludables** respecto al uso del teléfono y el tiempo que pasa delante de la pantalla.”

– **Adulto con 1 hijo/a, 46 años, Estados Unidos.**

“

Me permiten convertir un smartphone en un teléfono básico y **asegurarme de que mis hijos únicamente tienen acceso a las funciones imprescindibles**: la aplicación del colegio para hacer los deberes, la del autobús, etc.”

– **Adulto con 2 hijos/as, 52 años, Reino Unido**

“

No quería que pudieran navegar a sus anchas por Internet porque puede ser un lugar horrible. **También necesitaba asegurarme de que se comunicaban de forma segura** con gente a la que conocemos en lugar de con desconocidos.”

– **Adulto con 3 hijos/as, 42 años, Estados Unidos**

“

Quería limitar el tiempo que pasaban delante de la pantalla y el contenido al que podían acceder en sus dispositivos. **Para nosotros es importante que nuestros hijos dispongan de tiempo para desconectar**, sobre todo durante las horas de sueño, para asegurarnos de que descansan como es debido.”

– **Adulto con 2 hijos/as, 47 años, Estados Unidos**

“

Soy consciente de que **no puedo hacer esto solo**. Internet está lleno de contenidos perjudiciales y gente peligrosa, y cualquier cosa que me ayude a proteger a mis hijos será bienvenida.”

– **Adulto con 3 hijos/as, 42 años, Australia**

“

Unos amigos cuyos hijos eran un poco más mayores nos dijeron que las herramientas de control parental les habían resultado muy útiles, y **mi intención era ofrecerles a mis hijos apoyo y consejo** cuando empezaran a usar su primer móvil.”

– **Adulto con 2 hijos/as, 52 años, Reino Unido**

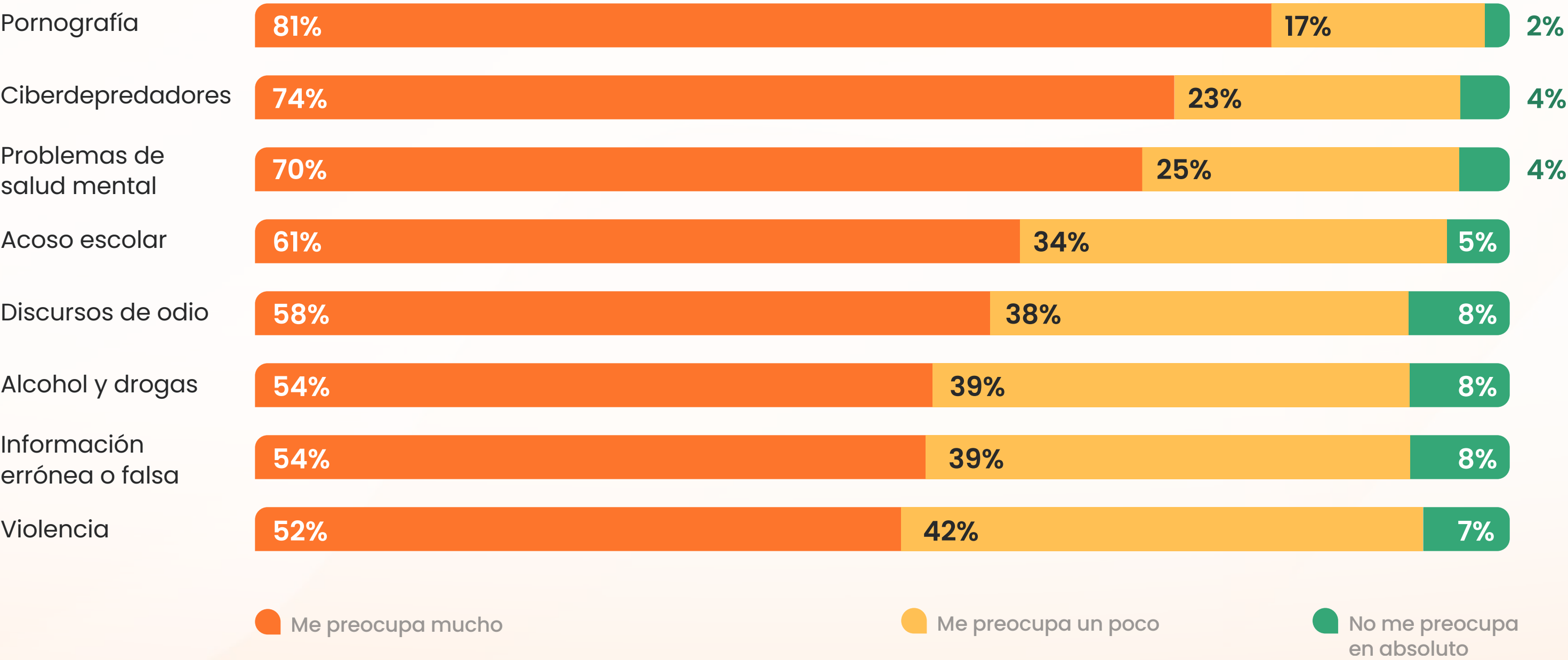


Los riesgos digitales que más preocupan a las familias

Muchos padres deciden utilizar alguna herramienta de control parental como primera línea de defensa frente a las amenazas de Internet, aunque algunos peligros generan más alarma que otros.

La exposición a la pornografía se posiciona como el riesgo que más preocupación genera entre las familias, y más de 4 de cada 5 participantes (81%) confesaron que se encontraba entre sus principales inquietudes. A continuación figuran los engaños pederastas, que fueron señalados como una de las amenazas más graves por casi 3 de cada 4 padres (74%). La exposición a contenidos perjudiciales para la salud mental, como los materiales relacionados con las conductas autolesivas, es el tercer riesgo que más inquietud provoca entre las familias, y 7 de cada 10 encuestados (70%) afirmaron que era una de las posibilidades que más les preocupaba.

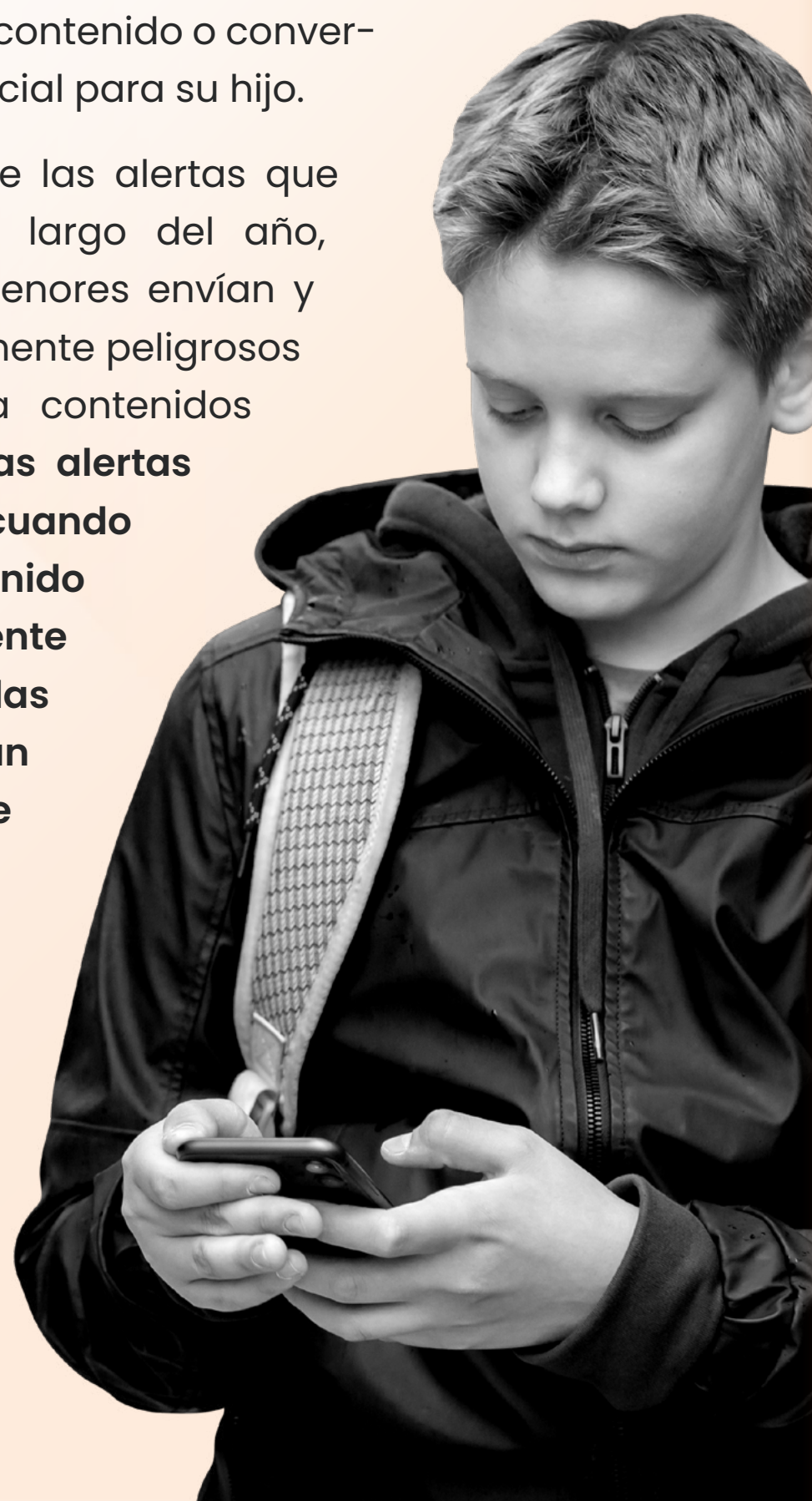
¿En qué medida te preocupa que tu hijo pueda estar expuesto a los siguientes riesgos cuando navega por Internet?



Las **amenazas** de Internet: a qué se enfrentan los más pequeños

La función Alertas de búsqueda y de mensaje de Qustodio, introducida en 2025, detecta los posibles riesgos y envía a los padres una notificación para advertirles de que hay algún contenido o conversación que podría ser perjudicial para su hijo.

Esta información, extraída de las alertas que los padres recibieron a lo largo del año, indica el ritmo al que los menores envían y reciben mensajes potencialmente peligrosos y buscan de forma activa contenidos problemáticos en la Red. **Las alertas de búsqueda se activan cuando un niño busca algún contenido de carácter potencialmente preocupante, mientras que las alertas de mensaje se generan cada vez que envía o recibe un mensaje de texto o un MD problemático en ciertas plataformas sociales.**



Búsquedas problemáticas

Alrededor de **1 de cada 24 búsquedas** que realizan los más pequeños son lo bastante preocupantes como para desencadenar una alerta de riesgo

Los chicos tienen **un 16% más de probabilidades** que las chicas de buscar contenidos que generen este tipo de alertas.

Los términos relacionados con la pornografía figuran en cerca de **1 de cada 250 búsquedas**.

La frecuencia con la que detectamos palabras relacionadas con la violencia es aún mayor: aparecen en **1 de cada 200 búsquedas**.



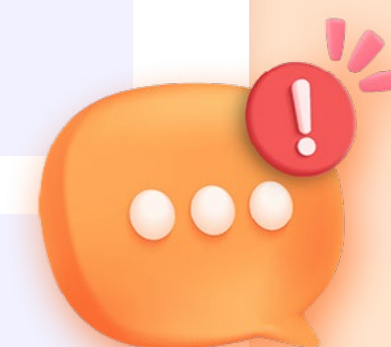
Riesgos en los mensajes

En torno a **1 de cada 43 mensajes** enviados o recibidos por menores genera una alerta de riesgo.

El **64% de los niños** recibió un mensaje que contenía alguna forma de acoso en potencia a lo largo del año pasado.

1 de cada 500 mensajes contiene términos relacionados con la pornografía.

Prácticamente una cifra similar —**1 de 500**— hace referencia a algún tipo de violencia.





Equilibrar tecnología y educación: el uso de los dispositivos en los colegios

Abroximadamente a lo largo de la última década, la tecnología ha ido incorporándose a los currículos, permitiendo así que el proceso de Abrendizaje sea cada vez más interactivo, ameno y divertido. La introducción de los dispositivos en las aulas ha ampliado las oportunidades para Abrender y al mismo tiempo ha ofrecido a los más

pequeños la posibilidad de familiarizarse con la tecnología de una forma segura y acompañada. Sin embargo, la percepción del papel que deben jugar este tipo de dispositivos en los centros educativos ha variado, y actualmente han pasado de contar con un amplio respaldo a ser considerados una herramienta que debe abordarse cuidadosamente para garantizar el equilibrio y el bienestar.

Con el fin de fomentar tanto los métodos de Abrendizaje tradicionales como un uso más responsable de la tecnología, los colegios de

algunos países han decidido pausar e incluso revertir la implantación de los dispositivos en las clases. Por ejemplo, algunos de los gobiernos autonómicos de España han eliminado el uso individual de portátiles, tabletas y teléfonos en las aulas de primaria, y algunas escuelas han optado por [prohibir directamente el uso de los móviles](#) entre los alumnos menores de 16 años.

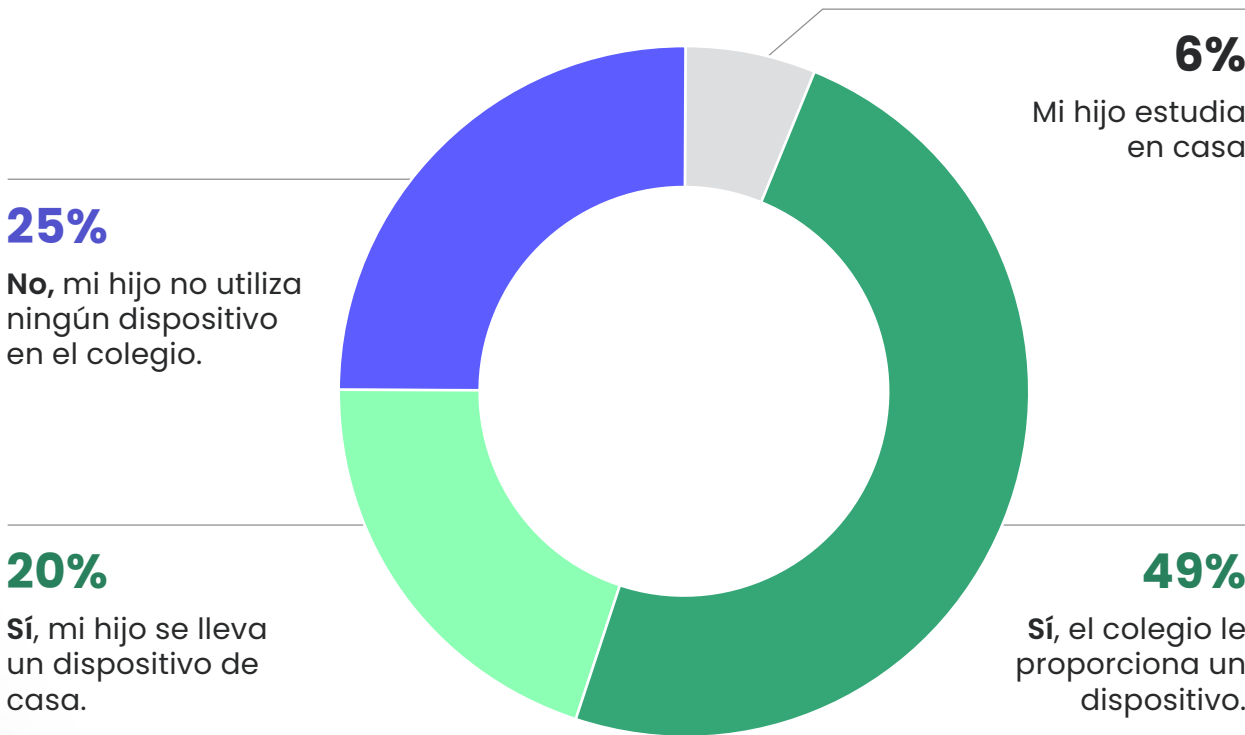
Del conjunto de padres que entrevistamos a nivel global, **casi la mitad (49%) aseguró que la escuela de sus hijos les había proporcionado un dispositivo**. 1 de cada 5 padres (20%) respondió

que sus hijos se llevaban su propio dispositivo a clase, mientras que 1 de cada 4 (25%) señaló que estos no utilizaban ningún tipo de pantalla en el aula.

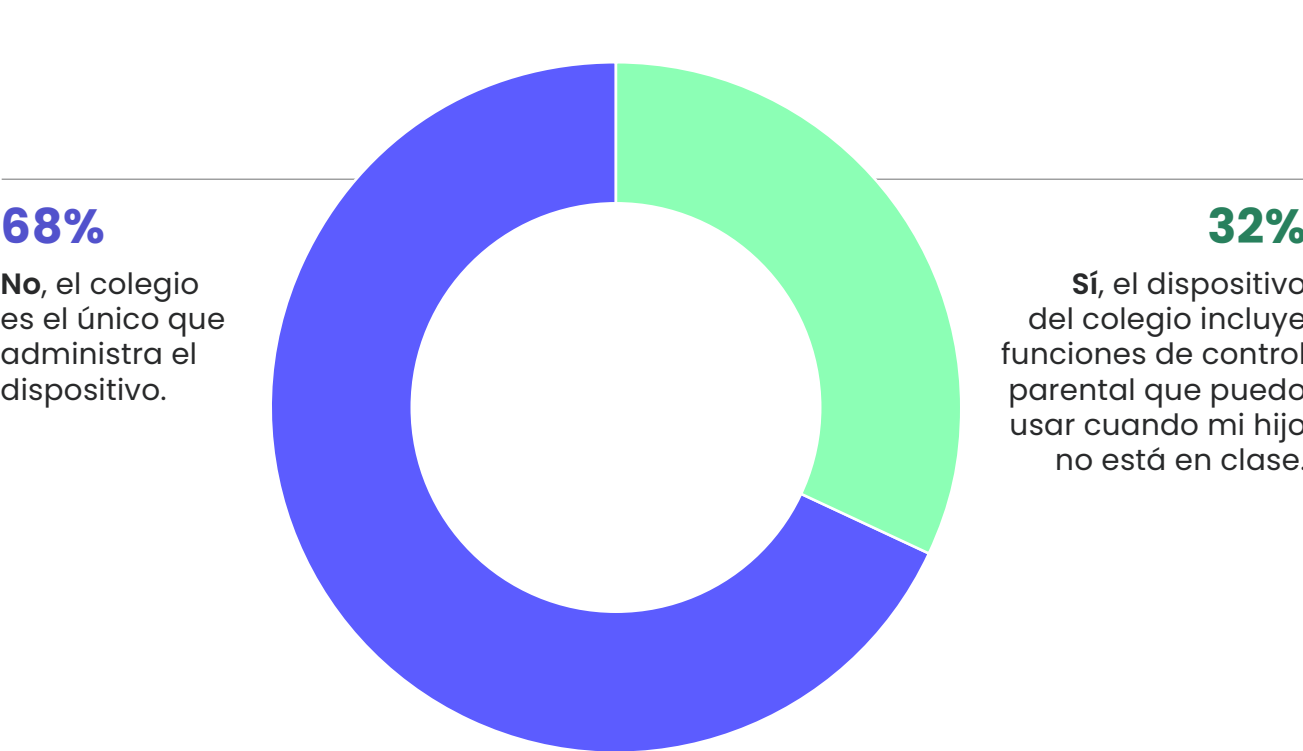
En cuanto a las medidas de seguridad de las que disponen los dispositivos escolares, algunos permitenalospadres supervisarsuuso, establecer límites de tiempo y bloquear aplicaciones cuando los menores emplean el dispositivo en casa. Sin embargo, **solo 1 de cada 3 padres (32%) afirmó que los dispositivos escolares de sus hijos incluían alguna función de supervisión parental**.



¿Alguno de tus hijos tiene que utilizar un dispositivo en el colegio?



¿Los dispositivos del colegio de tu hijo incluyen alguna función de supervisión parental?



El primer teléfono:

La puerta de entrada a la inmensidad del mundo (digital)

A lo largo de 2025, la cuestión de cuál es la edad adecuada para regalarles a los más pequeños su primer teléfono generó un intenso debate, ya fuera a través de iniciativas ciudadanas, la conversación pública, reuniones de padres, libros inspiradores, pódcast o titulares de periódicos nacionales. Aunque abordar el problema con más frecuencia contribuye a concienciar a la sociedad, **determinar cuál es la edad «indicada» para darle a los menores su primer dispositivo es otro punto de discusión que provoca que las familias se sientan presionadas y desorientados.** ¿Y qué tipo de teléfono debería ser? ¿Uno especialmente diseñado para niños? ¿Un reloj inteligente en lugar de un móvil propiamente dicho? ¿O lo mejor es no optar por ninguno? No existe ningún consenso real al respecto, lo que explica en parte por qué a los padres les resulta tan difícil tomar una decisión.

En EE. UU, las campañas que animaban a las familias a retrasar el momento de dar a sus hijos su primer teléfono hasta que acabaran el segundo año de instituto provocaron un efecto dominó y empezaron a evolucionar a medida que aumentaban tanto el debate como el interés por el

tema, y algunos expertos llegaron a recomendar la misma edad a la que los adolescentes pueden sacarse el carné de conducir: los 16 años.

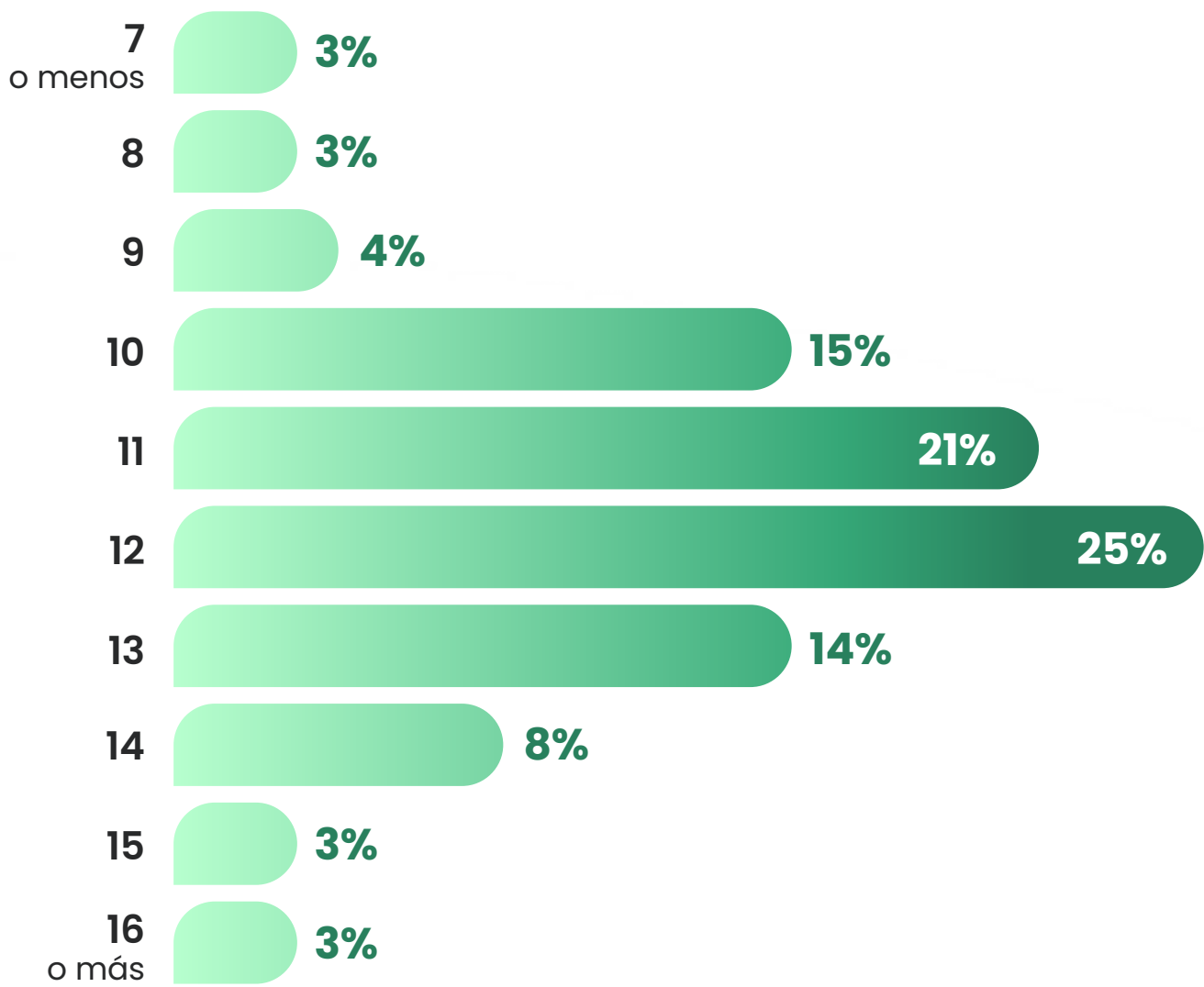
Sin embargo, no todos los padres del planeta pueden compartir esta filosofía que equipara el uso del smartphone al de un coche. Dejando a un lado el caso de Estados Unidos, muchos países establecen el umbral para poder manejar un automóvil a los 18 años, aunque hay algunas excepciones como Reino Unido y Australia en las que la ley fija una edad mínima de 17. Eso significa que, desde el punto de vista de los progenitores, determinar cuál es el momento adecuado para hacerlo no es tan sencillo. No obstante, algo en lo que la mayoría de las familias parecen estar de acuerdo es que **la entrega del primer teléfono suele coincidir con una etapa en la que perciben un mayor grado de autonomía en los niños**, y que estos dispositivos son imprescindibles para protegerlos a medida que empiezan a explorar el mundo por sí mismos.

De todos los padres encuestados, la cuarta parte de los menores recibieron su primer teléfono a los 12 años. Si analizamos las respuestas recibidas a

lo largo y ancho del planeta, podemos ver que **la cultura y las leyes locales influyen a la hora de tomar una decisión al respecto.** El momento en el que los más pequeños alcanzan este nuevo nivel

de autonomía parece variar y con frecuencia coincide con el inicio de la educación secundaria, aunque no siempre.

¿Qué edad tenía tu hijo cuando recibió su primer smartphone?



Nota: La muestra no incluye a los padres que han respondido «Mi hijo aún no tiene smartphone» (106 padres).



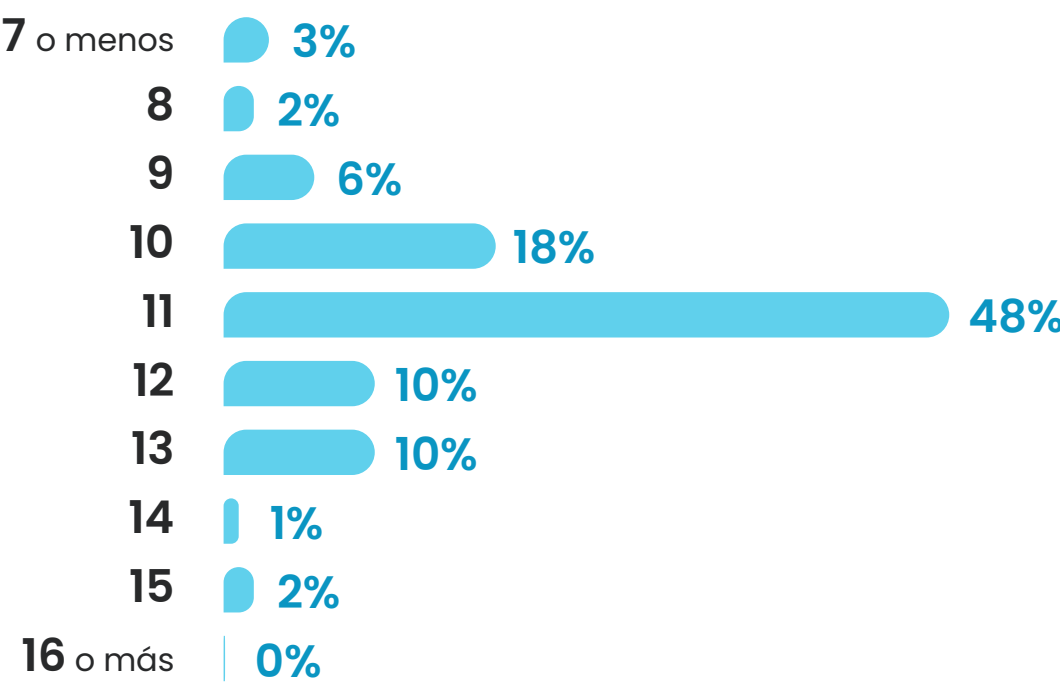
El grado de autonomía, fundamental a la hora de determinar la edad «adecuada»

En Reino Unido y Francia, los 11 años fueron la edad a la que más padres aseguraron haberles dado a sus hijos su primer smartphone, lo que coincide con el momento en el que los niños comienzan el instituto en Reino Unido, y con la primera etapa de la educación secundaria (collège) en Francia. Según la encuesta que llevamos a cabo entre las familias, **casi la mitad (48%) de los menores británicos recibieron su primer móvil a los 11 años**, mientras que en Francia, tan solo poco más de un tercio (36%) de los niños de esa edad tenían teléfono.

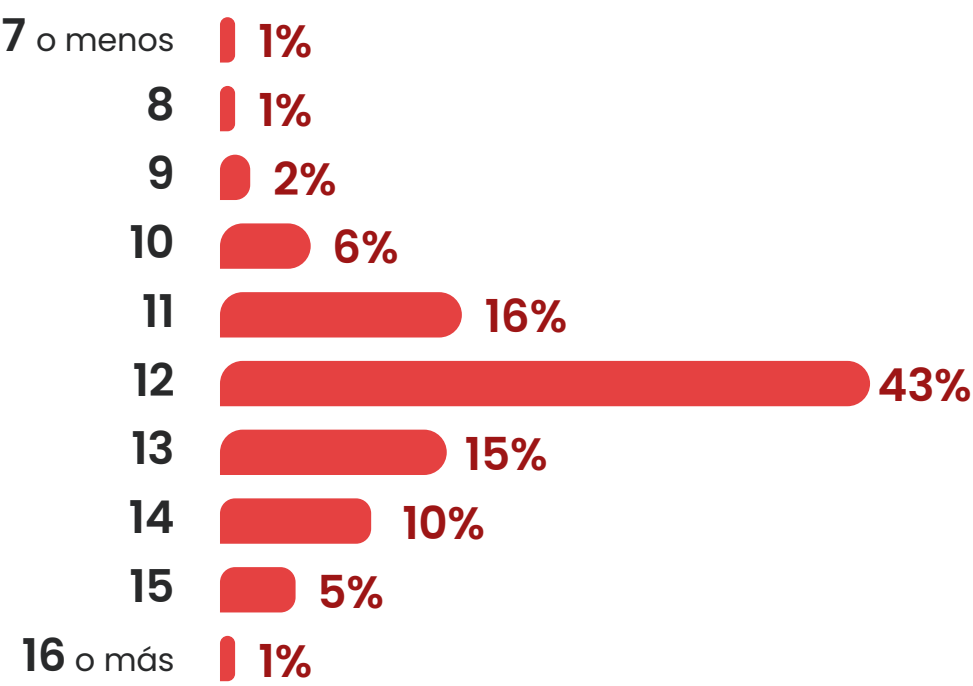
Australia y España muestran un patrón similar: **el 39% de los padres australianos encuestados optaron por darles a sus hijos un smartphone a los 12 años**, mientras que en el caso de los españoles, la cifra alcanza el 43%, lo que señala claramente el momento en el que los niños pasan de la educación primaria a la secundaria como una edad de transición.

¿Qué edad tenía tu hijo cuando recibió su primer smartphone?

Reino Unido



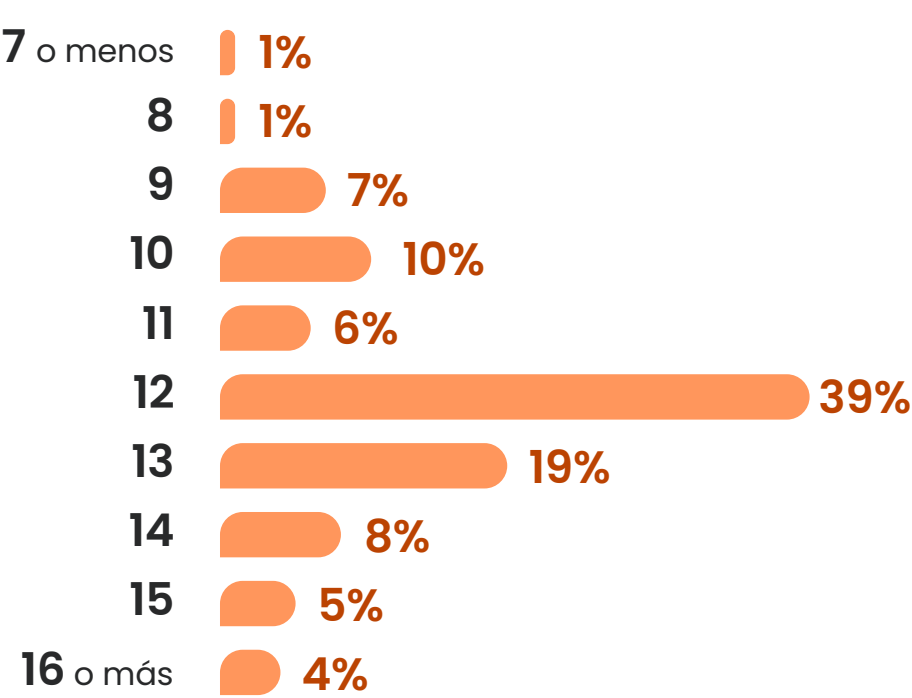
España



Francia



Australia





En Estados Unidos, las cifras no son tan categóricas: únicamente algo menos de un cuarto de las familias (23%) eligieron los 12 años como la edad para darles a sus hijos un smartphone, mientras que el resto optaron por adelantar o retrasar ese momento en un porcentaje similar: el 13% decidió hacerlo a los 10 años, frente al 12% que prefirió esperar hasta los 14.

El caso de Brasil, por el contrario, es diferente. Aunque **1 de cada 3 padres decidió darles a sus hijos un smartphone a los 10 años**, esa edad no coincide con el inicio de la educación secundaria, sino más bien con el momento en el que los más pequeños comienzan a mostrar una mayor independencia, por ejemplo, al empezar a ir solos al colegio, disfrutar de sus aficiones después de clase o quedar con sus amigos sin la presencia de los padres.

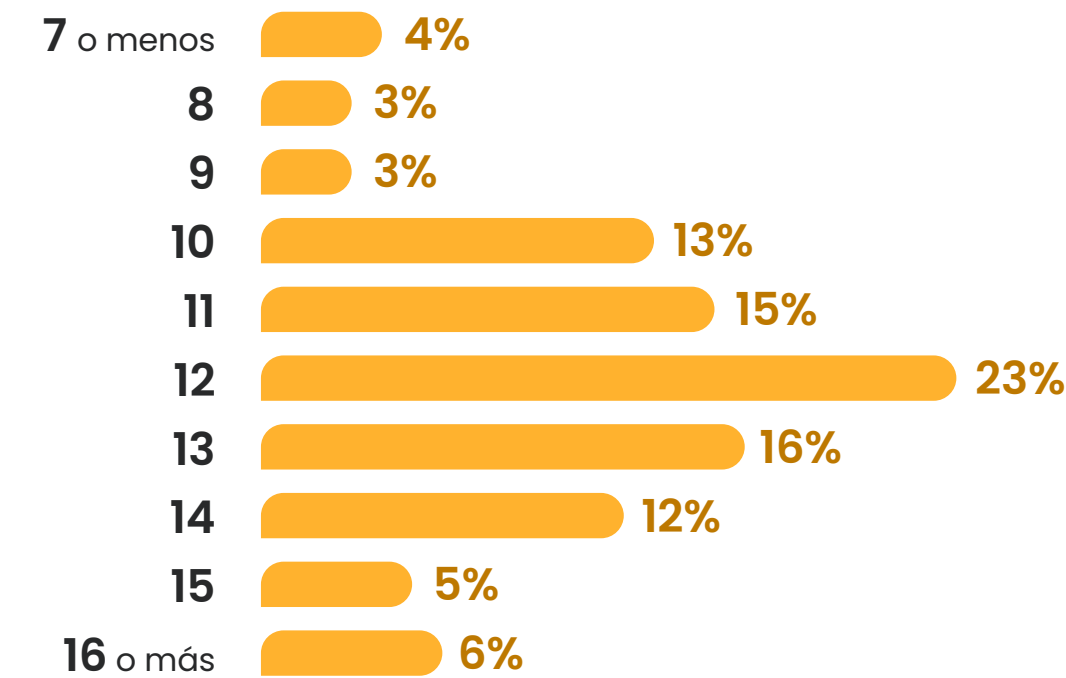
Las familias de todo el mundo eligen momentos diferentes para darles a sus hijos un teléfono, pero, independientemente de la edad, **su principal prioridad es anticiparse a los posibles riesgos, proteger su seguridad y mantenerse en contacto con ellos**. A pesar de las diferencias que existen respecto a la edad a la que decidieron regalarles un smartphone, muchos padres consideraron que permitirles usar el

dispositivo con la configuración de fábrica no era una opción viable para sus hijos, y que **el hecho de darles un teléfono debía ir acompañado de una serie de medidas de seguridad** que les ayudaran a utilizarlo de forma segura y apropiada para su edad.

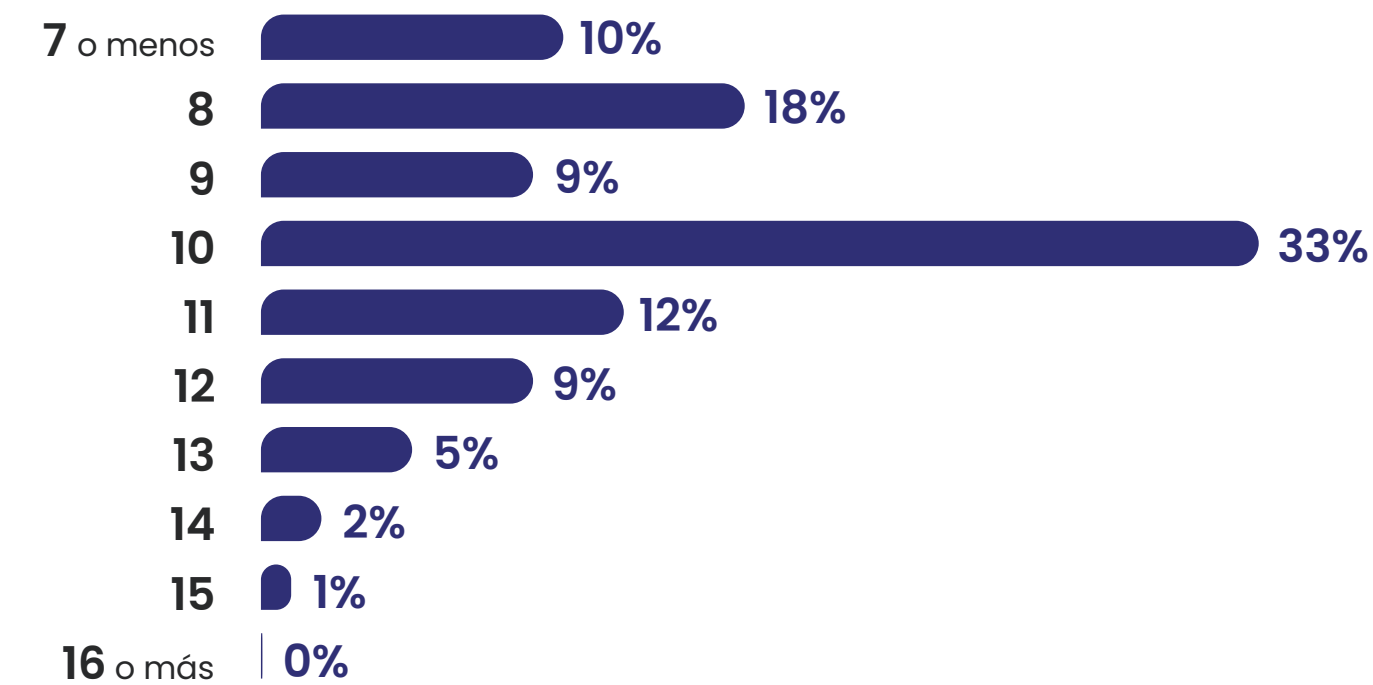


¿Qué edad tenía tu hijo cuando recibió su primer smartphone?

Estados Unidos



Brasil



La opinión de los padres | El primer teléfono de los niños

“

7 AÑOS

Mis hijos tuvieron su primer móvil cuando empezaron a ir en autobús al colegio. Desde entonces siempre he utilizado algún tipo de herramienta de control parental, [porque] al principio ni siquiera quería que tuvieran uno.”

– **Adulto con 4 hijos/as, 39 años, Estados Unidos.**

“

8 AÑOS

Empezamos a usar un teléfono con herramientas de control parental para que nuestra hija, que tiene que recorrer una gran distancia para ir al instituto, pudiera llamarnos sin tener que usar aplicaciones que no son apropiadas para su edad.”

– **Adulto con 2 hijos/as, 43 años, Francia**

“

10 AÑOS

Decidimos dejarle tener móvil [a los 10 años], pero quería asegurarme de que podía controlar lo que hacía con él.”

– **Adulto con 2 hijos/as, 42 años, Brasil.**

“

11 AÑOS

Desde que le di un móvil para su uso, la condición fue que tenía que tener control parental, tanto para su seguridad con respecto al acceso a internet como el acceso del mundo al niño, además para regular su uso.”

– **Adulto con 2 hijos/as, 56 años, España.**

“

11 AÑOS

Mi intención fue siempre postergar en la medida de lo posible el momento de darle a mi hija un teléfono. Cuando finalmente cedí a los 11 años y acepté, fue solo a condición de que estableciéramos una serie de reglas y controles muy claros respecto a su uso.”

– **Adulto con 2 hijos/as, 48 años, Brasil.**

“

12 AÑOS

No me parecía que mis hijos fueran lo bastante mayores ni responsables para tener un móvil, pero lo necesitaban por seguridad para asistir a las actividades extraescolares.”

– **Adulto con 4 hijos/as, 36 años, Estados Unidos**

“

12 AÑOS

Le di un teléfono a los 12 años porque tenía que desplazarse para ir al colegio.”

– **Adulto con 1 hijo/a, 47 años, Australia**

“

13 AÑOS

Le regalamos su primer smartphone cuando cumplió los 13 años y nos preocupaba mucho el tipo de contenido al que podía estar expuesto, como imágenes y un lenguaje inapropiado.”

– **Adulto con 1 hijo/a, 50 años, Estados Unidos.**



Guía para familias | El momento de darle a tu hijo su primer teléfono



Con la **Dra. Nicole Beurkens**

Psicóloga infantil







Regalarle a tu hijo su primer teléfono es un paso importante en su camino a la autonomía, tanto para él como para ti. **El hecho de disponer de un móvil puede contribuir a que se sienta más conectado y reforzar su autoestima, pero también va acompañado de nuevas responsabilidades.** Antes de tomar la decisión final, es importante que entendáis las ventajas y los riesgos que conllevan estos dispositivos y que establezcáis unas expectativas claras juntos.

Piensa en si tu hijo está preparado para la libertad y la responsabilidad que implica tener un teléfono. **Considerad como familia cómo vais a gestionar las desventajas** y cómo puedes prepararle para afrontar los riesgos.

Ventajas e inconvenientes de tener un teléfono

- | | |
|--------------------------------|---|
| ✓ Autonomía | ✗ Distracciones |
| ✓ Seguridad | ✗ Costes |
| ✓ Comunicación | ✗ Exposición a riesgos |
| ✓ Oportunidades de aprendizaje | ✗ Dificultad para gestionar el tiempo de pantalla |

¿Está preparado tu hijo?

-  **Responsabilidad:** ¿cuida sus cosas?
¿Puede responsabilizarse de un dispositivo tecnológico tan caro?
-  **Privacidad:** ¿sabe qué tipo de contenido es seguro compartir en Internet y cómo proteger su información personal?
-  **Límites:** ¿está preparado para afrontar la presión del grupo, la negatividad y las comparaciones sociales?
-  **Autocontrol:** ¿será capaz de gestionar sus emociones, respetar los límites respecto al uso de los dispositivos y dejar de utilizarlos cuando se lo pidas?
-  **Competencias digitales:** ¿sabe cómo configurar las opciones de privacidad, bloquear a otros usuarios y denunciar las conductas problemáticas?
-  **Colaboración:** un teléfono no implica que tu hijo sea automáticamente independiente. ¿Está dispuesto a aceptar tu orientación y tu supervisión?

Cómo anticiparte a los posibles problemas

- ☐ **Establece reglas claras** respecto a los horarios y el uso que tu hijo puede hacer del móvil.
- ☐ **Habla periódicamente** con él sobre su actividad y las experiencias que vive en Internet.
- ☐ **Reserva zonas concretas de vuestra casa para desconectar** de la tecnología, como la mesa a las horas de las comidas o los dormitorios a la hora de acostarse (para todos).
- ☐ **Ayúdale a encontrar el equilibrio** entre el tiempo que dedica a las pantallas y las actividades que realiza en el mundo real.
- ☐ **Dale ejemplo de lo que implica hacer un uso saludable del teléfono** con tu propio comportamiento.
- ☐ **Implicate** en su vida digital y mantén una comunicación abierta con él al respecto.
- ☐ **Instala una herramienta de control parental** en su dispositivo para asegurarte de que disfruta de una experiencia apropiada para su edad. Este tipo de aplicaciones pueden permitirte configurar límites, bloquear el contenido perjudicial y ayudar a tu hijo a desarrollar unos hábitos digitales más saludables.



Recomendación:

Incorporar poco a poco el móvil a vuestra vida cotidiana simplificará las cosas si necesitas revertir su uso. **El primer teléfono de tu hijo es mucho más que un dispositivo:** es una oportunidad para inculcarle responsabilidad, fomentar la confianza entre vosotros y apoyarle mientras aprende a desenvolverse en el mundo digital con confianza.

“No hasta que tengas 16”:

¿nuevas reglas para gestionar el uso de las redes sociales?

Al igual que en el caso del debate respecto al uso del móvil, los padres son cada vez más conscientes de los riesgos a los que pueden estar expuestos sus hijos en las redes sociales, pero también comprenden que estas plataformas son simplemente el modo en el que muchos jóvenes experimentan el mundo, expresan sus opiniones y gestionan unas relaciones que se desarrollan cada vez con más frecuencia en el plano digital.

Las propias redes sociales también han evolucionado desde su nacimiento como una forma de conectar con los amigos y compartir intereses: en la actualidad se han convertido en otro espacio en el que podemos consumir

información, entretenernos y acceder a contenidos procedentes de todos los rincones del planeta. **Cuando las líneas que definen lo que hace que una aplicación social sea considerada «social» se difuminan, proteger a los niños y a las niñas de estos servicios puede parecer un verdadero desafío.**



Las plataformas más **peligrosas** en opinión de los padres

Les preguntamos a las familias qué opinaban de los riesgos a los que podían estar expuestos los más pequeños desde el punto de vista del contenido en algunas de las plataformas sociales que fueron prohibidas por la ley australiana de 2025 y en las aplicaciones que más suelen utilizar los niños y que incluyen algún elemento de carácter social, como la posibilidad de chatear en Internet y enviar

comentarios, además de incluir una plataforma basada únicamente en el entretenimiento, Netflix, a modo de comparación.

La mayoría de los padres consideraron que TikTok era la plataforma más peligrosa: más de tres cuartas partes (77%) afirmaron que el contenido que ofrece la aplicación podía suponer un «grave riesgo», y otro 19% lo calificó de «riesgo

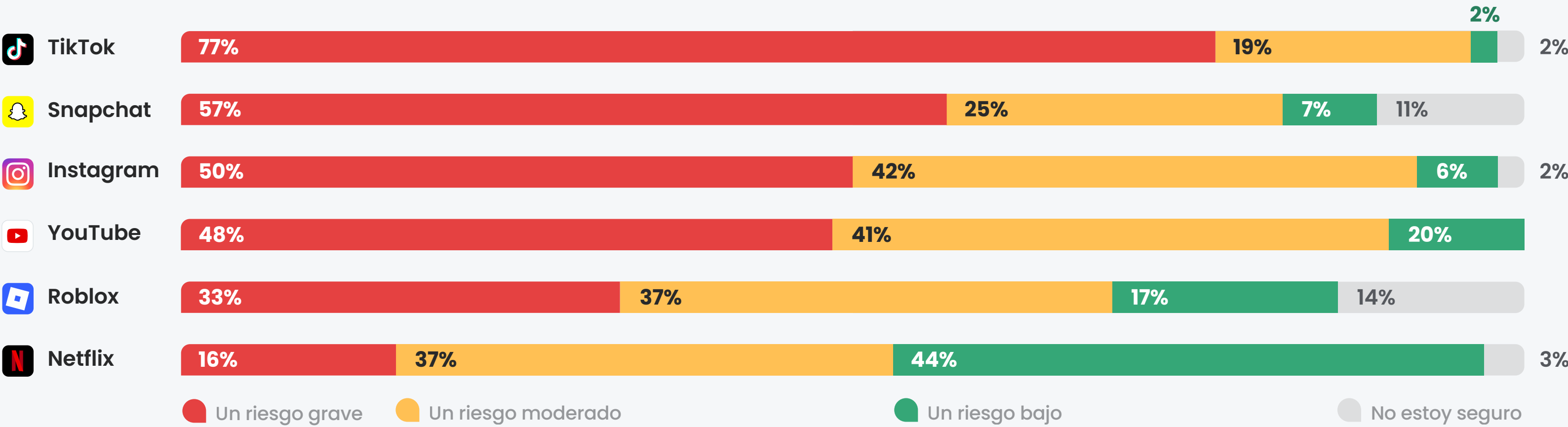
moderado». Las otras 2 plataformas enfocadas a compartir fotos y vídeos, Instagram y YouTube, fueron catalogadas como menos peligrosas. **La mitad de los padres (50%) aseguró que el contenido de Instagram podía suponer un «grave riesgo»**, seguido de cerca por YouTube con el 48%. Snapchat, un servicio de comunicación híbrido, fue englobada dentro de la categoría de «grave

riesgo» por el 57% de las familias, aunque el número de padres que no sabían con seguridad qué clase de contenido podían encontrar los niños en la plataforma fue aún mayor: 1 de cada 10 manifestó que «no podía especificar con seguridad» hasta qué punto suponía un riesgo.

Las plataformas consideradas más seguras para los niños obtuvieron mejores resultados: Roblox, por ejemplo, quedó excluida de la lista de aplicaciones prohibidas en Australia por ser una plataforma de juegos, pero incluye funciones para chatear y algunos elementos sociales. Los padres la calificaron principalmente de «riesgo moderado», aunque un 14% «no estaba seguro».

Si tenemos en cuenta el elevado número de plataformas con las que tienen que familiarizarse y a las que deben permanecer atentas, **es lógico que las familias prefieran establecer una edad recomendada para acceder a las redes sociales**, ya que les permitiría esgrimir como argumento el respaldo de los expertos y las restricciones legales a la hora de prevenir su uso por parte de los más pequeños. En un momento en el que se suceden los debates en torno a las redes sociales a nivel global, los padres han empezado a alcanzar un consenso respecto a la edad a la que les gustaría situar el umbral.

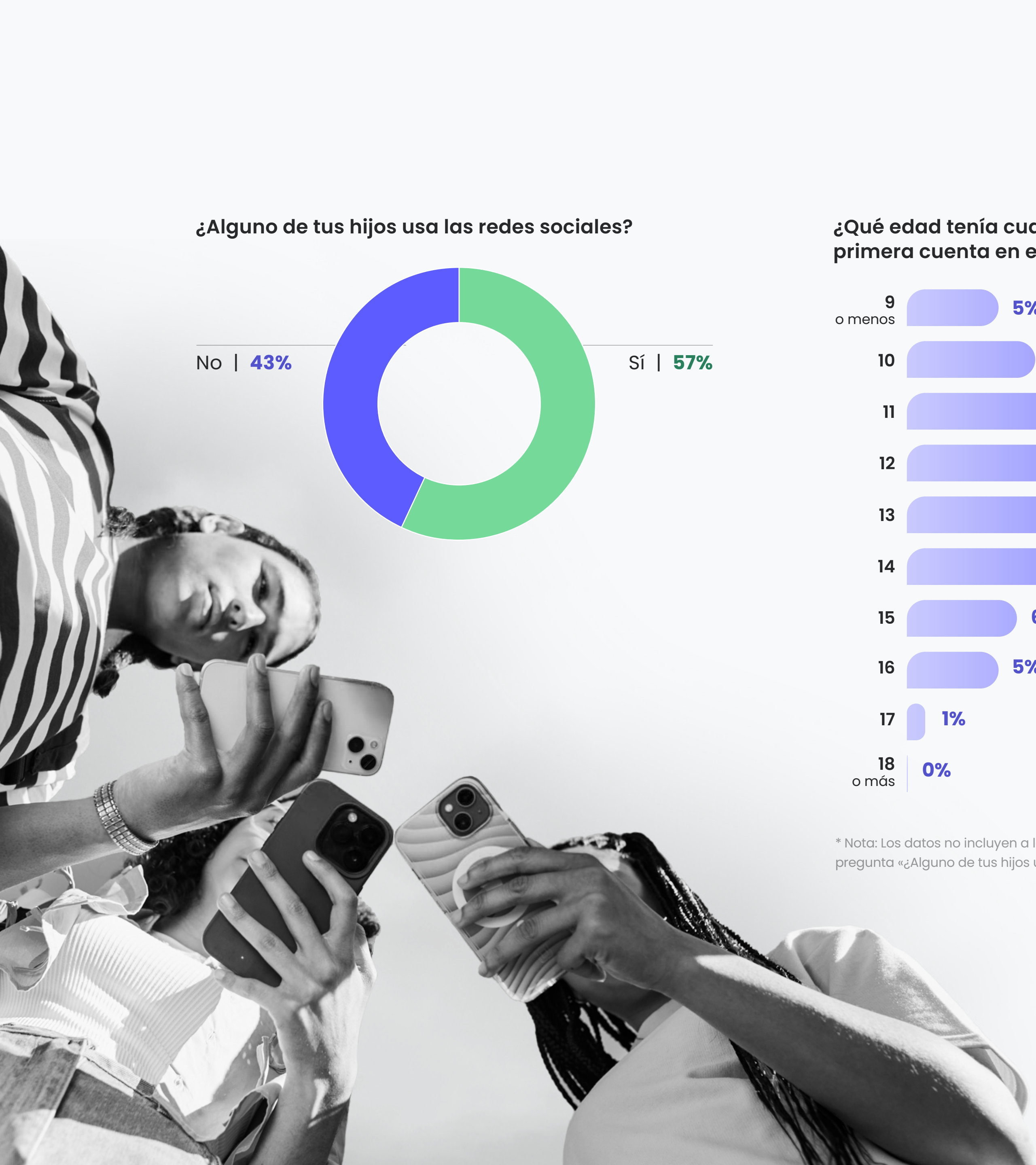
¿Qué grado de riesgo consideras que suponen los contenidos a los que tu hijo puede acceder en estas populares plataformas?



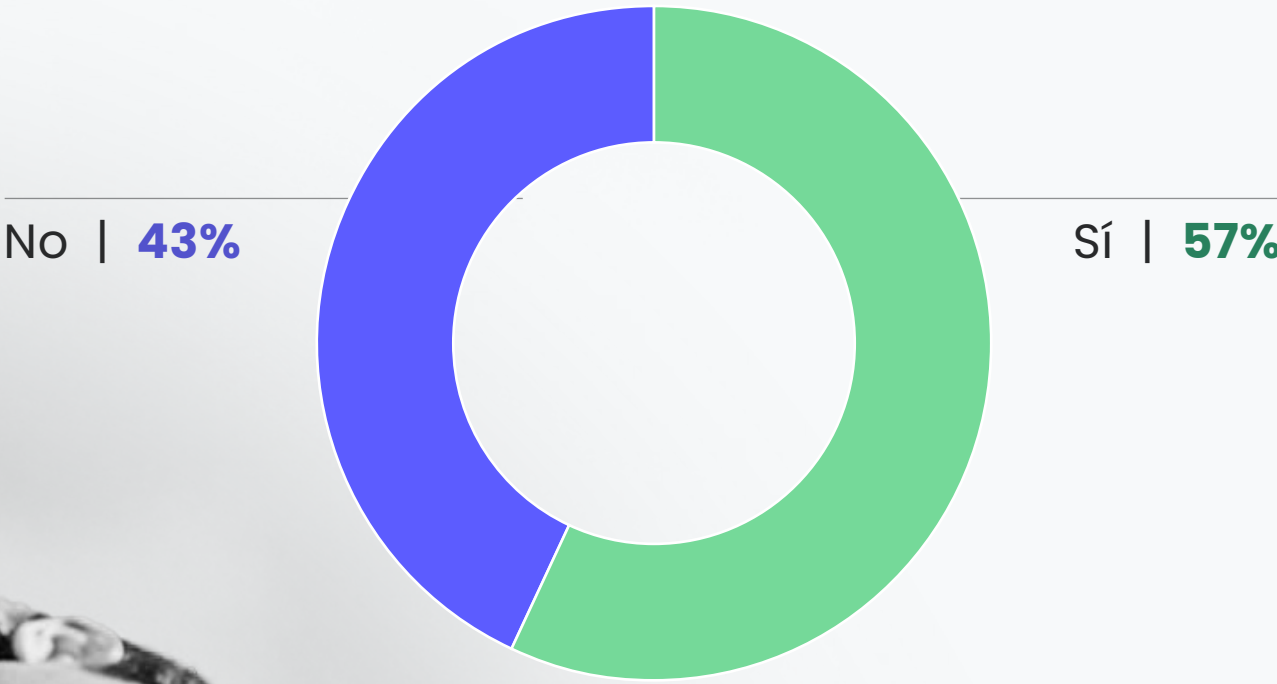


El debate en torno a los 16 años como edad mínima: la posición de las familias

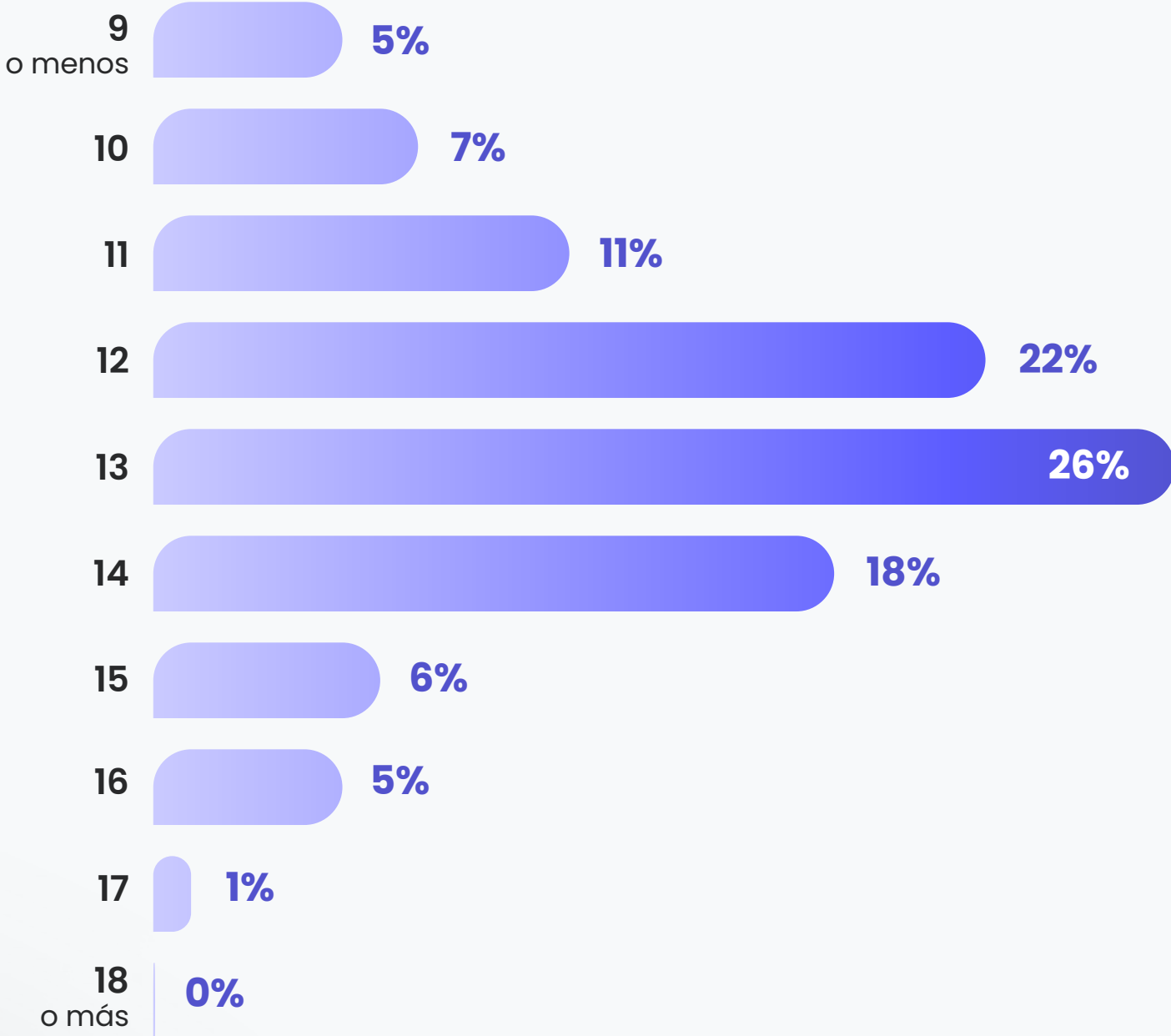
De todos los padres que participaron en nuestra encuesta, el 57% aseguró que sus hijos utilizaban las redes sociales. La edad a la que se crearon su primera cuenta variaba, pero en la mayor parte de los casos coincidía con el umbral mínimo que establecen hoy en día casi todas las plataformas en sus términos y condiciones: los 13 años (en la mayoría de los países). Las siguientes edades más citadas por los padres como el momento en el que sus hijos se abrieron su primera cuenta en estas aplicaciones fueron los 12 y los 14 años, seguidas de los 11, los 10 y, a continuación, los 15 años. Solo una pequeña minoría, el 5% de los niños de 9 y 16 años, se crearon su propia cuenta a estas edades, lo demuestra el amplio intervalo con el que los padres se sienten cómodos y las diferencias que existen entre los límites que establece cada familia.



¿Alguno de tus hijos usa las redes sociales?



¿Qué edad tenía cuando se creó su primera cuenta en estas plataformas?*

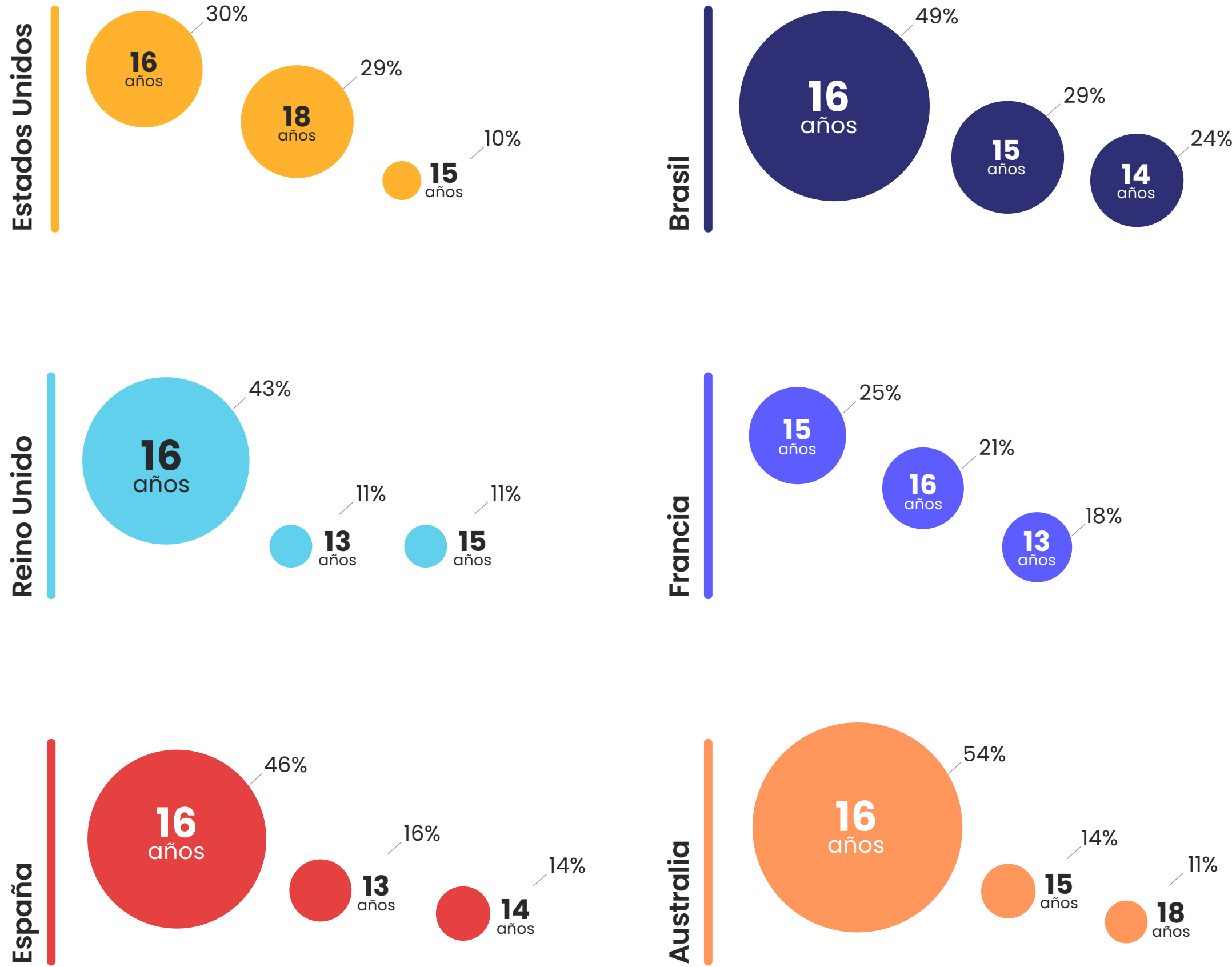


* Nota: Los datos no incluyen a los padres que han respondido «No» a la pregunta «¿Alguno de tus hijos usa las redes sociales?» (585 padres).



¿A qué edad consideras que es recomendable que los niños empiecen a utilizar las redes sociales?

Las 3 respuestas más repetidas



Cuando les pedimos que consideraran cuál era la edad más apropiada para que los menores empezaran a utilizar las redes sociales, las familias se inclinaron abrumadoramente por retrasar el momento, y la mayoría coincidieron con la edad propuesta por las prohibiciones y las restricciones que se han establecido a lo largo de todo el mundo: los 16 años.

Los padres de todos los países se mostraron mayoritariamente de acuerdo en que los 16 es la edad más apropiada para iniciarse en el uso de las redes sociales, pero al examinar las edades más citadas a nivel global se aprecian ligeras diferencias de opinión. **Francia sobresale como el único país que se decantó por los 15 años**, si bien por unos escasos puntos porcentuales: el 21% de los padres aseguró que los 16 también eran una edad apropiada. **En el caso de Estados Unidos, un gran número de familias señaló los 18 años como una edad aceptable para usar estas plataformas, lo que sitúa esta opción en segundo lugar y muy cerca de los 16:** el 30% de los padres estadounidenses se mostraron a favor de que los niños empezaran a usar las redes sociales a esta edad, frente al 29% que consideró más recomendable esperar a los 18. En otros países, los 16 fueron la opción más clara, y la que aglutina a casi la mitad de los padres en Brasil (49%), España (46%) y Reino Unido (43%). En Australia, cuya ley

respecto a la prohibición de estas plataformas ha acaparado titulares en todo el mundo, más de la mitad de los padres estaban de acuerdo: **el 54% se mostró convencido de que los 16 años es la edad indicada para que los más jóvenes comiencen a usar las redes sociales.**

Los padres alegaron múltiples razones a la hora de elegir la edad que consideraban más apropiada, la mayoría relacionadas con el grado de madurez y la capacidad de pensamiento crítico de los más pequeños. También manifestaron que los niños debían ser lo bastante maduros a nivel emocional y cognitivo para gestionar los riesgos que conllevan estas aplicaciones, la presión del grupo y el autocontrol.

Por una parte, si bien **algunas familias argumentaron que las redes sociales no ofrecen valor alguno a ninguna edad**, otras señalaron que estas plataformas forman parte de la sociedad en la que crecen los menores, y que les ofrecen la posibilidad de conectar y socializar a su manera. **Muchos padres consideraron que su responsabilidad es ayudar a sus hijos a desenvolverse en estas aplicaciones**, y que postergar el acceso a ellas no les permitirá adquirir las herramientas y los conocimientos que necesitan para poder usarlas de una forma saludable.

La opinión de los padres | Las redes sociales

“

8 AÑOS

Depende mucho de la educación que los padres les demos a nuestros hijos. En nuestro caso, fue a los 8 años, pero es posible que haya padres que les permitan utilizar las redes sociales mucho más tarde, y otros que opten por hacerlo antes. Depende de cada familia.”

- **Adulto con 1 hijo/a, 45 años, Brasil**

“

9 AÑOS

Creo que con ayuda y supervisión, [las redes sociales] deberían pasar a formar parte de la educación de los niños desde pequeños. No podemos aislar a nuestros hijos de este mundo, y si van a formar parte de él, deberíamos estar pendientes de ellos y enseñarles a utilizarlas correctamente.”

- **Adulto con 1 hijo/a, 49 años, Brasil**

“

10 AÑOS

El primer paso debe ser instalar algún tipo de herramienta de control parental. Es inevitable porque todos los niños las usan y mi hijo no quiere verse marginado. Hoy en día los más pequeños las emplean incluso para jugar a los videojuegos.”

- **Adulto con 1 hijo/a, 57 años, Australia**

“

11 AÑOS

A los 11 años es cuando la mayoría de sus compañeros empiezan a usarlas, y creo que excluirlas sería peor. Sin embargo, nunca aconsejaría permitirles que accedan a ellas a esta edad sin instalar antes una buena herramienta de control parental.”

- **Adulto con 2 hijos/as, 51 años, Reino Unido**

“

12 AÑOS

Sinceramente, odio las redes sociales y creo que nadie debería utilizarlas. Pero soy realista; sé que los amigos de mis hijos las usan y que son una forma moderna de mantenerse en contacto con sus compañeros. A los 12 años, los beneficios compensan más los riesgos; los niños son lo bastante mayores como para reconocer el contenido peligroso y evitarlo, y al mismo tiempo disfrutan de la ventaja de poder relacionarse con sus amigos. Siempre existe cierto grado de riesgo, independientemente de la edad; **cualquier niño menor de 12 años estaría demasiado expuesto** y no sería capaz de gestionar los riesgos por sí mismo, además de que estos superarían a las ventajas.”

- **Adulto con 4 hijos/as, 43 años, Estados Unidos.**



La opinión de los padres | Las redes sociales

“

13 AÑOS

El principal factor no debería ser la edad, sino **el ejemplo que damos los padres** y las conversaciones que mantenemos con nuestros hijos.”

- **Adulto con 1 hijo/a, 50 años, Francia.**

“

AGE 14

[Con 14 años] como padres ya les hemos podido inculcar los peligros y ciertos criterios de uso. Antes, en general, no tienen madurez suficiente.”

- **Adulto con 1 hijo/a, 53 años, España.**

“

AGE 15

Me parece que a los 12 o 13 años aún es muy pronto. **En mi opinión, es bueno que nuestros hijos dispongan de unos años más para adaptarse al instituto antes de crearse una cuenta en las redes sociales.** Creo que si están en el umbral de la edad adulta cuando empiecen a usarlas, será más difícil enseñarles a hacerlo y fomentar la comunicación al respecto, pero a los 15 o 16 años los padres todavía ejercemos una gran influencia sobre ellos.”

- **Adulto con 2 hijos/as, 49 años, Australia**

“

AGE 16

Australia ha establecido los 16 años como la edad legal, y después de mucho reflexionar, parece ser el momento en el que alcanzan la madurez necesaria para poder afrontar los peligros de las redes sociales. **Soy consciente de que tal vez sea inevitable que nuestros hijos acaben expuestos a estas plataformas, pero, en mi opinión, cuanto más tarde sea mejor.** Esperemos que a los 16 hayan desarrollado el grado de responsabilidad suficiente y la capacidad de pedir ayuda en el caso de que lo necesiten.”

- **Adulto con 2 hijos/as, 47 años, Reino Unido**

“

AGE 18

Porque las redes sociales son muy adictivas (hay ya mucha evidencia científica al respecto), y así como no quisiera que mi hij@ consumiera tabaco, alcohol o cualquiera otra sustancia adictiva siendo menor de edad, **tampoco quisiera que su sistema nervioso, aún sin terminar de madurar, estuviera expuesto a las redes sociales** que considero que, además de ser adictivas, son un medio en el que desde el anonimato se mueve gente sin escrúpulos ni ética con la que no quiero mi hijo tenga contacto. Prefiero el contacto con la vida real.”

- **Adulto con 1 hijo/a, 49 años, España.**

La IA: el nuevo dilema «social»

Las herramientas de IA tal y como las conocemos son relativamente nuevas, pero el modo en que la gente las usa ya ha cambiado en un breve espacio de tiempo. Cuando las plataformas de IA como ChatGPT y Bard (que más tarde cambió su nombre por el de Gemini) llegaron por primera vez al público, [las preocupaciones se centraban principalmente en la posibilidad de que se usaran de forma deshonesta](#); por ejemplo, que permitiesen hacer trampas o difundir información falsa, o que los usuarios desarrollasen algún tipo de dependencia hacia ellas, especialmente en el caso de los niños, que iban a crecer sin haber conocido el mundo anterior a ellas.

Si volvemos la vista de nuevo a 2025, vemos que todos estos temores siguen siendo fundados, pero **el uso que hacen las personas de la IA evoluciona rápidamente, lo que ha provocado que haya pasado de ser una fuente de información y una herramienta práctica a un confidente capaz de ofrecer apoyo emocional**. La mayoría de los niños, sin embargo, continúan utilizando las herramientas de IA como ayuda a la hora de hacer los deberes, como asistente para realizar los trabajos escolares y como una base de conocimientos a la que pueden acudir para resolver sus dudas.





Cómo usan los niños la IA

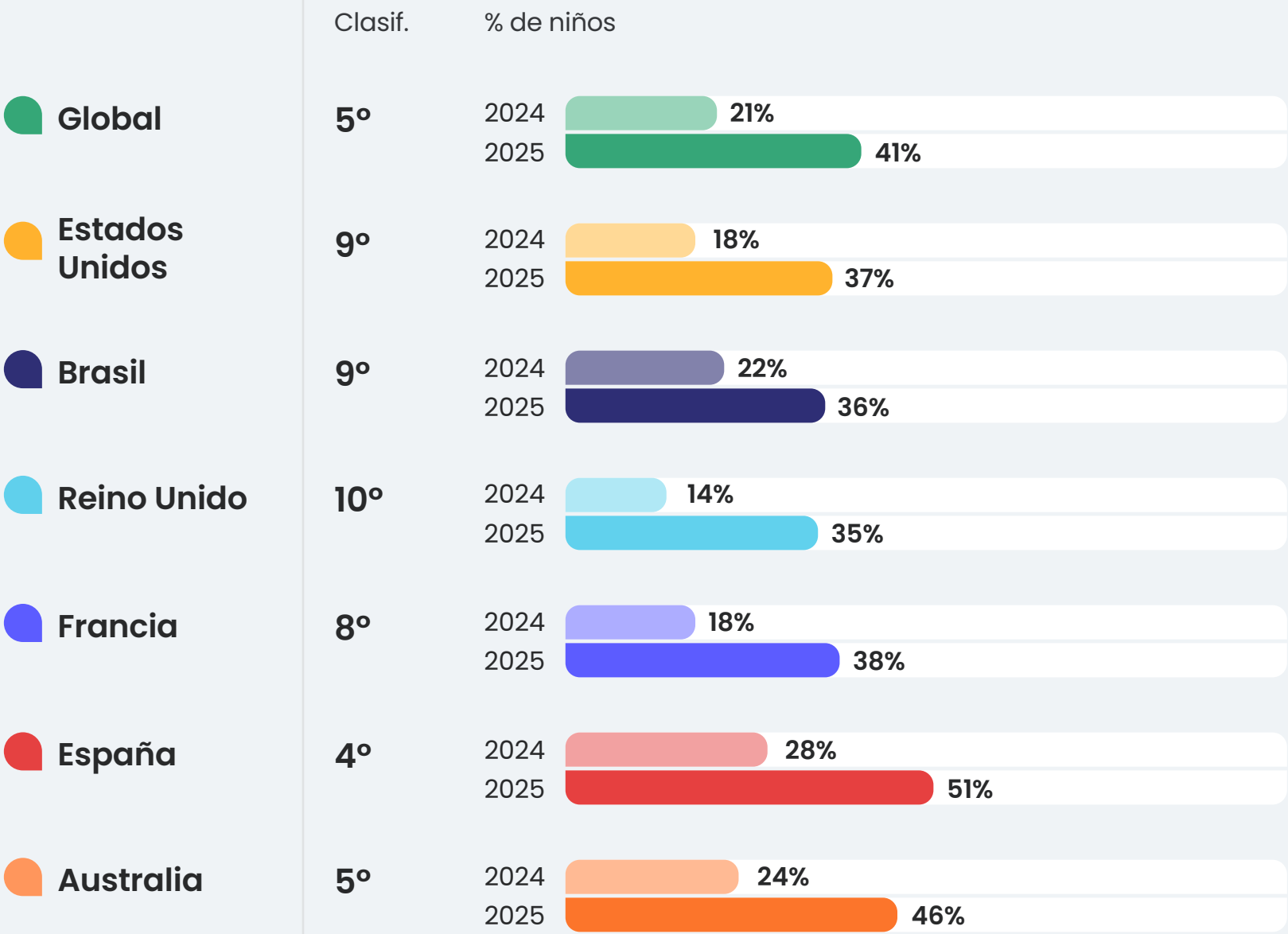
La información recopilada por Qustodio sobre el uso de las aplicaciones y los sitios web indica que a lo largo de 2025 se produjo un rápido aumento del uso de ChatGPT en los dispositivos de los niños, lo que demuestra su predominio en el ámbito de la IA, al menos entre los más pequeños. La plataforma ha ganado en popularidad y aceptación: en 2024, solo el 9% de los menores de todo el mundo había descargado y usado la aplicación, una cifra que ascendió hasta el 30% en 2025, cuando **prácticamente 1 de cada 3 niños empleaba el bot.**

Aunque la popularidad de la aplicación continúa creciendo, es en los navegadores web donde el grado de adopción de ChatGPT resulta más evidente: en 2024, la plataforma figuraba en el puesto número 18 del ranking de los sitios web más utilizados a lo largo del año, mientras que **en 2025 pasó a ser la quinta página más visitada por los menores a nivel mundial**, y el 41% accedió a ella al menos una vez a lo largo del año.

La incorporación de ChatGPT a la vida cotidiana traspasó fronteras en 2025: **el número de niños y niñas que usaron la plataforma aumentó un 236% en todo el mundo y pasó del 9% al 30% en el espacio de un año.** En cambio, en Australia su adopción creció más de un 400%: en 2024, únicamente el 4% de los menores empleaba la aplicación, mientras que en 2025, casi un cuarto (el 23% de los niños) había descargado y utilizado el bot en el transcurso del año.



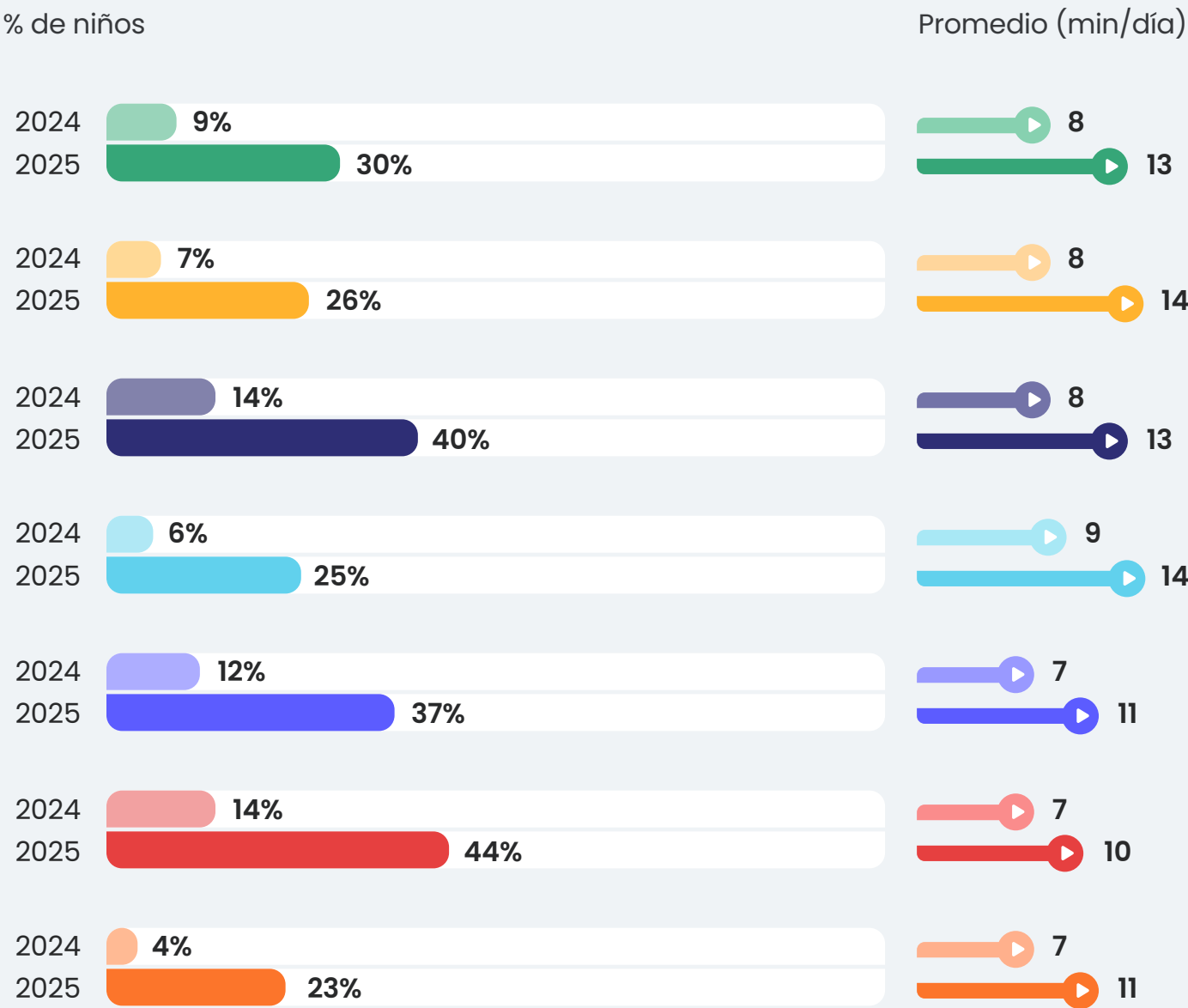
Porcentaje de niños que han visitado el sitio web chatgpt.com



* Sitios web más visitados: posición en 2025



Porcentaje de niños que usan la aplicación de ChatGPT y media de uso diaria





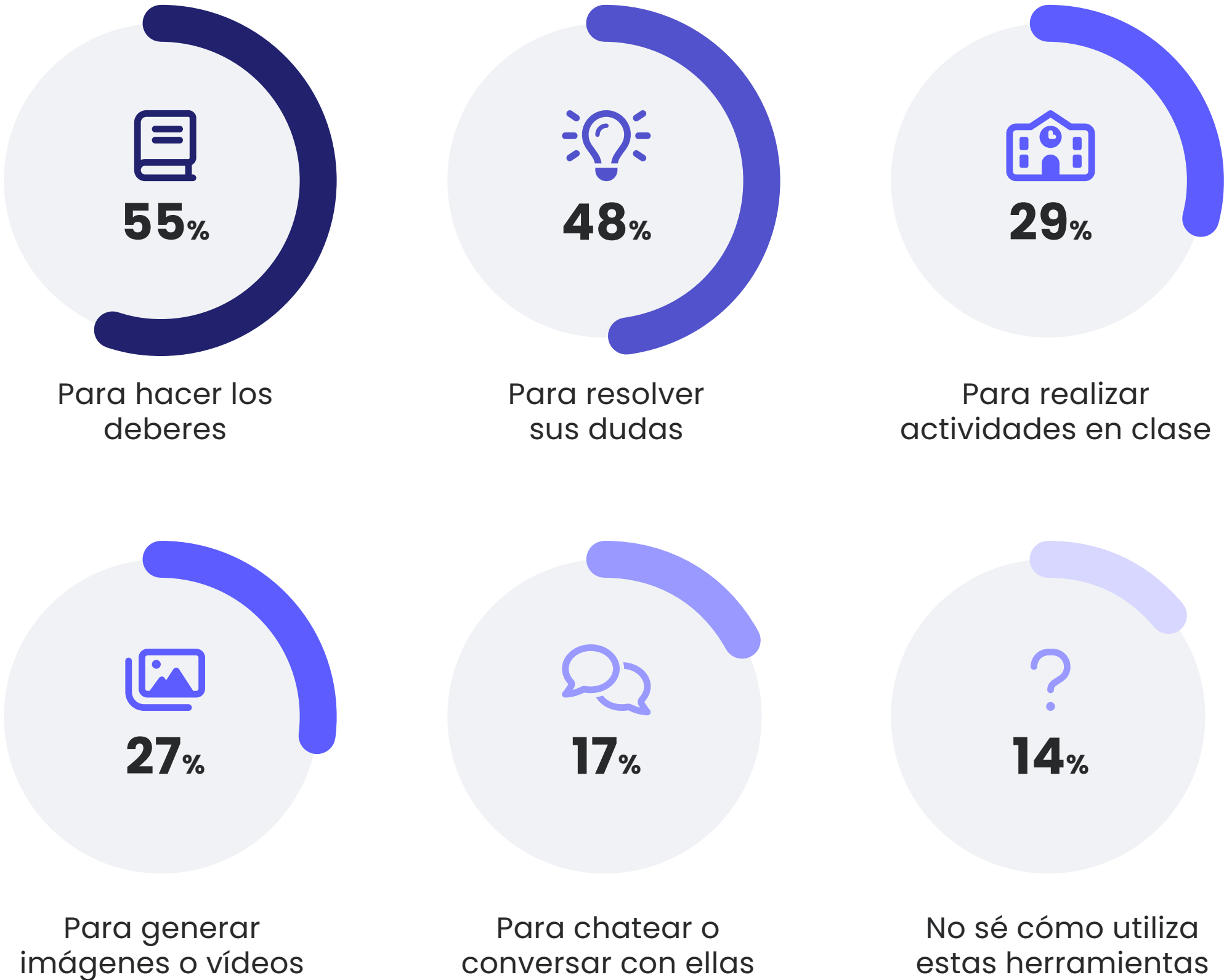
Cómo ven las familias el futuro bajo la influencia de la IA

Los padres aseguran que el modo en el que sus hijos utilizan las herramientas de IA está relacionado con los ofrecimientos de ayuda y asistencia que realiza ChatGPT: en nuestra encuesta para familias, **el 55% de los progenitores aseguraron que sus hijos recurrían a las herramientas de IA para hacer los deberes**, y casi la mitad (48%) para pedirle consejo. El 29% de los menores emplean la IA en clase, y algo más de la cuarta parte (27%) la usan para generar imágenes o vídeos. Asimismo, un grupo mucho más reducido de niños (17%) utiliza estas plataformas para hablar o conversar con ellas con el conocimiento de sus padres.

En el marco de estas interlocuciones, pueden establecerse todo tipo de relaciones. Informes recientes indican que los menores podrían estar usando los bots de chat como apoyo psicológico en lugar de limitarse a chatear e interactuar con

ellos. [Un estudio llevado a cabo por Common Sense Media en 2025](#) descubrió que el 33% de los adolescentes consideraba o utilizaba los bots de chat con IA como un medio de interactuar y relacionarse a nivel social: dentro de este grupo, el 18% los empleaba «para conversar o practicar sus habilidades sociales», en consonancia con **el 17% de padres de nuestra encuesta que aseguraron que sus hijos empleaban las herramientas de IA «para hablar o conversar con ellas»**, mientras que el 12% de los adolescentes del informe elaborado por la organización aseguraba que consideraba o utilizaba la IA «como una forma de obtener apoyo psicológico o emocional».

¿Para qué utiliza estas herramientas?





Compañeros y bots de chat: una presencia constante

A medida que los estudios evolucionan y entendemos mejor el modo en que las personas usan los bots de chat, los compañeros y las herramientas de IA, las primeras investigaciones indican que los bots conversacionales están diseñados para conseguir que los usuarios continúen interactuando con ellos a través de la manipulación emocional; por ejemplo, algunas

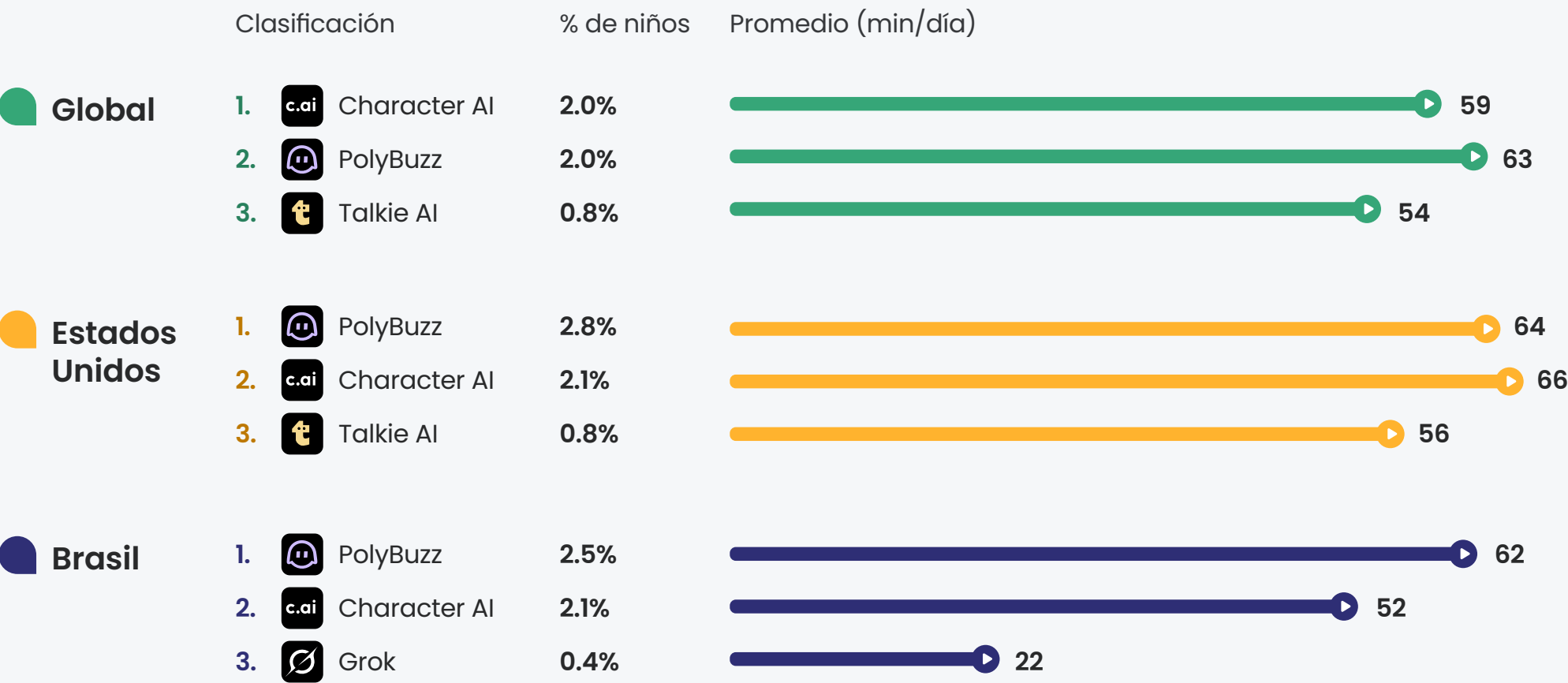
plataformas son capaces de [culpabilizarlos para que sigan chateando cuando intentan cerrar su sesión](#). En el caso del grupo de niños que usa estos bots, eso significa que les cuesta más desconectar de estas plataformas. Este patrón reproduce punto por punto la evolución que han seguido durante años las cronologías de la redes sociales a la hora mantener a los usuarios más vulnerables

enganchados para que continúen consumiendo vídeos sin parar.

Los datos que obtiene Qustodio de las aplicaciones muestran que los **bots de compañía no alcanzan ni remotamente el nivel de popularidad de herramientas como ChatGPT**, y el porcentaje de niños que los emplean es muy inferior. Sin

embargo, si analizamos la media de tiempo diaria que dedican a los bots de compañía como Character AI, podemos ver que estas aplicaciones son más utilizadas a diario, lo que apunta a que los menores que las usan invierten más tiempo en ellas.

Los tres bots de compañía más populares





Menores e IA: qué aspectos preocupan más a los padres

En general, las familias de nuestra encuesta se mostraron cautas respecto a la IA y expresaron su preocupación por el hecho de que sus hijos fueran a crecer en un mundo en el que el uso de esta tecnología ofrecerá sus ventajas, pero no estará exento de consecuencias si se gestiona de forma incorrecta. **Más de tres cuartas partes de los padres (76%) consideraron que el aspecto**

más preocupante de la IA es la posibilidad de que los más pequeños puedan desarrollar algún tipo de dependencia hacia ella, y a muchos les inquietaba que los niños pudieran perder la capacidad de pensamiento crítico o ver reducida su creatividad.

El debate que generó el lanzamiento de ChatGPT en torno a su uso en las aulas y el modo en el que los niños podrían usar la IA para superar el curso sin esfuerzo parece haber quedado grabado en la mente de las familias: **el 64% señaló que su principal temor era que la IA pudiera ser utilizada para hacer trampas en el ámbito académico**. Sin embargo, los tramposos que emplean esta tecnología tienen que ser selectivos: las herramientas pueden ofrecer respuestas incorrectas con facilidad, y si estos errores no se corrigen, pueden terminar difundiéndose por todo Internet. Las preocupaciones expresadas por los padres no son sino un reflejo de estos problemas, y 1 de cada 2 también se mostró inquieto ante el riesgo de que esta tecnología pueda servir para difundir noticias falsas y desinformación.

De los siguientes riesgos relacionados con la IA a los que tu hijo puede estar expuesto, ¿cuáles te preocupan más?

76% La posibilidad de que empiece a depender excesivamente de ellas

64% El hecho de que le permita hacer trampas en el ámbito académico

52% La facilidad con la que puede contribuir a difundir noticias o información falsas

44% El riesgo de que los más jóvenes desarrollen relaciones poco saludables con estos bots

39% El peligro que puede suponer para la privacidad de sus datos

31% Las alucinaciones (el fenómeno por el cual la IA puede ofrecer respuestas incorrectas o carentes de sentido)

30% La posibilidad de que la utilice para crear contenidos dirigidos a acosar o hacer daño a otras personas

Nota: Le pedimos a los padres que eligieran un máximo de 3 opciones. Los porcentajes reflejan la proporción de padres que ha seleccionado cada riesgo.

La opinión de los padres | La IA

Muchas familias reconocieron que la IA puede ser una herramienta útil y provechosa cuando se emplea correctamente. Sin embargo, **a pesar de los usos que tiene esta tecnología en la práctica, hay muchos aspectos que abordar con sus hijos**, y los desafíos son inseparables de las ventajas: la información falsa, las alucinaciones y la posibilidad de que establezca relaciones cada vez más estrechas con los usuarios cuanto más interactúan con ella.

“

Uso la IA y soy consciente de su potencial, pero creo que los responsables educativos ignoran los beneficios que estas plataformas pueden ofrecer; de ahí que no les enseñen a los jóvenes cuáles son sus desventajas ni cómo utilizarlas de forma segura.”

– Padre de 2 hijos/as, 50 años, Reino Unido

“

He visto poner una foto de los deberes y automáticamente la IA hacerlos. Con la IA todos nuestros datos pueden cambiar, modificar y enviar como correctos. He visto con la IA cambiar fotos de gente haciendo parecer a estas personas diferentes físicamente a lo que son.”

– Adulto con 2 hijos/as, 48 años, España

“

La tecnología para **hacer trampas existe desde hace décadas**; la IA simplemente facilita las cosas. Me preocupa más la posibilidad de que pueda ser usada para generar imágenes y acosar a otras personas.”

– Adulto con 3 hijos/as, 40 años, Estados Unidos

“

El lenguaje natural que caracteriza a las respuestas de la IA ofrece una ilusión de veracidad y la facilidad de uso es un atajo irresistible en comparación con el trabajo duro que requiere pensar por sí mismos [para los niños]. Este aspecto menoscaba el principal propósito de la educación y el desarrollo intelectual.”

– Adulto con 1 hijo/a, 46 años, Australia

“

Aún no estoy seguro de si la IA perjudicará a los más pequeños o será beneficiosa para ellos, pero es evidente que va a interferir con su educación y a provocar que cometan cada vez más errores en este sentido. **Esta generación será la primera que tenga que afrontar la dependencia de esta tecnología**, al igual que hicimos nosotros con Google en su momento”

– Adulto con 1 hijo/a, 49 años, Brasil

“

Algunas herramientas de IA no ofrecen un control total sobre la privacidad de nuestros datos. **Aún no tenemos claro hasta qué punto debería limitarse** su uso en el ámbito académico, y los colegios tampoco proporcionan ningún tipo de formación al respecto.”

– Adulto con 2 hijos/as, 48 años, Brasil

La opinión de los padres | La IA

Las familias también se mostraron preocupadas por la posibilidad de que las personas maliciosas puedan emplear esta tecnología de forma perjudicial y la relación que tanto los niños como los adultos están desarrollando con ella. Muchos padres expresaron su inquietud por el futuro de la IA y las implicaciones que podría tener para sus hijos a medida que crezcan, lo que demuestra lo difícil que resulta encontrar el equilibrio entre el potencial que ofrece y sus riesgos.

“

No todas las respuestas que ofrece la IA son ciertas, y las propias plataformas lo reconocen cuando se lo dices. El hecho de que algunas personas desarrollen dependencia hacia esta tecnología se debe a su amabilidad y a la memoria de la que dispone. **Algunos la ven realmente como un amigo.**

– Adulto con 1 hijo/a, 46 años, Francia.

“

No sabemos cómo usará la IA los datos que se le aporten, ¿serán públicos? ¿Podrá responder a otros con mis ideas? Por otro lado la IA se puede utilizar con mala idea, he visto como alumnos de secundaria utilizaban la IA de Meta para insultar a un compañero. Y por último **si una IA siempre te da la razón, ¿para qué buscar un amigo** que tal vez te diga que te estás equivocando?”

– Adulto con 2 hijos/as, 49 años, España.

“

Hoy en día reescribimos continuamente la historia, vivimos constantemente rodeados de desinformación, **la IA ofrece respuestas como si fueran la nueva verdad**, pero ¿en qué fuentes se basa y qué valor tiene esa verdad? Los niños no saben cómo cuestionar lo que dicen estos bots para obtener las verdaderas respuestas.”

– Adulto con 3 hijos/as, 43 años, Estados Unidos

“

Si los más jóvenes se basan en la IA en lugar de en su propia capacidad de razonamiento, nos arriesgamos a criar a ciudadanos dependientes incapaces de alcanzar la verdadera libertad ni de responsabilizarse de sus propios actos. Además, ya estamos perdiendo la comunicación presencial y las habilidades sociales que utilizamos en el mundo real. **Establecer relaciones con bots basados en la IA puede difuminar la línea** que separa la realidad de la ficción y provocar que a los jóvenes les cueste aún más desenvolverse en la vida real.”

– Adulto con 3 hijos/as, 47 años, Estados Unidos

“

Es fácil crear contenidos sobre los que pierdes el control una vez que los compartes, y el riesgo de convertirse accidentalmente en un acosador es bastante elevado. No sabemos qué hacen estas plataformas con nuestros datos, pero, teniendo en cuenta que **terminan conociéndonos mejor que nosotros mismos**, su poder e influencia pueden crecer peligrosamente. Y, dado que el contenido es tan realista y persuasivo, ¿cómo vamos a enseñar a nuestros hijos a diferenciar lo que es real de lo falso cuando es posible que incluso nosotros tengamos problemas para hacerlo?”

– Adulto con 2 hijos/as, 45 años, Francia

Guía para familias | Cómo afectan los bots de compañía a nuestros hijos








Con Teodora Pavkovic

Directora del Área de Bienestar y Asesoramiento Familiar de Qustodio

Los bots de compañía son bots de chat diseñados para simular relaciones de amistad o conversaciones. Los niños y los adolescentes pueden usarlos para divertirse, para explorar sus ideas o cuando necesitan hablar con «alguien». Aunque estas plataformas pueden parecer reconfortantes u ofrecer un espacio para dar rienda suelta a la creatividad, es importante entender cómo funcionan y qué tipo de contenidos podrían estar compartiendo con ellas los más pequeños.

Qué deben tener en cuenta los padres






-  Puede que parezca que los bots de compañía son capaces de ofrecernos apoyo o ser amables, pero **no son humanos**.
-  Es posible que las conversaciones con los bots de chat **no siempre sean apropiadas ni seguras**.
-  El abuso de esta tecnología puede provocar que los niños **desarrollen algún tipo de dependencia emocional hacia ella**.
-  Los bots de chat pueden recopilar y **almacenar información personal**.
-  Los bots de compañía y de chat están **diseñados para conseguir que sigamos interactuando con ellos**, y se ha demostrado que son capaces de entretener de forma activa a los usuarios cuando estos intentan cerrar su sesión.

Cómo concienciar a los niños de los riesgos: 6 medidas clave

- 1 Habla abiertamente** con tu hijo de lo que son los bots de compañía y de cómo funcionan.
- 2 Familiarízate con las plataformas** que hay disponibles y averigua si han establecido alguna restricción en cuanto a su uso por parte de menores o si han sido calificadas como inapropiadas para ellos.
- 3 Establece unos límites claros** respecto a las aplicaciones que tu hijo puede usar y las que no.
- 4 Revisa la configuración de privacidad** y ayúdale a entender qué tipo de contenidos puede compartir en Internet y cuáles no.
- 5 Fomenta las relaciones sociales** en el mundo real.
- 6 Habla periódicamente con tu hijo** para entender qué clase de herramientas de IA usa y cómo se siente al respecto.

Las señales de alarma a las que deberías estar atento



-  **Tu hijo pasa cada vez más tiempo conversando** con bots o herramientas de IA, especialmente si antepone su uso a la relación con sus amigos o familiares.
-  **Se muestra reservado** sobre determinadas aplicaciones o conversaciones, o respecto a algunos de los «amigos» que ha hecho.
-  Utiliza bots para obtener **apoyo emocional** en los momentos difíciles en lugar de acudir a un adulto de confianza.
-  Experimenta **cambios de humor** repentinos después de pasar tiempo en Internet.
-  Habla de los bots **como si se tratase de personas reales**, guías espirituales o figuras de autoridad.



Formas de iniciar la conversación

«¿Sabías que hay gente que habla con bots de chat o compañeros de IA en Internet?».

¿Por qué crees que a algunas personas les gusta conversar con ellos?».

«¿Qué diferencia crees que hay entre hablar con una persona real y una IA?».

El uso de apps por parte de menores en 2025

PUNTOS CLAVE: UN AÑO EN CIFRAS

Además de examinar el uso que hicieron los más pequeños de la IA y que abordábamos en el capítulo anterior, nuestro informe anual pone el foco en el modo en el que los menores usan las aplicaciones en sus dispositivos personales. Estos incluyen principalmente smartphones y tabletas, pero también ordenadores personales y portátiles a lo largo de 5 categorías: vídeo online, redes sociales, juegos, educación y comunicación. **Investigamos cuáles fueron las aplicaciones más populares y analizamos cuánto tiempo dedicaron los niños que las usan a interactuar con ellas.** A continuación, repasamos las principales conclusiones que extrajimos de 2025.

4 horas

El **tiempo diario total** que pasaron los más pequeños delante de la pantalla en sus teléfonos, tabletas y ordenadores personales, y que se ha mantenido estable desde el año 2024.



x3

El incremento del número de niños que utilizaron la aplicación de **ChatGPT** en todo el mundo, que **se ha triplicado, pasando del 9 al 30% de los menores** en términos globales.



2,2 horas

La media de tiempo diaria que los niños y las niñas de todo el mundo pasaron en **TikTok**. Los usuarios que más tiempo le dedicaron fueron los estadounidenses, que sumaron un **promedio de 2,5 horas**.



El número 1



La nueva posición en los rankings de **Instagram**, cuyo uso aumentó hasta convertirse en **la red social más popular a nivel mundial**, además de en Brasil, Reino Unido, Francia y Australia.

37 minutos

La media de tiempo diaria que los menores de todo el mundo dedicaron a disfrutar de las experiencias educativas inmersivas de **Minecraft: Education**.



-14%

La **reducción del tiempo que los más pequeños invirtieron en apps de comunicación** como **Snapchat**, WhatsApp y Discord en términos globales, frente al incremento del 16% que registraron las redes sociales.



+1 hora

El aumento del tiempo diario que los menores de todo el planeta pasaron jugando a **la aplicación de escritorio de Roblox** en comparación con su versión para móviles.



2x more

El tiempo extra que **los niños estadounidenses dedicaron a ver YouTube** en comparación con los españoles, que fueron los que menos usaron esta plataforma (**86 minutos diarios frente a 43**).



Vídeo online

Qué nos dicen los datos

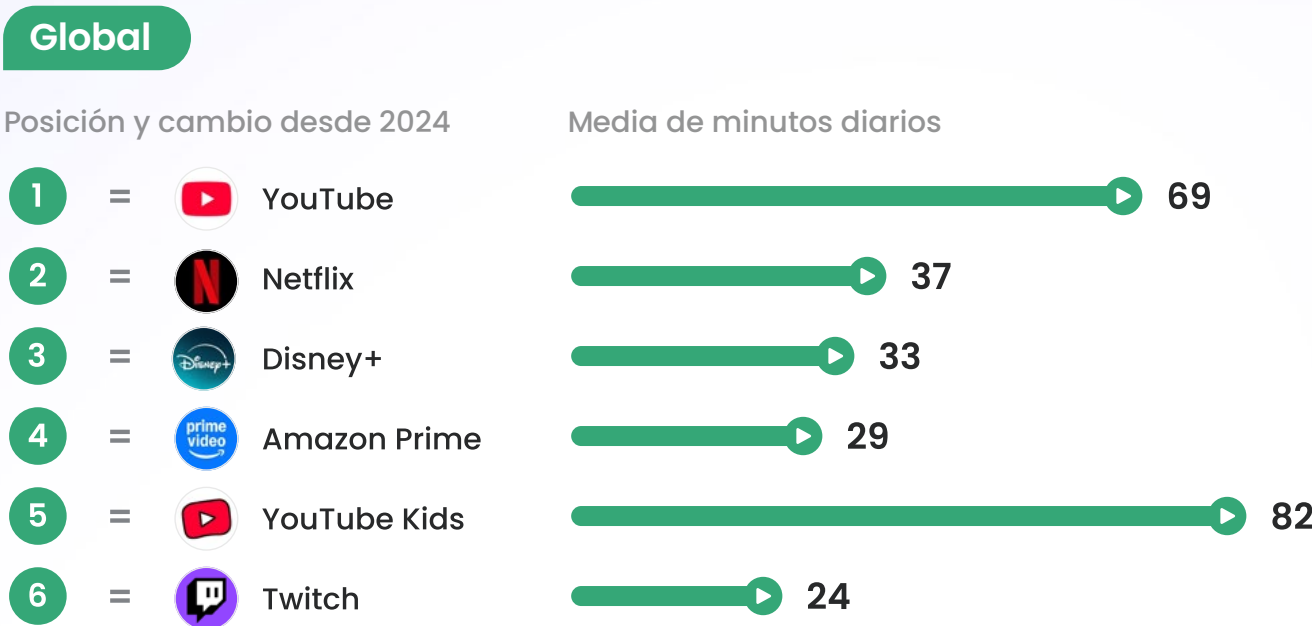
Para muchos de los espectadores más jóvenes, las plataformas de streaming han eclipsado las cadenas de televisión tradicionales hasta el punto de convertirse en la forma habitual de consumir contenido en vídeo, ya sea desde sus smartphones y tabletas o a través de las aplicaciones que incluye el televisor inteligente de su familia.

Al superar los [200 mil millones de visualizaciones diarias](#) en junio de 2025, Shorts se consolidó como una de las funciones básicas más destacadas de YouTube. La introducción de nuevas herramientas de IA por parte de la plataforma redujo drásticamente las barreras relacionadas con la creación de contenidos, lo que impulsó la calidad y la diversidad de su oferta de vídeos cortos.

A pesar de que nunca habían tenido acceso a una variedad tan amplia de contenidos, **la media de tiempo que los niños dedicaron a las aplicaciones de vídeo en 2025 se redujo 4 minutos al día en comparación con 2024**, y el uso que hacen de la plataforma más popular de este tipo, YouTube,

lleva estancado desde 2023. **Disney+ fue el único de los 6 servicios que lideran la clasificación que no registró una caída en el tiempo de visionado**, dado que los más pequeños pasaron menos minutos viendo Netflix, Amazon Prime y YouTube Kids que el año anterior.

Aplicaciones más populares de vídeo online en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario



*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año





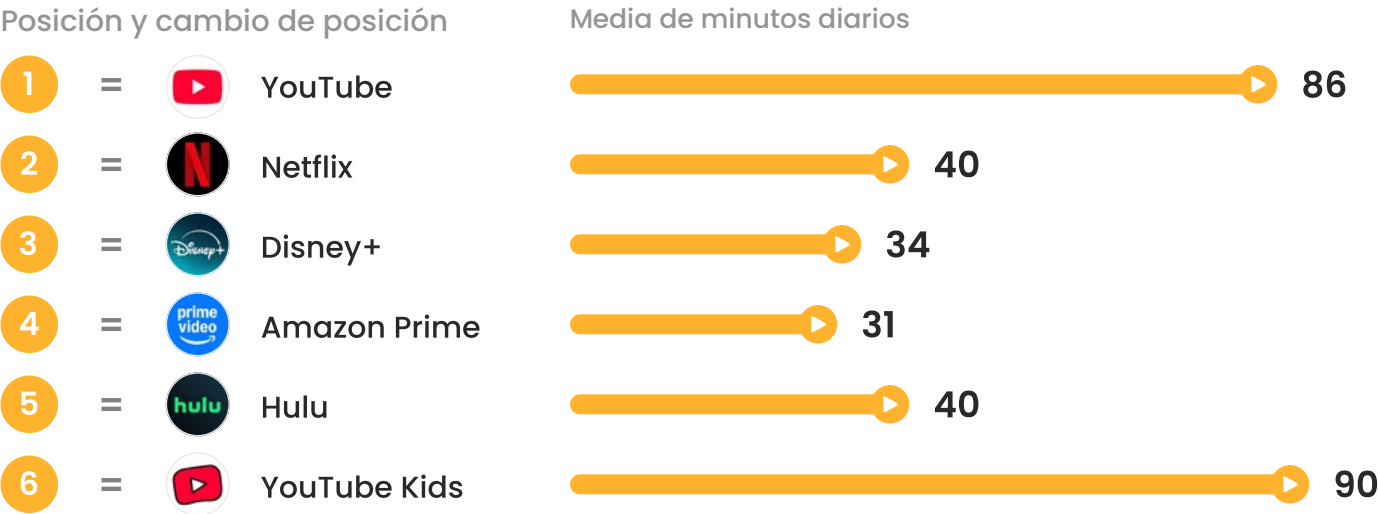
LAS APLICACIONES DE VÍDEO MÁS POPULARES ENTRE LOS NIÑOS EN 2025

En términos de popularidad global, el ranking de las 6 aplicaciones más utilizadas de 2025 fue idéntico al de 2024, y **YouTube volvió a destacar como la aplicación de vídeo a la que más tiempo dedican los menores**, seguida de Netflix, Disney+, Amazon Prime, YouTube Kids y Twitch.

En España, Twitch se vio desplazada de la cuarta posición en favor de Disney+, y, en la parte baja de la tabla, Stan, el servicio de streaming australiano de difusión nacional, logró entrar por primera vez en la lista de las 6 aplicaciones más utilizadas.

Aplicaciones más populares de vídeo online en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario

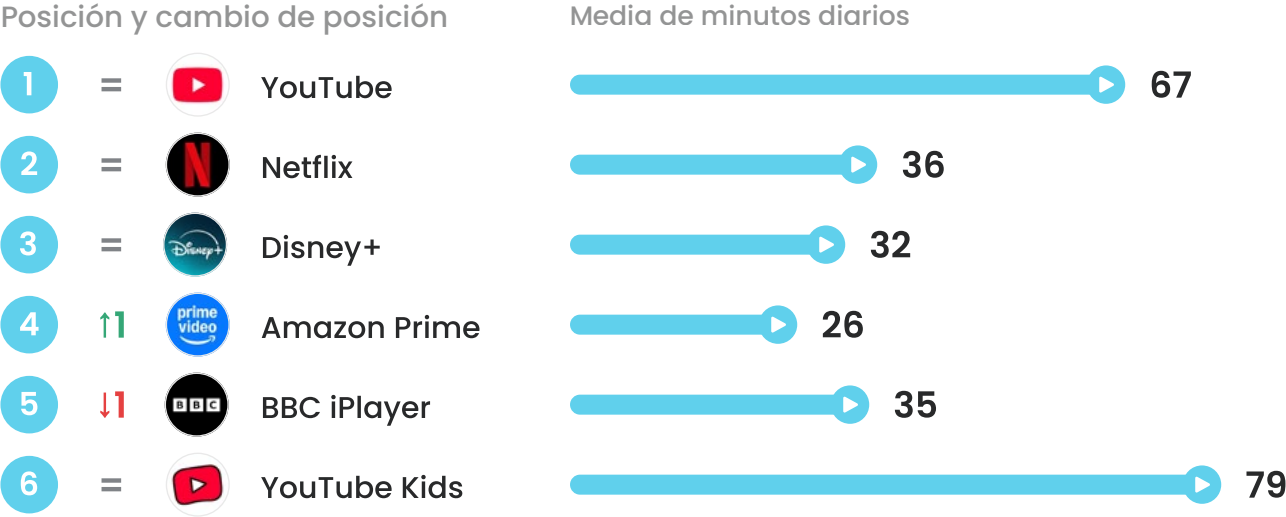
Estados Unidos



Brasil



Reino Unido



Francia



España



Australia



*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año



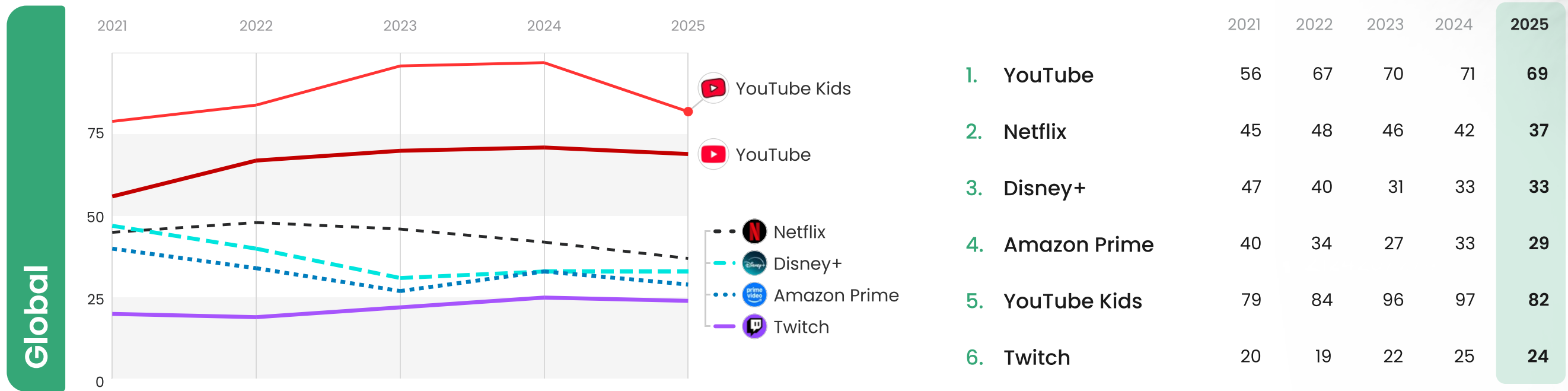
¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A SUS APLICACIONES DE VÍDEO FAVORITAS EN 2025?

Aunque no hubo cambios en la lista de aplicaciones que utilizaron los más pequeños para ver contenido, el tiempo que pasaron en cada plataforma revela varias tendencias interesantes respecto a sus hábitos de visionado. Tras la subida continuada que experimentó hasta 2023, **los niños y las niñas han estado invirtiendo prácticamente la misma cantidad de tiempo en ver YouTube a nivel global (~1 hora y 10 minutos) a lo largo de los últimos 3 años.**

En el caso de los menores que usan Netflix, el tiempo de visionado general disminuyó 5 minutos al día y pasó de 42 a 37. A diferencia de sus competidores, y quizás debido a las mejoras realizadas en el modo infantil y a su decidida apuesta por el contenido dirigido a los más pequeños, **el tiempo de visionado diario de Disney+ se mantuvo estable en 33 minutos en 2024.** Al igual que Netflix, Amazon Prime sufrió una caída de las cifras de visionado a nivel mundial y descendió de 33 minutos a 29.



Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de vídeo en línea más populares, de 2021 a 2025

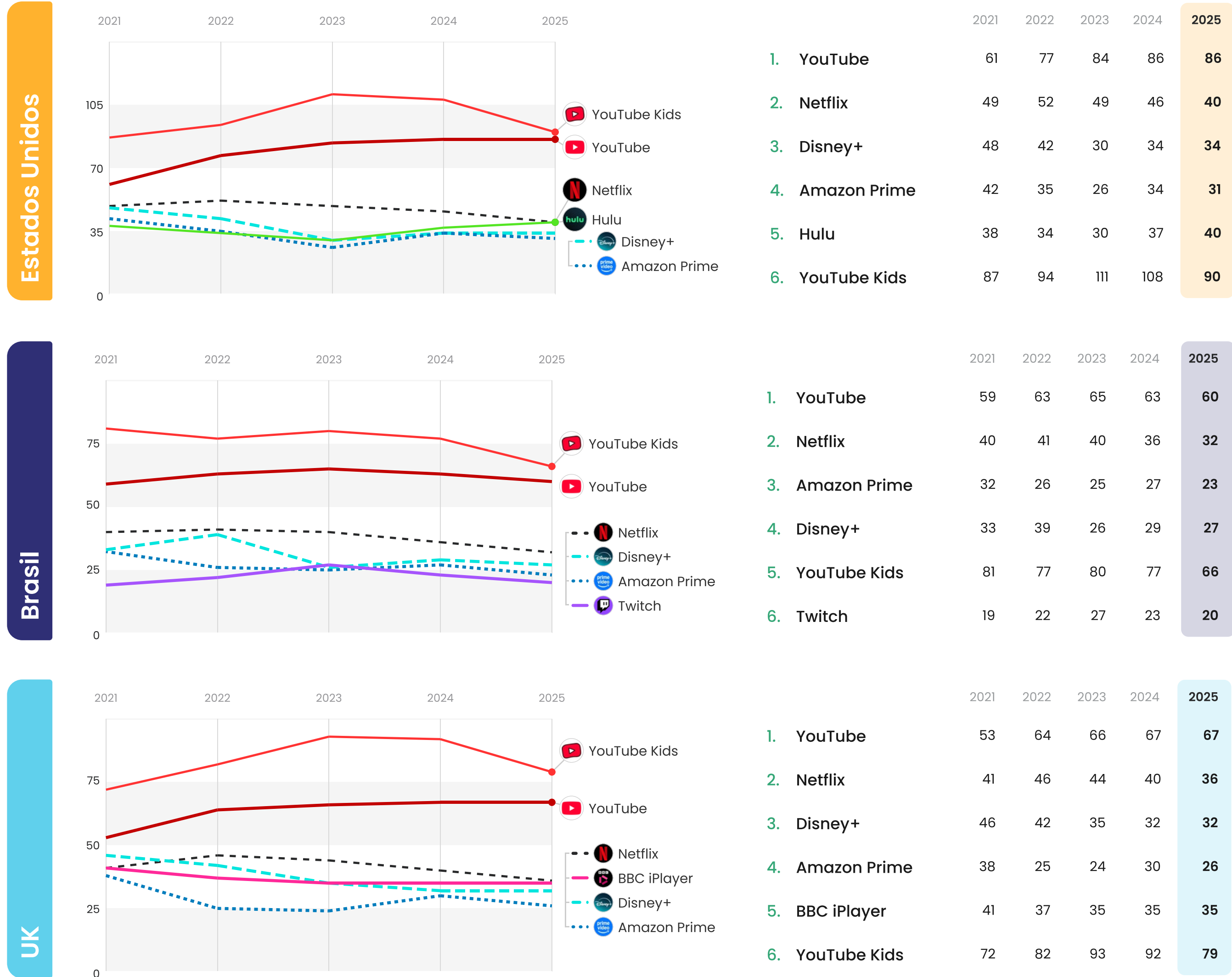




El estancamiento de YouTube en este sentido también se observó al analizar cada país de forma individual, ya que el tiempo de visionado diario entre 2024 y 2025 se mantuvo más o menos igual en prácticamente todos los países. **La diferencia más notable se dio en Brasil, donde los más pequeños pasaron 60 minutos en la plataforma, por debajo de los 63 minutos de 2024 y los 65 de 2023.**

La reducción que experimentó Netflix en términos de tiempo de visionado desde 2024 se pudo Abreciar en todos los países analizados, aunque **fue en Estados Unidos y en Australia donde se registró la mayor caída**, con un descenso de 6 minutos diarios. En Brasil y Reino Unido, los niños y las niñas pasaron 4 minutos menos viendo Netflix que el año anterior.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de vídeo en línea más populares, de 2021 a 2025

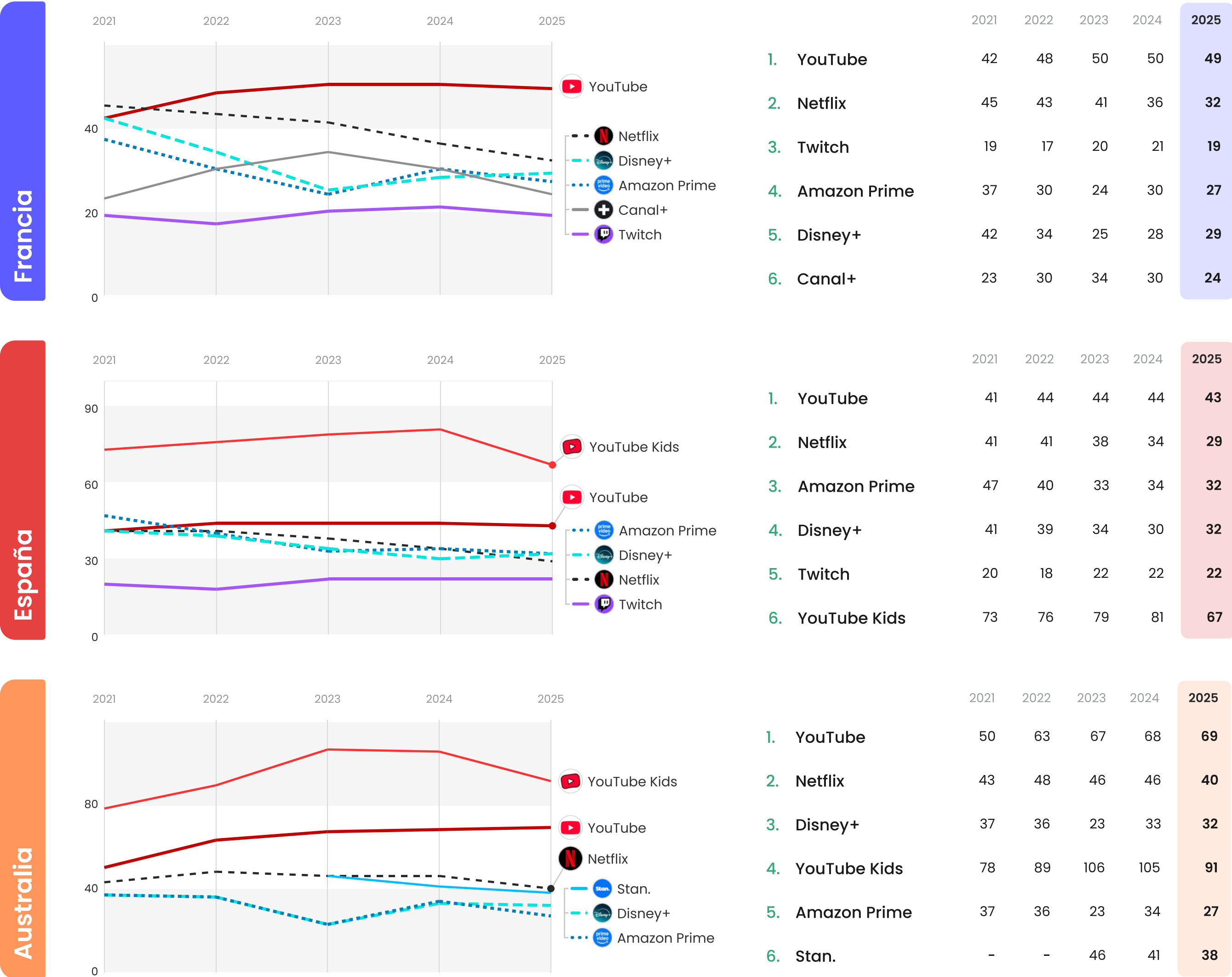




Aunque otras plataformas de streaming experimentaron un estancamiento similar o incluso vieron reducido su uso en comparación con 2024, Disney+ registró un pequeño repunte en algunos de los países que forman parte de nuestro estudio, y **el mayor incremento correspondió a España, país en el que los menores dedicaron 2 minutos más a este servicio en comparación con el año anterior.**

Al igual que Netflix —uno de sus principales competidores en el mercado del vídeo bajo demanda—, Amazon Prime mostró un descenso del tiempo de visionado en todos los países, **si bien la caída fue más visible en Australia, donde los menores pasaron 7 minutos menos al día consumiendo contenido en Amazon Prime frente a 2024.**

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de vídeo en línea más populares, de 2021 a 2025





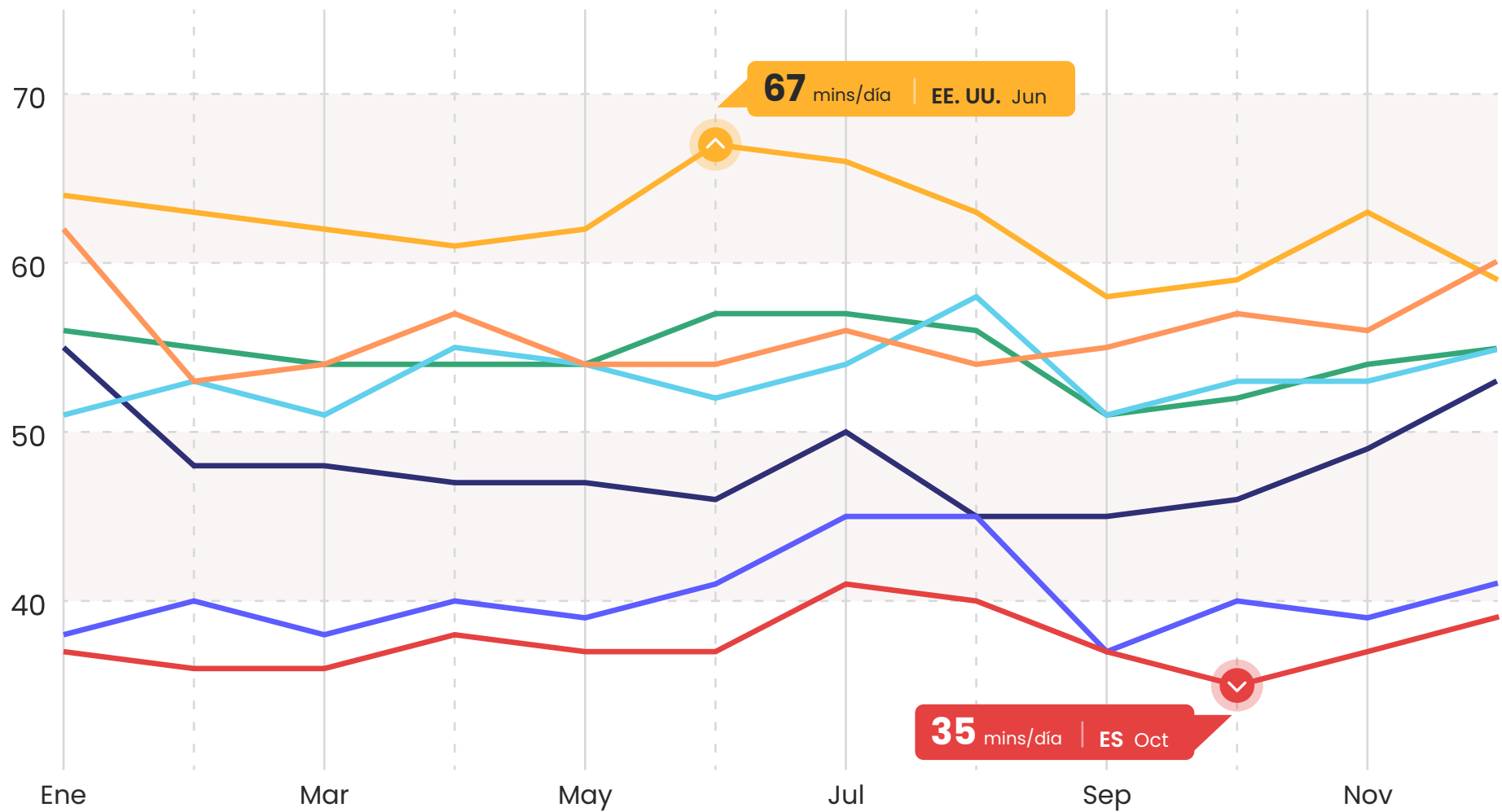
¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A LAS APLICACIONES DE VÍDEO EN 2025?

En 2025, la media de tiempo que pasaron los más pequeños en las aplicaciones de vídeo se redujo a nivel global de los 58 minutos diarios de 2024 a 54 minutos, lo que supone la cifra más baja desde 2022.

Al igual que en años anteriores, Estados Unidos fue el país donde los menores consumieron más contenido en vídeo en general: los niños y las niñas estadounidenses invirtieron 1 hora y 2 minutos al día en sus plataformas de streaming favoritas, frente a la hora y 6 minutos que les dedicaban en 2024. Los niños españoles son los que menos tiempo utilizaron las plataformas de vídeo online con una media de 37 minutos diarios.

Tiempo promedio de uso mensual de aplicaciones de vídeo en línea

Media de minutos diarios

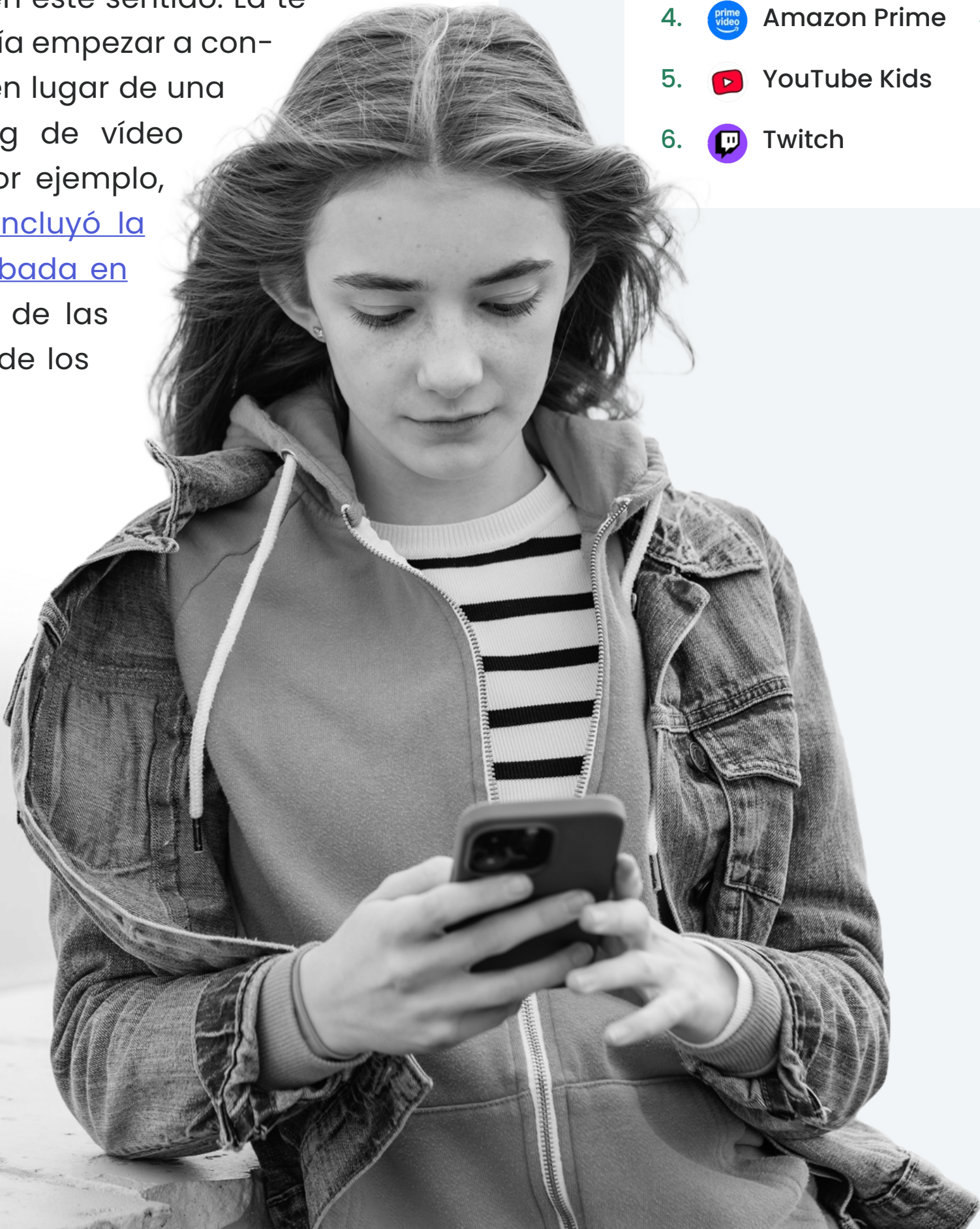


	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2025 Med	2024 Med	2023 Med
Global	56	55	54	54	54	57	57	56	51	52	54	55	54	58	57
EE. UU.	64	63	62	61	62	67	66	63	58	59	63	59	62	66	64
Brasil	55	48	48	47	47	46	50	45	45	46	49	53	48	52	55
R. U.	51	53	51	55	54	52	54	58	51	53	53	55	53	56	56
Francia	38	40	38	40	39	41	45	45	37	40	39	41	40	42	43
España	37	36	36	38	37	37	41	40	37	35	37	39	37	39	39
Australia	62	53	54	57	54	54	56	54	55	57	56	60	56	58	58



LOS SERVICIOS DE VÍDEO ONLINE MÁS BLOQUEADOS EN 2025

Puede que su popularidad y su uso generalizado expliquen por qué **YouTube fue de nuevo la aplicación de vídeo más bloqueada por las familias**, pero es posible que el atractivo de Shorts y el hecho de que incluya cada vez más funciones propias de las redes sociales también hayan incidido en este sentido. La tesis de que YouTube debería empezar a considerarse una red social en lugar de una plataforma de streaming de vídeo está ganando terreno. Por ejemplo, el gobierno australiano [incluyó la aplicación en la ley aprobada en 2025](#) que prohíbe el uso de las redes sociales por parte de los menores de 16 años.



Plataformas de vídeo más bloqueadas (% de padres)

Global

2025	2024
1. YouTube	1. YouTube
2. Netflix	2. Netflix
3. Disney+	3. Disney+
4. Amazon Prime	4. Amazon Prime
5. YouTube Kids	5. YouTube Kids
6. Twitch	6. Twitch

Estados Unidos

2025	2024
1. YouTube	1. YouTube
2. Netflix	2. Netflix
3. Disney+	3. Disney+
4. Amazon Prime	4. Amazon Prime
5. YouTube Kids	5. YouTube Kids
6. Hulu	6. Hulu

Brasil

2025	2024
1. YouTube	1. YouTube
2. Netflix	2. Netflix
3. Amazon Prime	3. Disney+
4. Disney+	4. Amazon Prime
5. YouTube Kids	5. Twitch
6. Twitch	6. YouTube Kids

Reino Unido

2025	2024
1. YouTube	1. YouTube
2. Netflix	2. Netflix
3. Disney+	3. Disney+
4. Amazon Prime	4. YouTube Kids
5. YouTube Kids	5. Amazon Prime
6. BBC iPlayer	6. BBC iPlayer

Francia

2025	2024
1. YouTube	1. YouTube
2. Netflix	2. Netflix
3. Twitch	3. Twitch
4. Amazon Prime	4. Amazon Prime
5. Disney+	5. Disney+
6. Canal+	6. Canal+

España

2025	2024
1. YouTube	1. YouTube
2. Netflix	2. Netflix
3. Amazon Prime	3. Amazon Prime
4. Twitch	4. Twitch
5. Disney+	5. Disney+
6. YouTube Kids	6. YouTube Kids

Australia

2025	2024
1. YouTube	1. YouTube
2. Netflix	2. Netflix
3. Disney+	3. YouTube Kids
4. YouTube Kids	4. Disney+
5. Amazon Prime	5. Amazon Prime
6. Apple TV	6. Twitch



Guía para familias | Cómo fomentar el consumo saludable de vídeos cortos



Con Gloria R. Ben
Psicóloga y neuropsicóloga

Los vídeos cortos han pasado a formar parte de nuestra realidad cotidiana, no solo en redes sociales como TikTok e Instagram, sino también en plataformas que tradicionalmente se habían centrado en contenidos de formato largo como YouTube e incluso en sitios educativos y foros como Reddit. Shorts no se puede desactivar en la aplicación de YouTube, y el formato visual y dinámico de estos vídeos permite que se puedan compartir fácilmente, por lo que es difícil que los más pequeños no acaben expuestos a ellos.

Por qué son tan **atractivos** los vídeos cortos




Liberación de dopamina: generan en nuestro cerebro una sensación de satisfacción que nos impulsa a consumir más contenidos.


Facilidad de acceso: Los más pequeños pueden acceder a ellos con un simple gesto, ya que están integrados en muchas *apps* y aparecen en los resultados de búsqueda.


Presión social: Los niños quieren ver lo mismo que ven sus amigos o mantenerse al día de las últimas tendencias


Cronologías personalizadas: Los algoritmos detectan lo que nos gusta y nos ofrecen vídeos similares, lo que crea un ciclo infinito de «recompensas».

Los **efectos** sobre los menores

 **La sobreestimulación:** las imágenes y los sonidos rápidos entrenan al cerebro para esperar un flujo constante de nuevos estímulos, lo que hace que actividades más tranquilas como la lectura parezcan «aburridas».

 **La sobrecarga de dopamina:** el cerebro se habitúa a las recompensas rápidas, lo que reduce la paciencia para llevar a cabo tareas que requieren más tiempo o esfuerzo.

 **La fragmentación de la atención:** el hecho de estar pasando constantemente de un vídeo a otro hace que les cueste más concentrarse en una sola cosa durante largos periodos de tiempo.

 **Las alteraciones del sueño:** ver vídeos cortos antes de acostarse (y el uso de la tecnología en general) retrasa la conciliación del sueño y afecta negativamente a la calidad de su descanso.



El impacto de la IA en los vídeos cortos

La inteligencia artificial puede hacer que los vídeos cortos sean cada vez más atractivos y adictivos. Muchos de los contenidos que ven los menores (música, imágenes, personajes e incluso «influencers») han sido editados o generados con IA.

Este contenido rápido y llamativo está presente en todas las plataformas y puede derivar en el llamado «brain rot»: **vídeos sobreestimulantes diseñados para mantener la atención y prolongar el consumo**. Los algoritmos refuerzan este efecto mostrando cada vez más contenido similar en redes como YouTube Shorts.

5 formas de ayudar a los niños a alcanzar el equilibrio

- ✓ **Habla abiertamente con tu hijo** sobre lo que ve y acompáñalo mientras consume contenidos. Esto reforzará la confianza entre vosotros y le ayudará a ser más consciente de sus hábitos.
- ✓ Siéntate tranquilamente con él para **explicarle las evidencias** que existen al respecto. Explícale cómo el uso de pantallas puede afectar al ánimo, la concentración y el descanso.
- ✓ **Establece límites**. Acordad en qué momento y durante cuánto tiempo podrá usar estas aplicaciones.
- ✓ **Predica con el ejemplo** y fomenta hábitos digitales saludables.
- ✓ **Anímale a realizar actividades fuera de la pantalla:** deporte, creatividad y relaciones sociales.

Redes sociales

Qué nos dicen los datos

Desde adquisiciones a la creación de vídeo mediante IA, los nombres y los algoritmos que hay detrás de las redes sociales cambiaron radicalmente a lo largo del año, pero el rey del contenido en forma de vídeos cortos mantuvo intacto su liderazgo. En 2025, las plataformas se volcaron en ofrecer una experiencia única a los usuarios, y aunque los intentos de combatir el contenido inapropiado y los entornos perjudiciales para los niños impulsó la aprobación de prohibiciones y la implementación de diversos mecanismos de protección en las aplicaciones, el futuro de las redes sociales para adolescentes continúa siendo incierto.

2025 fue también el año en el que TikTok vio tambalearse su hegemonía: al tiempo que sus responsables se apresuraban a modificar sus políticas para implementar un sistema de calificación de contenidos por edades y anunciaban la inclusión de [nuevas mejoras en las cuentas para adolescentes](#), Instagram superó por primera vez a este servicio como la red social más popular entre los menores a nivel global. A

pesar de este cambio, TikTok conservó su liderazgo en términos de interacciones y rompió un año más los récords de visionado entre el público infantil: el tiempo que pasaron los más pequeños navegando por los vídeos, dando «me gusta» y compartiendo contenido en la plataforma creció un 10% (12 minutos enteros) en todo el mundo.

Aplicaciones más populares de redes sociales en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario

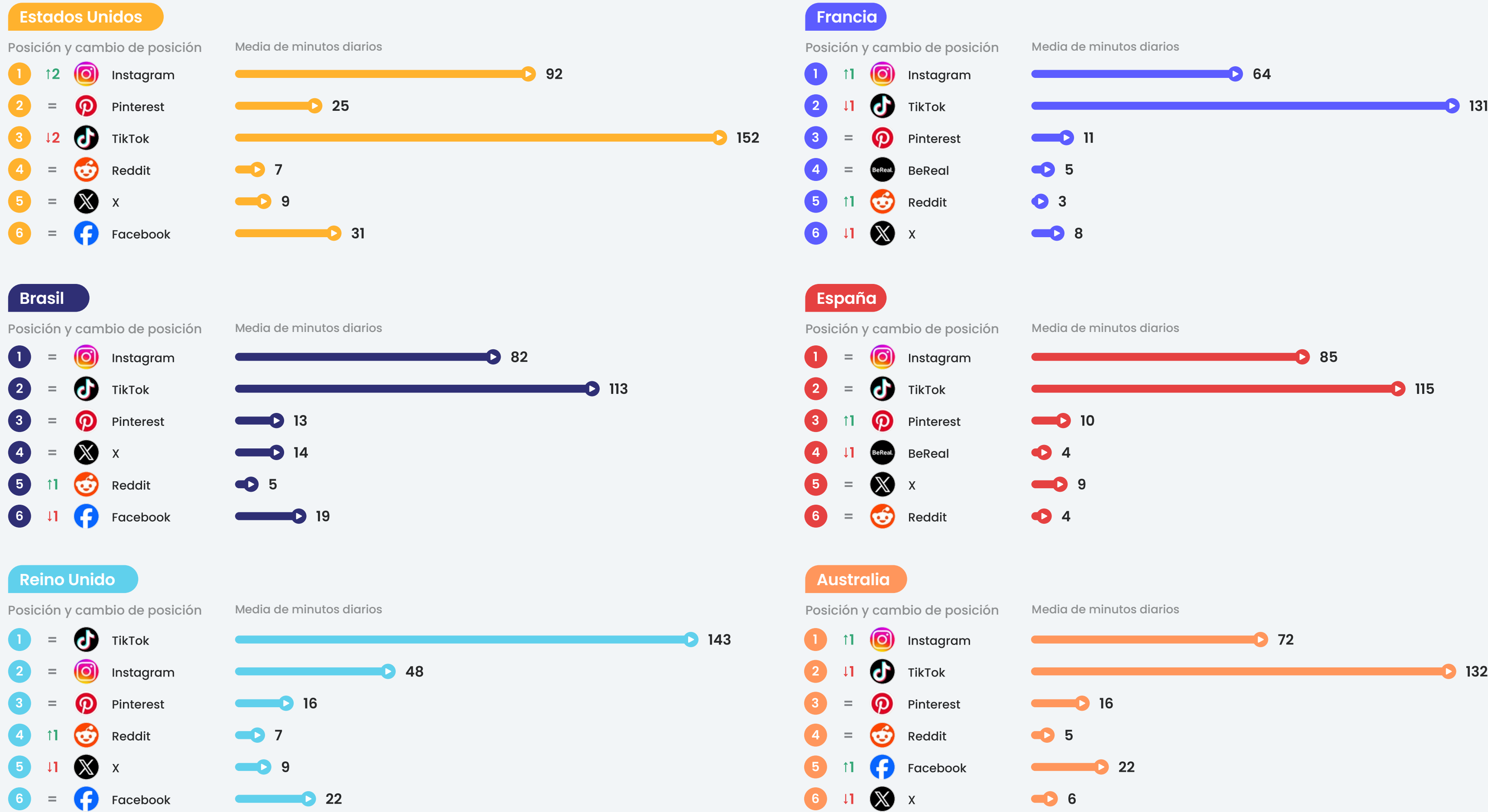


*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año





Aplicaciones más populares de redes sociales en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario



LAS REDES SOCIALES MÁS POPULARES ENTRE LOS NIÑOS EN 2025

En un contexto marcado por la aprobación de prohibiciones y nuevas leyes respecto al uso de las redes sociales, las aplicaciones preferidas por los niños y las niñas variaron a lo largo del año, pero **la batalla por el primer puesto se redujo principalmente a 2 competidores:** Instagram y TikTok, con la excepción de Estados Unidos, donde Pinterest terminó coronándose como la plataforma más popular a nivel global. El resultado fue muy ajustado: TikTok logró mantener el liderato en Reino Unido, pero al igual que en el *ranking* mundial, Instagram consiguió auparse hasta el primer puesto en Francia, Australia y Estados Unidos.

El resto de posiciones recayeron principalmente en Reddit, X y Facebook. Sin embargo, BeReal —la plataforma que tanta expectación había levantado— consiguió retener la atención de los más pequeños en España y en Francia, donde abandonó el podio de los tres primeros y mantuvo el cuarto puesto, respectivamente.

*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año



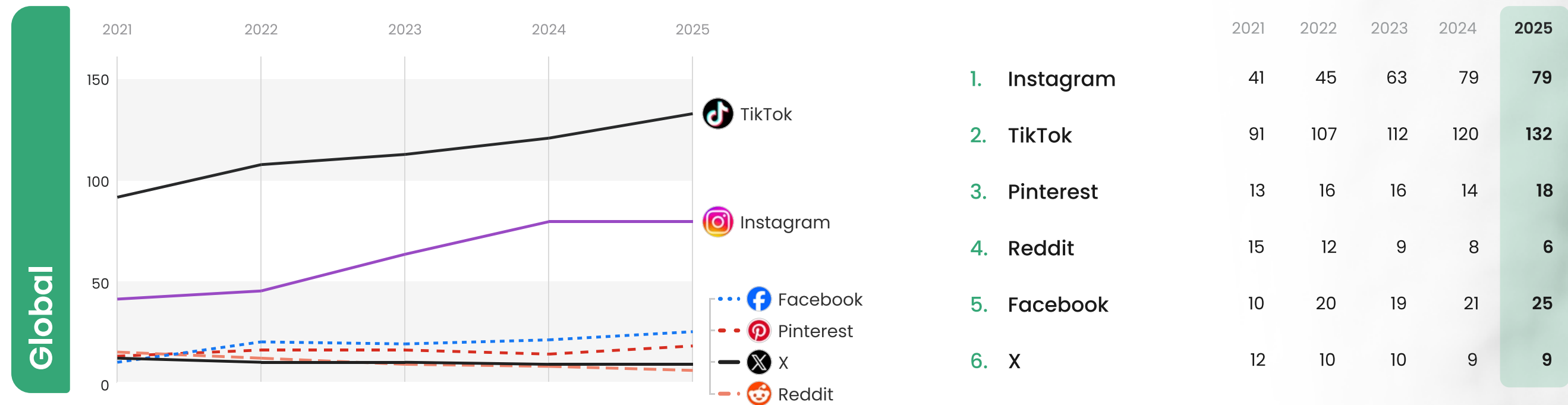
¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A SUS REDES SOCIALES FAVORITAS EN 2025?

A nivel mundial, **el tiempo que invirtieron los menores que usan Instagram se mantuvo exactamente igual que en 2024**, con una media de 1 hora y 19 minutos diarios entre Reels y Stories. Este tiempo de uso, sin embargo, parece una simple gota en el océano si lo comparamos con las cifras de interacción que acumuló TikTok durante ese mismo periodo.

Si bien no es tan popular —lo que significa que el número de niños que abrieron la aplicación de la plataforma en 2025 fue inferior (o que más padres la bloquearon)—, **los más pequeños**

dedicaron un 10% más de tiempo a esta red social que en 2024. En términos globales, niños y niñas pasaron una media de más de dos horas en TikTok, lo que supone un total anual de 2 horas y 12 minutos al día frente a la 1 hora y 19 minutos que dedicaron a Instagram. En cambio, **el uso diario que hacen de espacios como Reddit y X se ha mantenido más o menos estable durante años:** descendió hasta situarse en 10 minutos o menos al día en 2023, y se mantuvo en niveles similares en 2025.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de redes sociales más populares, de 2021 a 2025

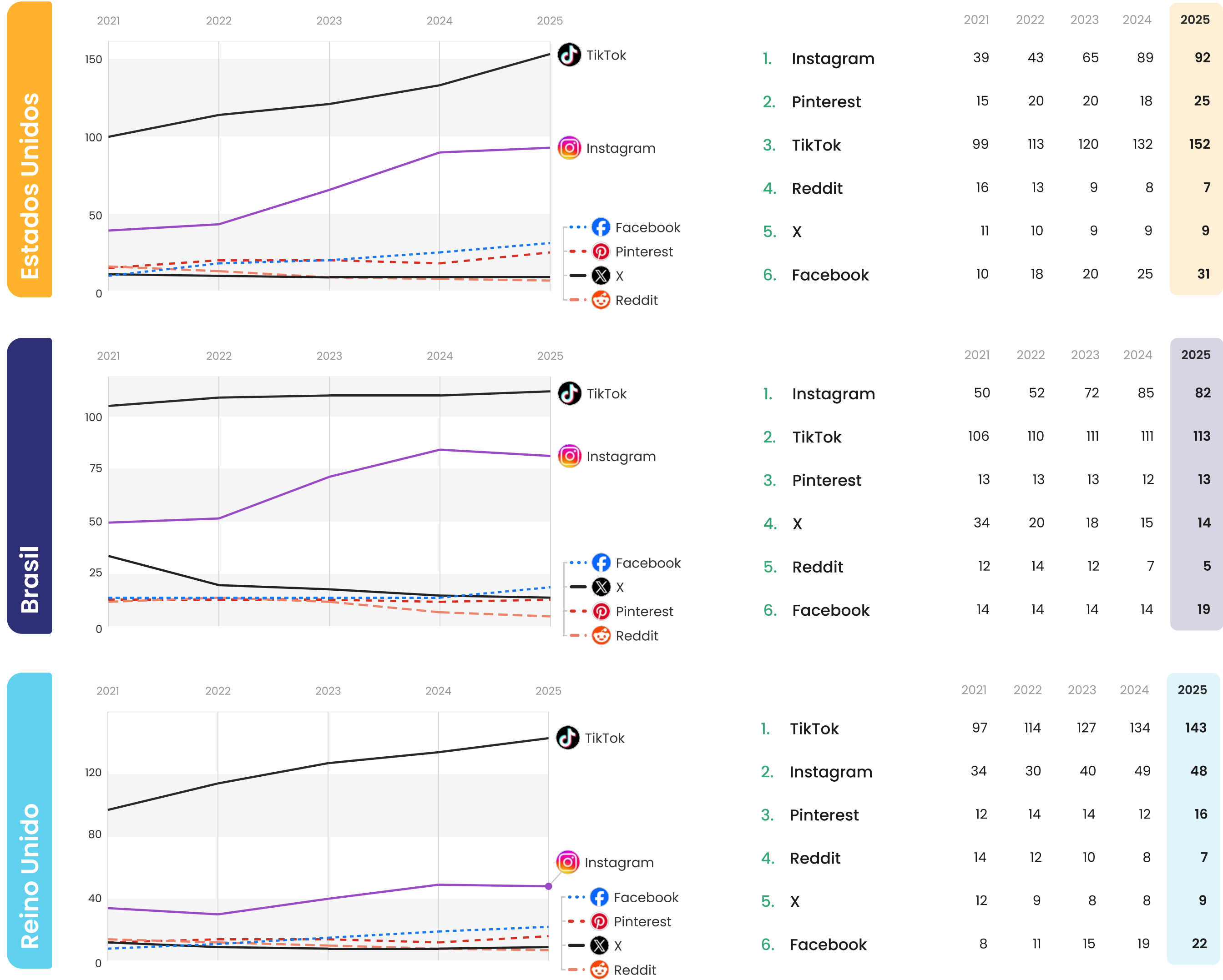




En Brasil y Reino Unido, los menores desafiaron la tendencia general de pasar más tiempo en Instagram y redujeron el tiempo diario dedicado a la aplicación en 3 y 1 minuto, respectivamente. Los niños británicos invirtieron menos de una hora al día en navegar por esta red social y pasaron una media de 48 minutos revisando las historias, los reels y los MD.

Entodoslospaíses,losniñosylasniñasdedicaron más tiempo a TikTok a lo largo del año, lo que demuestra la enorme atracción que ejercen los feeds basados en vídeo. Motivados quizás por la preocupación ante la perspectiva de que la plataforma con la que están familiarizados cambie próximamente de manos, los menores estadounidenses incrementaron el uso de este servicio hasta alcanzar una media de 20 minutos extra al día en 2025.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de redes sociales más populares, de 2021 a 2025

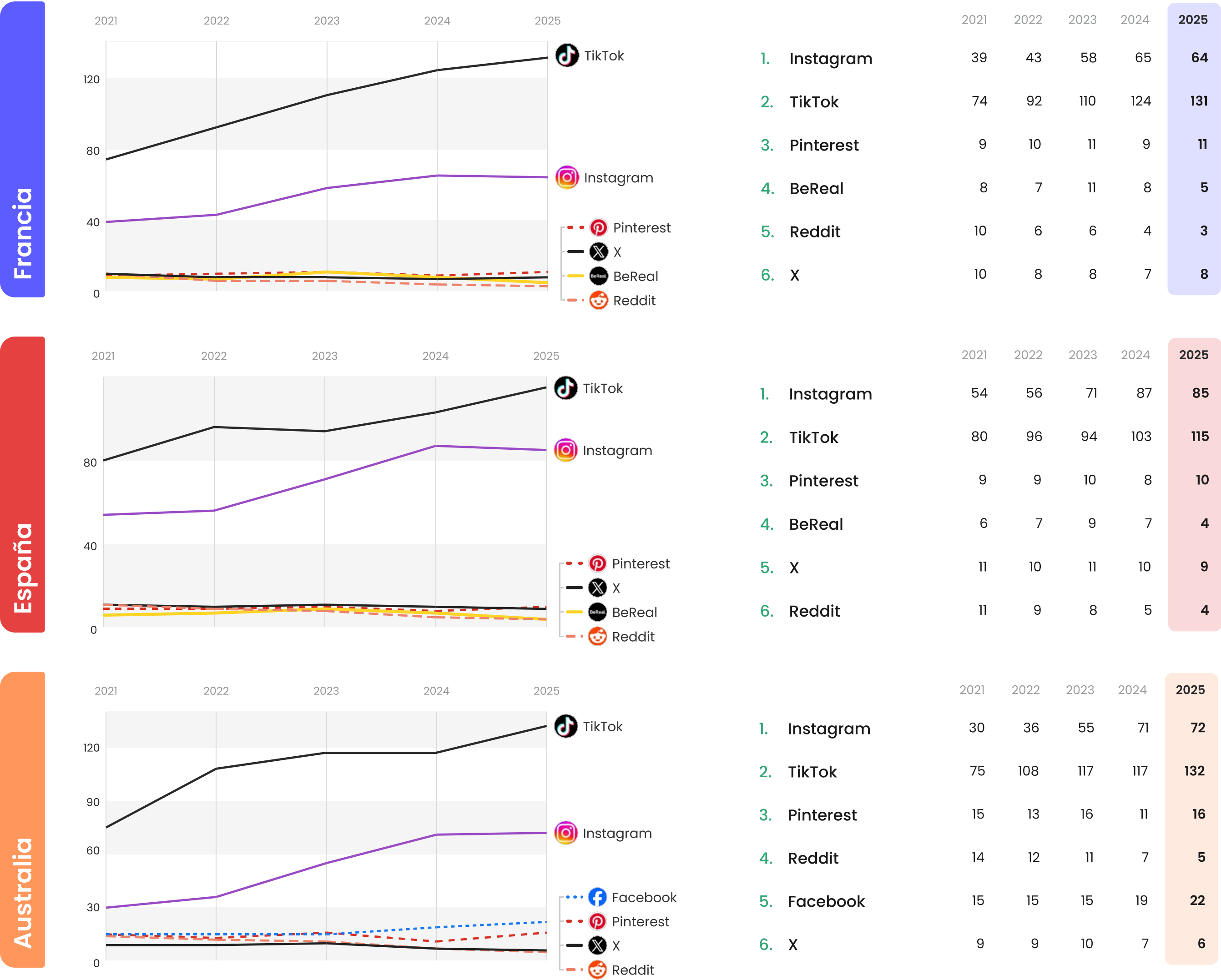




A lo largo de los años, han sido los niños de Australia y Francia los que han experimentado un cambio más radical en los hábitos de uso de TikTok. Desde 2021, el tiempo que invierten en ella los más pequeños ha aumentado un 76 y un 64%, respectivamente; en el caso de Australia, han pasado de los 75 minutos que usaban la aplicación en 2021 a los 132 minutos que le dedican actualmente, mientras que en Francia la cifra se ha disparado de 80 minutos a 131.

BeReal, que únicamente figura en las listas de popularidad de España y Francia, era la gran excepción en el mundo de las redes sociales gracias a su concepto, basado en la filosofía de captar únicamente el momento. Un desafío complicado en una era en la que la tendencia es ofrecer una sucesión infinita de contenidos, y que quizás pedía demasiado: el tiempo que niños y niñas pasaban en la aplicación ha caído en España de los 7 minutos diarios registrados en 2024 a una media de tan solo 4 minutos al día.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de redes sociales más populares, de 2021 a 2025





¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A LAS REDES SOCIALES A LO LARGO DE 2025?

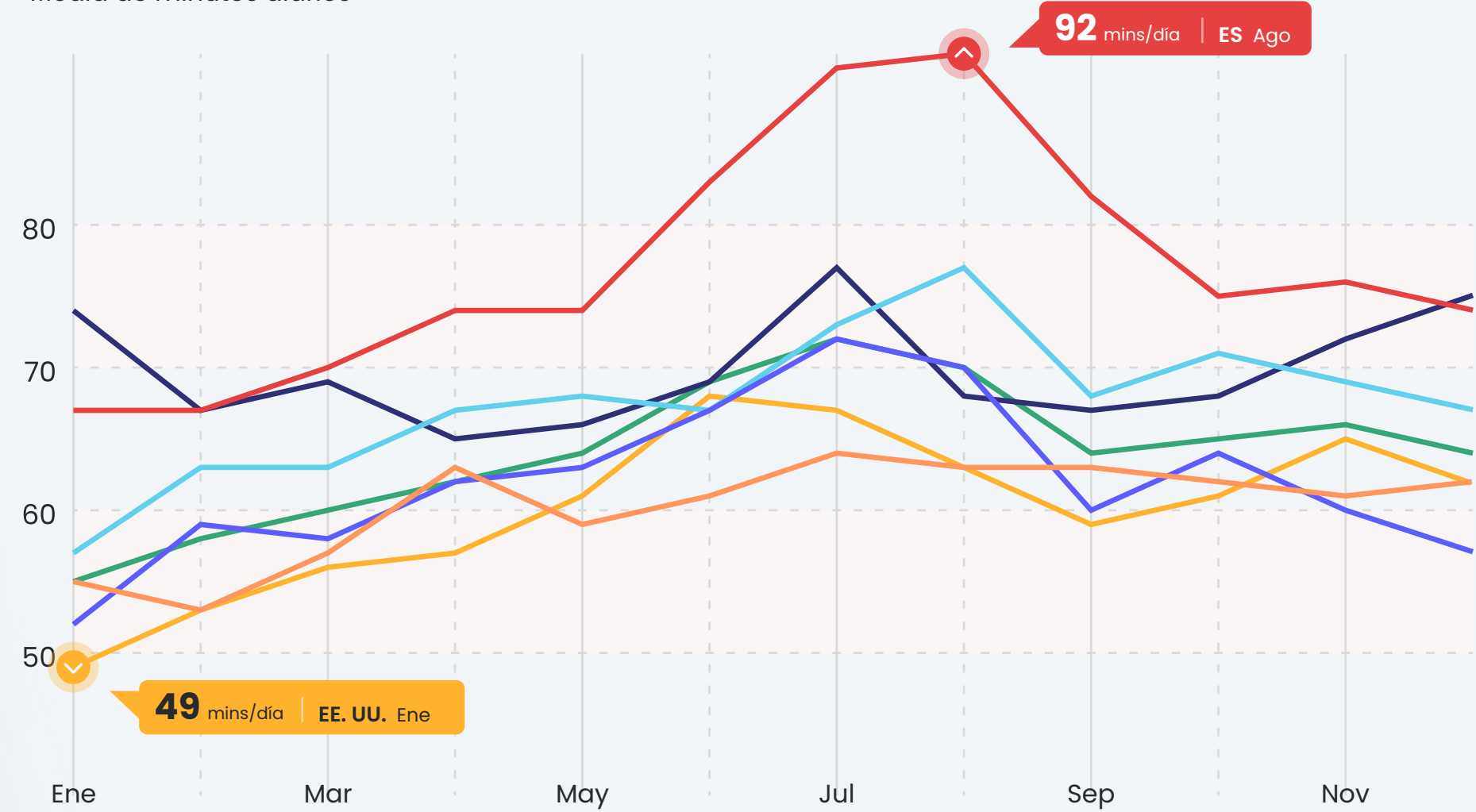
El uso de las redes sociales por parte de los más pequeños ha ido aumentando gradualmente a lo largo de los años, y 2025 no fue una excepción. En el cómputo global del año, **los más pequeños dedicaron una media de 64 minutos diarios a estas aplicaciones en todos sus dispositivos**, superando así por primera vez el umbral de la hora desde que publicamos la primera edición de nuestro informe en 2019. En la mayoría de las regiones, su uso se disparó durante los periodos de vacaciones: en Estados Unidos, Reino Unido, Francia y España, los menores invirtieron más tiempo en las redes sociales durante los meses de verano.

Los niños y las niñas españoles son los que más suelen perder la noción del tiempo en estas plataformas a lo largo del año: **les dedicaron una media de 1 hora y 17 minutos al día durante 2025, y su uso tocó techo en agosto, cuando la cifra diaria superó la hora y media (92 min/día).**



Tiempo promedio mensual de uso de aplicaciones de redes sociales

Media de minutos diarios



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2025 Med	2024 Med	2023 Med
Global	55	58	60	62	64	69	72	70	64	65	66	64	64	55	52
EE. UU.	49	53	56	57	61	68	67	63	59	61	65	62	59	49	46
Brasil	74	67	69	65	66	69	77	68	67	68	72	75	70	68	65
R. U.	57	63	63	67	68	67	73	77	68	71	69	67	67	58	55
Francia	52	59	58	62	63	67	72	70	60	64	60	57	62	55	53
España	67	67	70	74	74	83	91	92	82	75	76	74	77	67	59
Australia	55	53	57	63	59	61	64	63	63	62	61	62	60	51	51



LAS REDES SOCIALES MÁS BLOQUEADAS EN 2025

Tras un año en el que tanto Instagram como TikTok estuvieron en el foco mediático, no es sorprendente que las dos aplicaciones más populares entre los niños sean también las más bloqueadas. La preocupación de las familias está más que justificada: aunque Instagram intentó retener a los adolescentes en su plataforma incorporando nuevas funciones de seguridad, [un informe de 2025 demostró que muchas de ellas habían resultado ineficaces](#). En Estados Unidos, donde la atención se centró principalmente en TikTok, 1 de cada 2 personas adultas estaba dispuesta a ir más allá del mero bloqueo y consideraba que [prohibir totalmente la aplicación contribuiría a mejorar la seguridad de los más pequeños](#).

Aplicaciones de redes sociales más bloqueadas (% de padres)

Global

2025	2024
1. Instagram	1. TikTok
2. TikTok	2. Instagram
3. Reddit	3. X
4. Facebook	4. Facebook
5. X	5. Reddit
6. Pinterest	6. Pinterest

Estados Unidos

2025	2024
1. Instagram	1. TikTok
2. TikTok	2. X
3. Reddit	3. Reddit
4. X	4. Instagram
5. Facebook	5. Facebook
6. Pinterest	6. Pinterest

Brasil

2025	2024
1. Instagram	1. TikTok
2. TikTok	2. Instagram
3. Facebook	3. Facebook
4. Reddit	4. X
5. Pinterest	5. Pinterest
6. X	6. Reddit

Reino Unido

2025	2024
1. TikTok	1. TikTok
2. Instagram	2. X
3. Reddit	3. Instagram
4. X	4. Reddit
5. Facebook	5. Facebook
6. Pinterest	6. Pinterest

Francia

2025	2024
1. TikTok	1. TikTok
2. Instagram	2. Instagram
3. Reddit	3. X
4. X	4. Facebook
5. Facebook	5. Pinterest
6. Pinterest	6. BeReal

España

2025	2024
1. TikTok	1. TikTok
2. Instagram	2. Instagram
3. X	3. X
4. Reddit	4. BeReal
5. Facebook	5. Facebook
6. BeReal	6. Pinterest

Australia

2025	2024
1. Instagram	1. TikTok
2. TikTok	2. X
3. Reddit	3. Instagram
4. Facebook	4. Reddit
5. X	5. Facebook
6. Pinterest	6. Pinterest

Guía para familias | Claves para un uso más positivo de las redes sociales



Con la Dra. Nicole Beurkens

Psicóloga infantil

Las redes sociales juegan un papel fundamental en la vida de los adolescentes e influyen la percepción que tienen tanto de sí mismos como del mundo. Aunque países de todo el mundo están endureciendo la edad mínima para poder usarlas y la legislación al respecto, es comprensible que a padres y madres les preocupe el contenido al que están expuestos sus hijos cuando navegan por estas plataformas. Sin embargo, **en el caso de los adolescentes que están listos para usarlas bajo supervisión, es fundamental enseñarles y concienciarles** de que es posible lograr que su cronología sea más edificante, más positiva y, en general, más segura.

Cómo ayudar a tu hijo adolescente a hacer de su cronología un entorno positivo

- Buscad cuentas que inspiren y motiven**, apostando por creadores que fomenten la creatividad, el aprendizaje, la empatía y hábitos saludables.
- Explorad perfiles variados para ampliar perspectivas**, desarrollar el pensamiento crítico y evitar las cámaras de eco, en las que todo el mundo dice lo mismo.
- Fomentad descansos regulares**, especialmente durante las comidas y antes de dormir, para mantener el contacto con el mundo real.
- Dejad de seguir contenidos negativos**, animándole a eliminar perfiles que generen comparaciones, estrés o malestar. Algunas plataformas impulsadas por un algoritmo, permiten indicar que «no te interesa» ver determinados contenidos.
- Promoved la conciencia sobre el uso**, ayudándole a reflexionar sobre cómo le afectan los contenidos y a hacer cambios si influyen en su estado de ánimo.
- Enséñale a identificar desinformación, bots y contenido falso** o generado por IA. Anímale a cuestionar críticamente lo que aparece en su cronología.



Cómo elegir **modelos de comportamiento** positivos en Internet

- ✓ **Habla** con tu hijo de los personajes que admira en Internet y por qué.
- ✓ **Buscad** juntos nuevos creadores que reflejen una visión saludable y equilibrada del mundo.
- ✓ **Anímale** a reflexionar sobre la realidad que hay detrás de los mensajes que transmiten los influencers y cuáles son sus verdaderas motivaciones.
- ✓ **Pon en valor** un amplio abanico de figuras positivas y comparte con él aquellas que te inspiran, como científicos, artistas, educadores o gente que te haga sonreír.
- ✓ **Dale ejemplo** del comportamiento que desees fomentar en él consumiendo contenidos respetuosos y edificantes.

Seguridad en las redes sociales: los puntos innegociables

- ☐ Configura sus cuentas como privadas y asegúrate de que acepta únicamente las solicitudes de amistad procedentes de personas que conoce
- ☐ Desactiva el uso compartido de la ubicación en las publicaciones y las historias
- ☐ Revisa y ajusta la configuración de privacidad y seguridad periódicamente
- ☐ Aprende a bloquear, denunciar o silenciar el contenido perjudicial o inapropiado
- ☐ Utiliza herramientas de bienestar digital o control parental que te permitan ofrecerle una experiencia más segura y que le animen a realizar descansos
- ☐ Asegúrate de que comprenda que puede acudir a ti si hay algo que le preocupe o le haga sentir incómodo



Juegos móviles

Qué nos dicen los datos

Los juegos móviles, que actualmente suponen [más de la mitad del mercado global de los juegos](#), constituyen un negocio más lucrativo que nunca. La disponibilidad de smartphones cada vez más baratos y rápidos, junto con la baja latencia que ofrecen las redes 5G, ha permitido que cada vez más personas puedan jugar a juegos multi-jugador exigentes desde el punto de vista del rendimiento y con un fuerte componente inmersivo independientemente de dónde se encuentren.

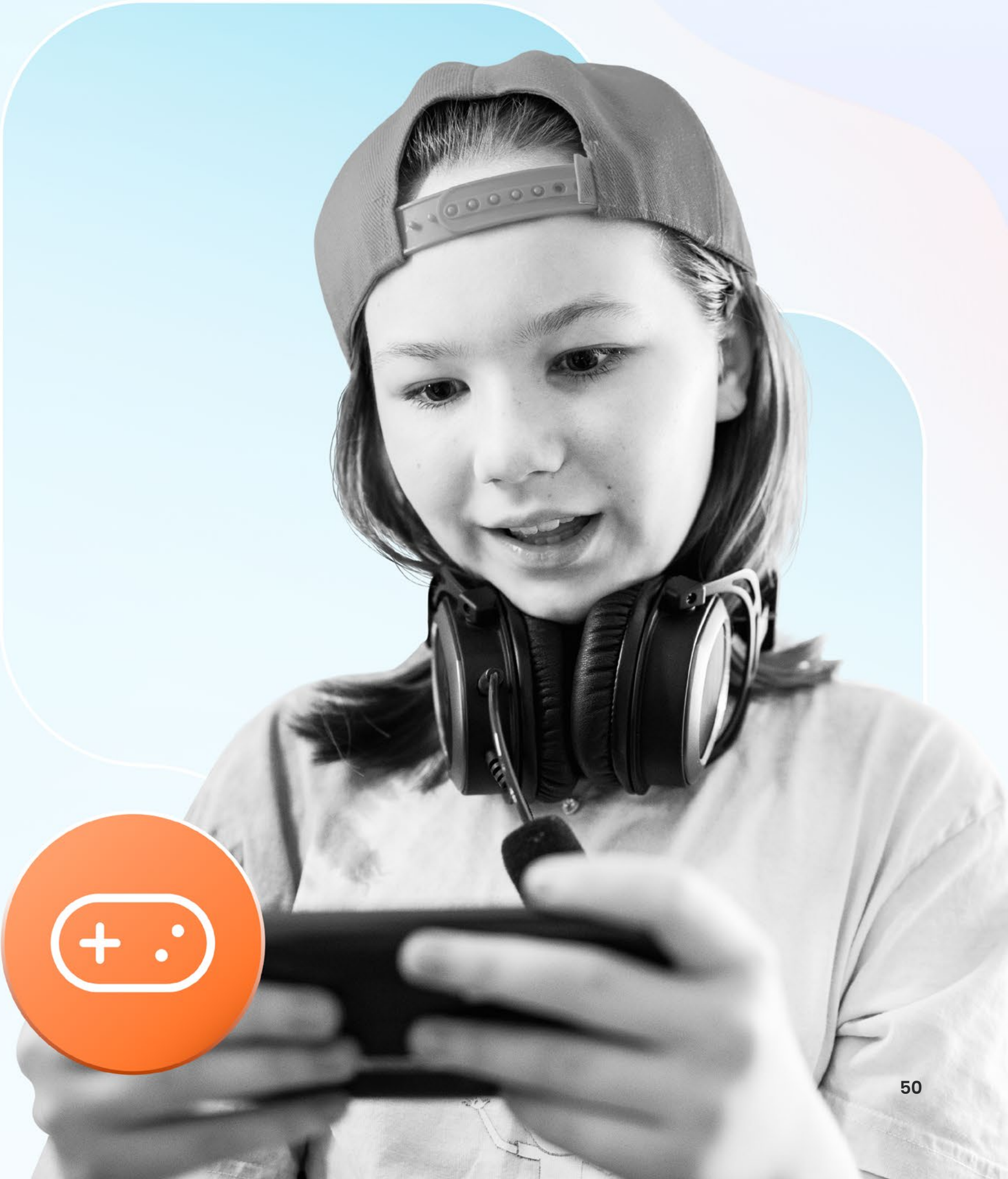
Los títulos favoritos de los niños reflejan el modo en el que se sumergen en este medio de entretenimiento desde prácticamente cualquier parte: hablamos de juegos rápidos, fáciles de jugar y de aprender, como Brawl Stars, Block Blast! y Magic Tiles. Por encima de todos ellos, sin embargo, **sobresale Roblox, que en 2025 volvió a ser de nuevo el juego más popular entre los más pequeños**, los cuales le dedicaron una media de 1 hora y 16 minutos diarios a nivel mundial en dispositivos móviles. A pesar de que la aplicación

continúa cautivando la atención de los menores, **el tiempo de uso de los juegos móviles se redujo en promedio 2025**, y los niños pasaron de media 5 minutos menos en estas plataformas que en 2024.

Aplicaciones más populares de juegos móviles en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario



*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año





LOS JUEGOS MÁS POPULARES ENTRE LOS NIÑOS EN 2025

Un año más, **Roblox se convirtió en el juego móvil más popular en general y se alzó con el número 1 en todos los países analizados**, a excepción de España, donde el primer puesto fue para Brawl Stars. Clash Royale alcanzó la segunda posición a nivel internacional frente al sexto puesto que ocupaba en 2024 y en detrimento de Brawl Stars, que se vió desplazado hasta el tercero en el ranking de popularidad. El resto de las posiciones de la clasificación recayeron respectivamente en Subway Surfers, Magic Tiles 3 y un nuevo competidor, Block Blast!

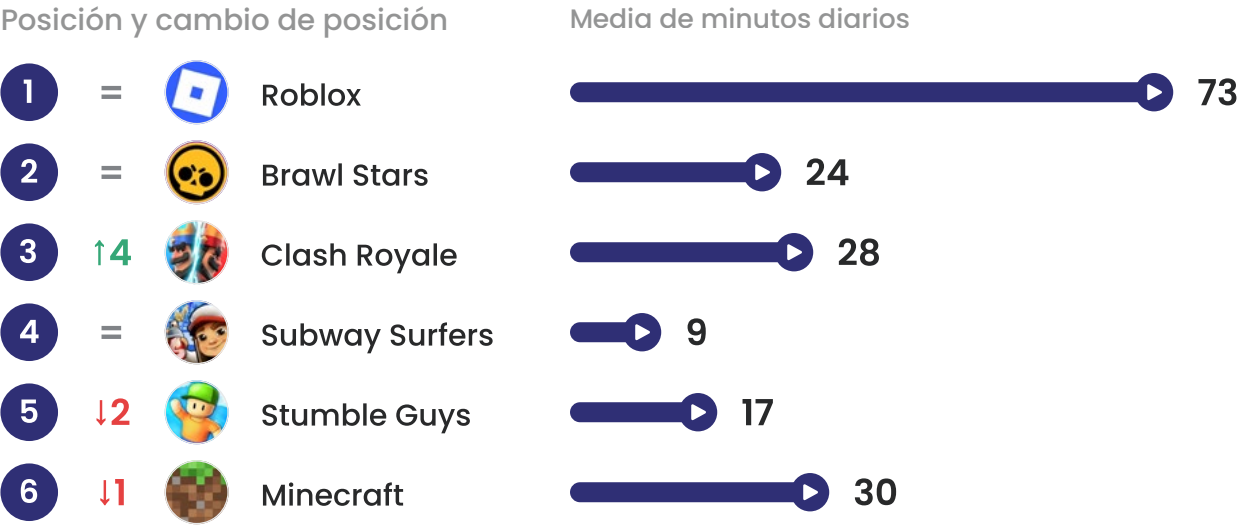
Entre las menciones a destacar se encuentran Paper.io 2, que se coló por primera vez en la lista de los 6 juegos más populares en Estados Unidos, Reino Unido y Australia, y Among Us, que acabó ocupando el quinto puesto del ranking de popularidad de España.

Aplicaciones más populares de juegos móviles en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario

Estados Unidos



Brasil



Reino Unido



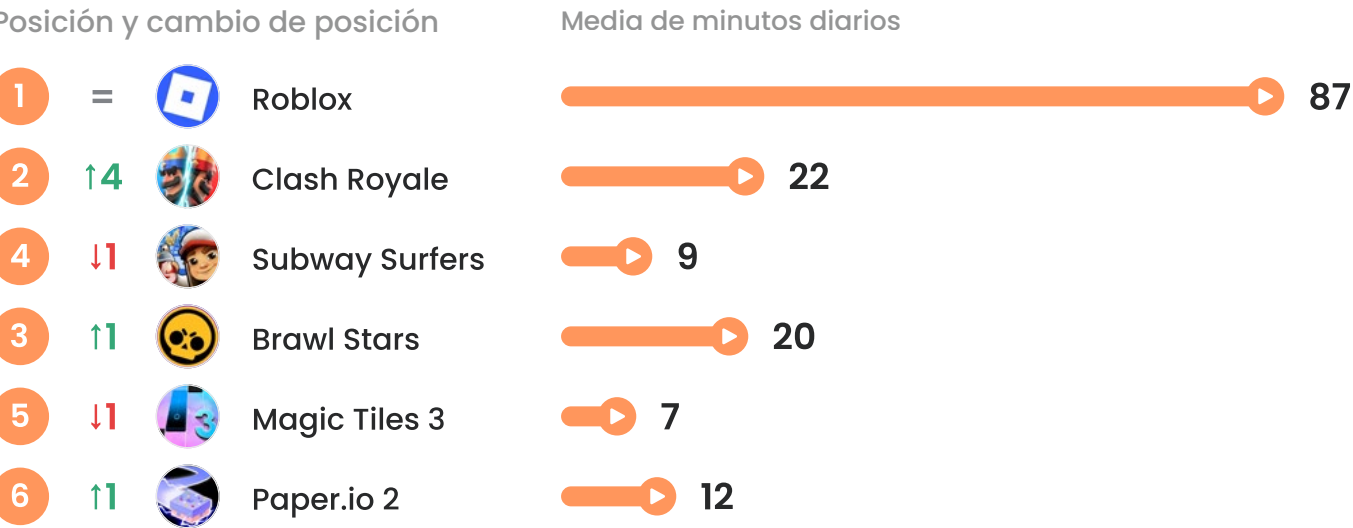
Francia



España



Australia



*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año



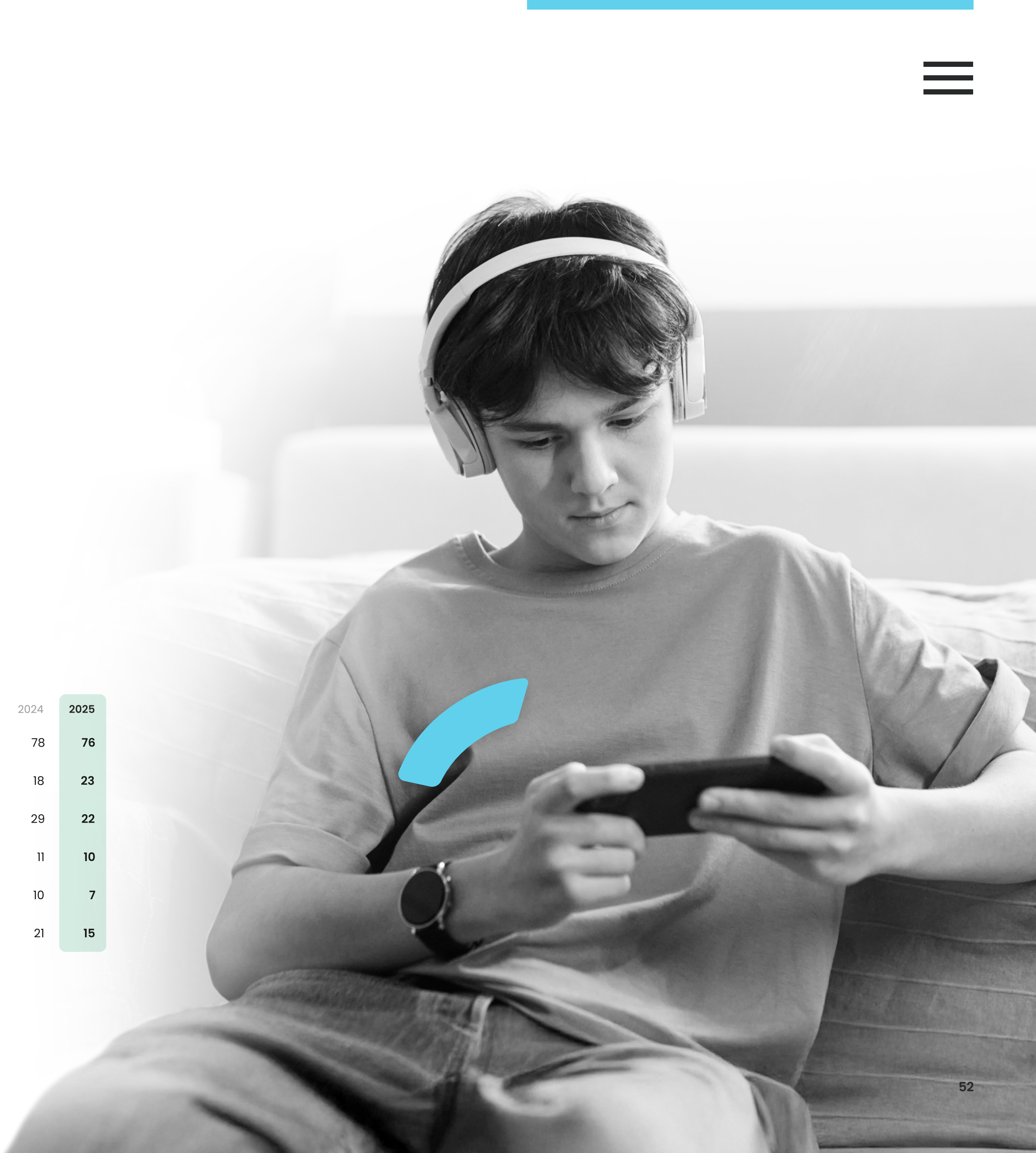
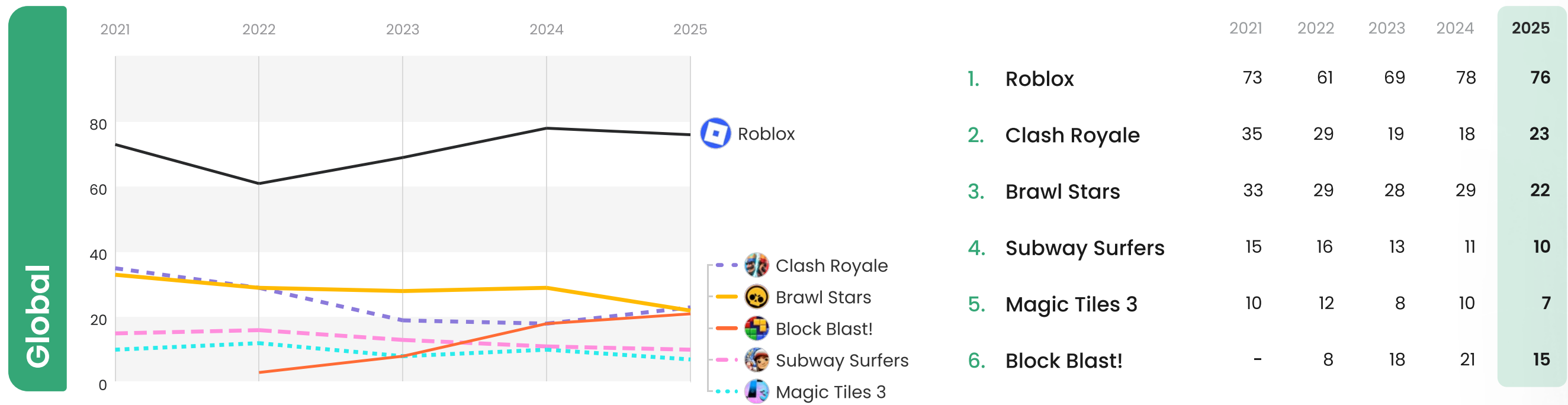
¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A SUS JUEGOS MÓVILES FAVORITOS EN 2025?

En consonancia con el liderazgo que le ha caracterizado año tras año, Roblox se situó a años luz en términos de tiempo de uso, y **sus usuarios invirtieron una 1 hora y 16 minutos diarios en la aplicación móvil a nivel global**, aunque en la mayoría de los países el tiempo que los niños pasaron jugando se redujo ligeramente en comparación con 2024. Los jugadores de móvil dedicaron casi una hora más al día jugando a Roblox que a Clash Royale, el segundo juego más popular de la clasificación mundial. Este último se anotó un incremento en el tiempo de juego diario y pasó de los 18 minutos del año anterior a los 23 de 2025. Por el contrario, el tercer juego del

ranking, **Brawl Stars**, vio cómo su uso se reducía en todo el mundo y cayó hasta los 22 minutos frente a los 29 del año anterior.

A la hora de comparar el tiempo de juego de Roblox con el de otros juegos móviles, hay que tener en cuenta que Brawl Stars, Clash Royale, Subway Surfers, Block Blast! y Magic Tiles 3 son **títulos móviles diseñados para partidas rápidas y breves**, lo que contrasta con la experiencia inmersiva de mundo abierto que ofrece Roblox. Por poner las cosas en contexto, es posible jugar una partida completa de Brawl Stars en el tiempo que se tarda en cargar uno de los mundos de Roblox.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de juegos móviles más populares, de 2021 a 2025

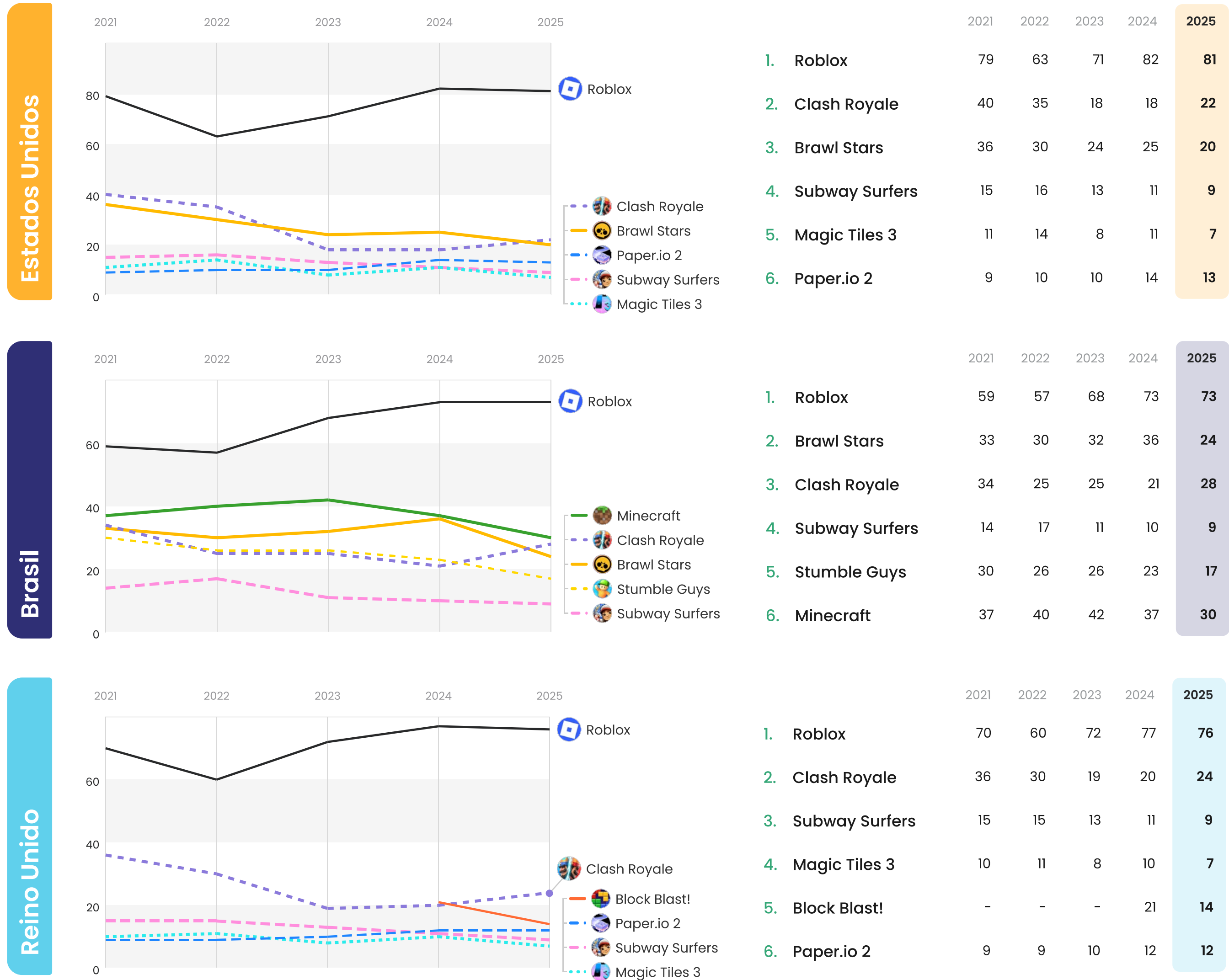




Los jugadores de Roblox de Estados Unidos se situaron como los segundos que más tiempo pasaron jugando en términos globales (por detrás de Australia) con 1 hora y 21 minutos de juego diario, mientras que los jugadores de Reino Unido se auparon hasta el tercer puesto al invertir 1 hora y 16 minutos al día.

Brasil registró el mayor tiempo de juego en Clash Royale, seguido de cerca por Reino Unido: los niños dedicaron 28 y 24 minutos diarios a este juego móvil, respectivamente.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de juegos móviles más populares, de 2021 a 2025

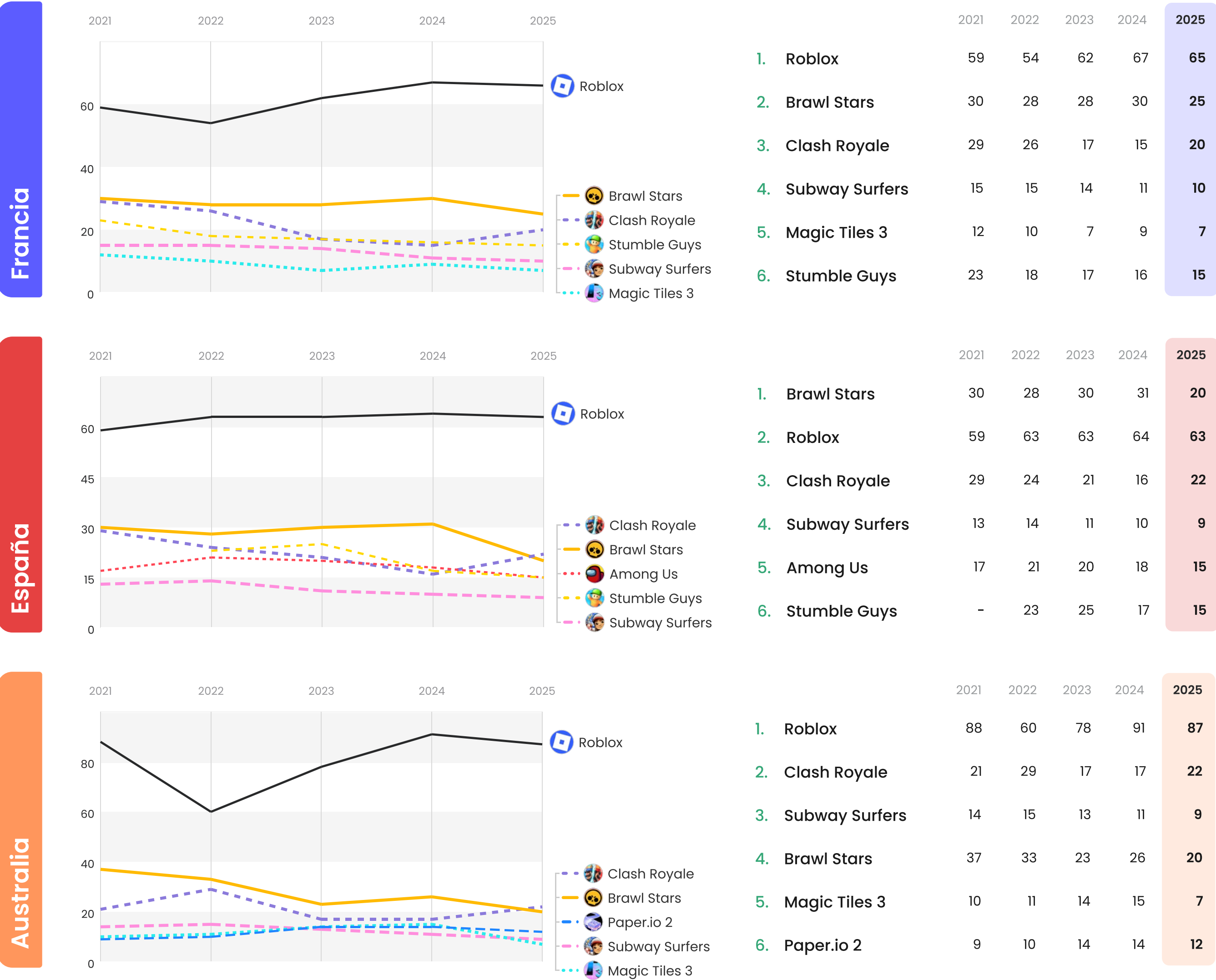




Australia fue el país en el que los jóvenes aficionados a Roblox pasaron más tiempo en la aplicación con 1 hora y 27 minutos al día. España y Francia destacaron como las regiones en las que menos tiempo invirtieron los menores en Roblox: poco más de una hora diaria.

Los niños de Francia destacaron por ser los que más jugaron a Brawl Stars con 26 minutos al día. En España, donde este juego superó a Roblox en términos de popularidad general, los usuarios contabilizaron una media de juego diaria de 20 minutos, lo que supone 11 minutos menos que en 2024.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de juegos móviles más populares, de 2021 a 2025

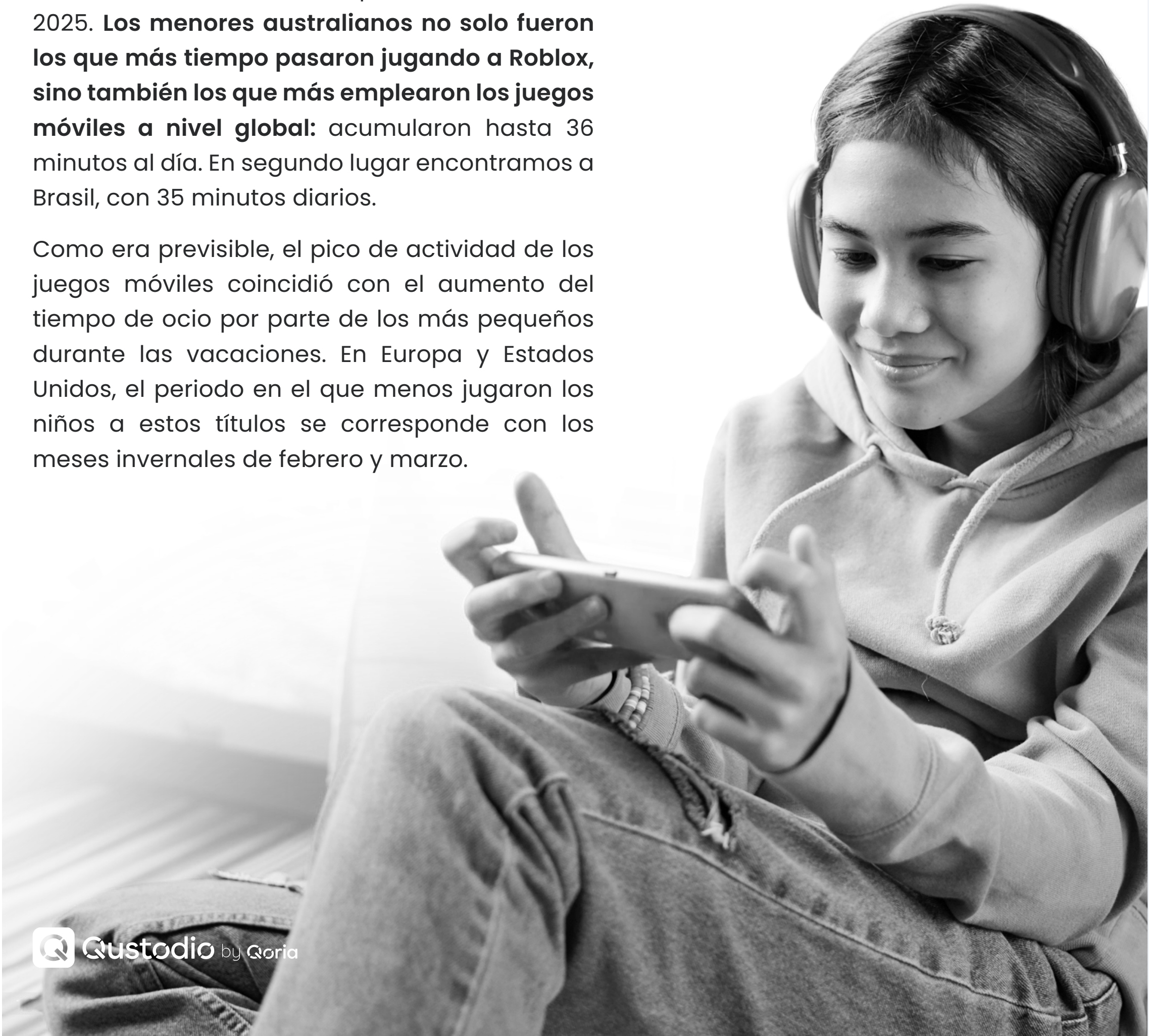




¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A LOS JUEGOS EN 2025?

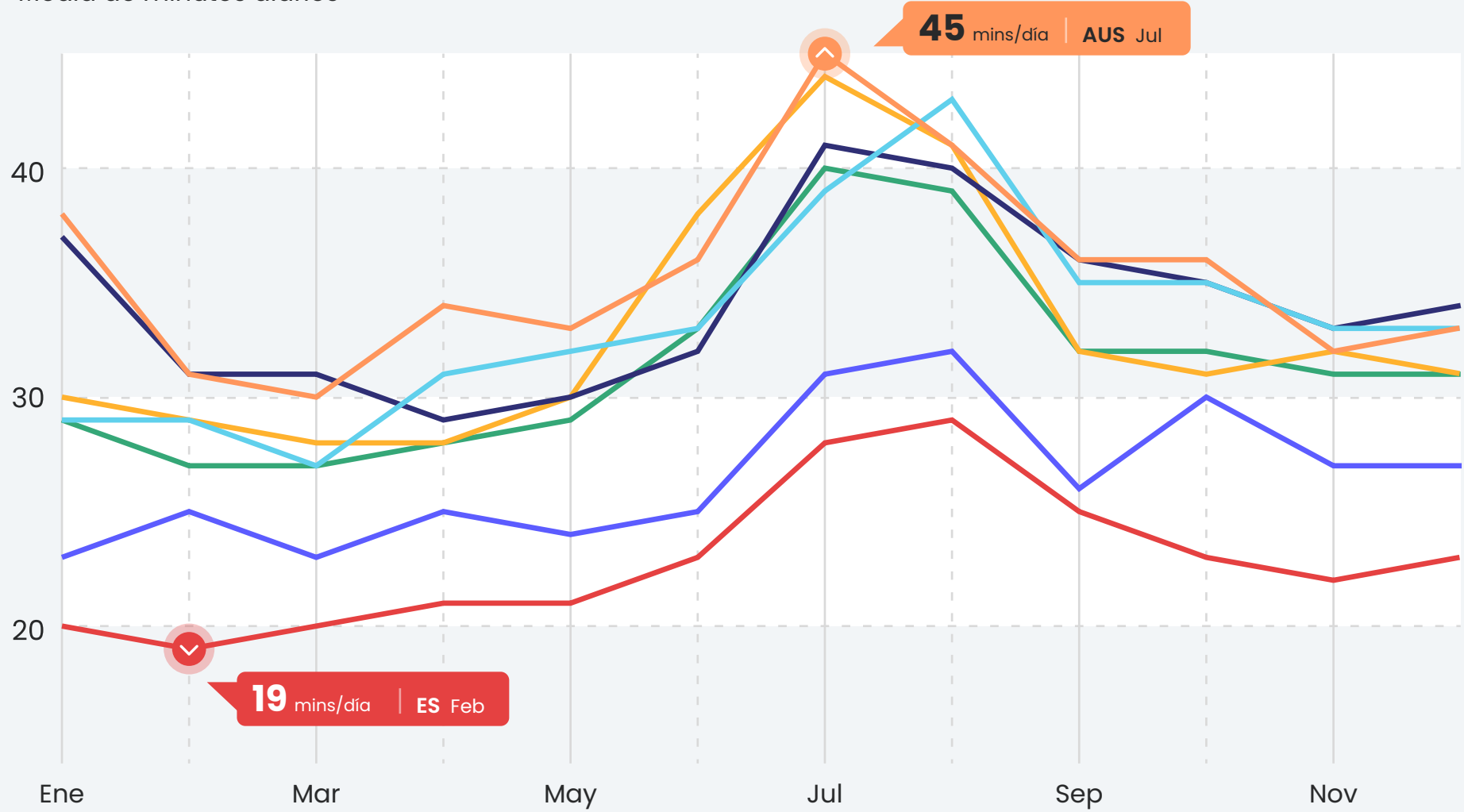
La media de tiempo que los niños y las niñas invirtieron en los juegos móviles se redujo 5 minutos y pasó de los 37 minutos que jugaban cada día en 2024 a los 32 que le destinaron en 2025. Los menores **australianos** no solo fueron los que más tiempo pasaron jugando a Roblox, sino también los que más emplearon los juegos móviles a nivel global: acumularon hasta 36 minutos al día. En segundo lugar encontramos a Brasil, con 35 minutos diarios.

Como era previsible, el pico de actividad de los juegos móviles coincidió con el aumento del tiempo de ocio por parte de los más pequeños durante las vacaciones. En Europa y Estados Unidos, el periodo en el que menos jugaron los niños a estos títulos se corresponde con los meses invernales de febrero y marzo.



Tiempo promedio mensual de uso de aplicaciones de juegos móviles

Media de minutos diarios



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2025 Med	2024 Med	2023 Med
Global	29	27	27	28	29	33	40	39	32	32	31	31	32	37	28
EE. UU.	30	29	28	28	30	38	44	41	32	31	32	31	33	31	28
Brasil	37	31	31	29	30	32	41	40	36	35	33	34	35	36	33
R. U.	29	29	27	31	32	33	39	43	35	35	33	33	34	32	31
Francia	23	25	23	25	24	25	31	32	26	30	27	27	27	27	24
España	20	19	20	21	21	23	28	29	25	23	22	23	23	26	24
Australia	38	31	30	34	33	36	45	41	36	36	32	33	36	35	32



LOS JUEGOS MÓVILES MÁS BLOQUEADOS EN 2025

A pesar de las importantes mejoras que introdujo en sus mecanismos de control parental en 2025, **Roblox se convirtió en el juego móvil más bloqueado** en todas las regiones. Además de la gran cantidad de tiempo que dedicaron los menores a la plataforma, es posible que a muchos padres les preocupara [el intenso escrutinio al que estuvo sometida a lo largo del año](#) debido a los problemas relacionados con la seguridad de los más pequeños, el contenido inapropiado y la explotación. El resto de la lista de los juegos más bloqueados a nivel mundial es muy similar a la de los juegos más populares entre los niños, salvo por la inclusión de Stumble Guys y Minecraft y la exclusión de Subway Surfers y Block Blast!

Además de la distracción que suponen y la posibilidad de que los menores terminen abusando de los dispositivos, es posible que los padres decidieran bloquear o limitar determinados juegos móviles debido a la presencia de contenidos inapropiados, compras integradas y publicidad, entre otros problemas.

Aplicaciones de juegos móviles más bloqueadas (% de padres)

Global

2025	2024
1. Roblox	1. Roblox
2. Clash Royale	2. Brawl Stars
3. Brawl Stars	3. Clash Royale
4. Magic Tiles 3	4. Stumble Guys
5. Stumble Guys	5. FIFA Mobile
6. Minecraft	6. Magic Tiles 3

Estados Unidos

2025	2024
1. Roblox	1. Roblox
2. Clash Royale	2. Pokémon Go!
3. Minecraft	3. Clash Royale
4. Magic Tiles 3	4. Magic Tiles 3
5. Block Blast!	5. Minecraft
6. Pokémon GO!	6. BitLife

Reino Unido

2025	2024
1. Roblox	1. Roblox
2. Clash Royale	2. Magic Tiles 3
3. Magic Tiles 3	3. BitLife
4. Paper.io 2	4. FIFA Mobile
5. FIFA Mobile	5. Subway Surfers
6. Offline Games	6. Paper.io 2

España

2025	2024
1. Roblox	1. Brawl Stars
2. Clash Royale	2. Roblox
3. Brawl Stars	3. Clash Royale
4. Stumble Guys	4. Stumble Guys
5. FIFA Mobile	5. FIFA Mobile
6. Block Blast!	6. La Liga Fantasy

Brasil

2025	2024
1. Roblox	1. Roblox
2. Clash Royale	2. Brawl Stars
3. Brawl Stars	3. Stumble Guys
4. Minecraft	4. Free Fire
5. Stumble Guys	5. Subway Surfers
6. Free Fire	6. Clash Royale

Francia

2025	2024
1. Roblox	1. Roblox
2. Brawl Stars	2. Brawl Stars
3. Clash Royale	3. Stumble Guys
4. Stumble Guys	4. Clash Royale
5. FIFA Mobile	5. FIFA Mobile
6. Magic Tiles 3	6. Subway Surfers

Australia

2025	2024
1. Roblox	1. Roblox
2. Clash Royale	2. Magic Tiles 3
3. Minecraft	3. Clash Royale
4. Magic Tiles 3	4. BitLife
5. Paper.io 2	5. Pokémon Go!
6. BitLife	6. FIFA Mobile

Juegos de escritorio

Qué nos dicen los datos

En 2025, el hecho de que los juegos sociales como Roblox, Fortnite y Minecraft mantuvieran su arrollador éxito demuestra que lo que más atrae a los jóvenes de estas plataformas no es tanto la jugabilidad como su componente grupal. Para muchos niños, **los extensos mundos abiertos que ofrecen Roblox o Minecraft constituyen un espacio en el que compartir tiempo y hablar con sus amigos** en lugar de hacerlo en el parque o el patio de recreo.

Estos títulos enfocados a las relaciones sociales y la creación de comunidades dominaron las experiencias de escritorio en 2025, aunque **Roblox fue el claro ganador para los más pequeños**. Como es lógico, con tantos juegos y mundos infinitos para explorar, fue la aplicación a la que más tiempo dedicaron los niños en términos globales: pasaron una media de 2 horas y 17 minutos en ella, lo que supone una reducción de tan solo 2 minutos en comparación con la media de 2024.

Aplicaciones más populares de juegos de escritorio en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario



*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año





Aplicaciones más populares de juegos de escritorio en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario



LOS JUEGOS DE ESCRITORIO MÁS POPULARES ENTRE LOS NIÑOS EN 2025

Para la mayoría de los niños, jugar en un dispositivo de escritorio es una experiencia muy diferente a hacerlo en una plataforma móvil. Por lo general, los juegos para móviles son más sencillos e intuitivos y están diseñados para partidas rápidas, mientras que los juegos de escritorio tienden a ser mucho más inmersivos y a incluir elementos sociales. Aun así, **Roblox destacó en 2025 como el juego más popular tanto en plataformas móviles como de escritorio en todos los países analizados.**

El resto de la clasificación de los juegos de escritorio más populares, sin embargo, no mostró ninguna semejanza con el ranking para móviles y terminó dominado por juegos multijugador que ofrecían una experiencia más profunda: **el segundo juego más popular de la lista fue Minecraft** —un título conocido por la infinidad de posibilidades que brinda a la hora de construir, crear y explorar—, seguido de Fortnite, Valorant, Rocket League y Counter Strike 2.

*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año

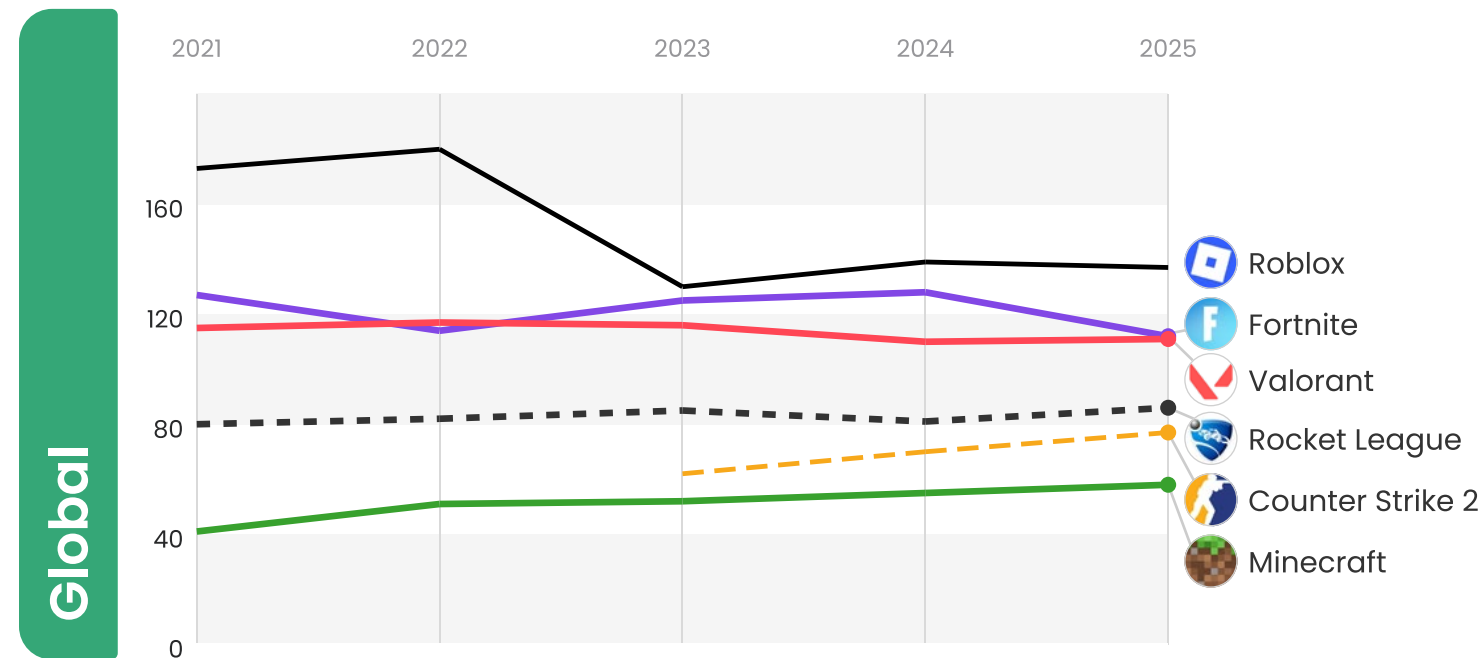


¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A SUS JUEGOS DE ESCRITORIO FAVORITOS EN 2025?

Las plataformas de escritorio destacaron por ser la opción a la que más tiempo dedicaron los más pequeños a la hora de disfrutar de sus juegos favoritos. En 2025, **los niños de todo el mundo pasaron una media de 2 horas y 17 minutos al día jugando a Roblox en este formato**, lo que supera en más de una hora el tiempo que pasaron

jugando en dispositivos móviles. Los jugadores de Fortnite no se quedaron demasiado rezagados con 1 hora y 52 minutos de juego diario (frente a las 2 horas y 8 minutos que alcanzaron en 2024), mientras que los de Valorant sumaron cada día la nada desdeñable cifra de 1 hora y 51 minutos.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de juegos de escritorio más populares, de 2021 a 2025



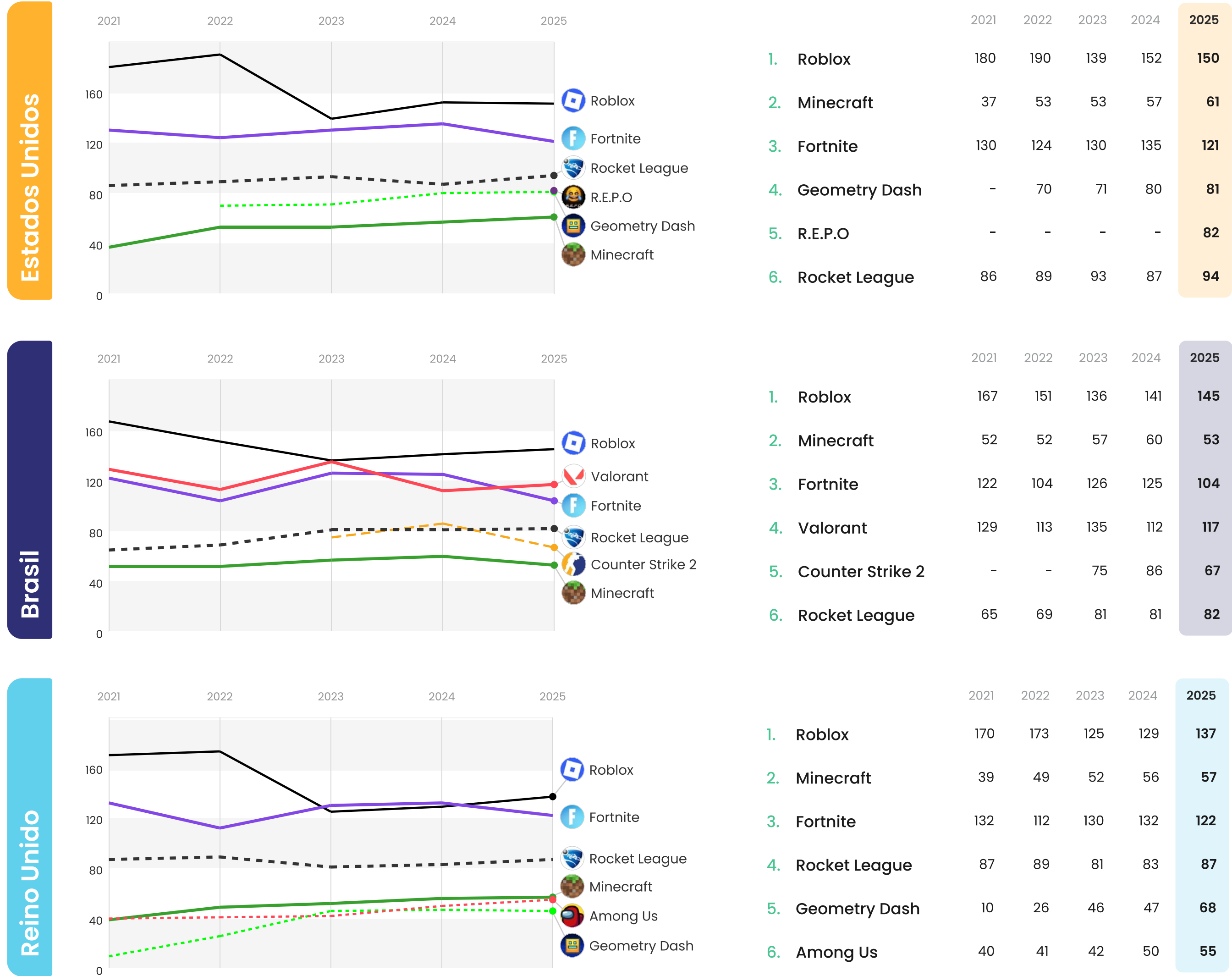
	2021	2022	2023	2024	2025
1. Roblox	173	180	130	139	137
2. Minecraft	41	51	52	55	58
3. Fortnite	127	114	125	128	112
4. Valorant	115	117	116	110	111
5. Rocket League	80	82	85	81	86
6. Counter Strike 2	-	-	62	70	77



Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de juegos de escritorio más populares, de 2021 a 2025

Si bien los niños australianos sobresalieron como los que más jugaron a Roblox en su versión para móviles, **fueron los estadounidenses los que más tiempo le dedicaron a su aplicación de escritorio**: 2 horas y 31 minutos diarios. A continuación y muy cerca encontramos a los niños de Brasil y los de Reino Unido, que pasaron 2 horas y 25 minutos y 2 horas y 17 minutos respectivamente jugando a Roblox en este formato.

Los jugadores brasileños de Valorant invirtieron una considerable cantidad de tiempo en este *shooter* en primera persona con 1 hora y 57 minutos al día. Los niños británicos, en cambio, parecieron decantarse por Fortnite, dado que dedicaron 2 horas y 2 minutos a este sandbox multijugador en 2025, aunque aun así pasaron jugando 10 minutos menos en comparación con el año anterior.



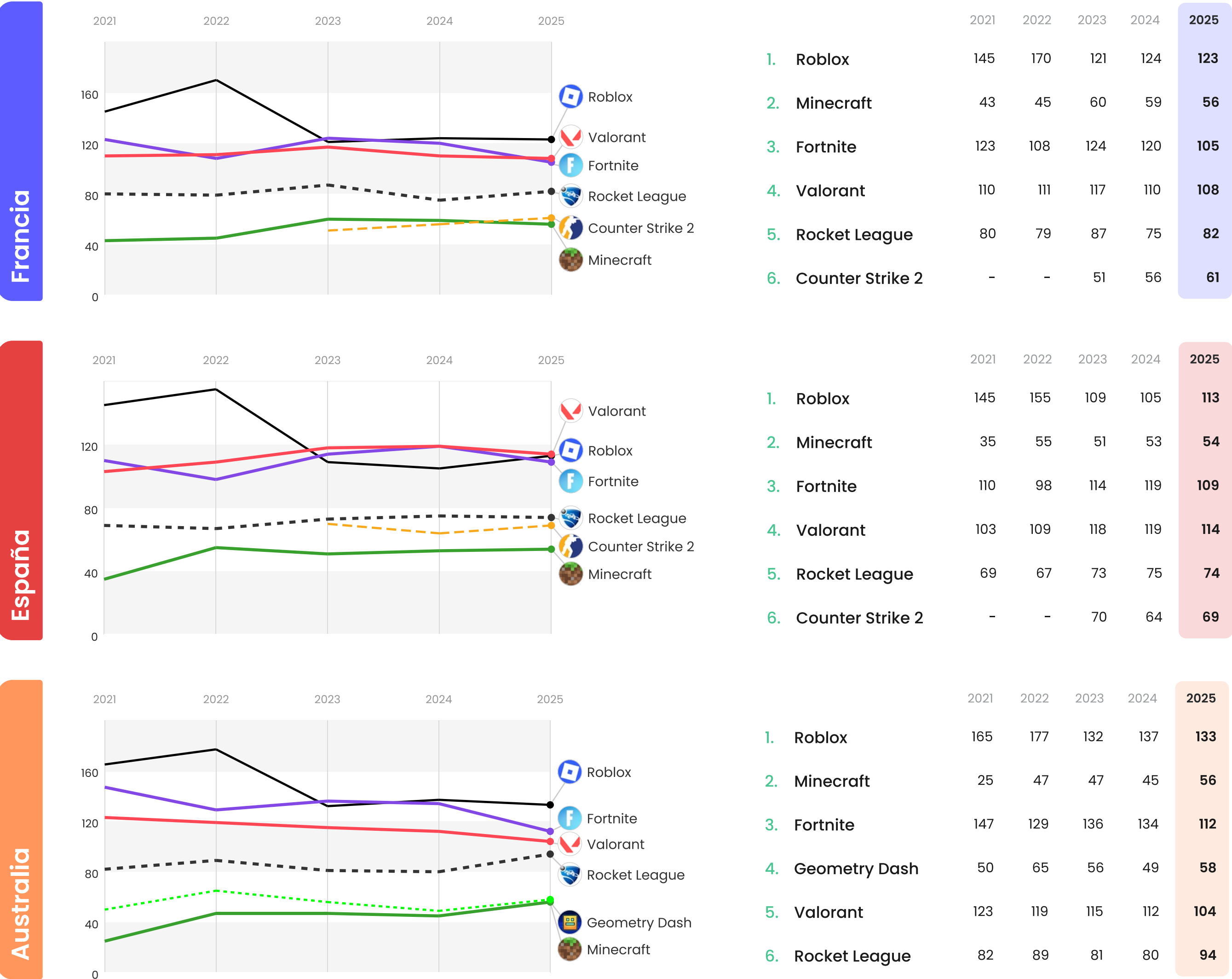


Con una cifra diaria de 2 horas y 13 minutos, los menores australianos contabilizaron 46 minutos más jugando a Roblox en plataformas de escritorio frente a su versión móvil.

España y Reino Unido registraron el mayor aumento en el tiempo de juego de Roblox en este formato: los niños de ambos países sumaron 8 minutos más en 2025 que el año anterior.

Fortnite sufrió la mayor caída en términos de juego de todo el ranking de juegos de escritorio, especialmente en Brasil, donde los más pequeños invirtieron 22 minutos menos en este título en 2025 en comparación con 2024. En Australia, el tiempo de juego se redujo 21 minutos, y en Estados Unidos y en Francia, 15.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de juegos de escritorio más populares, de 2021 a 2025





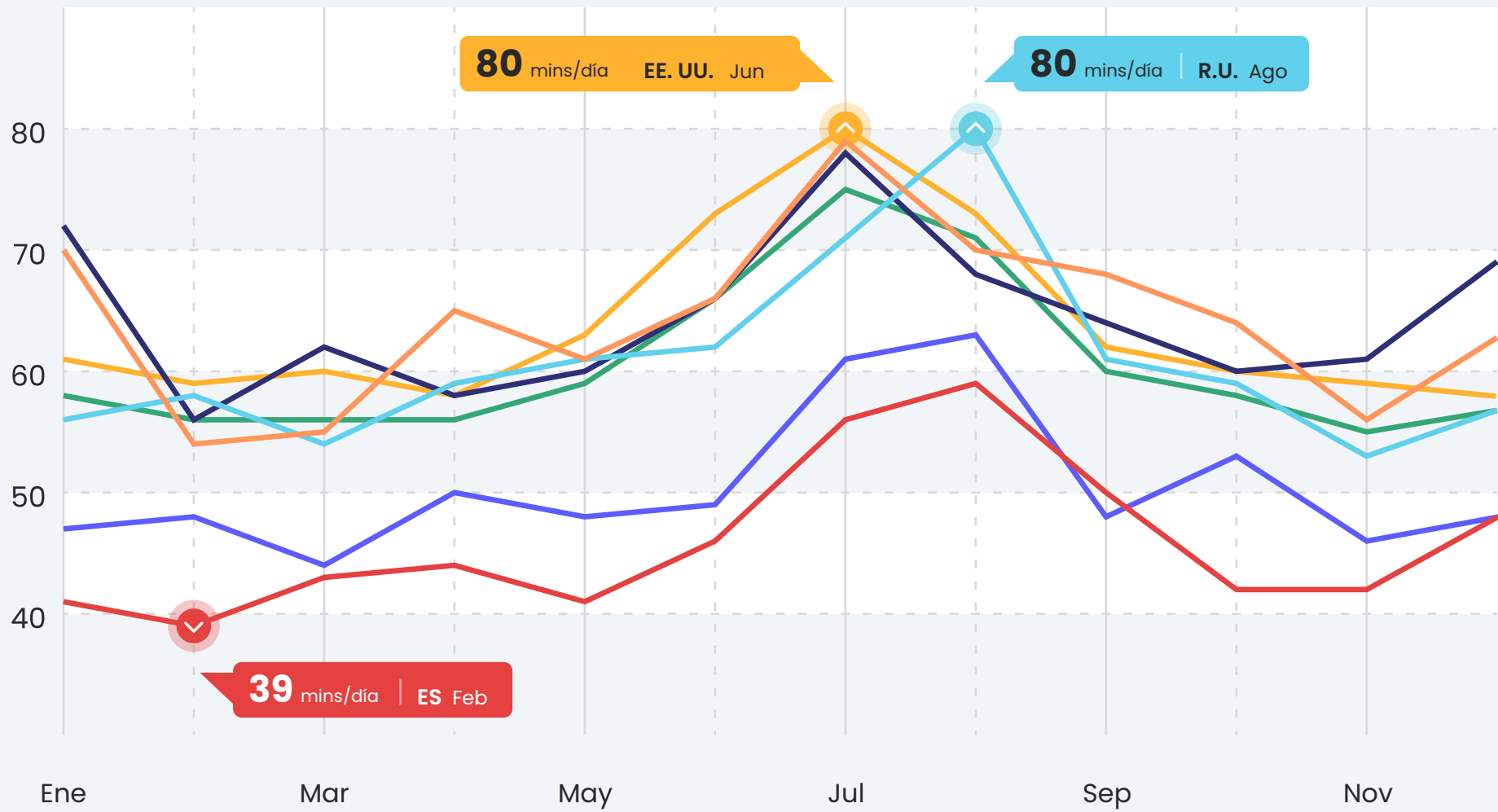
¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A LOS JUEGOS DE ESCRITORIO EN 2025?

Aunque dedicaron 32 minutos a los juegos en plataformas móviles, **los menores pasaron casi el doble de tiempo (61 minutos diarios) jugando en dispositivos de escritorio**, lo que supone una disminución de 10 minutos en comparación con 2024. Los aficionados a los videojuegos invirtieron más tiempo en esta plataforma en Brasil, donde los niños jugaron 65 minutos al día. Los niños de España fueron los que menos tiempo dedicaron a los juegos de escritorio con solo 46 minutos diarios, lo que supone 11 minutos menos que el año anterior. Francia contabilizó la mayor caída del ranking: los niños pasaron 13 minutos menos cada día en este tipo de juegos en comparación con el año anterior.

Si analizamos los datos mes a mes, observamos que **los niños y las niñas estadounidenses fueron menos propensos a jugar a juegos de escritorio en abril, noviembre y diciembre que en ningún otro mes**. En el caso de los brasileños y los españoles, esta reducción se produjo en febrero; en el de los franceses, en marzo y diciembre; en el de los británicos, en noviembre y diciembre, y en el de los australianos, los meses de menor actividad fueron febrero, marzo y noviembre.

Tiempo promedio mensual de uso de aplicaciones de juegos de escritorio

Media de minutos diarios



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2025 Med	2024 Med	2023 Med
Global	58	56	56	56	59	66	75	71	60	58	55	57	61	71	58
EE. UU.	61	59	60	58	63	73	80	73	62	60	59	58	64	74	59
Brasil	72	56	62	58	60	66	78	68	64	60	61	69	65	72	63
R. U.	56	58	54	59	61	62	71	80	61	59	53	57	61	71	57
Francia	47	48	44	50	48	49	61	63	48	53	46	48	50	63	55
España	41	39	43	44	41	46	56	59	50	42	42	48	46	57	49
Australia	70	54	55	65	61	66	79	70	68	64	56	63	64	73	60

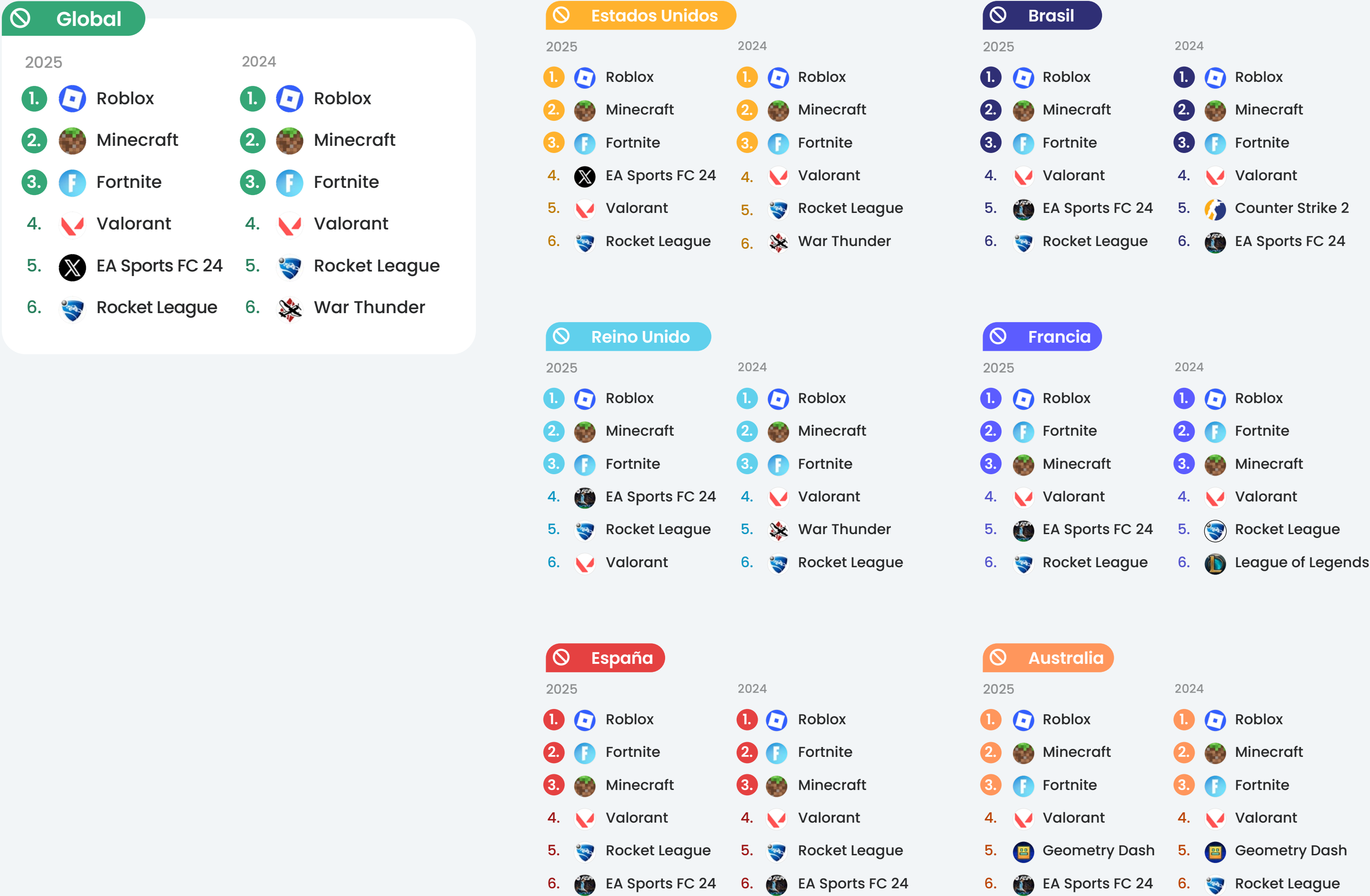


LOS JUEGOS DE ESCRITORIO MÁS BLOQUEADOS EN 2025

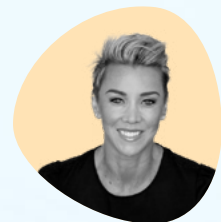
2025 fue el primer año que Roblox encabezó la clasificación de los juegos más bloqueados tanto en plataformas móviles como de escritorio en todos los países, lo que demuestra que la plataforma constituye una preocupación constante para los padres de todo el mundo, independientemente de si los menores juegan a la versión móvil o a la de escritorio. En el *ranking* mundial, el segundo juego más bloqueado en este formato fue Minecraft, seguido de otros títulos que también han logrado conquistar a los más pequeños: Fortnite y Valorant.

Dado que los menores aficionados a los juegos de escritorio dedicaron 2 horas y 17 minutos al día a jugar a Roblox, y 1 hora y 52 minutos a Fortnite, no es sorprendente que los padres quisieran bloquear estos títulos y reducir el tiempo que sus hijos pasan delante de la pantalla a nivel general. Sin embargo, este tipo de juegos van asociados a otros factores de riesgo que pueden influir en la decisión de las familias de bloquear o utilizar herramientas de control parental, incluida la presencia de chats integrados.

Aplicaciones de juegos de escritorio más bloqueadas (% de padres)



Guía para familias | Qué son los chats integrados y qué riesgos conllevan



Con Yasmin London

Especialista en Seguridad Digital de Qoria

En el caso concreto de los más pequeños, jugar es tanto una forma de compartir tiempo con sus amigos como de disfrutar de los propios juegos. Títulos como Roblox, Minecraft y Fortnite se basan en la idea de establecer relaciones y crear una comunidad, y sus mundos virtuales se han convertido en auténticos centros de reunión social

Cómo funcionan los chats integrados en los juegos

Chat de texto: se trata de chats grupales integrados en los juegos o mensajes directos dirigidos a usuarios concretos. En Roblox, cada experiencia (o juego) incluye una pequeña ventana de chat en la que los jugadores del mismo servidor pueden hablar entre sí. En los mundos multijugador o servidores de Minecraft, los jugadores pueden enviar mensajes a todos los miembros del servidor o únicamente a usuarios específicos.

Chat de voz: permite hablar en voz alta con otros jugadores durante la partida, normalmente utilizando auriculares. En Fortnite, el chat de voz es el principal medio de comunicación de los jugadores. En Roblox, esta función está disponible únicamente para los usuarios verificados mayores de 13 años.

Apps independientes: muchos jugadores utilizan las funciones de chat integradas, pero otros prefieren usar aplicaciones o herramientas independientes, como **Discord** o **Xbox Party Chat**, para comunicarse. Por ejemplo, dado que Minecraft no ofrece ningún chat de voz, muchos jugadores usan Discord en su lugar para hablar.

Los riesgos de los chats integrados



Contacto con desconocidos: es posible que los niños entren en contacto con personas a las que no conocen, incluidos adultos que fingen ser jugadores más jóvenes.

Lenguaje ofensivo: incluso con un sistema de moderación, los jóvenes pueden estar expuestos a palabrotas, discursos de odio o referencias sexuales en los chats que los filtros no detectan.

Acoso y odio: los chats de los juegos pueden ser el caldo de cultivo para las burlas, la marginación y las provocaciones que van demasiado lejos. Estos comportamientos son más difíciles de supervisar en los chats de voz, ya que no queda ningún registro escrito de lo que se ha dicho.

La posibilidad de revelar información personal: durante una partida reñida o una charla informal, los niños pueden compartir sin querer algún dato personal, como su nombre real, su colegio o su ubicación.

Chats integrados: cómo proteger a tu hijo

- ✓ **Desactiva o limita la función de chat:** Considera la posibilidad de usar los modos restringido o Solo amigos, que te permiten limitar la comunicación mediante mensajes únicamente a los amigos que has aprobado.
- ✓ **Acompáñale mientras juega o supervisa sus partidas:** Jugar juntos, e incluso simplemente ver cómo juega tu hijo, te ayudará a entender mejor el juego y a detectar las posibles señales de alarma.
- ✓ **Enséñale las reglas básicas para proteger su seguridad en el chat:** Establece como condiciones innegociables para que tu hijo pueda usar los juegos que no podrá compartir información personal ni quedar con las personas a las que ha conocido en Internet.
- ✓ **Explícale cómo bloquear y denunciar a otros usuarios:** No siempre podrás estar a su lado para protegerle de los chats problemáticos. Asegúrate de que sabe qué debe hacer si un usuario empieza a acosarle o se comporta de forma inapropiada.
- ✓ **Supervisa las aplicaciones externas:** Los niños más mayores suelen usar aplicaciones de comunicación en lugar de los chats integrados en los juegos. Es recomendable que supervises también este tipo de plataformas.

Educación

Qué nos dicen los datos

Las aplicaciones educativas tuvieron una presencia pequeña pero constante en la vida de los niños y las niñas fuera del entorno escolar. Si observamos las aplicaciones que más utilizaron a lo largo de 2025 en sus propios dispositivos, resulta evidente que este tipo de plataformas forma parte del modo en que los más pequeños exploran el mundo digital, si bien no de una manera preeminente. **Nuestros hijos dedicaron a sus herramientas favoritas —como Duolingo y Photomath— solo unos minutos cada día, mientras que las aplicaciones educativas gamificadas como Minecraft: Education acumularon mucho más tiempo de juego.**

Como era de esperar, la mayoría de los niños pasó más tiempo realizando actividades relaciona-

das con el colegio en dispositivos escolares especialmente reservados para ello, como los Chromebooks. La utilización de estos dispositivos fue evolucionando a lo largo de 2025, dado que numerosos países de todo el mundo decidieron adoptar un enfoque más restrictivo respecto al papel que debe jugar la tecnología dentro del aula. En España, **las pantallas pasaron a un segundo plano** en los colegios de la Comunidad de Madrid a partir del inicio del curso 2025-2026 tras la publicación de un decreto que [prohibía las tabletas y los portátiles en clase](#). En la actualidad, los centros educativos tienden a enfocar el uso de este tipo de dispositivos en el ámbito escolar de una forma más intencional y selectiva con el objetivo de ayudar a los estudiantes a aprovechar al máximo el potencial del mundo digital.



LAS APLICACIONES EDUCATIVAS MÁS POPULARES ENTRE LOS NIÑOS EN 2025

Un año más, las herramientas de aprendizaje de idiomas continuaron siendo las reinas indiscutibles de esta categoría, con Duolingo ocupando el primer puesto a nivel global como la aplicación educativa más popular entre los niños en 2025. **El aprendizaje gamificado ocupó dos de los puestos más destacados en las clasificaciones de plataformas de educación:** Duolingo, gracias a sus rachas, su sistema de insignias y el famoso búho verde, y Minecraft: Education, a través de sus experiencias inmersivas diseñadas para animar a los más pequeños a resolver problemas, practicar el razonamiento y desarrollar competencias digitales.

Entre las aplicaciones más importantes de esta categoría **cabe destacar también aquellas enfocadas a refrescar y repasar toda clase de temas**, como Kahoot! y Quizlet, y una nueva entrada en los rankings que este año volvió totalmente renovada. Hablamos de Gauth, el asistente de IA para hacer los deberes anteriormente denominado Gauthmath, que se ha expandido para abarcar más materias y ha terminado reinventándose como compañero de estudios en la era de la IA.

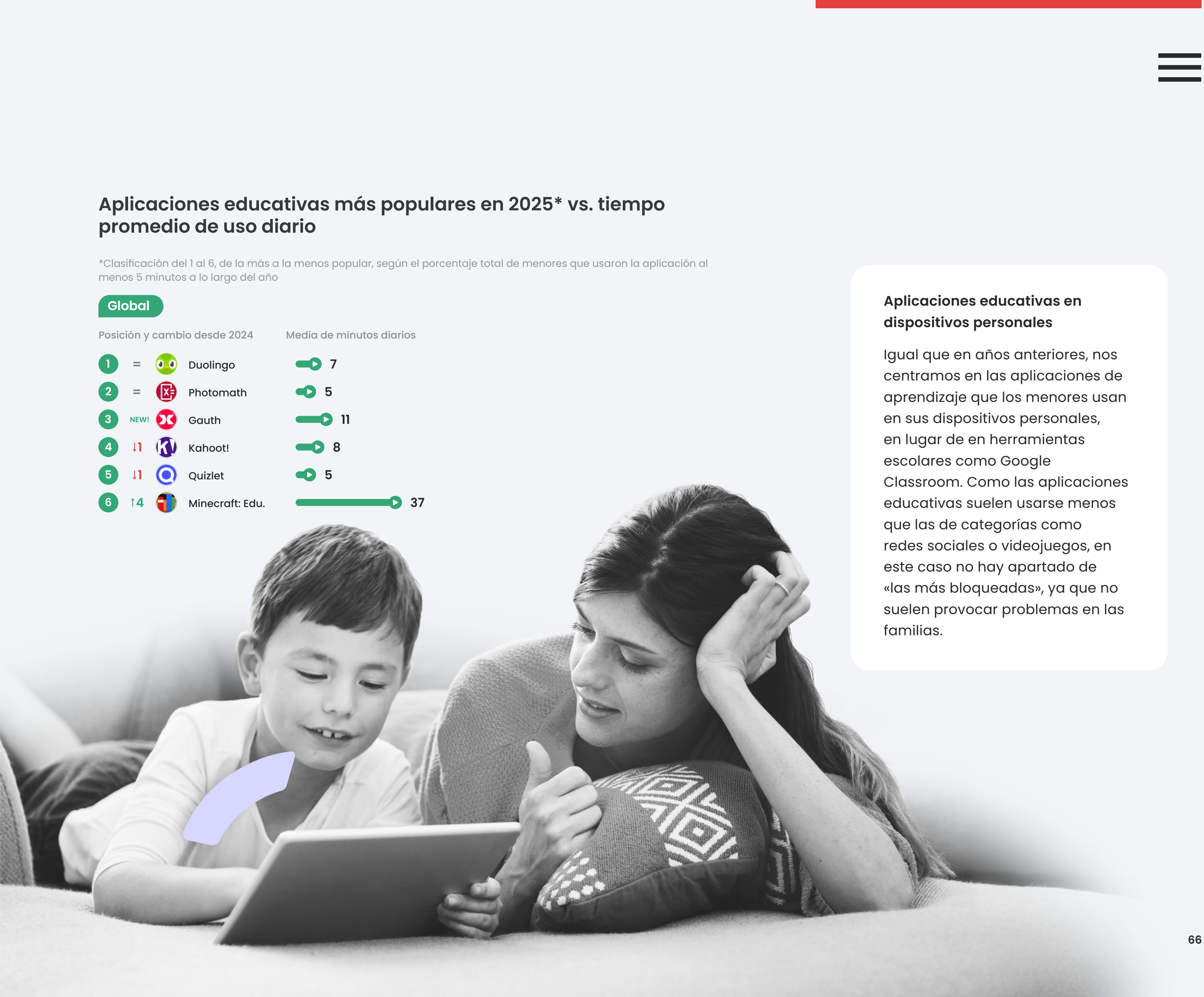
Aplicaciones educativas más populares en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario

*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año



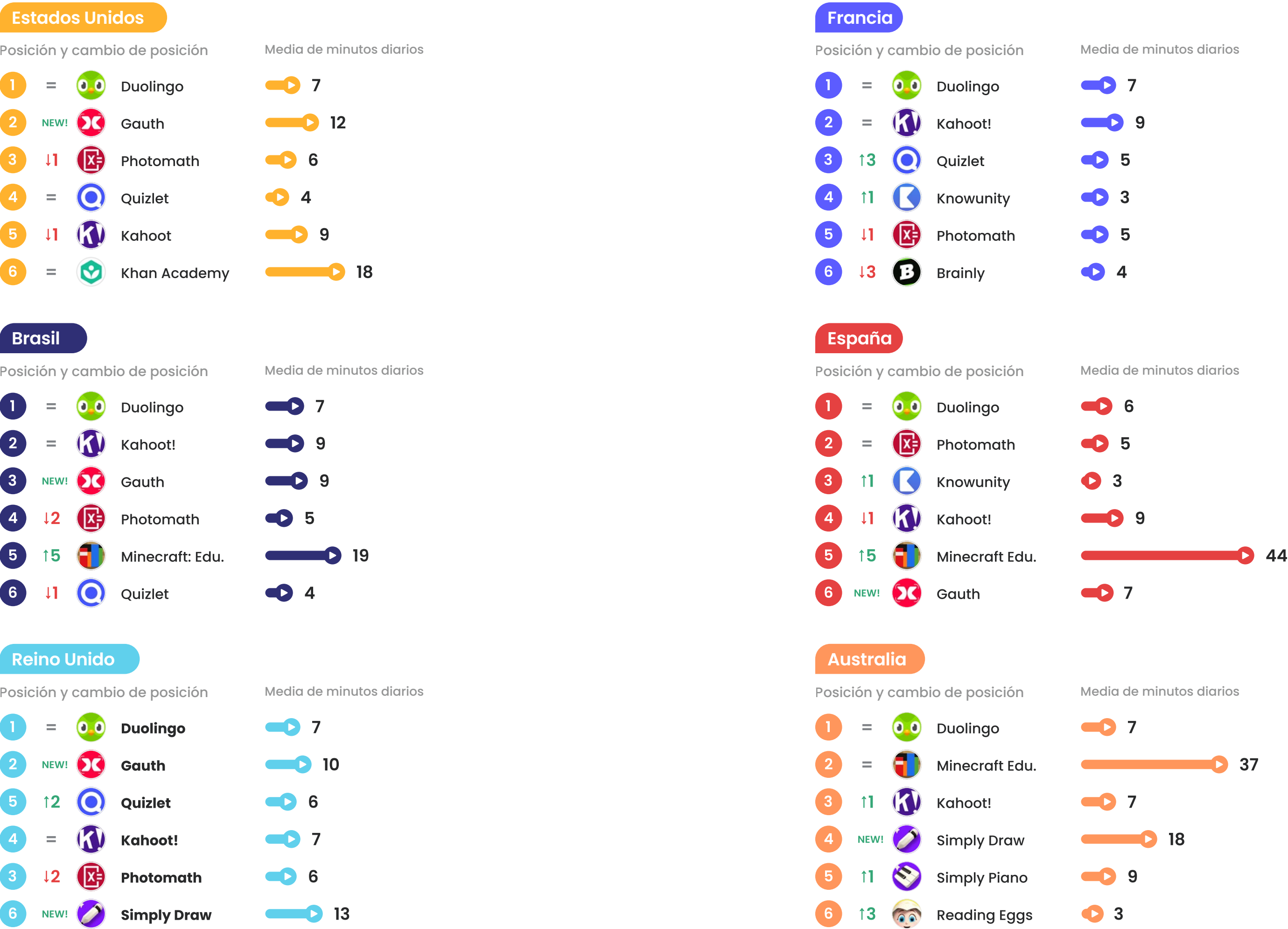
Aplicaciones educativas en dispositivos personales

Igual que en años anteriores, nos centramos en las aplicaciones de aprendizaje que los menores usan en sus dispositivos personales, en lugar de en herramientas escolares como Google Classroom. Como las aplicaciones educativas suelen usarse menos que las de categorías como redes sociales o videojuegos, en este caso no hay apartado de «las más bloqueadas», ya que no suelen provocar problemas en las familias.





Aplicaciones educativas más populares en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario



*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año



¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A SUS APLICACIONES EDUCATIVAS FAVORITAS EN 2025?

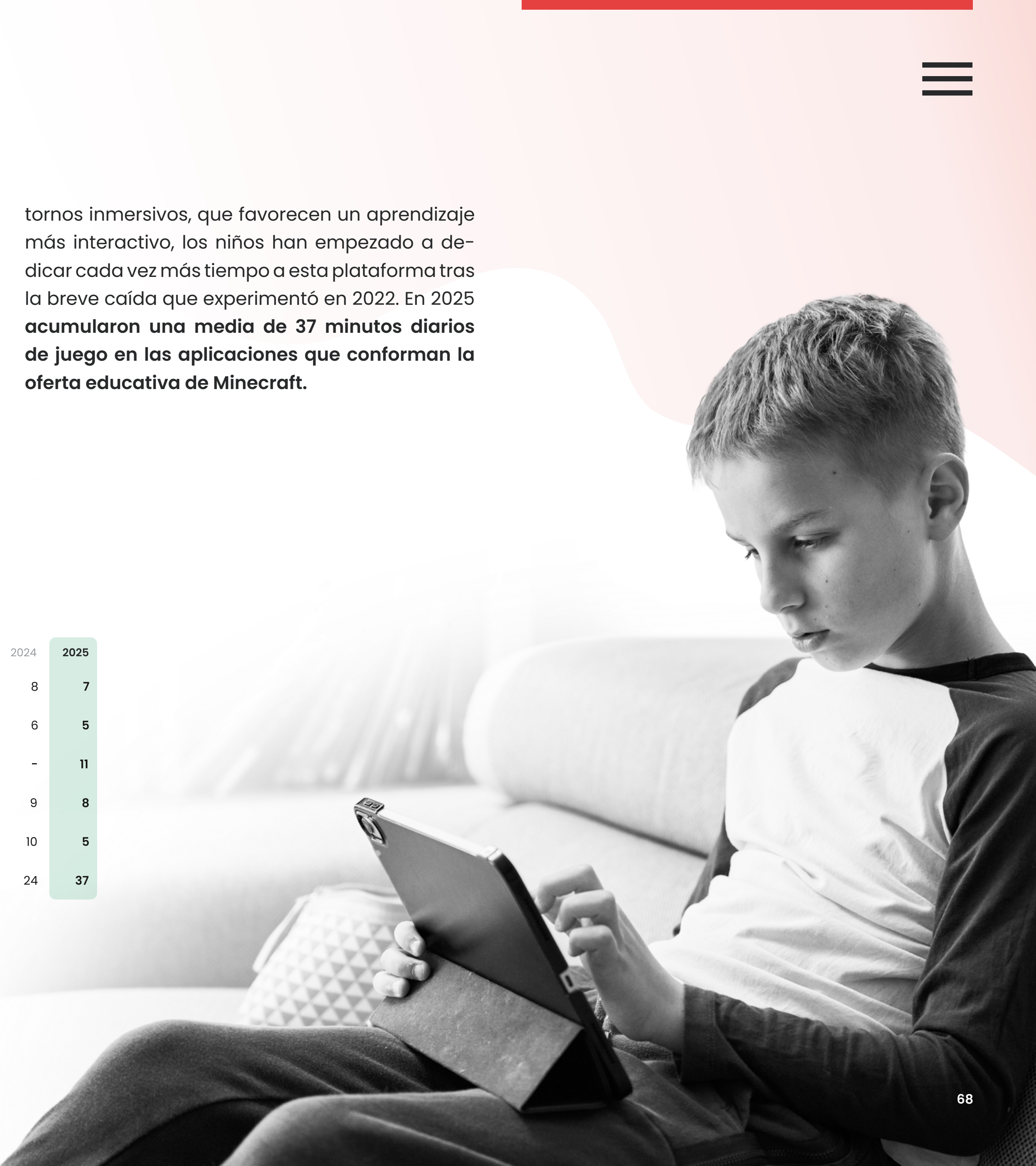
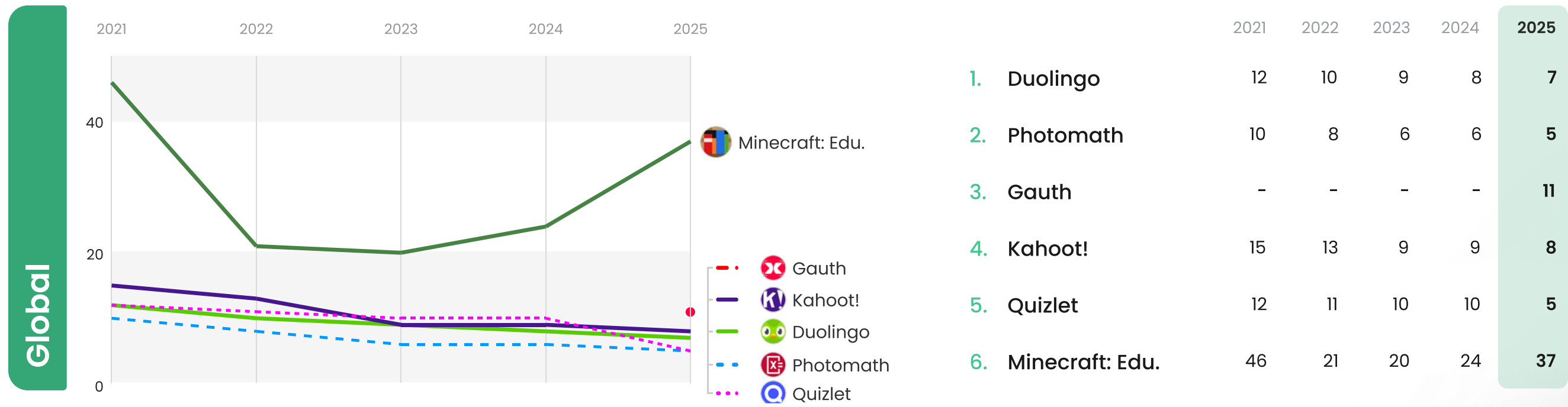
Año tras año, el tiempo que los niños emplean las aplicaciones educativas en sus propios teléfonos, tabletas y ordenadores ha continuado disminuyendo tras tocar techo durante la pandemia de 2020 y los meses posteriores, durante los cuales las familias recurrieron con más frecuencia a plataformas de repaso de contenidos y otras herramientas de educación digital para ayudar a los más pequeños a estudiar en casa. **El tiempo que dedican a la**

aplicación educativa número 1, Duolingo, ha ido reduciéndose gradualmente a lo largo de los años: ha pasado del récord diario de 12 minutos que utilizaban de media esta herramienta en 2021 a los 7 minutos que lo hicieron en 2025, lo que significa que nuestros hijos la emplearon 5 minutos menos para aprender.

En contra de esta tendencia, y por razones más obvias, está Minecraft: Education. Gracias a su planteamiento, que prioriza el juego, y a sus en-

tornos inmersivos, que favorecen un aprendizaje más interactivo, los niños han empezado a dedicar cada vez más tiempo a esta plataforma tras la breve caída que experimentó en 2022. En 2025 **acumularon una media de 37 minutos diarios de juego en las aplicaciones que conforman la oferta educativa de Minecraft.**

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones educativas más populares, de 2021 a 2025

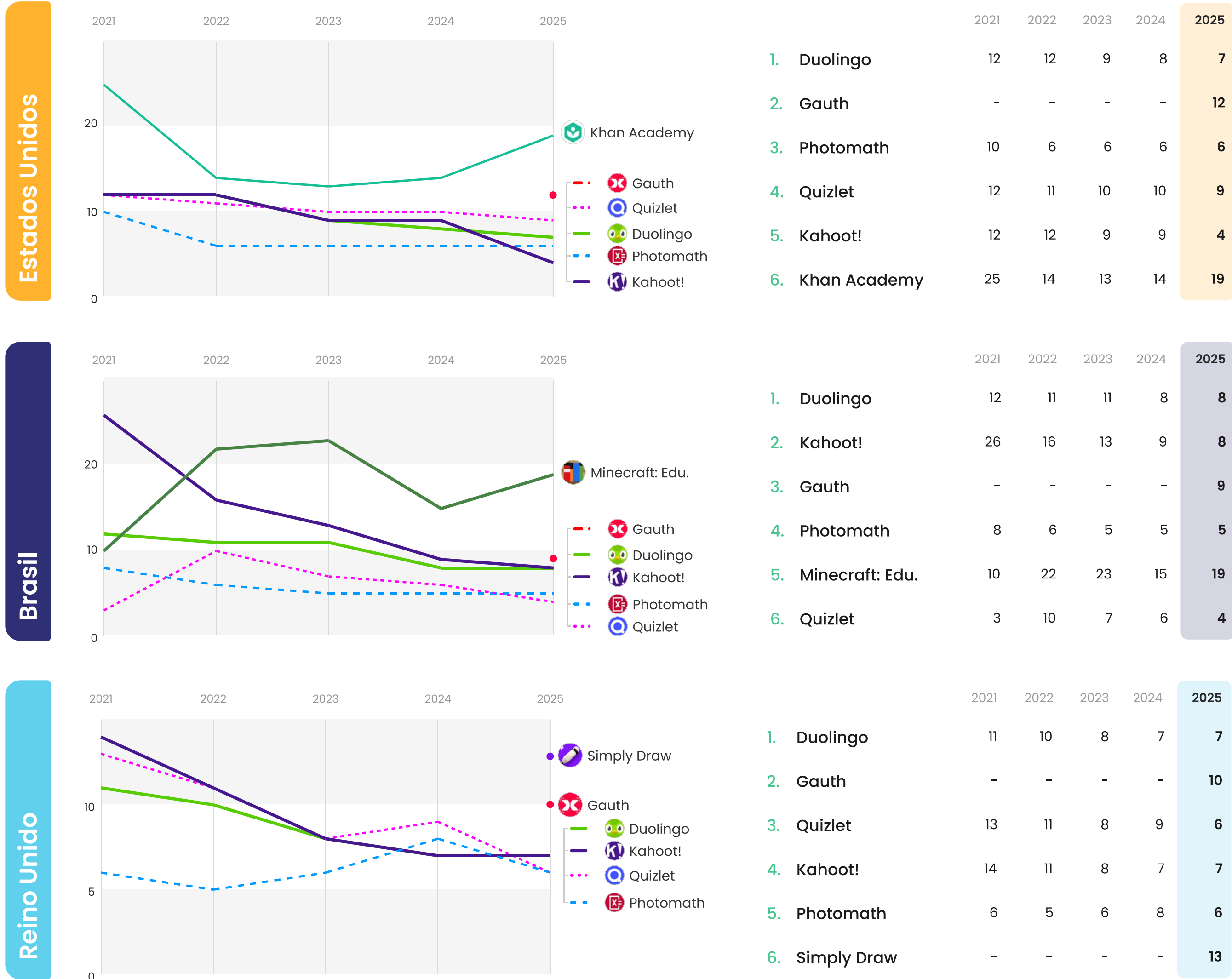




Tiempo de uso de las 6 aplicaciones educativas más populares, de 2021 a 2025

Los niños brasileños contradijeron la tendencia global de jugar cada vez más a **Minecraft: Education** y mantuvieron la media de minutos de juego por debajo de los 20 minutos diarios por segundo año consecutivo.

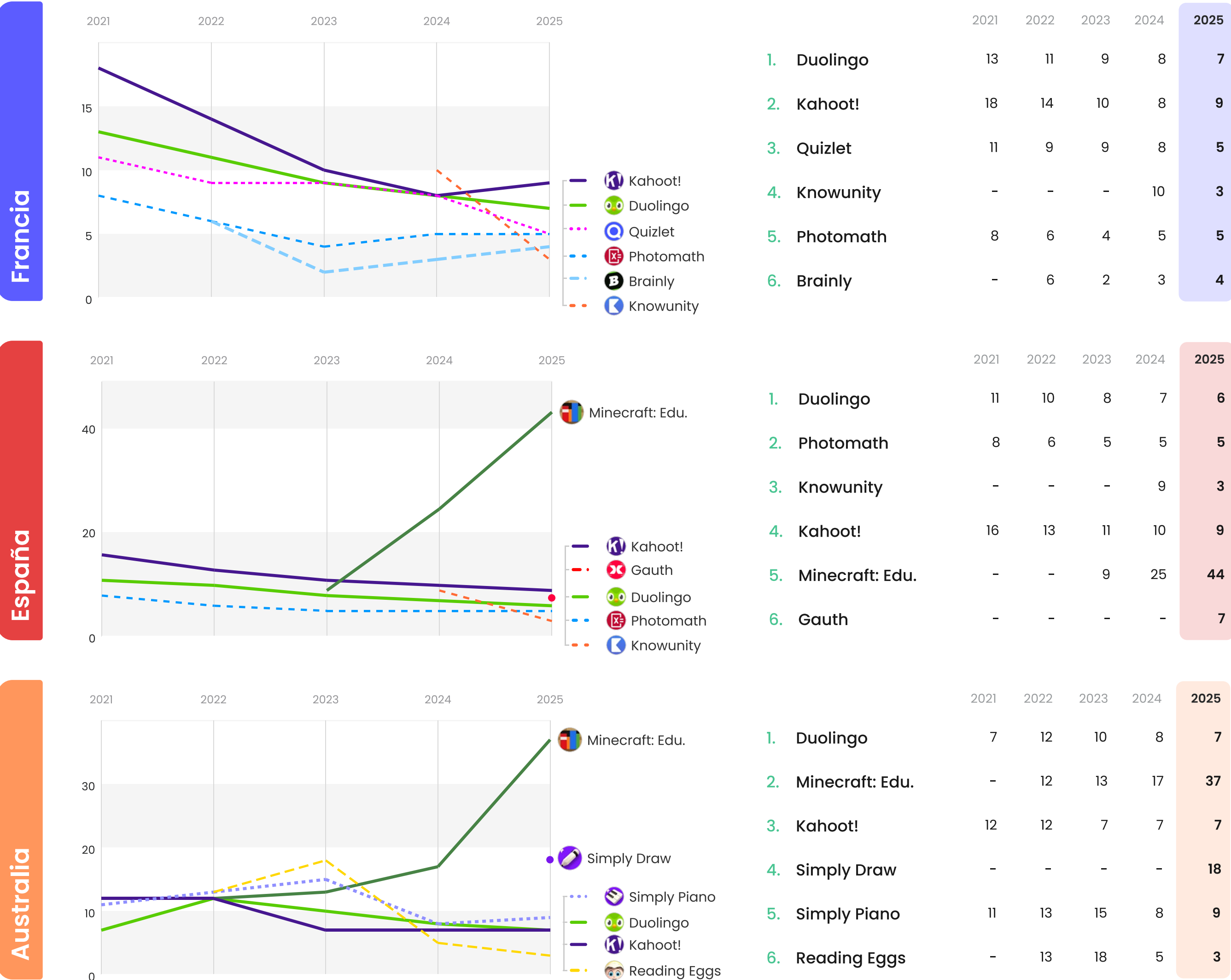
Los menores británicos son los que más tiempo pasaron dibujando, experimentando y dando rienda suelta a su talento artístico en **Simply Draw** (13 min/día), mientras que los estadounidenses lideraron el consumo de vídeos educativos en **Khan Academy** (19 min/día).





Australia y España son los otros 2 únicos países de nuestro estudio en los que **Minecraft: Education** figura en el ranking de las 6 aplicaciones más empleadas por los niños, y en ambos casos se perfila como su herramienta de aprendizaje preferida. Los menores australianos dedicaron una media de 37 min/día a este juego educativo; en cambio, en el caso de los españoles, su uso **superó ampliamente el del resto de herramientas didácticas** que aparecen en nuestro informe y alcanzó una media de 44 minutos de juego diarios.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones educativas más populares, de 2021 a 2025





¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A LAS APLICACIONES EDUCATIVAS EN 2025?

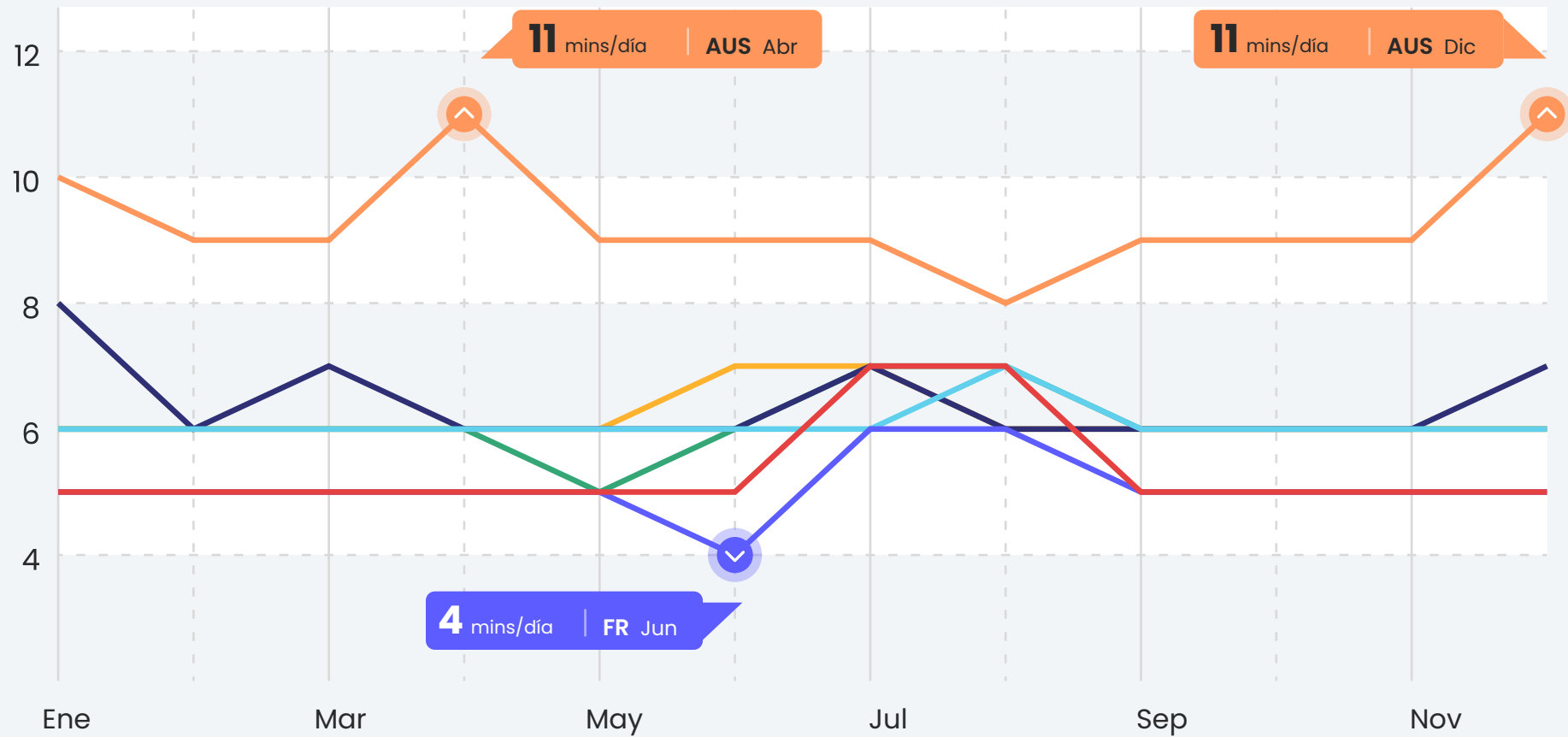
El tiempo que pasaron los más pequeños en las aplicaciones educativas tendió a no variar demasiado a lo largo del año. La presencia de herramientas diseñadas para el aprendizaje fue una constante, y aunque no fueron las auténticas protagonistas de la vida digital de nuestros hijos, su uso se mantuvo estable y continuó ocupando varios minutos de su tiempo diario.

Los niños y las niñas de Francia y España fueron los que menos recurrieron a estas aplicaciones como apoyo educativo: durante la mayor parte del año dedicaron 5 minutos o menos al día a este tipo de herramientas, una tendencia que solo cambió en julio, cuando el curso dio paso a las vacaciones de verano. Por su parte, los menores australianos fueron quienes más tiempo las utilizaron y registraron los valores más altos del año, con un total de 11 minutos diarios en abril y diciembre.



Tiempo promedio mensual de uso de aplicaciones educativas

Media de minutos diarios



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2025 Med	2024 Med	2023 Med
Global	6	6	6	6	5	6	7	7	6	6	6	6	6	6	6
EE. UU.	6	6	6	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6
Brasil	8	6	7	6	6	6	7	6	6	6	6	7	6	7	7
R. U.	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6
Francia	5	5	5	5	5	4	6	6	5	5	5	5	5	6	7
España	5	5	5	5	5	5	7	7	5	5	5	5	5	5	6
Australia	10	9	9	11	9	9	9	8	9	9	9	11	9	7	9

Guía para familias | la IA como herramienta de aprendizaje, no como sustituto



Con Teodora Pavkovic

Directora del Área de Bienestar y Asesoramiento Familiar de Qustodio

Las herramientas de IA han pasado a formar parte de nuestra vida cotidiana, y todos nos estamos adaptando a ellas sobre la marcha. Usada correctamente, esta tecnología puede ofrecer a los más pequeños diferentes formas de obtener información o ayudarles a organizar sus ideas, pero cuando se emplea de forma irresponsable, puede acabar sustituyendo el esfuerzo, la creatividad y el pensamiento crítico, y provocar que les cueste más aprender por sí mismos.

Ventajas y desventajas de usar la IA para hacer los deberes

- ✓

Proporciona explicaciones alternativas o ejemplos.
- ✓

Ofrece ideas o indicaciones que ayudan a los niños a organizar sus pensamientos.
- ✓

Les ayuda a planificar los deberes o les da recomendaciones sobre cómo estructurarlos.
- ✓

Les anima a buscar información sobre temas nuevos o a profundizar en su comprensión.
- ✓

Les permite personalizar el proceso de aprendizaje.
- ✗

Estas herramientas provocan que los más pequeños prescindan de las actividades de razonamiento y resolución de problemas que necesitan llevar a cabo para aprender.
- ✗

En ocasiones, las respuestas de los bots son inexactas o sesgadas.
- ✗

El trabajo de los niños puede no reflejar sus habilidades reales ni su voz individual.
- ✗

El uso excesivo de la IA puede mermar la confianza de los menores a la hora de hacer sus tareas de forma autónoma.
- ✗

Los niños no recuerdan ni retienen la misma cantidad de información.
- ✗

Existe el riesgo de que terminen desarrollando algún tipo de dependencia de esta tecnología, no solo a nivel académico, sino también emocional.



Consejos rápidos para promover un uso más saludable de la IA

- ☐

Establece expectativas: habla con tu hijo sobre lo que esta tecnología puede hacer y lo que no.
- ☐

Comprobad la exactitud de sus respuestas: examinad las respuestas que le da la IA y discutidlas juntos.
- ☐

Acordad una serie de límites: por ejemplo, podéis establecer como condición que únicamente use la IA como inspiración, no para redactar toda la respuesta.
- ☐

Pon el foco en el esfuerzo en lugar de en la perfección: cuando tu hijo elabore sus propias respuestas, felicítale por el trabajo en sí, no por su respuesta final.
- ☐

Abordad el uso de la IA como compañía: incluso los bots de uso general, como ChatGPT, pueden empezar a parecernos familiares y amistosos pasado un tiempo. Anima a tu hijo a considerar la IA como una creación tecnológica, no como un ser humano.



¿Qué señales pueden indicar que tu hijo **abusa** del uso de la IA?

- ⚠

Recorre directamente a la ayuda de estas herramientas en lugar de intentar hacer las cosas por sí mismo.
- ⚠

Le cuesta explicar con sus propias palabras qué deberes le han asignado.
- ⚠

Ha entregado algún trabajo que no se corresponde con su estilo o su nivel de habilidad habitual.
- ⚠

Se frustra si la IA le plantea demasiadas preguntas complementarias.
- ⚠

Muestra menos confianza en sus habilidades y en sus propias respuestas cuando tiene que hacer los deberes solo.

Comunicación

Qué nos dicen los datos

A medida que evolucionan los chats online, la mensajería en vídeo y las conversaciones grupales, los más pequeños parecen tener cada vez menos necesidad de recurrir a aplicaciones de comunicación independientes. Cuando niños y niñas pueden abrir Instagram o TikTok para enviar vídeos por mensaje directo, chatear con sus amigos o reunir a todo un grupo en la misma plataforma al tiempo que interactúan con las últimas tendencias y creadores, ¿qué sentido tiene que utilicen varias aplicaciones de mensajería? Las plataformas de comunicación y las redes sociales caminan por una fina línea híbrida: WhatsApp nos permite seguir a comunidades, marcas y creadores, pero Instagram también ofrece la posibilidad de interactuar fácilmente a través de chats de grupo, notas de voz y mensajes; de ahí que los menores se sientan atraídos por aquellas herramientas que mejor son capaces de mantener su atención.

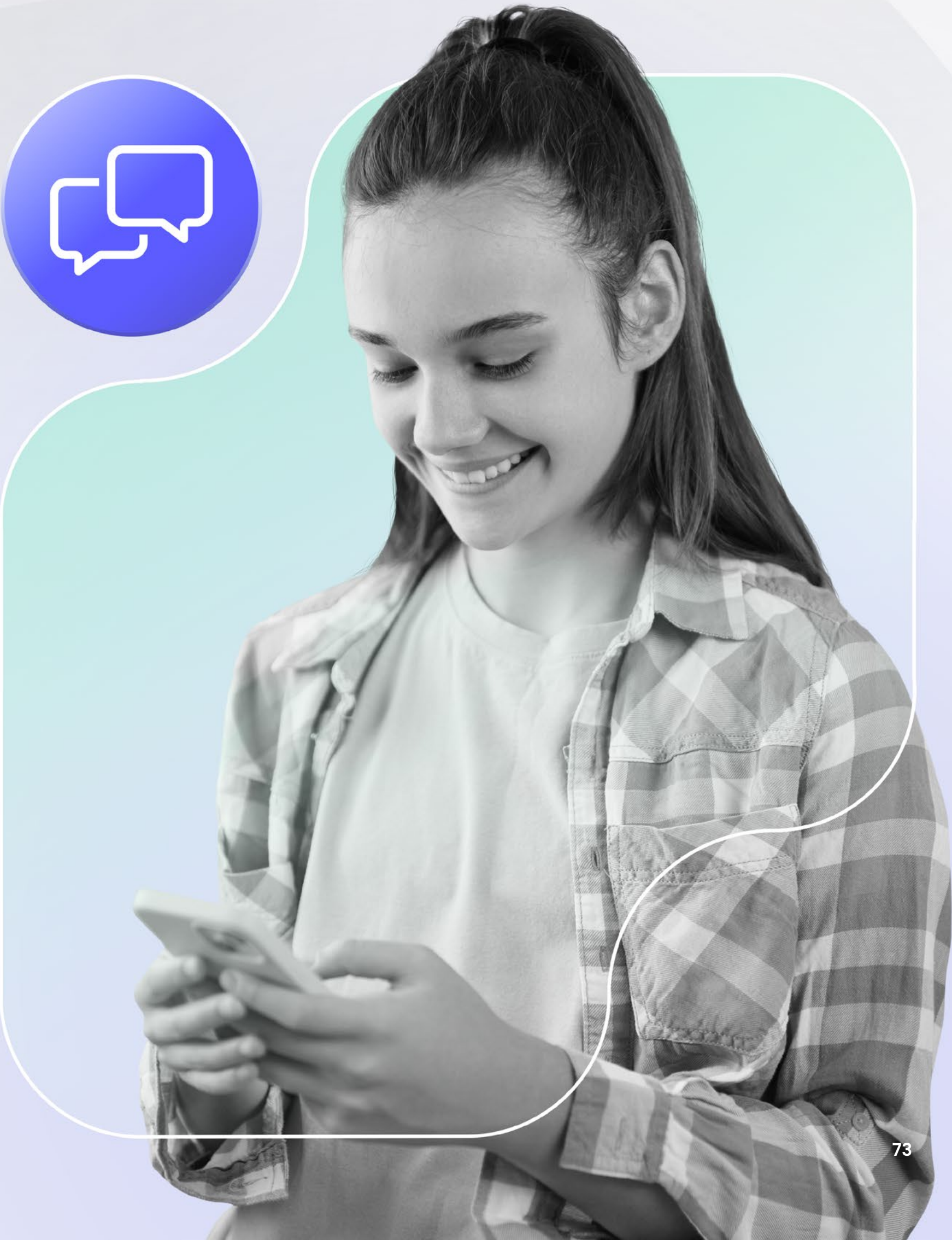
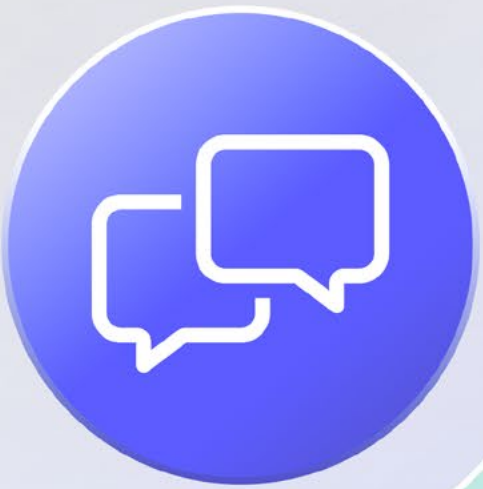
Es posible que este sea el motivo por el que el tiempo que los niños invierten en sus aplicaciones favoritas de mensajería, chat de vídeo y chat

grupal cayó en 2025. **WhatsApp y Snapchat — indudablemente las reinas de la comunicación — se alzaron un año más en los rankings como las 2 plataformas de comunicación más importantes a nivel global.** A pesar de su dominio, el tiempo que los más pequeños usaron las herramientas de mensajería se redujo a lo largo de 2025.

Aplicaciones de comunicación más populares en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario



*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año





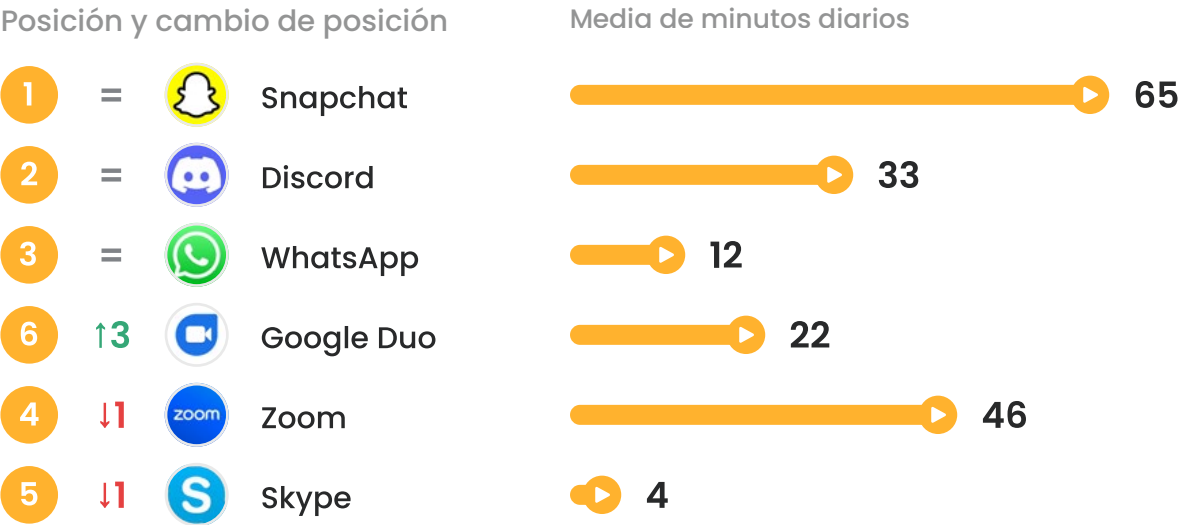
LAS APLICACIONES DE COMUNICACIÓN MÁS POPULARES ENTRE LOS NIÑOS EN 2025

Las aplicaciones de comunicación más populares entre los menores —WhatsApp y Snapchat— se mantuvieron a la cabeza tanto en la clasificación mundial como en la de todos los países, sin cambios con respecto a 2024. **WhatsApp fue la aplicación de comunicación preferida por la mayoría de los niños y las niñas de todo el mundo** y se coronó con el número 1 en Brasil, Reino Unido, Francia y España. Para la mayoría de los niños y las niñas de todo el mundo, WhatsApp es la aplicación de comunicación de referencia y ocupa el número 1 en Brasil, Reino Unido, Francia, España y Australia. En Estados Unidos, sin embargo, la aplicación que se sitúa en primera posición es Snapchat. Dado que Snapchat se incluyó en 2025 en [la lista de redes sociales restringidas para menores de 16 años](#) en Australia, solo el tiempo dirá si las aplicaciones favoritas de los menores de ese país cambian con el tiempo.

Las aplicaciones de vídeo como Zoom y Microsoft Teams, que una vez fueron una parte fundamental del horario semanal de los más pequeños durante las cuarentenas y los periodos de estudio en línea, perdieron peso pero continuaron formando parte de la vida familiar, ya que **Teams, Zoom y Google Duo se situaron entre las 6 aplicaciones de comunicación más usadas por los menores a nivel global**. Aunque Skype siguió apareciendo en el top 6 de la mayoría de los países, fue retirada a mediados de 2025.

Aplicaciones de comunicación más populares en 2025* vs. tiempo promedio de uso diario

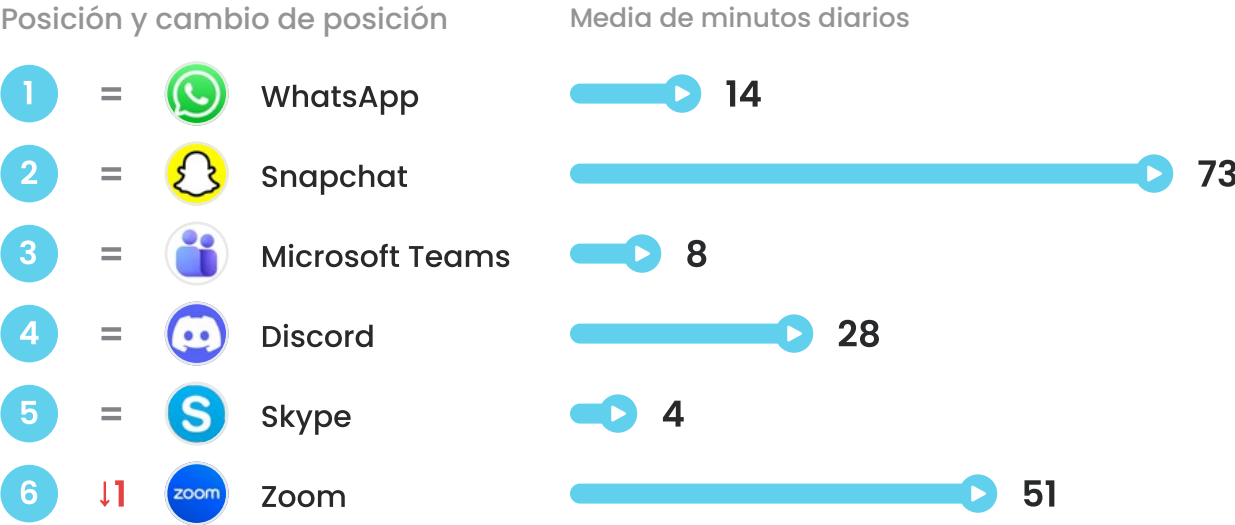
Estados Unidos



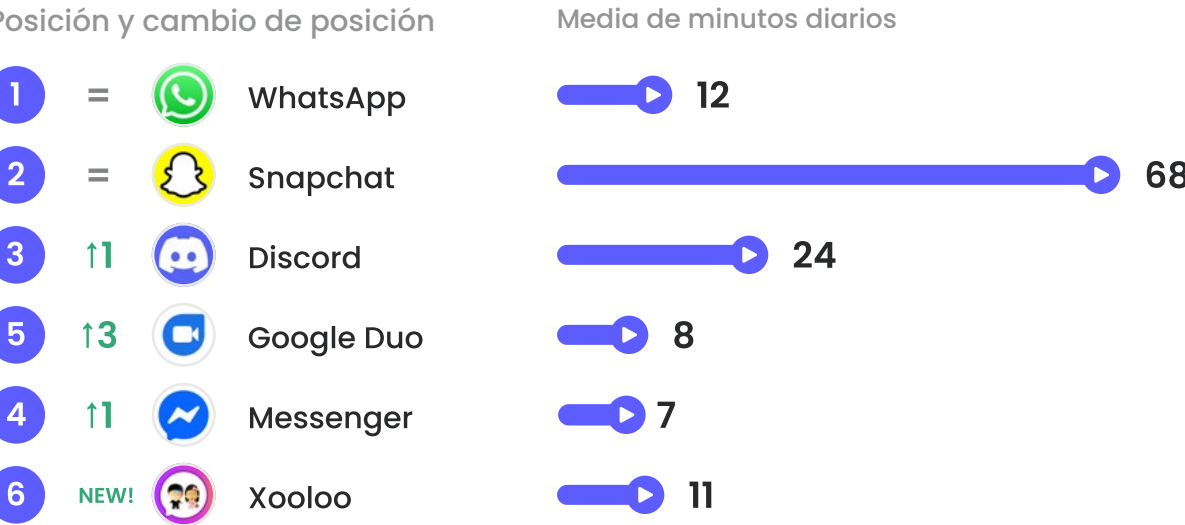
Brasil



Reino Unido



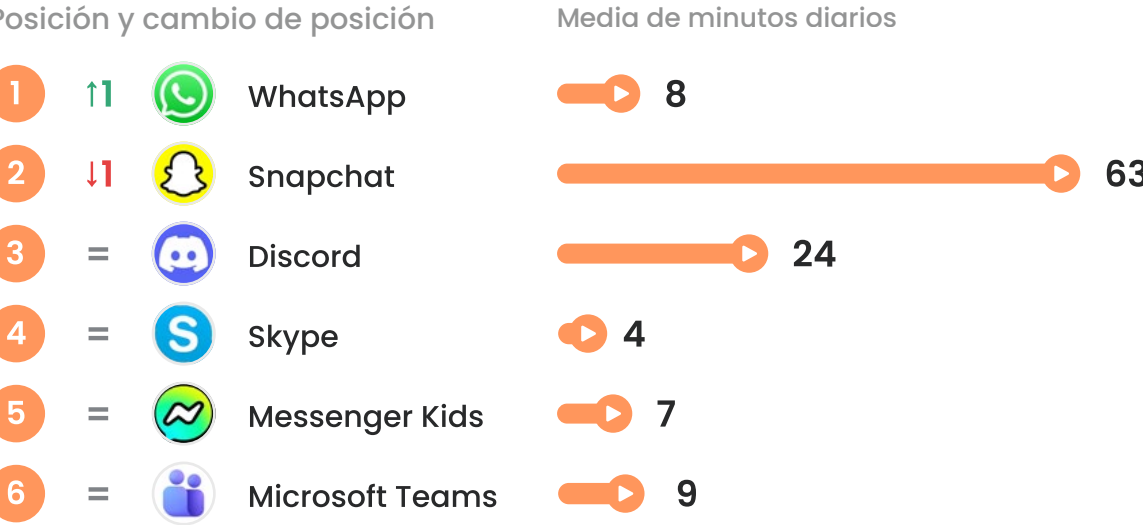
Francia



España



Australia



*Clasificación del 1 al 6, de la más a la menos popular, según el porcentaje total de menores que usaron la aplicación al menos 5 minutos a lo largo del año

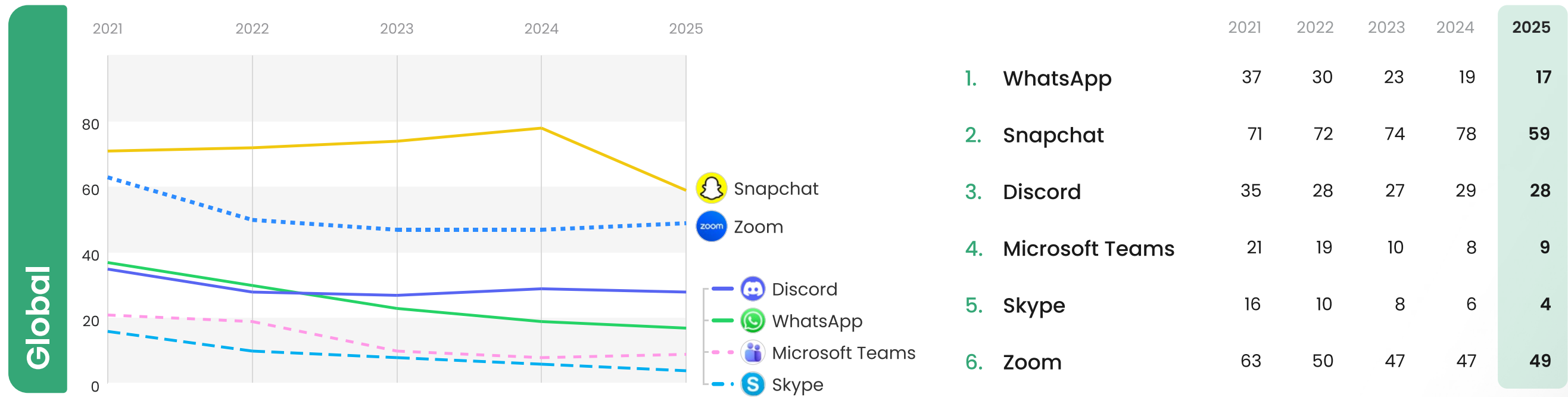


¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A SUS APLICACIONES DE COMUNICACIÓN FAVORITAS EN 2025?

Pese a la popularidad de Snapchat y WhatsApp, el uso de las plataformas se redujo durante el año. En el caso de WhatsApp, esta tendencia no es nueva; **el tiempo que los niños dedican a este servicio lleva disminuyendo desde 2021**, y ha pasado de los 37 minutos diarios que registró ese año a los 17 de 2025. En cambio, el uso de Snapchat por parte de los más pequeños había ido incrementándose poco a poco a lo largo

de los años hasta 2025, lo que podría deberse al hecho de que los padres son cada vez más conscientes de los riesgos asociados a esta aplicación—es decir, que el número de familias que optaron por limitar su uso o bloquearla aumentara a lo largo del año— o a la capacidad de atracción de otras plataformas «sociales», cuyo uso volvió a incrementarse de nuevo en 2025

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de comunicación más populares, de 2021 a 2025



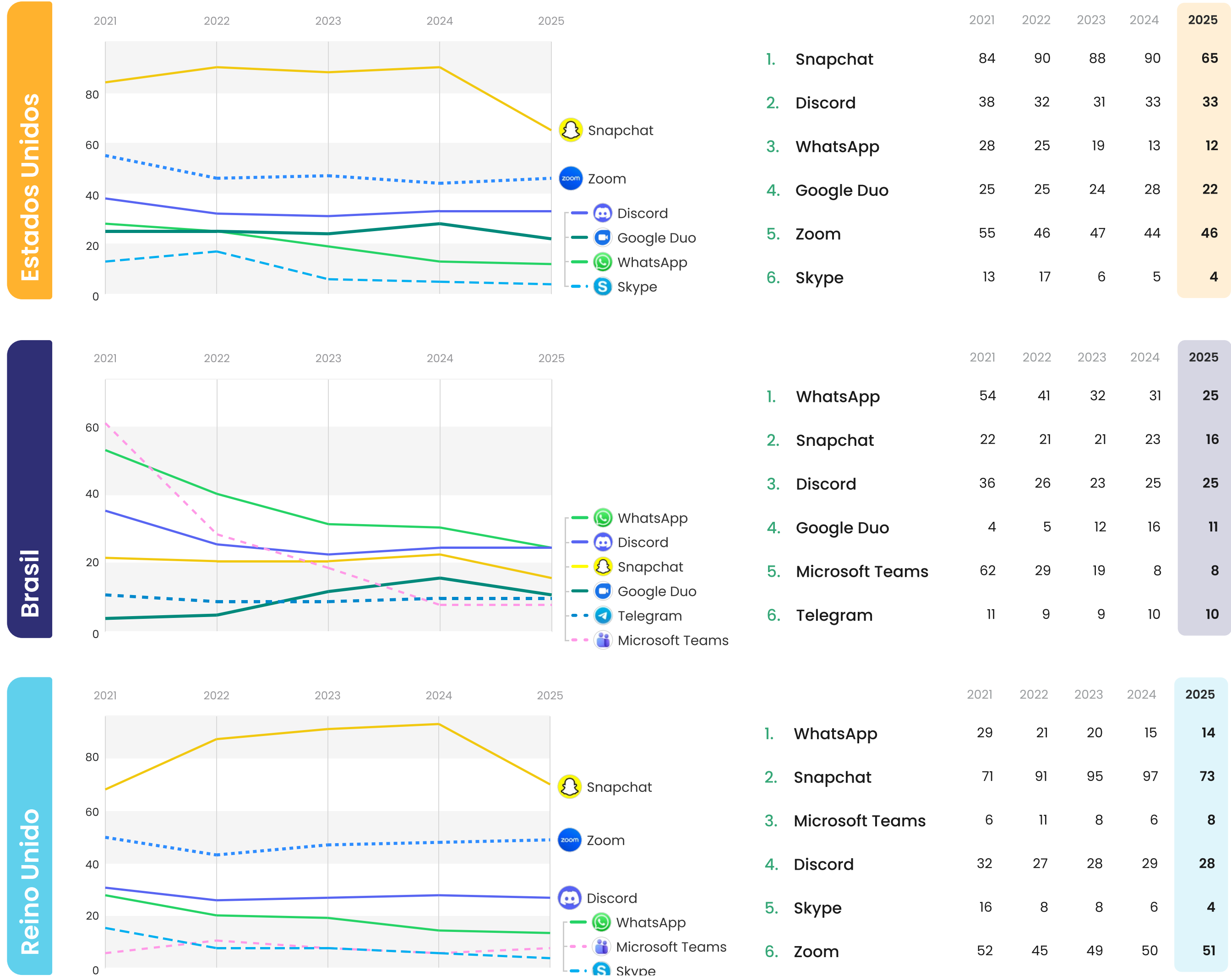


A diferencia de otros países que figuran en nuestro informe, los niños estadounidenses no mostraron preferencia por WhatsApp en detrimento de Snapchat, y así lo reflejan los datos. En Estados Unidos, **los más pequeños invirtieron únicamente una media de 12 minutos al día en la primera, frente a los 65 minutos diarios que dedicaron a la segunda**. Los servidores de Discord también demostraron su superioridad en cuanto a capacidad de reclamo: los niños estadounidenses pasaron una media de 33 minutos diarios chateando en esta plataforma.

Al otro lado del espectro, **los niños de Brasil — donde WhatsApp goza de una amplia aceptación— son los que menos tiempo dedicaron a Snapchat de todos los países de nuestro informe**—tan solo 16 minutos al día—. Sin embargo, a pesar de su preferencia por WhatsApp, el tiempo que los niños brasileños invirtieron en la aplicación es consistente con la tendencia descendente que mencionábamos anteriormente: en 2025 la utilizaron 25 minutos diarios frente a los 54 de 2021.

Aunque más niños británicos accedieron a esta plataforma a lo largo del año, la aplicación que realmente concentró su atención fue Snapchat, donde acumularon hasta 73 minutos diarios en 2025. No obstante, **pasaron menos tiempo chateando mediante *snap*s que en 2024**, ya que le dedicaron un 25% menos de tiempo en términos anuales.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de comunicación más populares, de 2021 a 2025

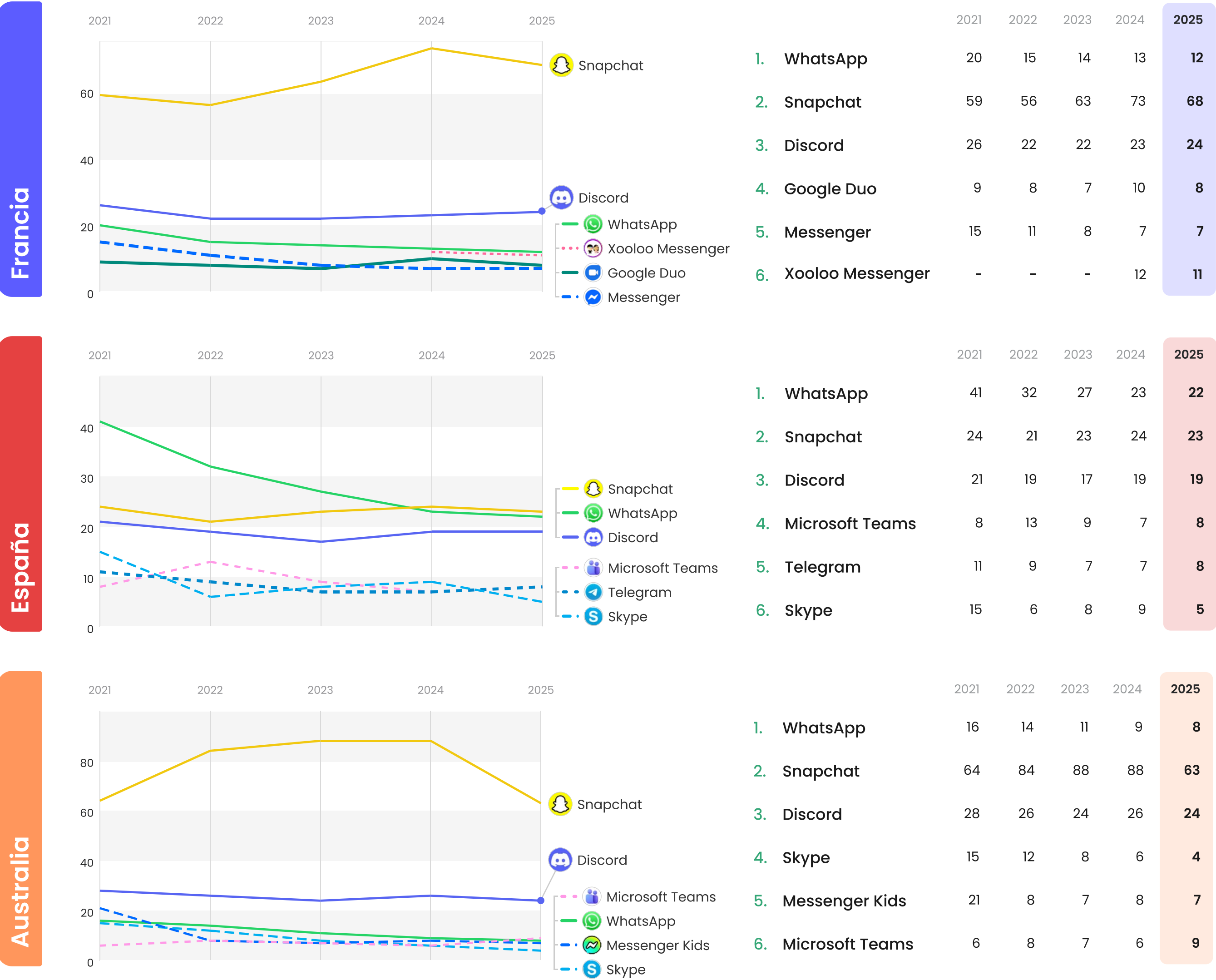




Los menores franceses y australianos fueron los únicos que manifestaron su predilección por una plataforma de comunicación específicamente diseñada para los más pequeños en su *ranking* de las 6 aplicaciones más populares, aunque ninguna de estas herramientas consiguió mantener el interés de los niños y las niñas al mismo nivel que otras aplicaciones de comunicación a lo largo del año. En Francia, los más pequeños invirtieron una media de 11 minutos al día en Xooloo Messenger Kids, mientras que en Australia pasaron tan solo un promedio de 7 minutos diarios en Messenger Kids de Meta. Sin embargo, los menores de ambos países dedicaron más de una hora diaria a Snapchat: 68 minutos al día en Francia, y 63 de media en Australia.

En general, los menores españoles no invirtieron tanto tiempo en las herramientas de comunicación en 2025 —incluida Snapchat— y, en su lugar, optaron por dedicar su tiempo a aplicaciones sociales como Instagram.

Tiempo de uso de las 6 aplicaciones de comunicación más populares, de 2021 a 2025





¿CUÁNTO TIEMPO DEDICARON LOS NIÑOS A LAS APLICACIONES DE COMUNICACIÓN A LO LARGO DE 2025?

Las plataformas de comunicación son un componente esencial en la vida cotidiana de los más pequeños: les permiten enviar mensajes a sus amigos y familiares y organizar su vida social al tiempo que se mantienen en contacto con sus compañeros de clase y preparan sus actividades extraescolares. Debido a ello, el tiempo que pasan comunicándose con los demás tiende a no variar demasiado en términos anuales. Los picos y las caídas que caracterizan a otras categorías, como los juegos, no resultan tan evidentes, aunque el ligero aumento en la media de uso de estas herramientas coincide con el inicio de las vacaciones de verano en la mayoría de las regiones.

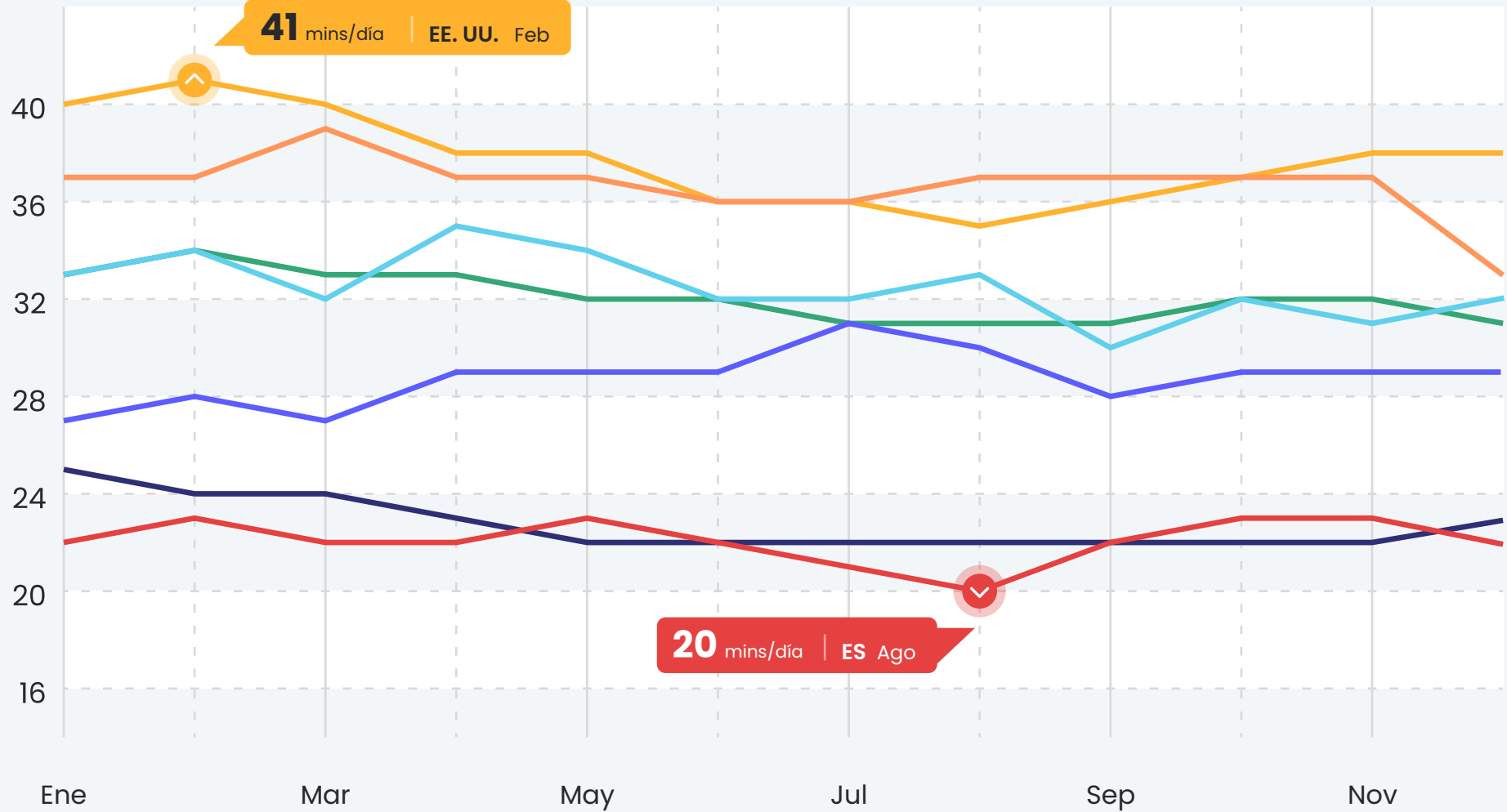
En general, **los niños pasaron en promedio poco más de media hora (32 minutos) enviando mensajes, realizando llamadas de vídeo y poniéndose al día con sus amigos y familiares a lo largo del año**, lo que supone una caída del 5% con respecto a 2024. Los niños de Estados

Unidos destacaron como los más conversadores: allí, Snapchat fue asimismo la aplicación de comunicación más utilizada, lo que demuestra el atractivo que pueden llegar a ejercer las aplicaciones de comunicación que incluyen funciones sociales.



Tiempo promedio mensual de uso de aplicaciones de comunicación

Media de minutos diarios



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2025 Med	2024 Med	2023 Med
Global	33	34	33	33	32	32	31	31	31	32	32	31	32	37	39
EE. UU.	40	41	40	38	38	36	36	35	36	37	38	38	38	44	45
Brasil	25	24	24	23	22	22	22	22	22	22	22	23	22	28	27
R. U.	33	34	32	35	34	32	32	33	30	32	31	32	32	39	42
Francia	27	28	27	29	29	29	31	30	28	29	29	29	29	30	29
España	22	23	22	22	23	22	21	20	22	23	23	22	22	23	21
Australia	37	37	39	37	37	36	36	37	37	37	37	33	37	43	47

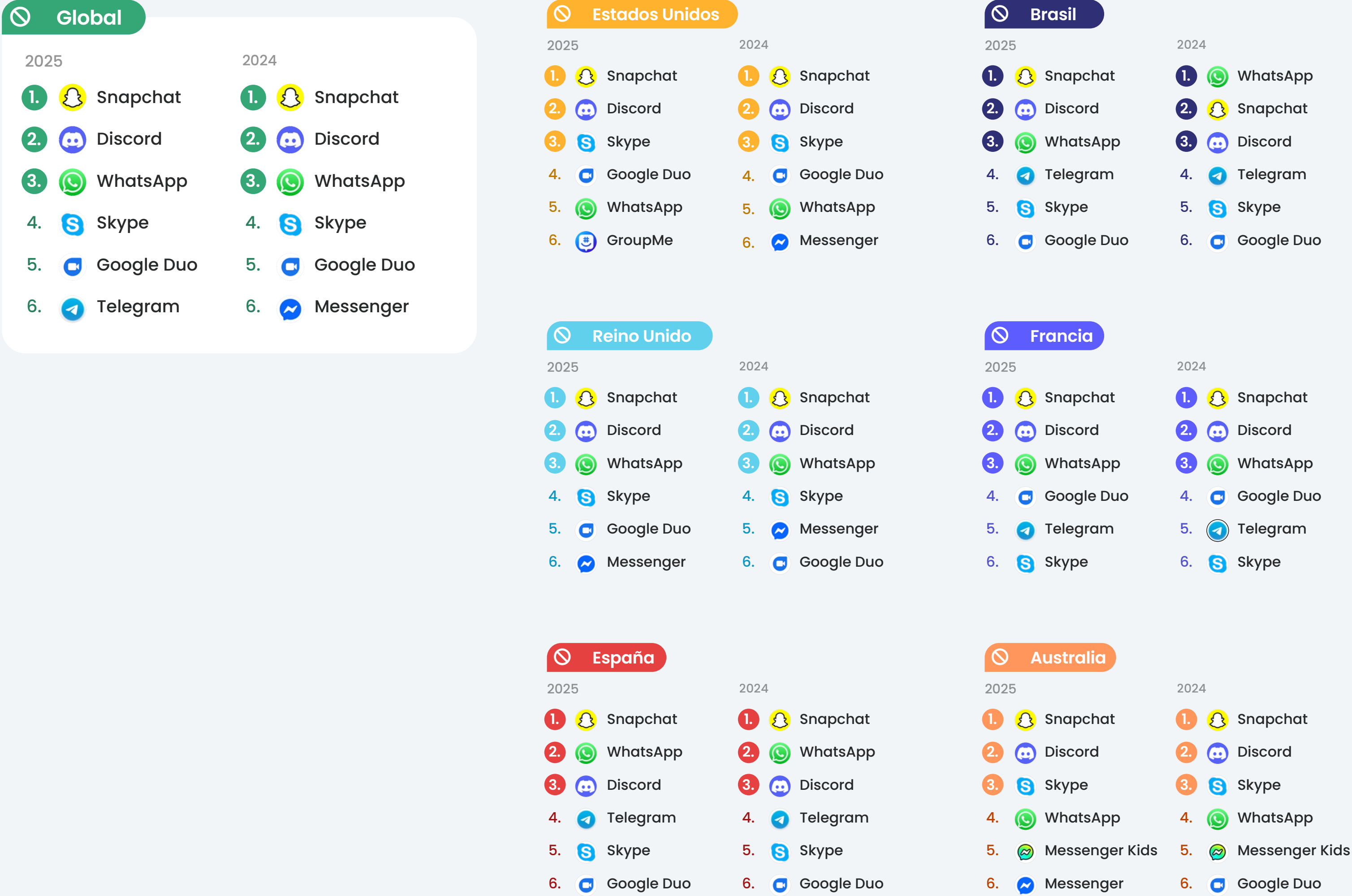


LAS APLICACIONES DE COMUNICACIÓN MÁS BLOQUEADAS EN 2025

A pesar del hecho de que WhatsApp se erigió como la aplicación más popular entre los menores a nivel global, **los padres decidieron bloquear mayoritariamente Snapchat**, que se corona como la plataforma más bloqueada tanto del ranking mundial como de las clasificaciones de los diferentes países incluidos en nuestro informe. Skype fue retirada a mitad de 2025, pero aun así consiguió hacerse un hueco en la lista de las aplicaciones más bloqueadas por los padres una última vez.

Este *ranking* demuestra también cómo WhatsApp se ha convertido en una aplicación de mensajería básica para los más pequeños; en la mayoría de los casos, las aplicaciones que optan por bloquear los padres suelen corresponderse con la lista de las más utilizadas por los niños, pero no fue el caso de WhatsApp en 2025. A nivel global, y en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Australia y Brasil, **Discord fue la segunda plataforma más bloqueada por las familias**, probablemente debido a su componente social, que permite a los menores comunicarse con desconocidos a través de los servidores privados.

Aplicaciones de comunicación más bloqueadas (% de padres)





Guía para familias | Cómo funcionan los mensajes temporales



Con Gloria R. Ben

psicóloga y neuropsicóloga

Los mensajes temporales son **mensajes de chat, fotos o vídeos que se eliminan automáticamente pasado un periodo de tiempo determinado o una vez que el destinatario los ha visto**. Sin embargo, el hecho de que se desvanezcan de la pantalla no significa que este tipo de mensajes y fotos desaparezcan en la vida real. Cualquiera puede realizar una captura de pantalla de la aplicación, grabar la pantalla o guardar el contenido con otro dispositivo —o sencillamente recordar lo que ha visto— y compartirlo al instante.

Los riesgos de los mensajes temporales para los menores

- ⚠️ **Compartir fotos o información personal.**

⚠️ **Decir cosas que no dirían normalmente** en persona.

⚠️ Más facilidad de **abordar temas o asuntos potencialmente peligrosos** porque consideran que «no dejan rastro»
- ⚠️ **Conductas ofensivas o abusivas**, dado que los acosadores creen que nadie podrá relacionarlos con los mensajes.

⚠️ **Hablar con desconocidos** a través de los chats.

En qué plataformas están expuestos los niños a los mensajes temporales

- 📷 **Snapchat:** los mensajes y los «Snaps» se desvanecen después de verlos.

📞 **WhatsApp:** la aplicación incluye la posibilidad de enviar mensajes que se eliminan automáticamente y fotos que solo se pueden visualizar una vez
- 📷 **Instagram:** dispone de funciones como las historias, las notas y el modo temporal (aunque las cuentas para adolescentes pueden estar sujetas a restricciones).

📱 **Otras apps:** algunas aplicaciones como Telegram incluyen chats secretos o mensajes que se eliminan automáticamente



Qué pueden hacer las familias

- ✓ Algunas aplicaciones permiten desactivar el envío de mensajes temporales, pero otras no. Siéntate con tu hijo a revisar la lista de las plataformas que usa para asegurarte de cuáles incluyen esta función.
- ✓ Revisad juntos las opciones de privacidad de cada herramienta y configurad sus perfiles como privados o utilizad las opciones de seguridad para familias: por ejemplo, en el caso de Instagram, las cuentas para adolescentes permiten desactivar el modo temporal.
- ✓ Acordad unos límites y expectativas claros. Enséñale a tu hijo en qué situaciones es inapropiado usar este tipo de mensajes y por qué pueden suponer un riesgo.
- ✓ Utiliza las herramientas de supervisión con transparencia y en el marco de una comunicación abierta. Por ejemplo, estas aplicaciones son capaces de detectar si tu hijo ha recibido un mensaje desagradable para que puedas comprobar si este ha afectado a su bienestar.

How to talk to your child

«¿Has visto alguna opción para enviar mensajes temporales en alguna de tus aplicaciones? ¿Cómo funcionan estos mensajes?».

«¿Conoces algún uso perjudicial que pueda tener esta clase de mensajes?».

«¿Crees que los mensajes temporales son más seguros? ¿Por qué?».

«¿Cómo puedes decidir si es apropiado enviar un mensaje o mantener una determinada conversación en este tipo de chats, aun sabiendo que el contenido va a desaparecer?»

«¿Qué aspectos crees que tiende a olvidar la gente cuando usan los mensajes temporales?».

Reflexión final

Para los niños, las familias, los tutores y los educadores que intentan afrontar juntos los desafíos del mundo digital, «la información es poder». Sin embargo, si queremos mejorar nuestra comprensión en este ámbito y avanzar de forma efectiva en la protección de los más pequeños, no deberíamos perder de vista que esa expresión omite un aspecto esencial: **además de la información en sí, es imprescindible estar presentes en su vida digital para poder ejercer dicho poder.**

Tanto padres como educadores, activistas, organismos reguladores, desarrolladores, investigadores y grandes tecnológicas juegan un papel fundamental a la hora de garantizar la seguridad de los niños y las niñas y acompañarles en la medida de sus posibilidades. **La tecnología nos ofrece una gran cantidad de ventajas y oportunidades, pero su potencial es mayor cuando su uso es responsable**, seguro y acorde tanto a la edad de los menores como a su grado de desarrollo, en vez de excesivo y prematuro.

Todos queremos proteger a nuestros hijos. La respuesta emocional e instintiva ante el peligro —sacar los dispositivos de la ecuación, retrasar la exposición a Internet hasta la edad adulta y evitar

que puedan acceder a buena parte del mundo virtual— puede parecer lógica, pero la tecnología, y los jóvenes que viven inmersos día y noche en ella, tienden a ir un paso por delante.

Aún queda mucho trabajo que hacer. Es posible que muchas familias y niños se sientan desorientados en el mundo digital, pero **con la colaboración y el apoyo de la sociedad en su conjunto, podemos ayudar a los más pequeños a desarrollar las habilidades digitales que necesitarán a lo largo de toda su vida** y trabajar para cerrar las brechas en las que suelen caer con tanta frecuencia.

Desde el punto de vista de los padres, el factor que realmente marca la diferencia es empezar a adecuar el uso que hacen sus hijos de los dispositivos en función de su edad de manera temprana, además de brindarles un apoyo continuo en este sentido. Adoptar medidas prácticas para garantizar la seguridad de los menores, así como acompañarles de forma efectiva a través de una comunicación honesta y conseguir la colaboración de toda la sociedad —desde las familias y los centros educativos a las grandes tecnológicas y los responsables políticos—, es la mejor forma de ofrecerles el

espacio que necesitan para crecer y al mismo tiempo protegerles mientras se adentran en el mundo de la tecnología.

Es cierto que aún queda mucho trabajo por delante, pero seguimos avanzando, aprendiendo juntos y adaptándonos constantemente a los cambios. Si estamos ahí para los más pequeños cuando lo necesitan, nos implicamos en su vida digital, reforzamos los lazos familiares y aprovechamos al máximo cada momento que compartimos con ellos, nos resultará más fácil encontrar el camino para seguir adelante de la única forma que podemos hacerlo: unidos.





REFERENCIAS

[“Connected and Protected: Insights from FOSI’s 2025 Online Safety Survey”](#), *Family Online Safety Institute*, 28 de mayo de 2025.

[“Catalonia imposes total cell phone ban in schools.”](#) *Catalan News*, 13 de junio de 2025.

[“Social media age restrictions.”](#) *eSafety Commissioner Australia*, 4 de noviembre de 2025.

Shrivastava, R. [“Teachers Fear ChatGPT Will Make Cheating Easier Than Ever.”](#) *Forbes*, 12 de diciembre de 2022.

[“Talk, Trust, and Trade-Offs: How and Why Teens Use AI Companions.”](#) *Common Sense Media*, 2025.

De Freitas, J., Uğuralp, Z. O., & Uğuralp, A. K. [Emotional manipulation by AI companions](#) Harvard Business School Working Paper No. 26-005; agosto, 2025, revisado en octubre 2025.

Cobb, K. [“YouTube Shorts Now Averages 200 Billion Daily Views.”](#) *The Wrap*, 18 de junio de 2025.

Lam, L. [YouTube to be included in Australia's teen social media ban.](#) *BBC News*, 30 de julio de 2025.

[“Instagram Teen Accounts Will Be Guided by PG-13 Ratings.”](#) *Meta Newsroom*, 14 de octubre de 2025.

[“Teen Accounts, Broken Promises: How Instagram is Failing to Protect Minors.”](#) *Fairplay*, septiembre, 2025.

Frew, P. and Petrino, G. [“50% of American Parents Think a TikTok Ban Would Make Kids Safer Online.”](#) *security.org*, 4 de febrero de 2025

Alexander, R. [“Mobile Game Statistics 2025.”](#) *Co-op Board Games*, 17 de octubre de 2025.

Novak Jones, D. [“Child sexual exploitation lawsuits against Roblox centralized in San Francisco.”](#) *Reuters*, 12 de diciembre de 2025.

Badcock, J. [“Madrid bans laptops and tablets in classrooms.”](#) *The Telegraph*, 20 de marzo de 2025.

Jones, A. II, and Gellert, A. [“Here are the states banning cellphones in schools and what it means for students.”](#) *ABC News*, 15 de septiembre de 2025.

Bryant, M. [Sweden introduces nationwide mobile phone ban in schools.](#) *The Guardian*, 16 de septiembre 2025.

[“Which platforms are age-restricted?”](#) *eSafety Commissioner Australia*, 20 de noviembre de 2025.

Anexo

VÍDEO ONLINE	84	JUEGOS DE ESCRITORIO	123
Tiempo de uso	87	Tiempo de uso	126
Más bloqueadas	94	Más bloqueadas	133
SOCIAL MEDIA	97	EDUCACIÓN	136
Tiempo de uso	100	Tiempo de uso	139
Más bloqueadas	107	COMUNICACIÓN	146
JUEGOS MÓVILES	110	Tiempo de uso	149
Tiempo de uso	113	Más bloqueadas	156
Más bloqueadas	120		



Vídeo online Aplicaciones de vídeo en línea más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Global	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. YouTube	64	1. YouTube	56	1. YouTube	67	1. YouTube	70	1. YouTube	71	1. YouTube	69
	2. Netflix	38	2. Netflix	45	2. Netflix	48	2. Netflix	46	2. Netflix	42	2. Netflix	37
	3. Twitch	27	3. Disney+	47	3. Disney+	40	3. Disney+	31	3. Disney+	33	3. Disney+	33
	4. Disney+	46	4. Twitch	20	4. Amazon Prime	34	4. Amazon Prime	27	4. Amazon Prime	33	4. Amazon Prime	29
	5. Hulu	36	5. Hulu	38	5. Twitch	19	5. Twitch	22	5. YouTube Kids	97	5. YouTube Kids	82
Estados Unidos	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. YouTube	71	1. YouTube	61	1. YouTube	77	1. YouTube	84	1. YouTube	86	1. YouTube	86
	2. Netflix	37	2. Netflix	49	2. Netflix	52	2. Netflix	49	2. Netflix	46	2. Netflix	40
	3. Disney+	48	3. Disney+	48	3. Disney+	42	3. Disney+	30	3. Disney+	34	3. Disney+	34
	4. Twitch	24	4. Twitch	20	4. Amazon Prime	35	4. Amazon Prime	26	4. Amazon Prime	34	4. Amazon Prime	31
	5. Hulu	36	5. Hulu	38	5. Hulu	24	5. Hulu	30	5. Hulu	37	5. Hulu	40
Brasil	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. YouTube	66	1. YouTube	59	1. YouTube	63	1. YouTube	65	1. YouTube	63	1. YouTube	60
	2. Netflix	45	2. Netflix	40	2. Netflix	41	2. Netflix	40	2. Netflix	36	2. Netflix	32
	3. Twitch	26	3. Disney+	33	3. Disney+	39	3. Disney+	26	3. Disney+	29	3. Amazon Prime	23
	4. Amazon Prime	33	4. Twitch	19	4. Twitch	22	4. Amazon Prime	25	4. Amazon Prime	27	4. Disney+	27
	5. YouTube Kids	72	5. Amazon Prime	32	5. Amazon Prime	26	5. YouTube Kids	80	5. YouTube Kids	77	5. YouTube Kids	67



Vídeo online Aplicaciones de vídeo en línea más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Reino Unido	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. YouTube	59	1. YouTube	53	1. YouTube	64	1. YouTube	66	1. YouTube	67	1. YouTube	67
	2. Netflix	35	2. Netflix	41	2. Netflix	46	2. Netflix	44	2. Netflix	40	2. Netflix	36
	3. Twitch	28	3. Disney+	46	3. Disney+	42	3. Disney+	35	3. Disney+	32	3. Disney+	32
	4. Disney+	44	4. Twitch	16	4. Amazon Prime	25	4. Amazon Prime	24	4. BBC iPlayer	35	4. Amazon Prime	26
	5. YouTube Kids	63	5. BBC iPlayer	41	5. Twitch	16	5. BBC iPlayer	35	5. Amazon Prime	30	5. BBC iPlayer	35
Francia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. YouTube	47	1. YouTube	42	1. YouTube	48	1. YouTube	50	1. YouTube	50	1. YouTube	49
	2. Netflix	43	2. Netflix	45	2. Netflix	43	2. Netflix	41	2. Netflix	36	2. Netflix	32
	3. Twitch	26	3. Twitch	19	3. Twitch	17	3. Twitch	20	3. Twitch	21	3. Twitch	19
	4. Disney+	40	4. Disney+	42	4. Disney+	34	4. Disney+	25	4. Amazon Prime	30	4. Amazon Prime	27
	5. YouTube Kids	46	5. Amazon Prime	37	5. Amazon Prime	30	5. Amazon Prime	24	5. Disney+	28	5. Disney+	29



Vídeo online Aplicaciones de vídeo en línea más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

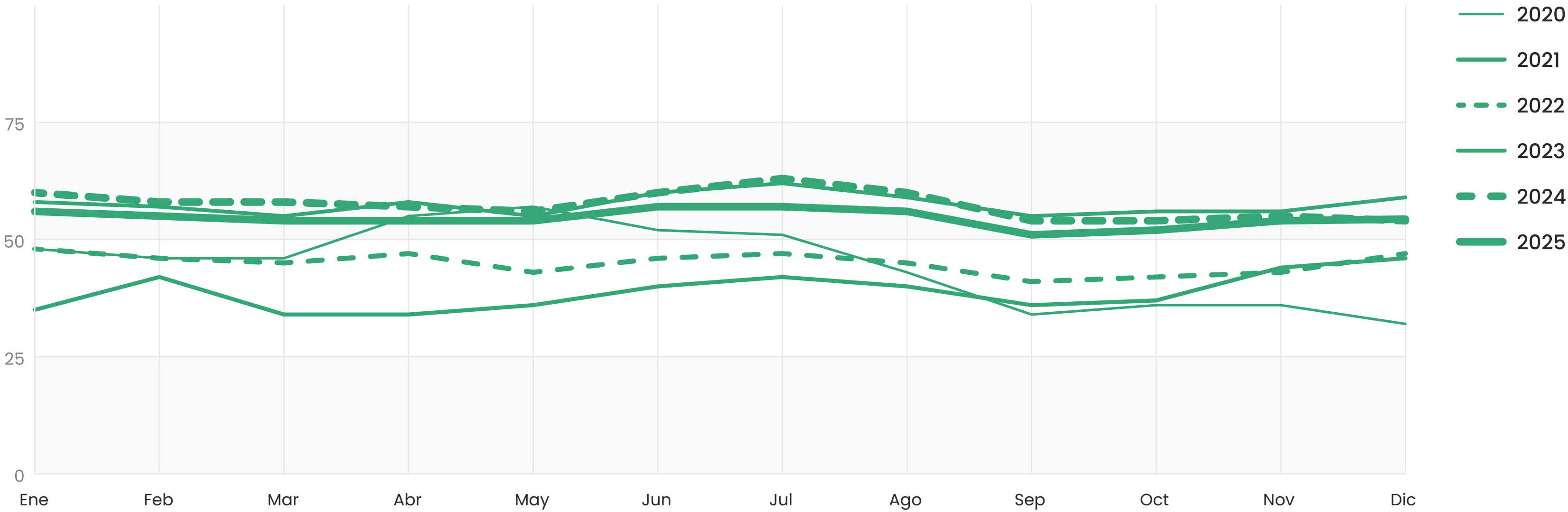
España	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. YouTube	54	1. YouTube	41	1. YouTube	44	1. YouTube	44	1. YouTube	44	1. YouTube	43
	2. Netflix	41	2. Netflix	41	2. Netflix	41	2. Netflix	38	2. Netflix	34	2. Netflix	29
	3. Twitch	35	3. Twitch	20	3. Amazon Prime	40	3. Amazon Prime	33	3. Amazon Prime	34	3. Amazon Prime	32
	4. Disney+	48	4. Disney+	41	4. Twitch	18	4. Twitch	22	4. Twitch	22	4. Disney+	32
	5. Amazon Prime	59	5. Amazon Prime	47	5. Disney+	39	5. Disney+	34	5. Disney+	30	5. Twitch	22
Australia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. YouTube	63	1. YouTube	50	1. YouTube	63	1. YouTube	67	1. YouTube	68	1. YouTube	69
	2. Netflix	33	2. Netflix	43	2. Netflix	48	2. Netflix	46	2. Netflix	46	2. Netflix	40
	3. Disney+	54	3. Disney+	37	3. Disney+	36	3. Disney+	32	3. Disney+	33	3. Disney+	32
	4. Twitch	15	4. Twitch	22	4. Amazon Prime	36	4. YouTube Kids	106	4. YouTube Kids	105	4. YouTube Kids	91
	5. YouTube Kids	77	5. YouTube Kids	78	5. Twitch	16	5. Amazon Prime	23	5. Amazon Prime	34	5. Amazon Prime	27



Vídeo online

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	56	55	54	54	54	57	57	56	51	52	54	55	54
2024	60	58	58	57	56	60	63	60	54	54	55	54	58
2023	58	57	55	58	55	60	62	59	55	56	56	59	57
2022	48	46	45	47	43	46	47	45	41	42	43	47	45
2021	35	42	34	34	36	40	42	40	36	37	44	46	38
2020	48	46	46	55	57	52	51	43	34	36	36	32	45

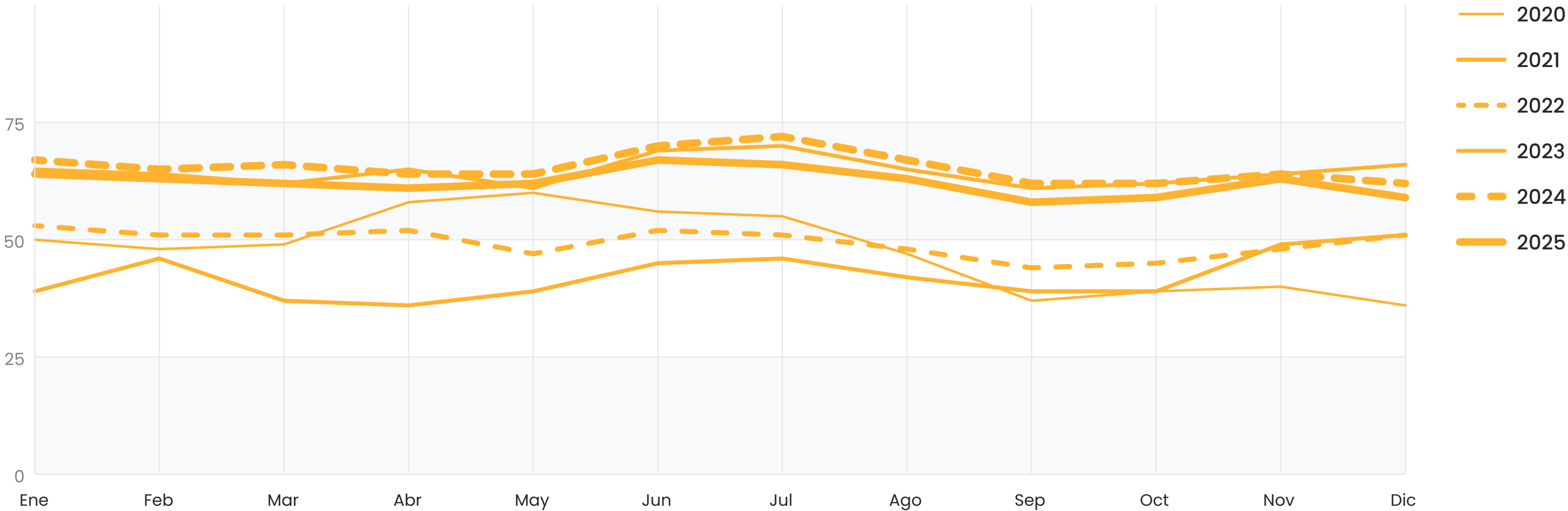




Vídeo online

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	64	63	62	61	62	67	66	63	58	59	63	59	62
2024	67	65	66	64	64	70	72	67	62	62	64	62	66
2023	65	64	62	65	61	69	70	65	61	62	64	66	64
2022	53	51	51	52	47	52	51	48	44	45	48	51	49
2021	39	46	37	36	39	45	46	42	39	39	49	51	42
2020	50	48	49	58	60	56	55	47	37	39	40	36	48



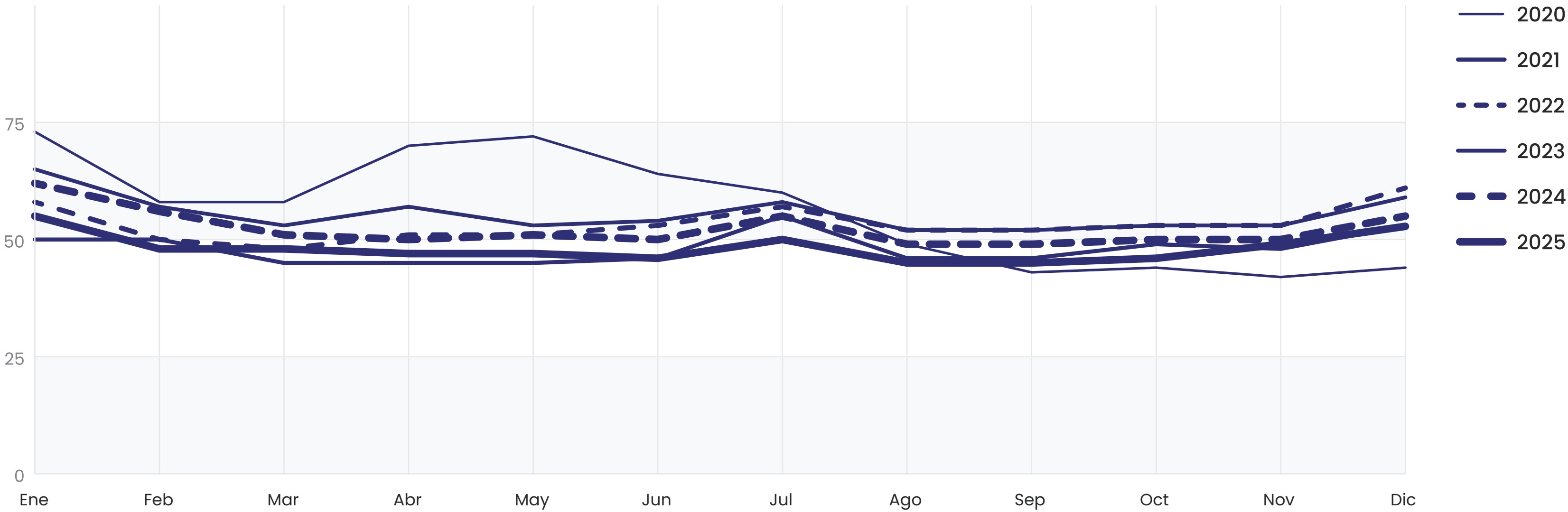
Estados Unidos



Vídeo online

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	55	48	48	47	47	46	50	45	45	46	49	53	48
2024	62	56	51	50	51	50	55	49	49	50	50	55	52
2023	65	57	53	57	53	54	58	52	52	53	53	59	55
2022	58	50	48	51	51	53	57	52	52	53	53	61	53
2021	50	50	45	45	45	46	55	46	46	49	48	53	48
2020	73	58	58	70	72	64	60	49	43	44	42	44	56



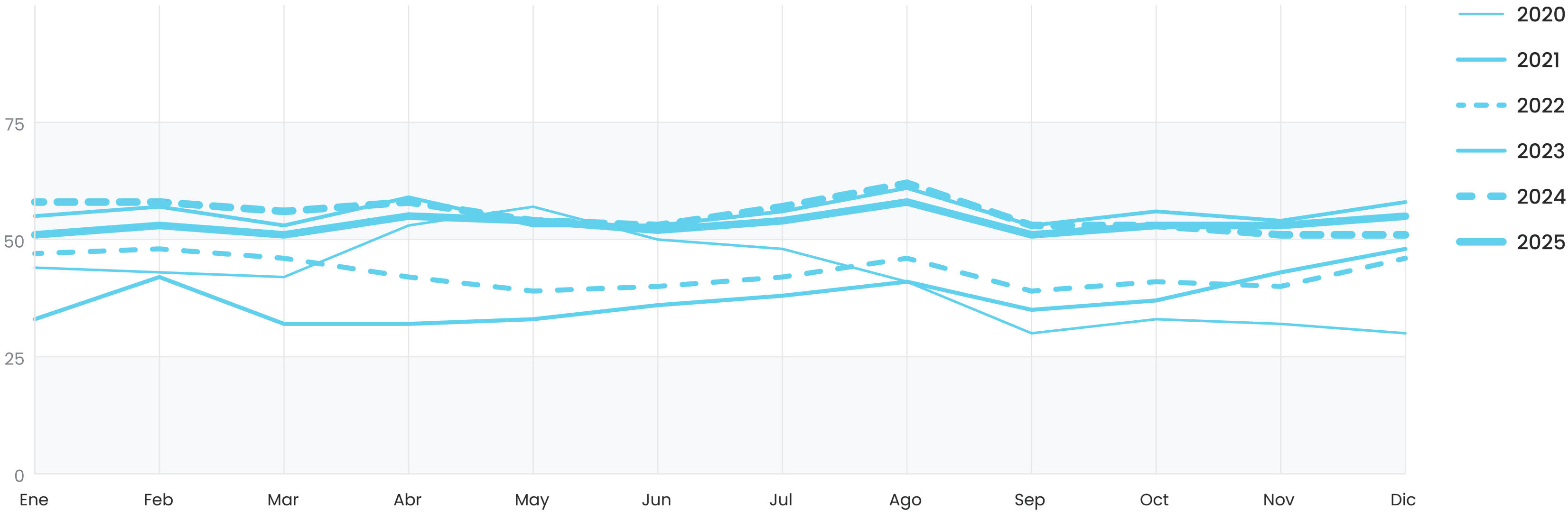
Brasil



Vídeo online

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	51	53	51	55	54	52	54	58	51	53	53	55	53
2024	58	58	56	58	54	53	57	62	53	53	51	51	56
2023	55	57	53	59	53	53	56	61	53	56	54	58	56
2022	47	48	46	42	39	40	42	46	39	41	40	46	43
2021	33	42	32	32	33	36	38	41	35	37	43	48	37
2020	44	43	42	53	57	50	48	41	30	33	32	30	42

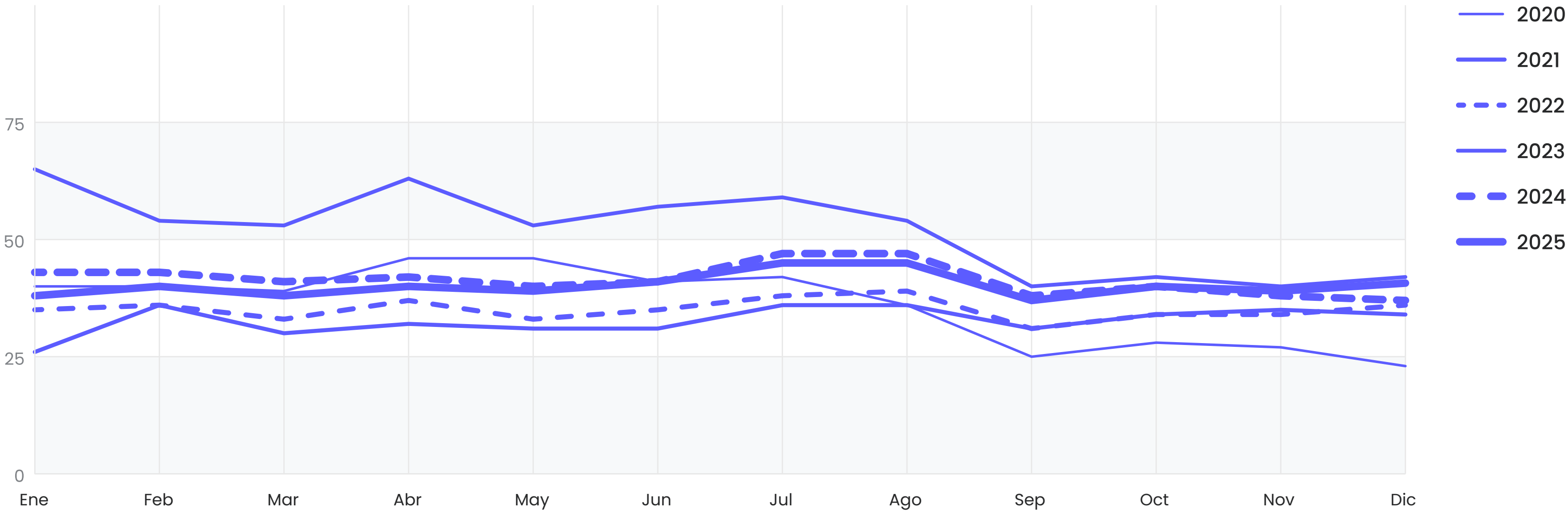




Vídeo online

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	38	40	38	40	39	41	45	45	37	40	39	41	40
2024	43	43	41	42	40	41	47	47	38	40	38	37	42
2023	65	54	53	63	53	57	59	54	40	42	40	42	43
2022	35	36	33	37	33	35	38	39	31	34	34	36	35
2021	26	36	30	32	31	31	36	36	31	34	35	34	33
2020	40	40	39	46	46	41	42	36	25	28	27	23	36



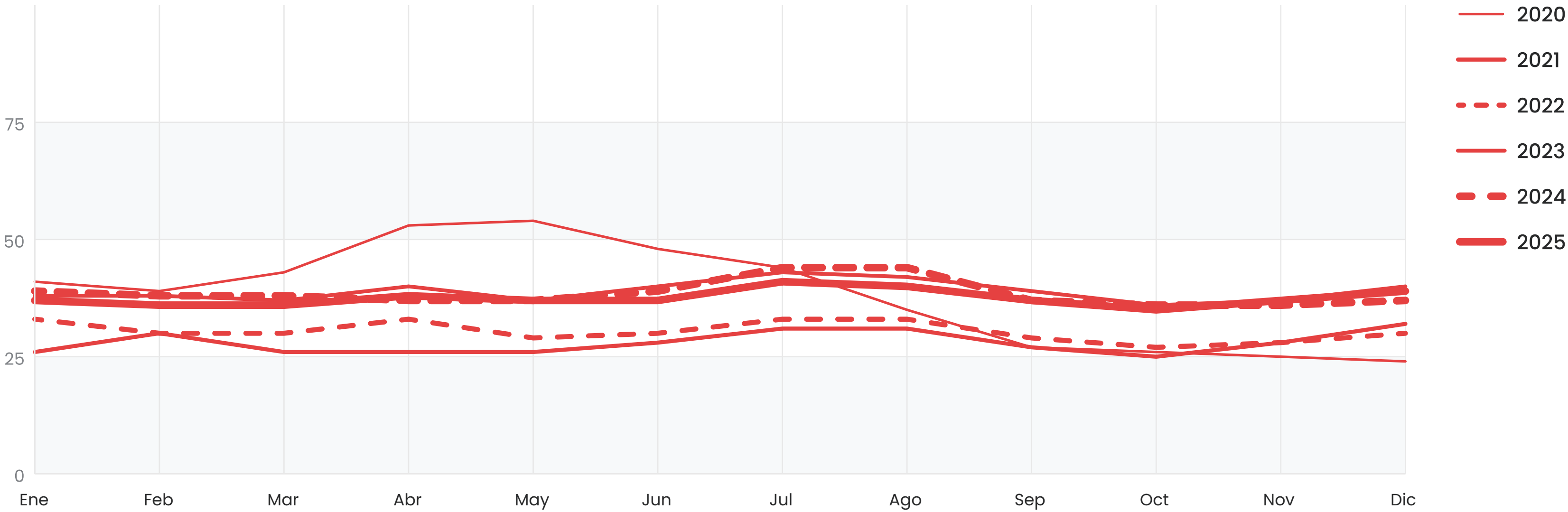
Francia



Vídeo online

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	37	36	36	38	37	37	41	40	37	35	37	39	37
2024	39	38	38	37	37	39	44	44	37	36	36	37	39
2023	38	38	37	40	37	40	43	42	39	36	37	40	39
2022	33	30	30	33	29	30	33	33	29	27	28	30	30
2021	26	30	26	26	26	28	31	31	27	25	28	32	28
2020	41	39	43	53	54	48	44	35	27	26	25	24	38



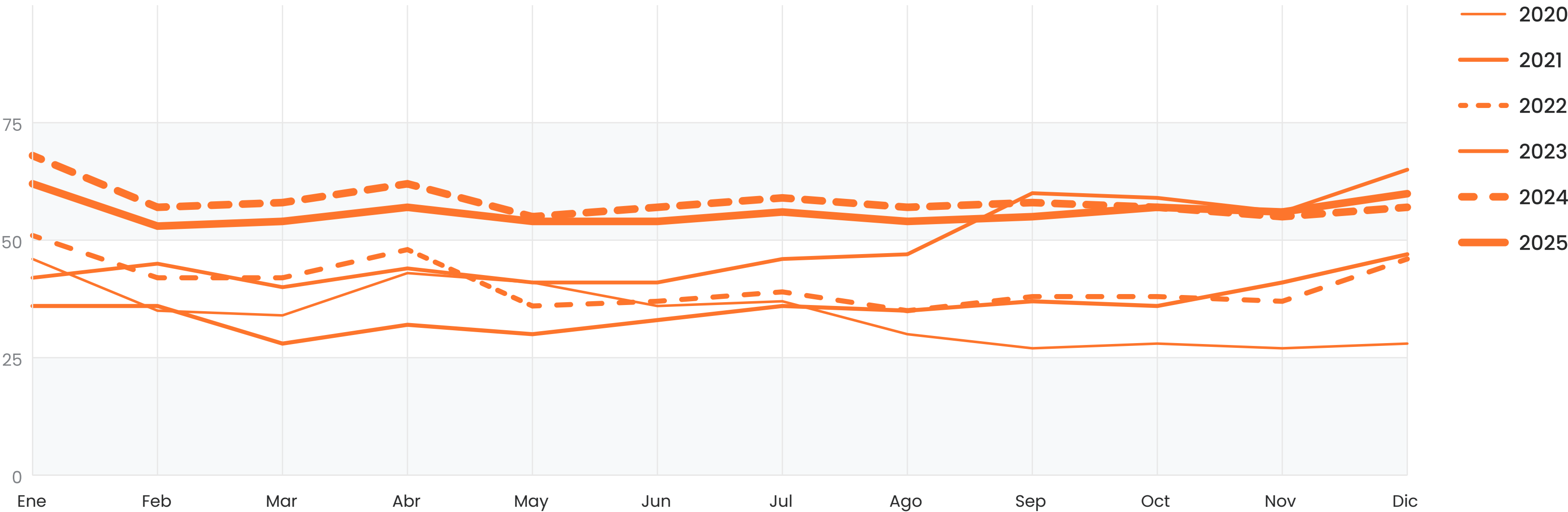
España



Vídeo online

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	62	53	54	57	54	54	56	54	55	57	56	60	56
2024	68	57	58	62	55	57	59	57	58	57	55	57	58
2023	42	45	40	44	41	41	46	47	60	59	56	65	58
2022	51	42	42	48	36	37	39	35	38	38	37	46	39
2021	36	36	28	32	30	33	36	35	37	36	41	47	35
2020	46	35	34	43	41	36	37	30	27	28	27	28	34





Vídeo online Aplicaciones de vídeo en línea más bloqueadas (% de familias): top 5

Global	<div><div>2020</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Twitch</div><div>4. Disney+</div><div>5. Amazon Prime</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Twitch</div><div>4. Disney+</div><div>5. Hulu</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Twitch</div><div>5. Amazon Prime</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Twitch</div><div>5. Amazon Prime</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Amazon Prime</div><div>5. YouTube Kids</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Amazon Prime</div><div>5. YouTube Kids</div></div></div>
Estados Unidos	<div><div>2020</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Twitch</div><div>5. Amazon Prime Video</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Twitch</div><div>5. Hulu</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Twitch</div><div>5. Amazon Prime</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Amazon Prime</div><div>5. Hulu</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Amazon Prime</div><div>5. YouTube Kids</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Amazon Prime</div><div>5. YouTube Kids</div></div></div>
Brasil	<div><div>2020</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Twitch</div><div>4. YouTube Kids</div><div>5. Amazon Prime</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Twitch</div><div>4. Disney+</div><div>5. Crunchyroll</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Twitch</div><div>5. YouTube Kids</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Twitch</div><div>5. Amazon Prime</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Amazon Prime</div><div>5. Twitch</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Amazon Prime</div><div>4. Disney+</div><div>5. YouTube Kids</div></div></div>



Vídeo online Aplicaciones de vídeo en línea más bloqueadas (% de familias): top 5

Reino Unido	<div>2020</div> <div><div>1.</div>YouTube</div> <div><div>2.</div>Netflix</div> <div><div>3.</div>YouTube Kids</div> <div><div>4.</div>Twitch</div> <div><div>5.</div>BBC iPlayer</div>
-------------	---



Vídeo online

Aplicaciones de vídeo en línea más bloqueadas (% de familias): top 5

España	<div>2020</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Twitch</div><div>4. Amazon Prime</div><div>5. Movistar+</div></div>	<div>2021</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Twitch</div><div>4. Disney+</div><div>5. Amazon Prime</div></div>	<div>2022</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Twitch</div><div>4. Amazon Prime</div><div>5. Disney+</div></div>	<div>2023</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Twitch</div><div>4. Amazon Prime</div><div>5. Disney+</div></div>	<div>2024</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Amazon Prime</div><div>4. Twitch</div><div>5. Disney+</div></div>	<div>2025</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Amazon Prime</div><div>4. Twitch</div><div>5. Disney+</div></div>
	<div>2020</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. YouTube Kids</div><div>4. Twitch</div><div>5. Disney+</div></div>	<div>2021</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Twitch</div><div>4. Disney+</div><div>5. YouTube Kids</div></div>	<div>2022</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. Twitch</div><div>5. YouTube Kids</div></div>	<div>2023</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. YouTube Kids</div><div>5. Twitch</div></div>	<div>2024</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. YouTube Kids</div><div>4. Disney+</div><div>5. Amazon Prime</div></div>	<div>2025</div> <div><div>1. YouTube</div><div>2. Netflix</div><div>3. Disney+</div><div>4. YouTube Kids</div><div>5. Amazon Prime</div></div>



Social media Aplicaciones de redes sociales más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Global	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. TikTok	75	1. TikTok	91	1. TikTok	107	1. TikTok	112	1. TikTok	120	1. Instagram	79
	2. Facebook	17	2. Facebook	10	2. Facebook	20	2. Facebook	19	2. Instagram	79	2. TikTok	132
	3. Instagram	44	3. Instagram	41	3. Pinterest	16	3. X	10	3. Pinterest	14	3. Pinterest	18
	4. Pinterest	17	4. Pinterest	13	4. Instagram	45	4. Reddit	9	4. X	9	4. Reddit	6
	5. Twitter	13	5. Reddit	15	5. Twitter	10	5. Instagram	63	5. Reddit	8	5. Facebook	25
Estados Unidos	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Facebook	17	1. TikTok	99	1. TikTok	113	1. TikTok	120	1. TikTok	132	1. Instagram	92
	2. TikTok	87	2. Facebook	10	2. Facebook	18	2. X	9	2. Pinterest	18	2. Pinterest	25
	3. Pinterest	20	3. Pinterest	15	3. Pinterest	20	3. Reddit	9	3. Instagram	89	3. TikTok	152
	4. Instagram	40	4. Instagram	39	4. Reddit	13	4. Facebook	20	4. Reddit	8	4. Reddit	7
	5. Reddit	28	5. Reddit	16	5. Twitter	10	5. Pinterest	20	5. X	9	5. X	9
Brasil	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. TikTok	74	1. TikTok	106	1. TikTok	110	1. Instagram	72	1. Instagram	85	1. Instagram	82
	2. Instagram	53	2. Instagram	50	2. Instagram	52	2. TikTok	111	2. TikTok	111	2. TikTok	113
	3. Facebook	25	3. Facebook	14	3. Pinterest	13	3. Pinterest	13	3. Pinterest	12	3. Pinterest	13
	4. Pinterest	15	4. Pinterest	13	4. Facebook	14	4. X	18	4. X	15	4. X	14
	5. Twitter	30	5. Twitter	34	5. Twitter	20	5. Facebook	14	5. Facebook	14	5. Reddit	5



Social media Aplicaciones de redes sociales más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Reino Unido	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. TikTok	70	1. TikTok	97	1. TikTok	114	1. TikTok	127	1. TikTok	134	1. TikTok	143
	2. Facebook	16	2. Facebook	8	2. Facebook	11	2. X	8	2. Instagram	49	2. Instagram	48
	3. Instagram	40	3. Instagram	34	3. Pinterest	14	3. Facebook	15	3. Pinterest	12	3. Pinterest	16
	4. Pinterest	12	4. Pinterest	12	4. Twitter	9	4. Reddit	10	4. X	8	4. Reddit	7
	5. Twitter	10	5. Reddit	14	5. Instagram	30	5. Pinterest	14	5. Reddit	8	5. X	9
Francia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. TikTok	52	1. TikTok	74	1. TikTok	92	1. TikTok	110	1. TikTok	124	1. Instagram	64
	2. Instagram	37	2. Instagram	39	2. Instagram	43	2. Instagram	58	2. Instagram	65	2. TikTok	131
	3. Facebook	15	3. Facebook	9	3. Facebook	13	3. Facebook	14	3. Facebook	9	3. Pinterest	11
	4. Pinterest	11	4. Pinterest	9	4. Pinterest	10	4. X	8	4. X	8	4. BeReal	5
	5. Twitter	12	5. Twitter	10	5. Twitter	8	5. Pinterest	11	5. Pinterest	7	5. Reddit	3



Social media Aplicaciones de redes sociales más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

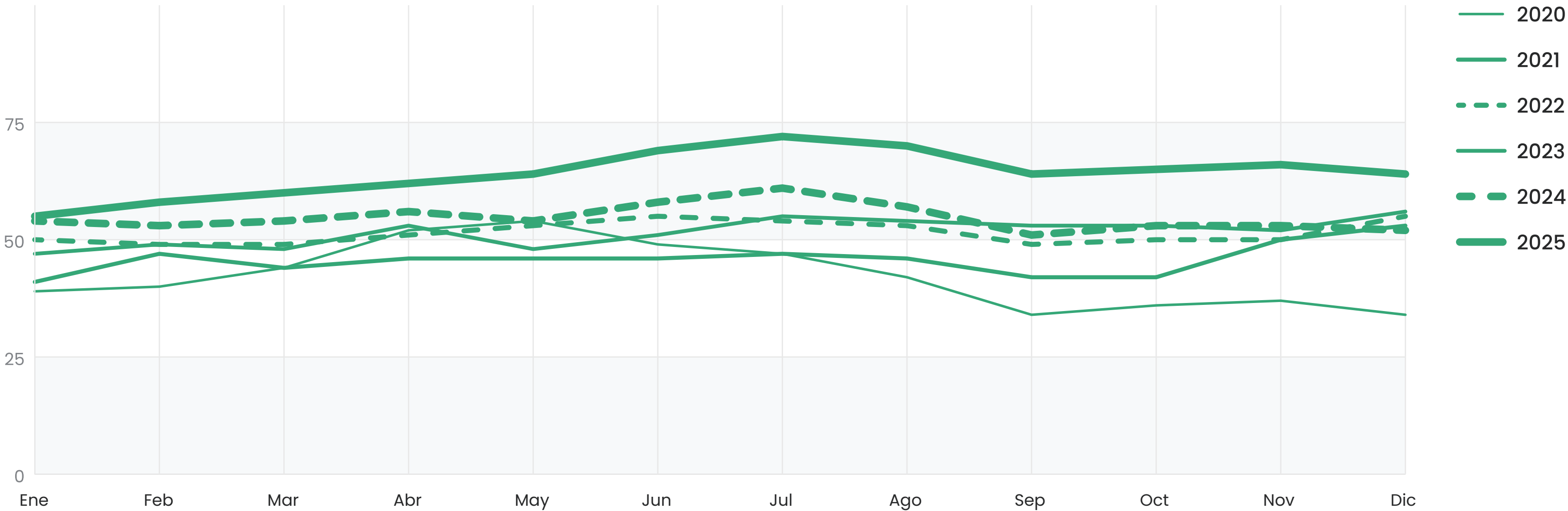
España	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. TikTok	65	1. TikTok	80	1. TikTok	96	1. TikTok	94	1. Instagram	87	1. Instagram	85
	2. Instagram	63	2. Instagram	54	2. Instagram	56	2. Instagram	71	2. TikTok	103	2. TikTok	115
	3. Facebook	29	3. Facebook	5	3. Facebook	20	3. X	11	3. BeReal	7	3. Pinterest	10
	4. Pinterest	16	4. Pinterest	9	4. Pinterest	9	4. Facebook	23	4. Pinterest	8	4. BeReal	4
	5. Twitter	12	5. Twitter	11	5. Twitter	10	5. BeReal	9	5. X	10	5. X	9
Australia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Facebook	22	1. Facebook	15	1. TikTok	108	1. X	10	1. TikTok	117	1. Instagram	72
	2. TikTok	64	2. TikTok	75	2. Facebook	15	2. TikTok	117	2. Instagram	71	2. TikTok	132
	3. Instagram	35	3. Pinterest	15	3. Pinterest	13	3. Facebook	15	3. Pinterest	11	3. Pinterest	16
	4. Pinterest	14	4. Instagram	30	4. Reddit	12	4. Reddit	11	4. Reddit	7	4. Reddit	5
	5. Reddit	16	5. Reddit	14	5. Twitter	9	5. Pinterest	16	5. X	7	5. Facebook	22



Social media

Tiempo de uso (mins/día)

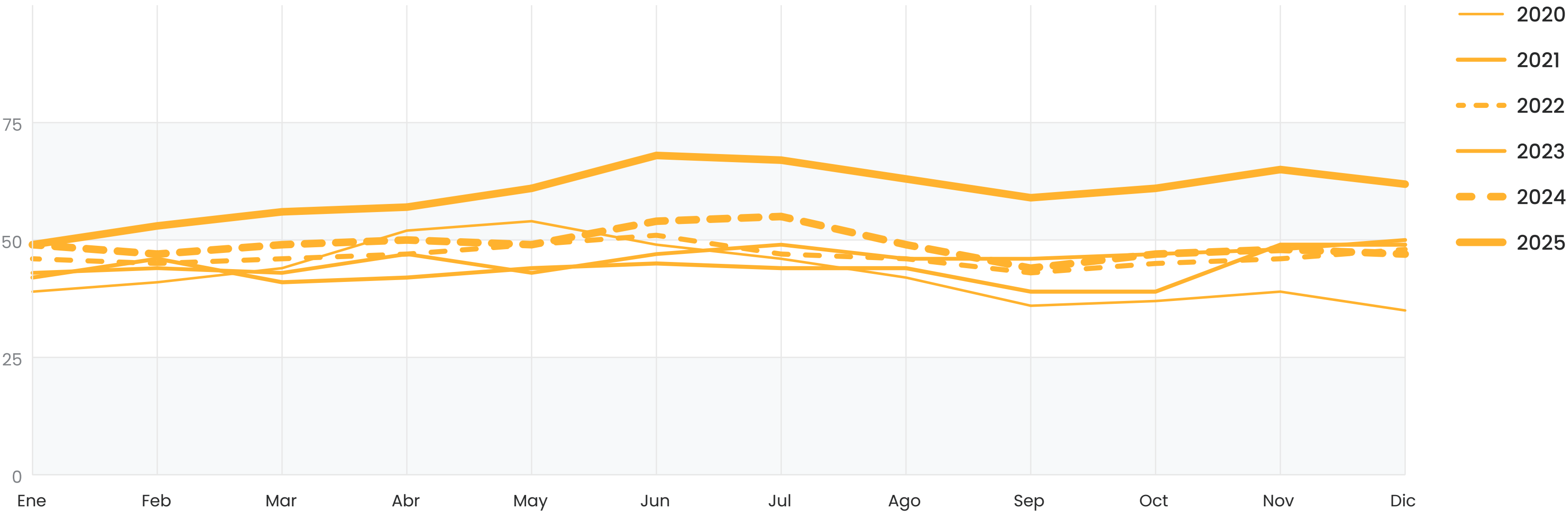
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	55	58	60	62	64	69	72	70	64	65	66	64	64
2024	54	53	54	56	54	58	61	57	51	53	53	52	55
2023	47	49	48	53	48	51	55	54	53	53	52	56	52
2022	50	49	49	51	53	55	54	53	49	50	50	55	52
2021	41	47	44	46	46	46	47	46	42	42	50	53	45
2020	39	40	44	52	54	49	47	42	34	36	37	34	42





Social media Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	49	53	56	57	61	68	67	63	59	61	65	62	59
2024	49	47	49	50	49	54	55	49	44	47	48	47	49
2023	43	44	43	47	43	47	49	46	46	47	48	50	46
2022	46	45	46	47	49	51	47	46	43	45	46	48	47
2021	42	46	41	42	44	45	44	44	39	39	49	49	43
2020	39	41	44	52	54	49	46	42	36	37	39	35	43

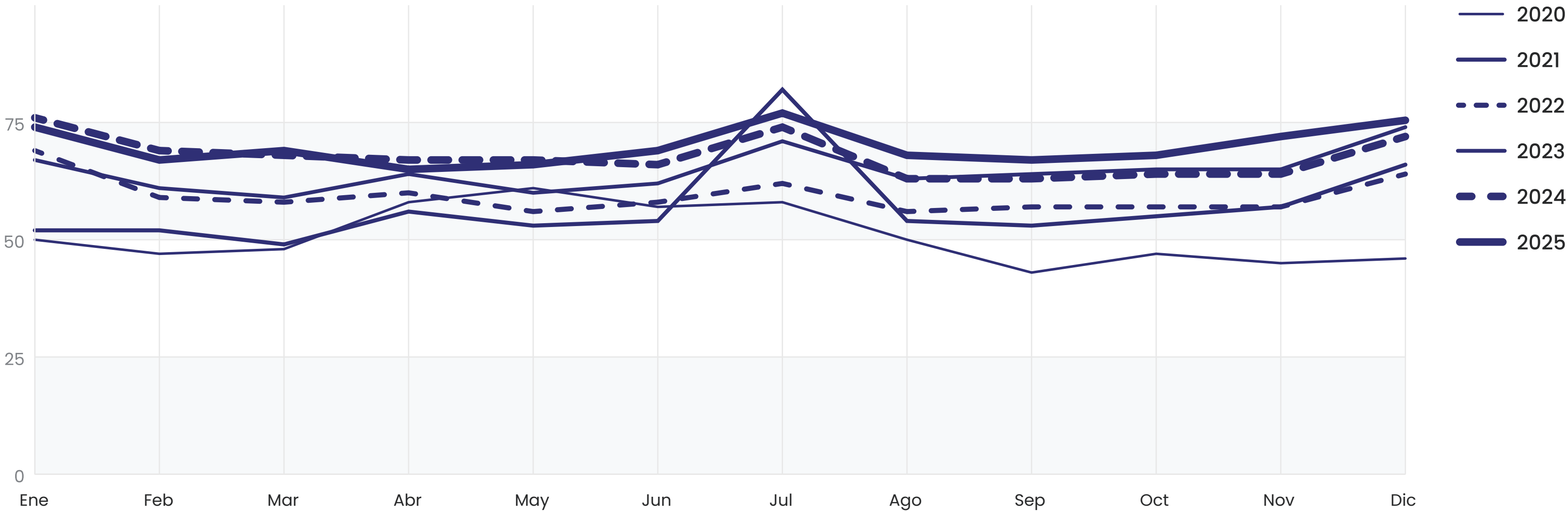


Estados Unidos



Social media Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	74	67	69	65	66	69	77	68	67	68	72	75	70
2024	76	69	68	67	67	66	74	63	63	64	64	72	68
2023	67	61	59	64	60	62	71	63	64	65	65	74	65
2022	69	59	58	60	56	58	62	56	57	57	57	64	59
2021	52	52	49	56	53	54	82	54	53	55	57	66	58
2020	50	47	48	58	61	57	58	50	43	47	45	46	51

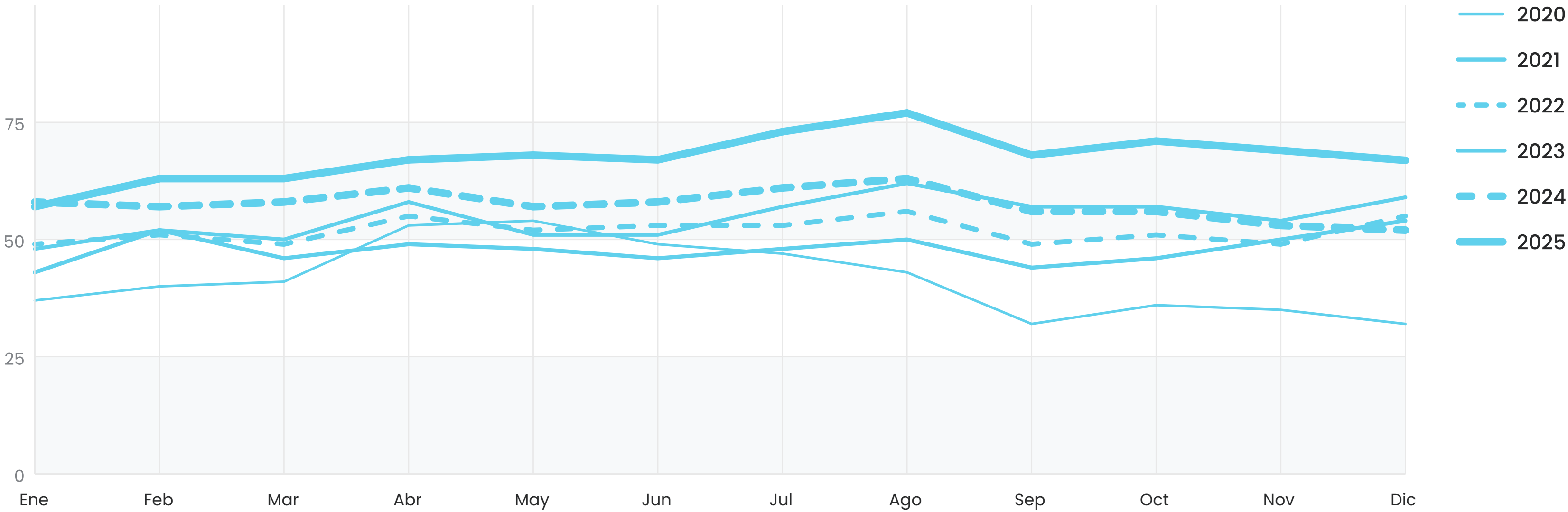


Brasil



Social media Tiempo de uso (mins/día)

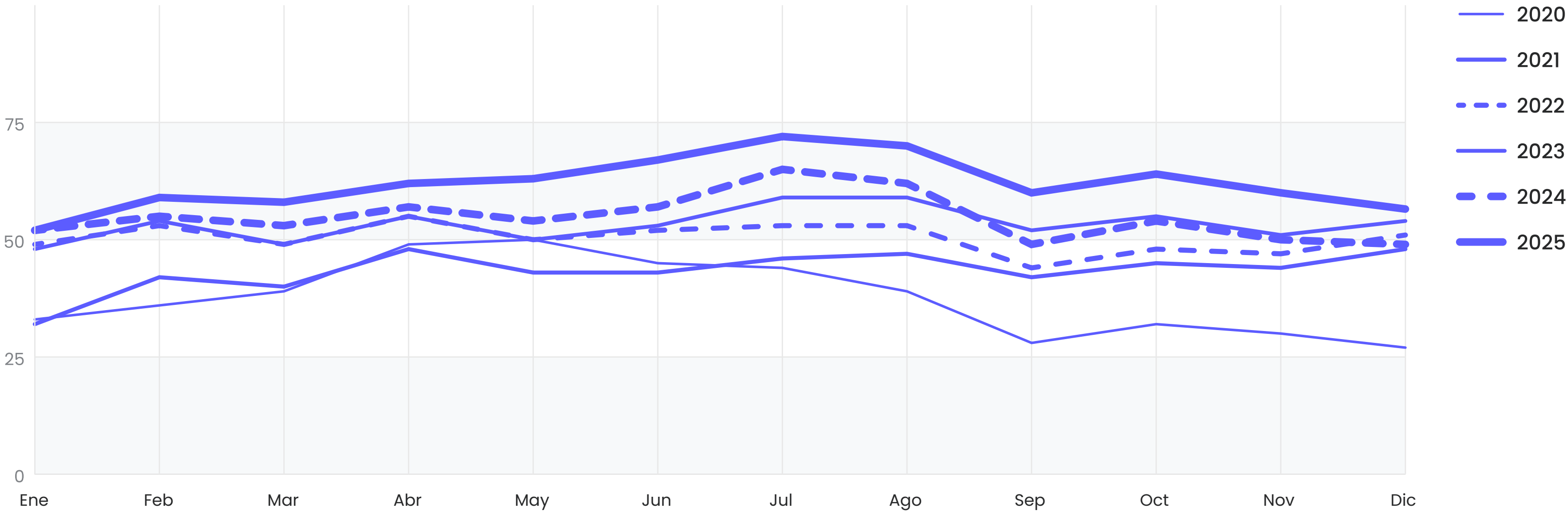
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	57	63	63	67	68	67	73	77	68	71	69	67	67
2024	58	57	58	61	57	58	61	63	56	56	53	52	58
2023	48	52	50	58	51	51	57	62	57	57	54	59	55
2022	49	51	49	55	52	53	53	56	49	51	49	55	52
2021	43	52	46	49	48	46	48	50	44	46	50	54	48
2020	37	40	41	53	54	49	47	43	32	36	35	32	41





Social media Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	52	59	58	62	63	67	72	70	60	64	60	57	62
2024	52	55	53	57	54	57	65	62	49	54	50	49	55
2023	48	54	49	55	50	53	59	59	52	55	51	54	53
2022	49	53	49	55	50	52	53	53	44	48	47	51	50
2021	32	42	40	48	43	43	46	47	42	45	44	48	44
2020	33	36	39	49	50	45	44	39	28	32	30	27	38

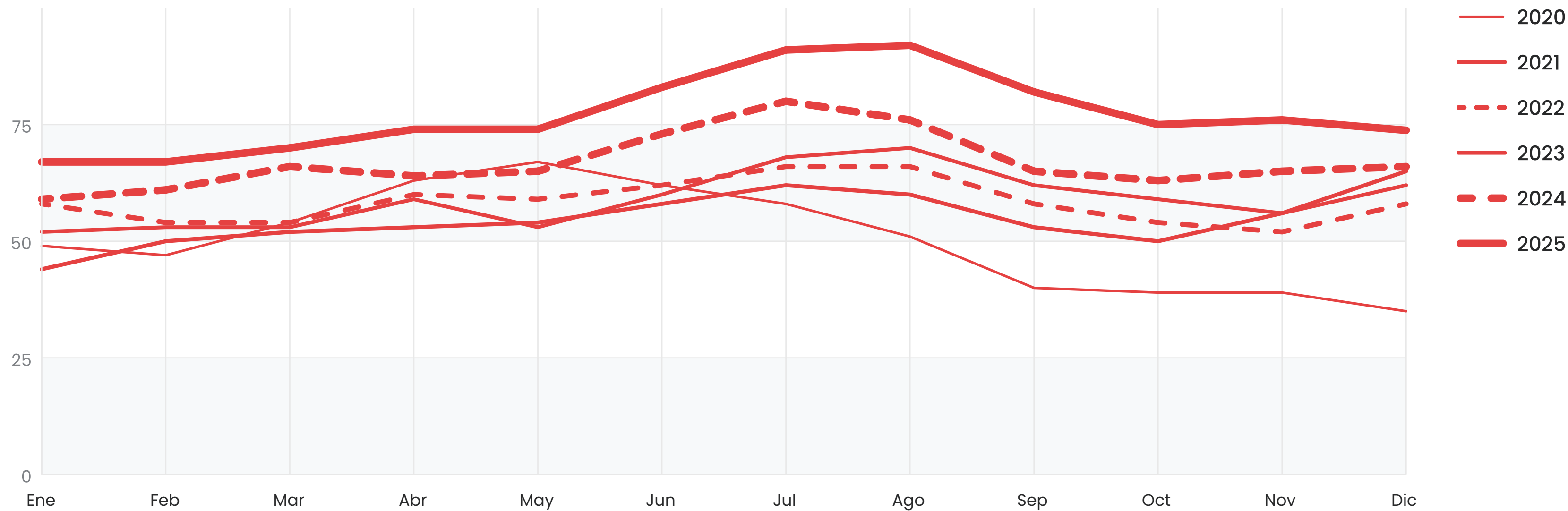


Francia



Social media Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	67	67	70	74	74	83	91	92	82	75	76	74	77
2024	59	61	66	64	65	73	80	76	65	63	65	66	67
2023	52	53	53	59	53	60	68	70	62	59	56	62	59
2022	58	54	54	60	59	62	66	66	58	54	52	58	59
2021	44	50	52	53	54	58	62	60	53	50	56	65	55
2020	49	47	54	63	67	62	58	51	40	39	39	35	50

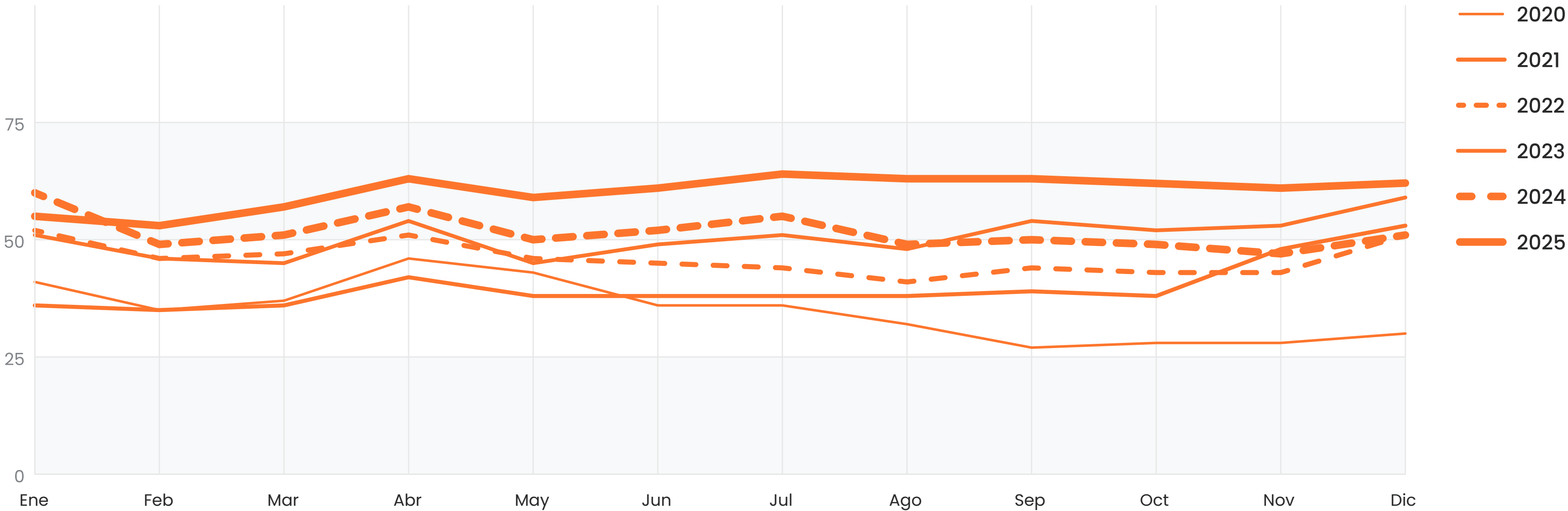


España



Social media Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	55	53	57	63	59	61	64	63	63	62	61	62	60
2024	60	49	51	57	50	52	55	49	50	49	47	51	51
2023	51	46	45	54	45	49	51	48	54	52	53	59	51
2022	52	46	47	51	46	45	44	41	44	43	43	51	46
2021	36	35	36	42	38	38	38	38	39	38	48	53	39
2020	41	35	37	46	43	36	36	32	27	28	28	30	35





Social media Aplicaciones de redes sociales más bloqueadas (% de familias): top 5

Global	<div><div>2020</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Instagram</div><div>3. Facebook</div><div>4. Pinterest</div><div>5. Twitter</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Instagram</div><div>3. Facebook</div><div>4. Pinterest</div><div>5. Twitter</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Instagram</div><div>3. Facebook</div><div>4. Twitter</div><div>5. Pinterest</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Instagram</div><div>3. X</div><div>4. Facebook</div><div>5. Pinterest</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Instagram</div><div>3. X</div><div>4. Facebook</div><div>5. Reddit</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1. Instagram</div><div>2. TikTok</div><div>3. Reddit</div><div>4. Facebook</div><div>5. X</div></div></div>
Estados Unidos	<div><div>2020</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Instagram</div><div>3. Facebook</div><div>4. Pinterest</div><div>5. Reddit</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Facebook</div><div>3. Instagram</div><div>4. Pinterest</div><div>5. Reddit</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Facebook</div><div>3. Instagram</div><div>4. Twitter</div><div>5. Reddit</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. X</div><div>3. Facebook</div><div>4. Reddit</div><div>5. Instagram</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. X</div><div>3. Reddit</div><div>4. Instagram</div><div>5. Facebook</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1. Instagram</div><div>2. TikTok</div><div>3. Reddit</div><div>4. X</div><div>5. Facebook</div></div></div>
Brasil	<div><div>2020</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Instagram</div><div>3. Facebook</div><div>4. Pinterest</div><div>5. Twitter</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Instagram</div><div>3. Facebook</div><div>4. Pinterest</div><div>5. Twitter</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Instagram</div><div>3. Facebook</div><div>4. Pinterest</div><div>5. Twitter</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Instagram</div><div>3. Facebook</div><div>4. X</div><div>5. Pinterest</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1. TikTok</div><div>2. Instagram</div><div>3. Facebook</div><div>4. X</div><div>5. Pinterest</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1. Instagram</div><div>2. TikTok</div><div>3. Facebook</div><div>4. Reddit</div><div>5. Pinterest</div></div></div>



Social media Aplicaciones de redes sociales más bloqueadas (% de familias): top 5

Reino Unido	<div>2020</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. Facebook</div> <div>4. Pinterest</div> <div>5. Twitter</div>	<div>2021</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Facebook</div> <div>3. Instagram</div> <div>4. Pinterest</div> <div>5. Twitter</div>	<div>2022</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Facebook</div> <div>3. Instagram</div> <div>4. Twitter</div> <div>5. Reddit</div>	<div>2023</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. X</div> <div>3. Instagram</div> <div>4. Facebook</div> <div>5. Reddit</div>	<div>2024</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. X</div> <div>3. Instagram</div> <div>4. Facebook</div> <div>5. Reddit</div>	<div>2025</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. Reddit</div> <div>4. X</div> <div>5. Facebook</div>
	<div>2020</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. Facebook</div> <div>4. Twitter</div> <div>5. Pinterest</div>	<div>2021</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. Facebook</div> <div>4. Twitter</div> <div>5. Pinterest</div>	<div>2022</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. Facebook</div> <div>4. Twitter</div> <div>5. Pinterest</div>	<div>2023</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. X</div> <div>4. Facebook</div> <div>5. Pinterest</div>	<div>2024</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. X</div> <div>4. Facebook</div> <div>5. Pinterest</div>	<div>2025</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. Reddit</div> <div>4. X</div> <div>5. Facebook</div>



Social media Aplicaciones de redes sociales más bloqueadas (% de familias): top 5

España	<div>2020</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. Facebook</div> <div>4. Twitter</div> <div>5. Houseparty</div>	<div>2021</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. Pinterest</div> <div>4. Facebook</div> <div>5. Twitter</div>	<div>2022</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. Facebook</div> <div>4. Twitter</div> <div>5. Pinterest</div>	<div>2023</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. X</div> <div>4. BeReal</div> <div>5. Facebook</div>	<div>2024</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. X</div> <div>4. BeReal</div> <div>5. Facebook</div>	<div>2025</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. X</div> <div>4. Reddit</div> <div>5. Facebook</div>
	<div>2020</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. Facebook</div> <div>4. Pinterest</div> <div>5. Reddit</div>	<div>2021</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Instagram</div> <div>3. Pinterest</div> <div>4. Facebook</div> <div>5. Twitter</div>	<div>2022</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. Facebook</div> <div>3. Instagram</div> <div>4. Twitter</div> <div>5. Pinterest</div>	<div>2023</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. X</div> <div>3. Facebook</div> <div>4. Instagram</div> <div>5. Reddit</div>	<div>2024</div> <div>1. TikTok</div> <div>2. X</div> <div>3. Facebook</div> <div>4. Instagram</div> <div>5. Reddit</div>	<div>2025</div> <div>1. Instagram</div> <div>2. TikTok</div> <div>3. Reddit</div> <div>4. Facebook</div> <div>5. X</div>



Juegos móviles Aplicaciones de juegos móviles más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Global	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Roblox	60	1. Roblox	73	1. Roblox	61	1. Roblox	69	1. Roblox	78	1. Roblox	76
	2. Among Us	29	2. Clash Royale	35	2. Clash Royale	29	2. Clash Royale	19	2. Brawl Stars	29	2. Clash Royale	23
	3. Minecraft	44	3. Minecraft	48	3. Subway Surfers	16	3. Brawl Stars	28	3. Subway Surfers	11	3. Brawl Stars	22
	4. What Would	11	4. Among Us	20	4. Brawl Stars	29	4. Stumble Guys	17	4. Magic Tiles 3	10	4. Subway Surfers	10
	5. Clash Royale	21	5. Brawl Stars	33	5. Stumble Guys	23	5. Among Us	17	5. Clash Royale	18	5. Magic Tiles 3	7
Estados Unidos	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Roblox	62	1. Roblox	79	1. Roblox	63	1. Roblox	71	1. Roblox	82	1. Roblox	81
	2. Minecraft	44	2. Clash Royale	40	2. Clash Royale	35	2. Clash Royale	18	2. Brawl S	25	2. Clash Royale	22
	3. What Would	11	3. Minecraft	50	3. Minecraft	41	3. Magic Tiles 3	8	3. Subway Surfers	11	3. Brawl Stars	20
	4. Among Us	35	4. Among Us	23	4. Clash of Clans	19	4. Among Us	18	4. Magic Tiles 3	11	4. Subway Surfers	9
	5. Clash Royale	18	5. Clash of Clans	22	5. Subway Surfers	16	5. Minecraft	40	5. Paper.io 2	14	5. Magic Tiles 3	7
Brasil	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Roblox	63	1. Roblox	59	1. Roblox	57	1. Roblox	68	1. Roblox	73	1. Roblox	73
	2. Among Us	31	2. Among Us	17	2. Subway Surfers	17	2. Stumble Guys	26	2. Brawl Stars	24	2. Brawl Stars	24
	3. Brawl Stars	42	3. Minecraft	37	3. Stumble Guys	26	3. Subway Surfers	11	3. Stumble Guys	16	3. Clash Royale	28
	4. Minecraft	45	4. Brawl Stars	33	4. Minecraft	40	4. Brawl Stars	32	4. Subway Surfers	9	4. Subway Surfers	9
	5. Garena Free Fire	94	5. Clash Royale	34	5. Brawl Stars	30	5. Garena Free Fire	58	5. Minecraft	30	5. Stumble Guys	17



Juegos móviles Aplicaciones de juegos móviles más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Reino Unido	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Roblox	59	1. Roblox	70	1. Roblox	60	1. Roblox	72	1. Roblox	77	1. Roblox	76
	2. What Would	12	2. Clash Royale	36	2. Clash Royale	30	2. Magic Tiles 3	8	2. Subway Surfers	11	2. Clash Royale	24
	3. Minecraft	42	3. Minecraft	51	3. Subway Surfers	15	3. Among Us	16	3. Magic Tiles 3	10	3. Subway Surfers	9
	4. Among Us	26	4. Among Us	21	4. Minecraft	41	4. Subway Surfers	13	4. Paper.io 2	12	4. Magic Tiles 3	7
	5. Fortnite	38	5. Clash of Clans	24	5. Among Us	19	5. Minecraft	37	5. Among Us	15	5. Block Blast	14
Francia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Brawl Stars	33	1. Roblox	59	1. Roblox	54	1. Roblox	62	1. Brawl Stars	30	1. Roblox	65
	2. Clash Royale	24	2. Brawl Stars	30	2. Clash Royale	26	2. Brawl Stars	28	2. Roblox	67	2. Brawl Stars	25
	3. Roblox	47	3. Clash Royale	29	3. Brawl Stars	28	3. Clash Royale	17	3. Subway Surfers	11	3. Clash Royale	20
	4. Among Us	23	4. Among Us	18	4. Subway Surfers	15	4. Stumble Guys	17	4. Clash Royale	15	4. Subway Surfers	10
	5. Clash of Clans	18	5. Clash of Clans	19	5. Stumble Guys	18	5. Magic Tiles 3	7	5. Stumble Guys	16	5. Magic Tiles 3	7



Juegos móviles Aplicaciones de juegos móviles más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

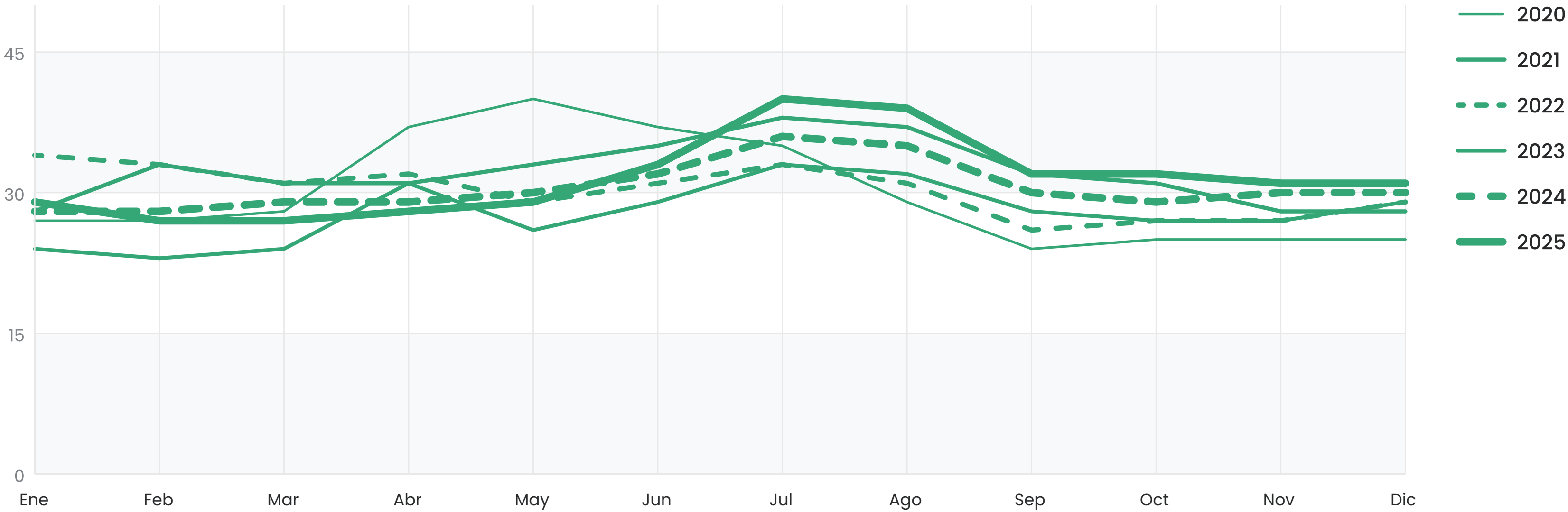
España	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Brawl Stars	40	1. Clash Royale	29	1. Clash Royale	24	1. Brawl Stars	30	1. Brawl Stars	31	1. Brawl Stars	20
	2. Among Us	25	2. Brawl Stars	30	2. Stumble Guys	23	2. Roblox	63	2. Roblox	64	2. Roblox	63
	3. Clash Royale	24	3. Roblox	59	3. Roblox	63	3. Stumble Guys	16	3. Stumble Guys	17	3. Clash Royale	22
	4. Roblox	55	4. Among Us	16	4. Brawl Stars	28	4. Clash Royale	21	4. Clash Royale	16	4. Subway Surfers	9
	5. Clash of Clans	19	5. Clash of Clans	17	5. Hay Day	23	5. FIFA Mobile	25	5. Subway Surfers	10	5. Among Us	15
Australia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Roblox	56	1. Roblox	88	1. Roblox	60	1. Roblox	78	1. Roblox	91	1. Roblox	87
	2. Minecraft	42	2. Minecraft	54	2. Clash Royale	29	2. Subway Surfers	13	2. Subway Surfers	11	2. Clash Royale	22
	3. What Would	15	3. Clash Royale	36	3. Minecraft	41	3. Magic Tiles 3	14	3. Magic Tiles 3	15	3. Subway Surfers	9
	4. Among Us	28	4. Clash of Clans	21	4. Subway Surfers	15	4. Brawl Stars	23	4. Brawl Stars	26	4. Brawl Stars	20
	5. Clash Royale	21	5. Among Us	21	5. Clash of Clans	16	5. Paper.io 2	14	5. Paper.io 2	14	5. Magic Tiles 3	7



Juegos móviles

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	29	27	27	28	29	33	40	39	32	32	31	31	32
2024	28	28	29	29	30	32	36	35	30	29	30	30	31
2023	24	23	24	31	26	29	33	32	28	27	27	29	28
2022	34	33	31	32	29	31	33	31	26	27	27	29	30
2021	28	33	31	31	33	35	38	37	32	31	28	28	33
2020	27	27	28	37	40	37	35	29	24	25	25	25	30



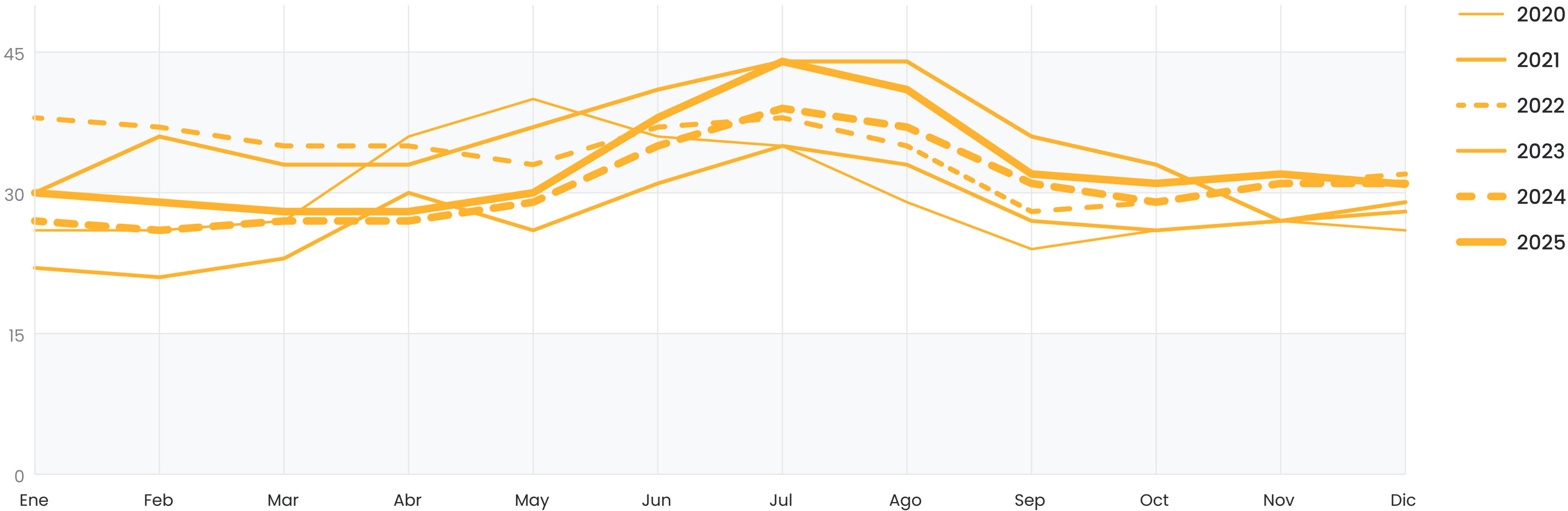
Global



Juegos móviles

Tiempo de uso (mins/día)

	Jan	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	30	29	28	28	30	38	44	41	32	31	32	31	33
2024	27	26	27	27	29	35	39	37	31	29	31	31	31
2023	22	21	23	30	26	31	35	33	27	26	27	28	28
2022	38	37	35	35	33	37	38	35	28	29	31	32	34
2021	30	36	33	33	37	41	44	44	36	33	27	29	36
2020	26	26	27	36	40	36	35	29	24	26	27	26	30



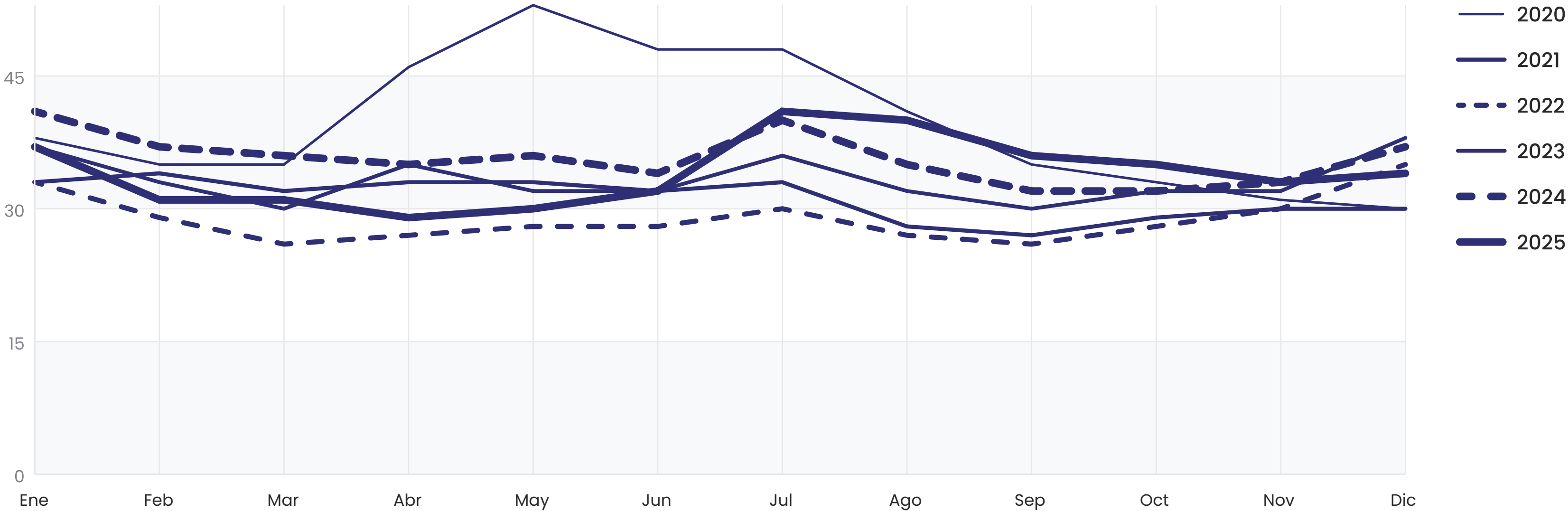
Estados Unidos



Juegos móviles

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	37	31	31	29	30	32	41	40	36	35	33	34	35
2024	41	37	36	35	36	34	40	35	32	32	33	37	36
2023	37	33	30	35	32	32	36	32	30	32	32	38	33
2022	33	29	26	27	28	28	30	27	26	28	30	35	29
2021	33	34	32	33	33	32	33	28	27	29	30	30	31
2020	38	35	35	46	53	48	48	41	35	33	31	30	39



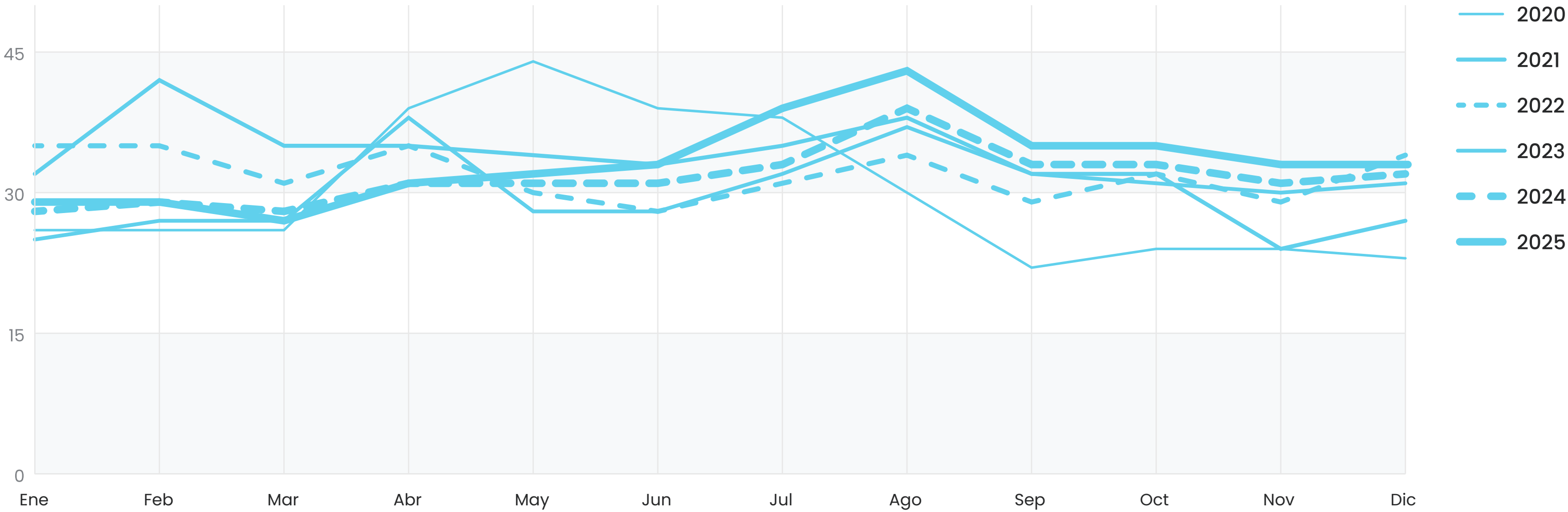
Brasil



Juegos móviles

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	29	29	27	31	32	33	39	43	35	35	33	33	34
2024	28	29	28	31	31	31	33	39	33	33	31	32	32
2023	25	27	27	38	28	28	32	37	32	31	30	31	31
2022	35	35	31	35	30	28	31	34	29	32	29	34	32
2021	32	42	35	35	34	33	35	38	32	32	24	27	34
2020	26	26	26	39	44	39	38	30	22	24	24	23	29



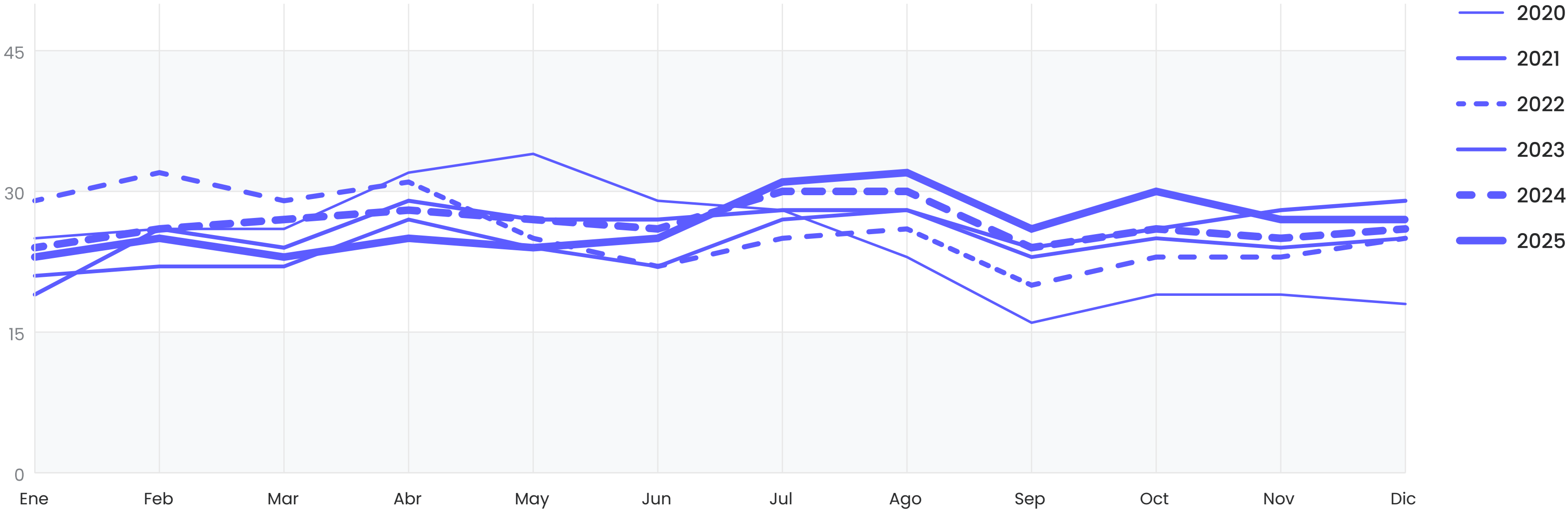
Reino Unido



Juegos móviles

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	23	25	23	25	24	25	31	32	26	30	27	27	27
2024	24	26	27	28	27	26	30	30	24	26	25	26	27
2023	21	22	22	27	24	22	27	28	23	25	24	25	24
2022	29	32	29	31	25	22	25	26	20	23	23	25	26
2021	19	26	24	29	27	27	28	28	24	26	28	29	26
2020	25	26	26	32	34	29	28	23	16	19	19	18	25



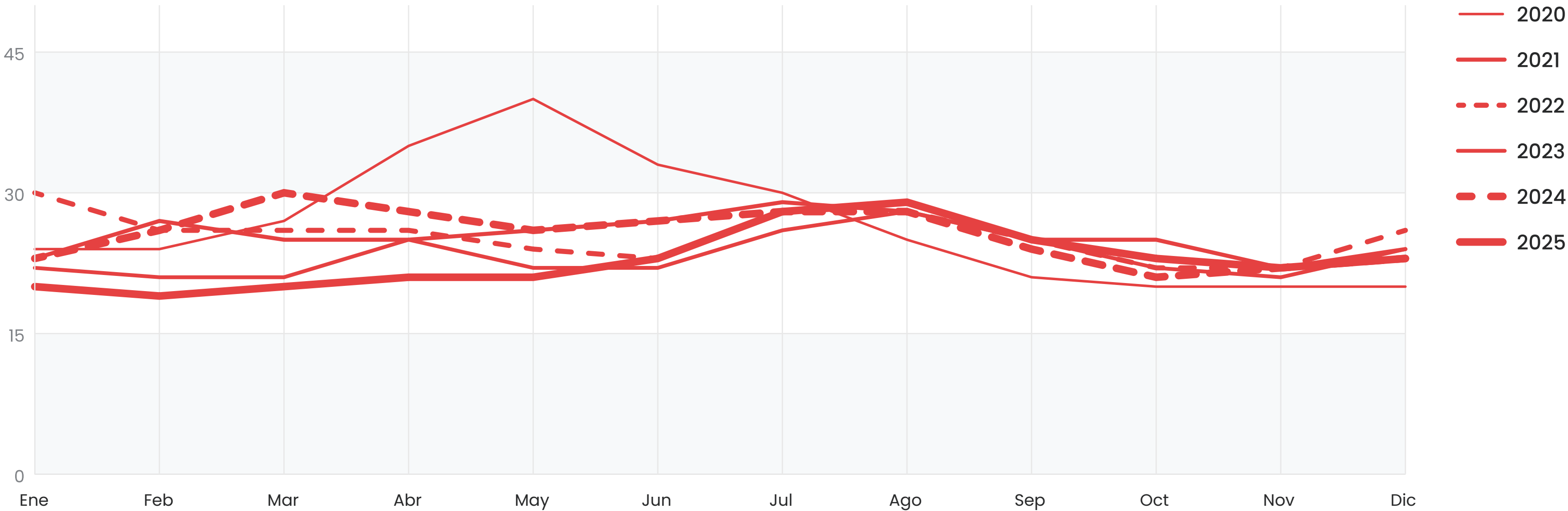
Francia



Juegos móviles

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	20	19	20	21	21	23	28	29	25	23	22	23	23
2024	23	26	30	28	26	27	28	28	24	21	22	23	26
2023	22	21	21	25	22	22	26	28	25	22	21	24	24
2022	30	26	26	26	24	23	28	28	25	22	22	26	25
2021	23	27	25	25	26	27	29	28	25	25	22	24	26
2020	24	24	27	35	40	33	30	25	21	20	20	20	27

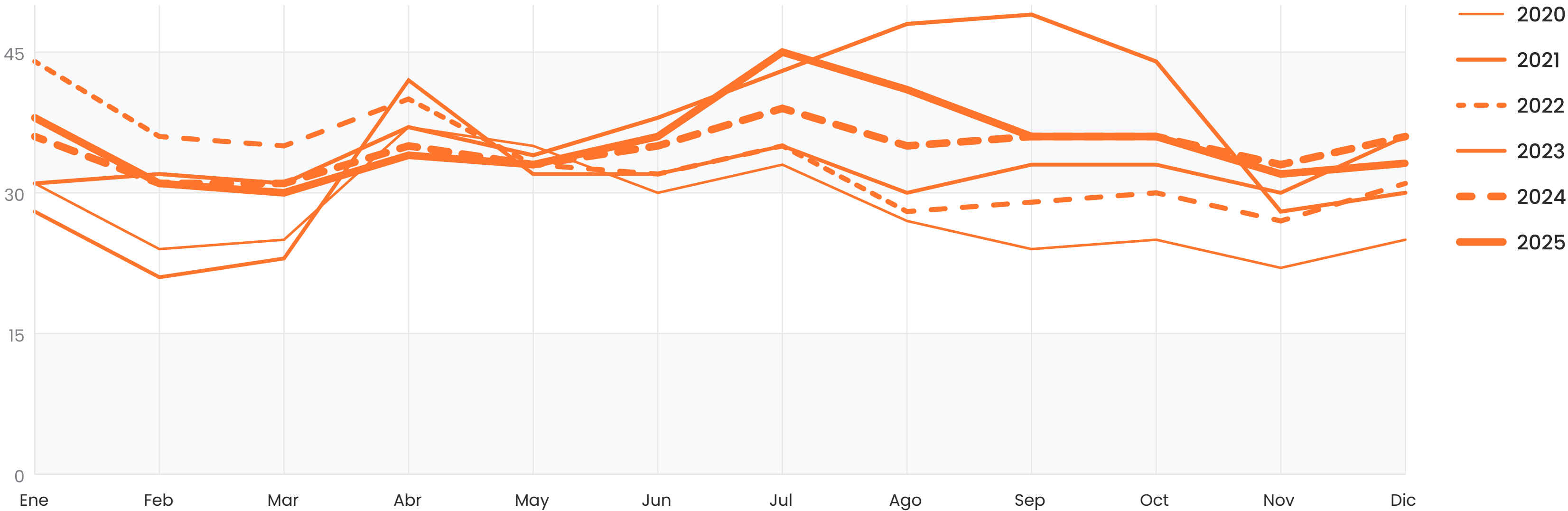


España



Juegos móviles Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	38	31	30	34	33	36	45	41	36	36	32	33	36
2024	36	31	31	35	33	35	39	35	36	36	33	36	35
2023	28	21	23	42	32	32	35	30	33	33	30	36	32
2022	44	36	35	40	33	32	35	28	29	30	27	31	33
2021	31	32	31	37	34	38	43	48	49	44	28	30	38
2020	31	24	25	37	35	30	33	27	24	25	22	25	28



Australia



Juegos móviles Aplicaciones de videojuegos más bloqueadas (% de familias): top 5

Global	<div><div>2020</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>4.</div><div>Clash of Clans</div></div><div><div>5.</div><div>Among Us</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>4.</div><div>Among Us</div></div><div><div>5.</div><div>Clash of Clans</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>4.</div><div>Clash of Clans</div></div><div><div>5.</div><div>Subway Surfers</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>4.</div><div>Stumble Guys</div></div><div><div>5.</div><div>Pokémon GO!</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>3.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>4.</div><div>Stumble Guys</div></div><div><div>5.</div><div>FIFA Mobile</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>4.</div><div>Magic Tiles 3</div></div><div><div>5.</div><div>Stumble Guys</div></div></div>
Estados Unidos	<div><div>2020</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Clash of Clans</div></div><div><div>4.</div><div>What Would You Choose?</div></div><div><div>5.</div><div>Fortnite</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Clash of Clans</div></div><div><div>4.</div><div>What Would You Choose?</div></div><div><div>5.</div><div>Among Us</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Clash of Clans</div></div><div><div>4.</div><div>What Would You Choose?</div></div><div><div>5.</div><div>Pokémon GO!</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Pokémon GO!</div></div><div><div>4.</div><div>Clash of Clans</div></div><div><div>5.</div><div>Magic Tiles 3</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Pokémon Go!</div></div><div><div>3.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>4.</div><div>Magic Tiles 3</div></div><div><div>5.</div><div>Minecraft</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Minecraft</div></div><div><div>4.</div><div>Magic Tiles 3</div></div><div><div>5.</div><div>Block Blast!</div></div></div>
Brasil	<div><div>2020</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Among Us</div></div><div><div>3.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>4.</div><div>Garena Free Fire: Rampage</div></div><div><div>5.</div><div>Clash Royale</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>3.</div><div>Garena Free Fire: Rampage</div></div><div><div>4.</div><div>Among Us</div></div><div><div>5.</div><div>Clash Royale</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Subway Surfers</div></div><div><div>3.</div><div>Garena Free Fire: Rampage</div></div><div><div>4.</div><div>Stumble Guys</div></div><div><div>5.</div><div>Brawl Stars</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Stumble Guys</div></div><div><div>3.</div><div>Garena Free Fire: Rampage</div></div><div><div>4.</div><div>Subway Surfers</div></div><div><div>5.</div><div>Brawl Stars</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>3.</div><div>Stumble Guys</div></div><div><div>4.</div><div>Garena Free Fire: Rampage</div></div><div><div>5.</div><div>Subway Surfers</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>4.</div><div>Minecraft</div></div><div><div>5.</div><div>Stumble Guys</div></div></div>



Juegos móviles

Aplicaciones de videojuegos más bloqueadas (% de familias): top 5

Reino Unido	<div><div>2020</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>What Would You Choose?</div></div><div><div>3.</div><div>Clash of Clans</div></div><div><div>4.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>5.</div><div>Fortnite</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Among Us</div></div><div><div>3.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>4.</div><div>What Would You Choose?</div></div><div><div>5.</div><div>Clash of Clans</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>What would you...</div></div><div><div>4.</div><div>Clash of Clans</div></div><div><div>5.</div><div>Subway Surfers</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Magic Tiles 3</div></div><div><div>3.</div><div>Pokémon GO!</div></div><div><div>4.</div><div>Subway Surfers</div></div><div><div>5.</div><div>FIFA Mobile</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Magic Tiles 3</div></div><div><div>3.</div><div>BitLife – Life Simulator</div></div><div><div>4.</div><div>FIFA Mobile</div></div><div><div>5.</div><div>Subway Surfers</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Magic Tiles 3</div></div><div><div>4.</div><div>Paper.io 2</div></div><div><div>5.</div><div>FIFA Mobile</div></div></div>
	<div><div>2020</div><div><div>1.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>2.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>3.</div><div>Clash of Clans</div></div><div><div>4.</div><div>Roblox</div></div><div><div>5.</div><div>Subway Surfers</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>2.</div><div>Roblox</div></div><div><div>3.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>4.</div><div>Clash of Clans</div></div><div><div>5.</div><div>Among Us</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>2.</div><div>Roblox</div></div><div><div>3.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>4.</div><div>Subway Surfers</div></div><div><div>5.</div><div>Stumble Guys</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>3.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>4.</div><div>Stumble Guys</div></div><div><div>5.</div><div>Subway Surfers</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>3.</div><div>Stumble Guys</div></div><div><div>4.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>5.</div><div>FIFA Mobile</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1.</div><div>Roblox</div></div><div><div>2.</div><div>Brawl Stars</div></div><div><div>3.</div><div>Clash Royale</div></div><div><div>4.</div><div>Stumble Guys</div></div><div><div>5.</div><div>FIFA Mobile</div></div></div>



Juegos móviles

Aplicaciones de videojuegos más bloqueadas (% de familias): top 5

España	<div>2020</div> <div><div>1.</div>Brawl Stars</div> <div><div>2.</div>Clash Royale</div> <div><div>3.</div>Pokémon GO!</div> <div><div>4.</div>Among Us</div> <div><div>5.</div>Clash of Clans</div>
--------	--



Juegos de escritorio Aplicaciones de juegos de escritorio más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Global	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Roblox	96	1. Roblox	173	1. Roblox	180	1. Roblox	130	1. Roblox	139	1. Roblox	137
	2. Minecraft	68	2. Minecraft	41	2. Minecraft	51	2. Minecraft	52	2. Minecraft	55	2. Minecraft	58
	3. Fortnite	131	3. Fortnite	127	3. Fortnite	114	3. Fortnite	125	3. Fortnite	128	3. Fortnite	112
	4. Among Us	45	4. Among Us	36	4. Valorant	117	4. Valorant	116	4. Valorant	110	4. Valorant	111
	5. Rocket League	85	5. Valorant	115	5. Rocket League	82	5. Rocket League	85	5. Rocket League	81	5. Rocket League	86
Estados Unidos	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Roblox	100	1. Roblox	180	1. Roblox	190	1. Roblox	139	1. Roblox	152	1. Roblox	150
	2. Minecraft	79	2. Minecraft	37	2. Minecraft	53	2. Minecraft	53	2. Minecraft	57	2. Minecraft	61
	3. Fortnite	139	3. Fortnite	130	3. Fortnite	124	3. Fortnite	130	3. Fortnite	135	3. Fortnite	121
	4. Among Us	49	4. Among Us	38	4. Valorant	117	4. Valorant	119	4. Valorant	110	4. Geometry Dash	81
	5. Valorant	105	5. Valorant	115	5. Among Us	48	5. Rocket League	85	5. Rocket League	87	5. R.E.P.O	82
Brasil	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Roblox	90	1. Roblox	167	1. Roblox	151	1. Roblox	136	1. Roblox	141	1. Roblox	145
	2. Minecraft	56	2. Minecraft	52	2. Minecraft	52	2. Minecraft	57	2. Minecraft	60	2. Minecraft	53
	3. Fortnite	141	3. Fortnite	122	3. Fortnite	104	3. Fortnite	126	3. Fortnite	125	3. Fortnite	104
	4. Among Us	37	4. Valorant	129	4. Valorant	113	4. Valorant	135	4. Valorant	112	4. Valorant	117
	5. LoL*	75	5. CS:GO**	92	5. CS:GO**	79	5. CS:GO**	87	5. Counter Strike 2	86	5. Counter Strike 2	67

*League of Legends. **Counter Strike: Global Offensive.



Juegos de escritorio Aplicaciones de juegos de escritorio más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Reino Unido	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Roblox	95	1. Roblox	170	1. Roblox	173	1. Roblox	125	1. Roblox	129	1. Roblox	137
	2. Minecraft	73	2. Minecraft	39	2. Minecraft	49	2. Minecraft	52	2. Minecraft	56	2. Minecraft	57
	3. Fortnite	137	3. Fortnite	132	3. Fortnite	112	3. Fortnite	130	3. Fortnite	132	3. Fortnite	122
	4. Among Us	42	4. Among Us	40	4. Rocket League	89	4. Rocket League	81	4. Rocket League	83	4. Rocket League	87
	5. Rocket League	64	5. Rocket League	87	5. Among Us	41	5. Valorant	118	5. Valorant	118	5. Geometry Dash	68
Francia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Roblox	135	1. Roblox	145	1. Roblox	170	1. Roblox	121	1. Roblox	124	1. Roblox	123
	2. Minecraft	47	2. Minecraft	43	2. Minecraft	45	2. Minecraft	60	2. Minecraft	59	2. Minecraft	56
	3. Fortnite	114	3. Fortnite	123	3. Fortnite	108	3. Fortnite	124	3. Fortnite	120	3. Fortnite	105
	4. Rocket League	67	4. Rocket League	80	4. Rocket League	79	4. Rocket League	87	4. Valorant	110	4. Valorant	108
	5. CS:GO*	78	5. Among Us	33	5. Valorant	111	5. Valorant	117	5. Counter Strike 2	56	5. Rocket League	82

*Counter Strike: Global Offensive.



Juegos de escritorio Aplicaciones de juegos de escritorio más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

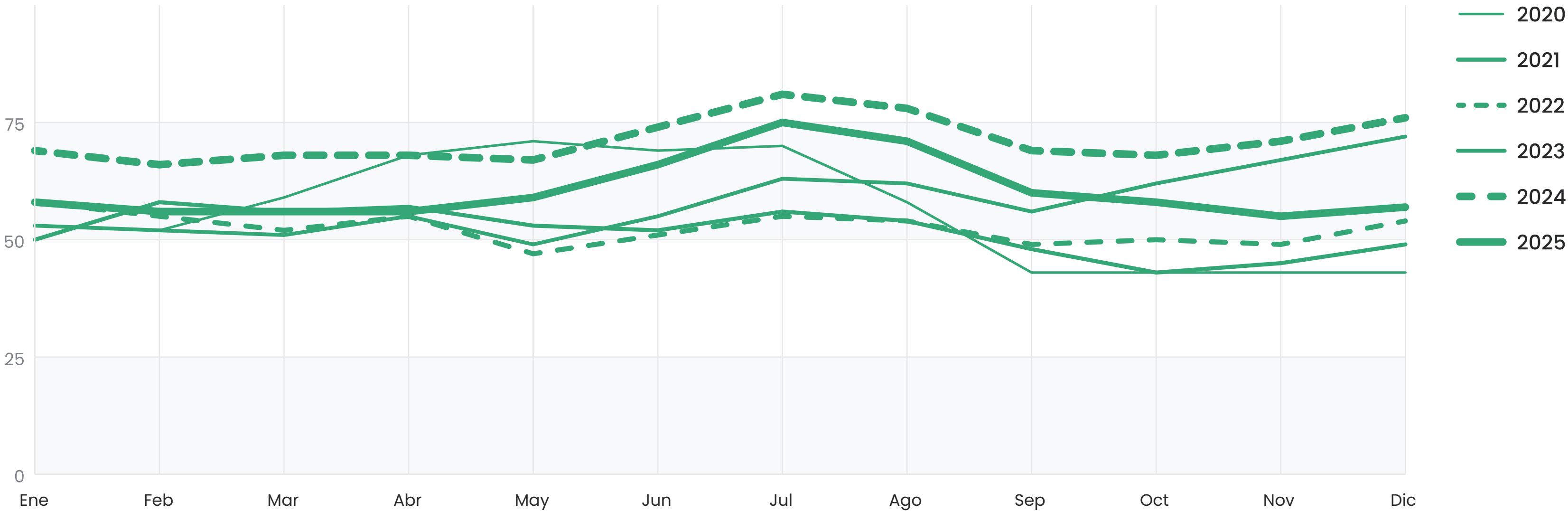
España	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Minecraft	79	1. Roblox	145	1. Roblox	155	1. Roblox	109	1. Fortnite	119	1. Roblox	113
	2. Roblox	86	2. Minecraft	35	2. Minecraft	55	2. Minecraft	51	2. Roblox	105	2. Minecraft	54
	3. Fortnite	120	3. Fortnite	110	3. Fortnite	98	3. Fortnite	114	3. Minecraft	53	3. Fortnite	109
	4. Among Us	35	4. Valorant	103	4. Valorant	109	4. Valorant	118	4. Valorant	119	4. Valorant	114
	5. LoL*	116	5. Rocket League	69	5. Rocket League	67	5. Rocket League	73	5. Rocket League	75	5. Rocket League	74
Australia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Roblox	118	1. Roblox	165	1. Roblox	177	1. Roblox	132	1. Roblox	137	1. Roblox	133
	2. Minecraft	69	2. Minecraft	58	2. Minecraft	47	2. Minecraft	47	2. Minecraft	45	2. Minecraft	56
	3. Fortnite	138	3. Fortnite	147	3. Fortnite	129	3. Fortnite	136	3. Fortnite	134	3. Fortnite	112
	4. Among Us	47	4. Valorant	123	4. Valorant	119	4. Valorant	115	4. Valorant	112	4. Geometry Dash	58
	5. Valorant	106	5. Among Us	32	5. Rocket League	89	5. Geometry Dash	56	5. Geometry Dash	49	5. Valorant	104

*League of Legends.



Juegos de escritorio Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	58	56	56	56	59	66	75	71	60	58	55	57	61
2024	69	66	68	68	67	74	81	78	69	68	71	76	71
2023	53	52	51	55	49	55	63	62	56	62	67	72	58
2022	58	55	52	55	47	51	55	54	49	50	49	54	52
2021	50	58	56	57	53	52	56	54	48	43	45	49	52
2020	53	52	59	68	71	69	70	58	43	43	43	43	56

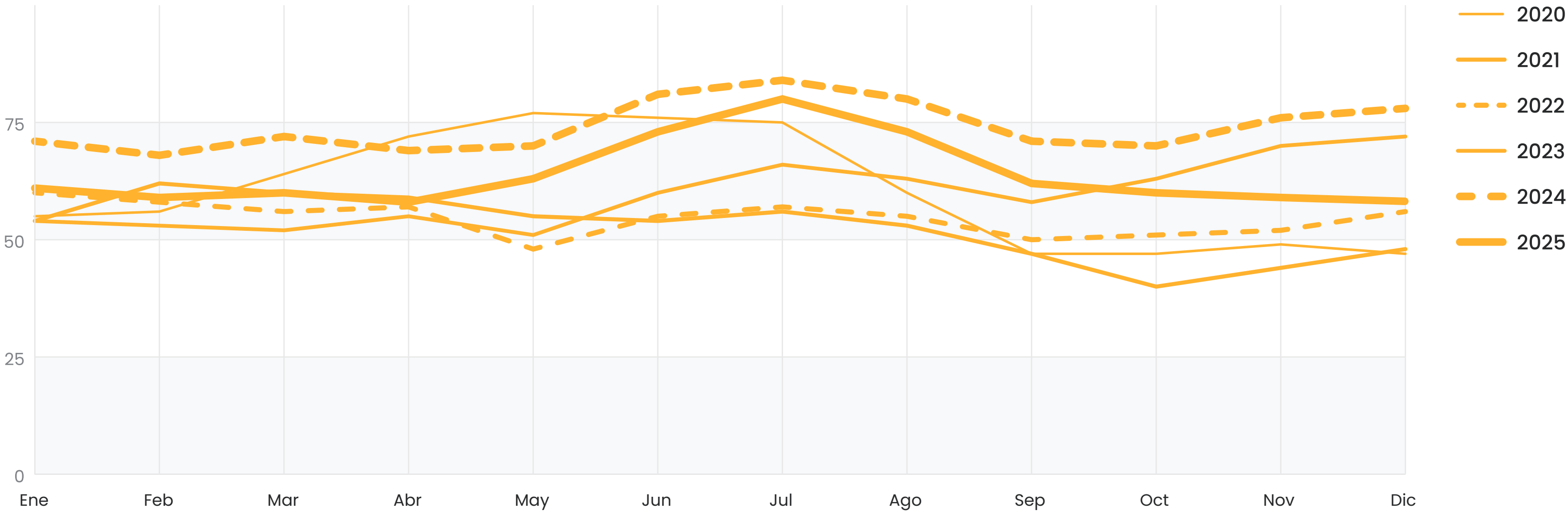




Juegos de escritorio

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	61	59	60	58	63	73	80	73	62	60	59	58	64
2024	71	68	72	69	70	81	84	80	71	70	76	78	74
2023	54	53	52	55	51	60	66	63	58	63	70	72	59
2022	60	58	56	57	48	55	57	55	50	51	52	56	55
2021	54	62	60	59	55	54	56	53	47	40	44	48	53
2020	55	56	64	72	77	76	75	60	47	47	49	47	60

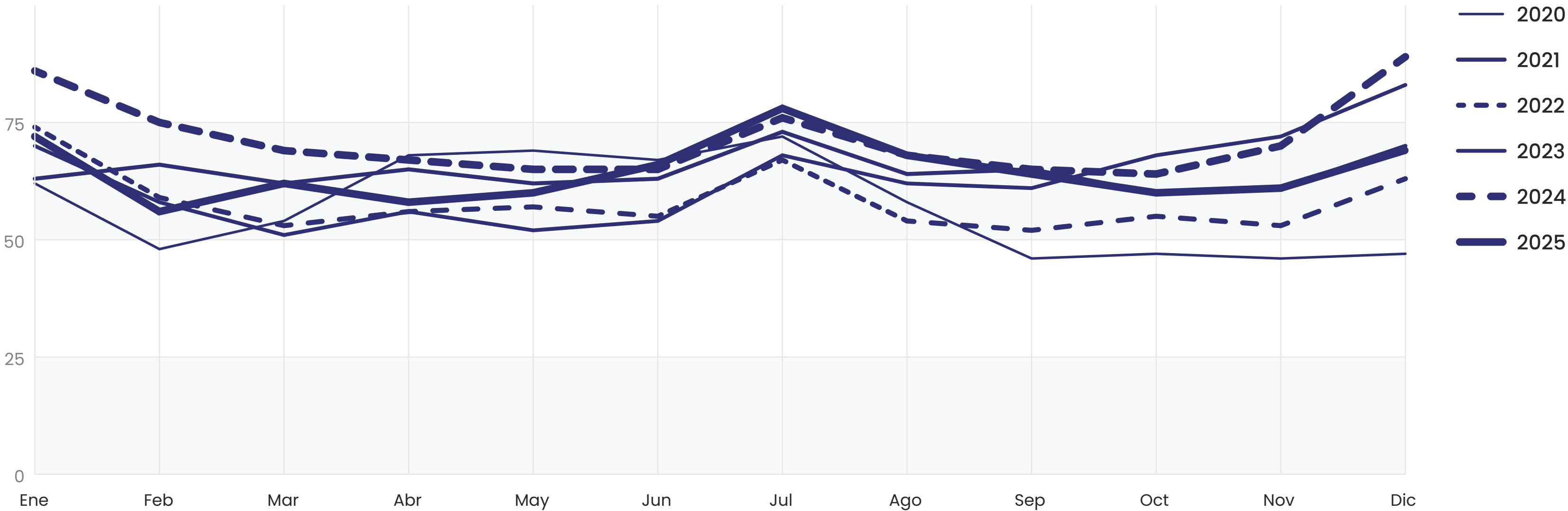


Estados Unidos



Juegos de escritorio Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	72	56	62	58	60	66	78	68	64	60	61	69	65
2024	86	75	69	67	65	65	76	68	65	64	70	89	72
2023	70	58	51	56	52	54	68	62	61	68	72	83	63
2022	74	59	53	56	57	55	67	54	52	55	53	63	58
2021	63	66	62	65	62	63	73	64	65	60	61	70	64
2020	62	48	54	68	69	67	72	58	46	47	46	47	55

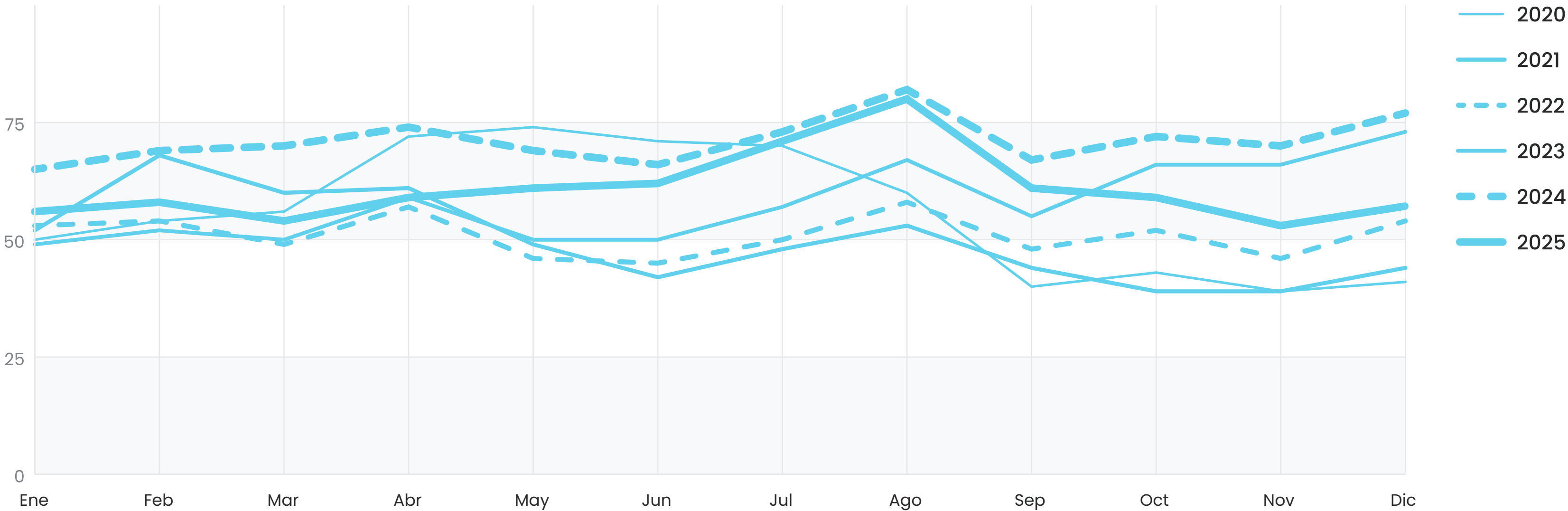


Brasil



Juegos de escritorio Tiempo de uso (mins/día)

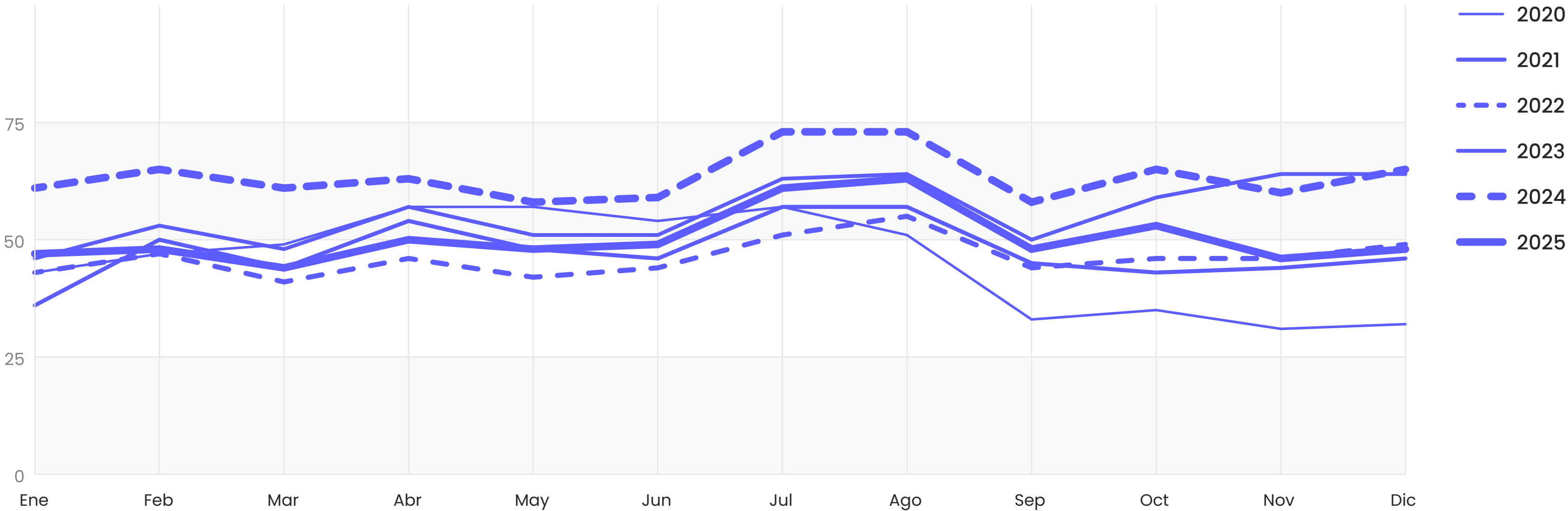
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	56	58	54	59	61	62	71	80	61	59	53	57	61
2024	65	69	70	74	69	66	73	82	67	72	70	77	71
2023	49	52	50	59	50	50	57	67	55	66	66	73	57
2022	53	54	49	57	46	45	50	58	48	52	46	54	51
2021	52	68	60	61	49	42	48	53	44	39	39	44	50
2020	50	54	56	72	74	71	70	60	40	43	39	41	56





Juegos de escritorio Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	47	48	44	50	48	49	61	63	48	53	46	48	50
2024	61	65	61	63	58	59	73	73	58	65	60	65	63
2023	46	53	48	57	51	51	63	64	50	59	64	64	55
2022	43	47	41	46	42	44	51	55	44	46	46	49	46
2021	36	50	44	54	48	46	57	57	45	43	44	46	47
2020	43	47	49	57	57	54	57	51	33	35	31	32	46

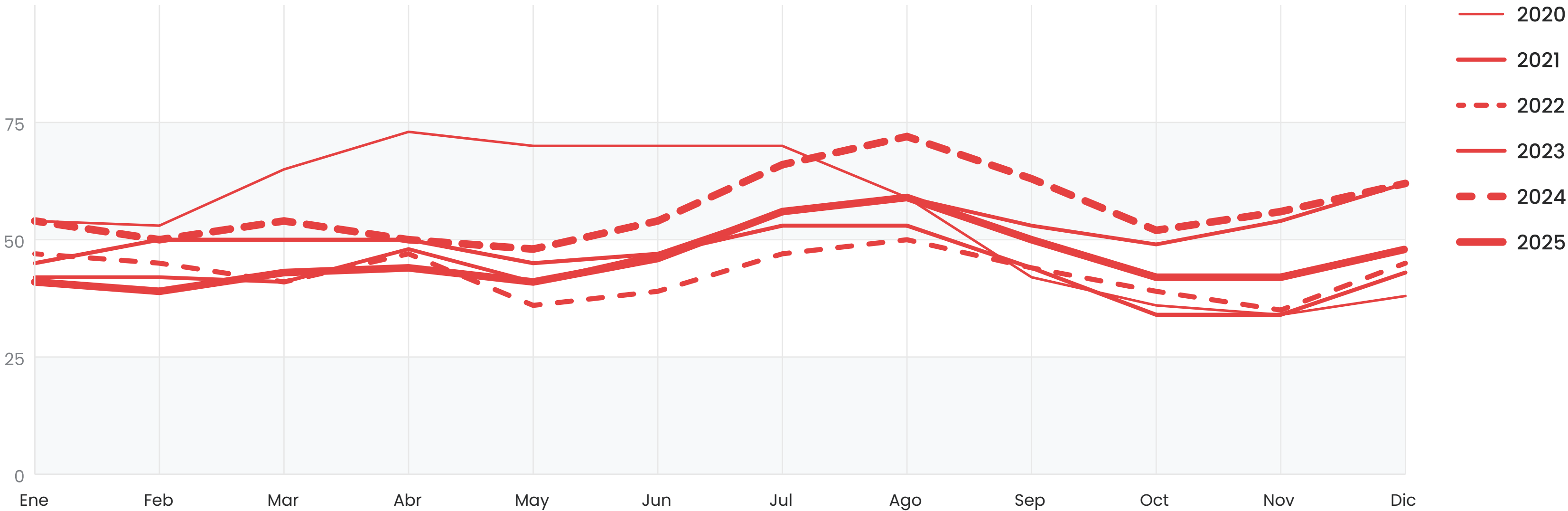


Francia



Juegos de escritorio Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	41	39	43	44	41	46	56	59	50	42	42	48	46
2024	54	50	54	50	48	54	66	72	63	52	56	62	57
2023	42	42	41	48	41	47	56	59	53	49	54	62	49
2022	47	45	41	47	36	39	47	50	44	39	35	45	43
2021	45	50	50	50	45	47	53	53	44	34	34	43	46
2020	54	53	65	73	70	70	70	59	42	36	34	38	55

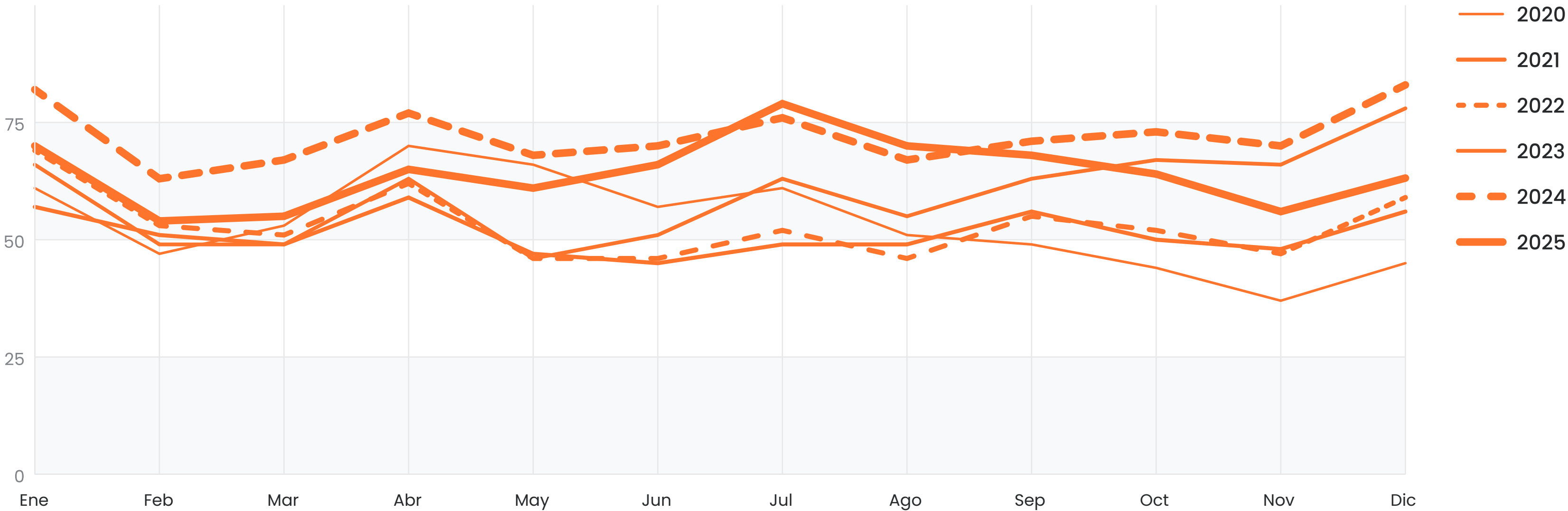


España



Juegos de escritorio Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	70	54	55	65	61	66	79	70	68	64	56	63	64
2024	82	63	67	77	68	70	76	67	71	73	70	83	73
2023	66	49	49	63	46	51	63	55	63	67	66	78	60
2022	69	53	51	62	46	46	52	46	55	52	47	59	53
2021	57	51	49	59	47	45	49	49	56	50	48	56	51
2020	61	47	53	70	66	57	61	51	49	44	37	45	54





Juegos de escritorio

Aplicaciones de juegos de escritorio más bloqueadas (% de familias): top 5

Global	<div><div>2020</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Among Us</div><div>5. CS:GO*</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Among Us</div><div>5. Valorant</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. Rocket League</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. Rocket League</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. Rocket League</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. EA Sports FC 24</div></div></div>
Estados Unidos	<div><div>2020</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Among Us</div><div>5. CS:GO*</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Among Us</div><div>5. Valorant</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. Among Us</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. Rocket League</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. Rocket League</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. EA Sports FC 24</div><div>5. Valorant</div></div></div>
Brasil	<div><div>2020</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. League of Legends</div><div>5. CS:GO*</div></div></div>	<div><div>2021</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. CS:GO*</div></div></div>	<div><div>2022</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. CS:GO*</div></div></div>	<div><div>2023</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. CS:GO*</div></div></div>	<div><div>2024</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. Counter Strike 2</div></div></div>	<div><div>2025</div><div><div>1. Roblox</div><div>2. Minecraft</div><div>3. Fortnite</div><div>4. Valorant</div><div>5. EA Sports FC 24</div></div></div>

*Counter Strike: Global Offensive



Juegos de escritorio

Aplicaciones de juegos de escritorio más bloqueadas (% de familias): top 5

Reino Unido	<div>2020</div> <div><div>1.</div>Roblox</div> <div><div>2.</div>Minecraft</div> <div><div>3.</div>Fortnite</div> <div><div>4.</div>CS:GO*</div> <div><div>5.</div>Among Us</div>
-------------	---

*Counter Strike: Global Offensive



Juegos de escritorio Aplicaciones de juegos de escritorio más bloqueadas (% de familias): top 5

España	<div>2020</div> <div><div>1.</div>Roblox</div> <div><div>2.</div>Minecraft</div> <div><div>3.</div>Fortnite</div> <div><div>4.</div>League of Legends</div> <div><div>5.</div>Among Us</div>
--------	--



Educación Aplicaciones de educación más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Global	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Duolingo	8	1. Duolingo	12	1. Duolingo	10	1. Duolingo	9	1. Duolingo	8	1. Duolingo	7
	2. Kahoot!	15	2. Photomath	10	2. Photomath	8	2. Photomath	6	2. Photomath	6	2. Photomath	5
	3. Photomath	9	3. Kahoot!	15	3. Kahoot!	13	3. Kahoot!	9	3. Kahoot!	9	3. Gauth	11
	4. WordRef	3	4. WordRef	3	4. WordRef	3	4. Quizlet	10	4. Quizlet	10	4. Kahoot!	8
	5. Quizlet	11	5. Quizlet	12	5. Quizlet	11	5. Simply Piano	8	5. Simply Piano	19	5. Quizlet	5
Estados Unidos	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Duolingo	8	1. Duolingo	12	1. Duolingo	12	1. Duolingo	9	1. Duolingo	8	1. Duolingo	7
	2. Photomath	10	2. Photomath	10	2. Photomath	9	2. Photomath	6	2. Photomath	6	2. Gauth	12
	3. Kahoot!	14	3. Kahoot!	16	3. Kahoot!	14	3. Kahoot!	9	3. Quizlet	10	3. Photomath	6
	4. Quizlet	11	4. Quizlet	12	4. Quizlet	11	4. Quizlet	10	4. Kahoot!	9	4. Quizlet	4
	5. Khan Academy	-	5. TED	4	5. TED	4	5. Khan Academy	13	5. Khan Academy	14	5. Kahoot!	9
Brasil	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Duolingo	8	1. Duolingo	12	1. Duolingo	11	1. Duolingo	11	1. Duolingo	8	1. Duolingo	7
	2. Photomath	6	2. Kahoot!	26	2. Kahoot!	16	2. Kahoot!	13	2. Kahoot!	9	2. Kahoot!	9
	3. Kahoot!	17	3. Photomath	8	3. Photomath	6	3. Photomath	5	3. Photomath	5	3. Gauth	9
	4. Simply Piano	19	4. Simply Piano	10	4. Simply Piano	13	4. Brainly	2	4. Brainly	6	4. Photomath	5
	5. Khan Academy	10	5. Khan Academy	11	5. Khan Academy	22	5. Simply Piano	15	5. Quizlet	4	5. Minecraft Edu	19



Educación Aplicaciones de educación más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Reino Unido	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Duolingo	8	1. Duolingo	11	1. Duolingo	10	1. Duolingo	8	1. Duolingo	7	1. Duolingo	7
	2. Kahoot!	14	2. Kahoot!	14	2. Kahoot!	11	2. Kahoot!	8	2. Photomath	8	2. Gauth	10
	3. Quizlet	8	3. Quizlet	13	3. Quizlet	11	3. Photomath	6	3. Kahoot!	7	3. Quizlet	6
	4. WordRef	3	4. WordRef	2	4. Photomath	5	4. Quizlet	8	4. Quizlet	9	4. Kahoot!	7
	5. Photomath	7	5. TED	6	5. WordRef	2	5. Gauthmath	8	5. Simply Piano	5	5. Photomath	6
Francia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Duolingo	9	1. Duolingo	13	1. Duolingo	11	1. Duolingo	9	1. Duolingo	8	1. Duolingo	7
	2. WordRef	3	2. WordRef	3	2. WordRef	3	2. Kahoot!	10	2. Kahoot!	8	2. Kahoot!	9
	3. Photomath	7	3. Photomath	8	3. Photomath	6	3. Brainly	2	3. Brainly	3	3. Quizlet	5
	4. Kahoot!	12	4. Kahoot!	18	4. Kahoot!	14	4. Photomath	4	4. Photomath	5	4. Knowunity	3
	5. Quizlet	12	5. Quizlet	11	5. Quizlet	9	5. Quizlet	9	5. Knowunity	10	5. Photomath	5



Educación Aplicaciones de educación más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

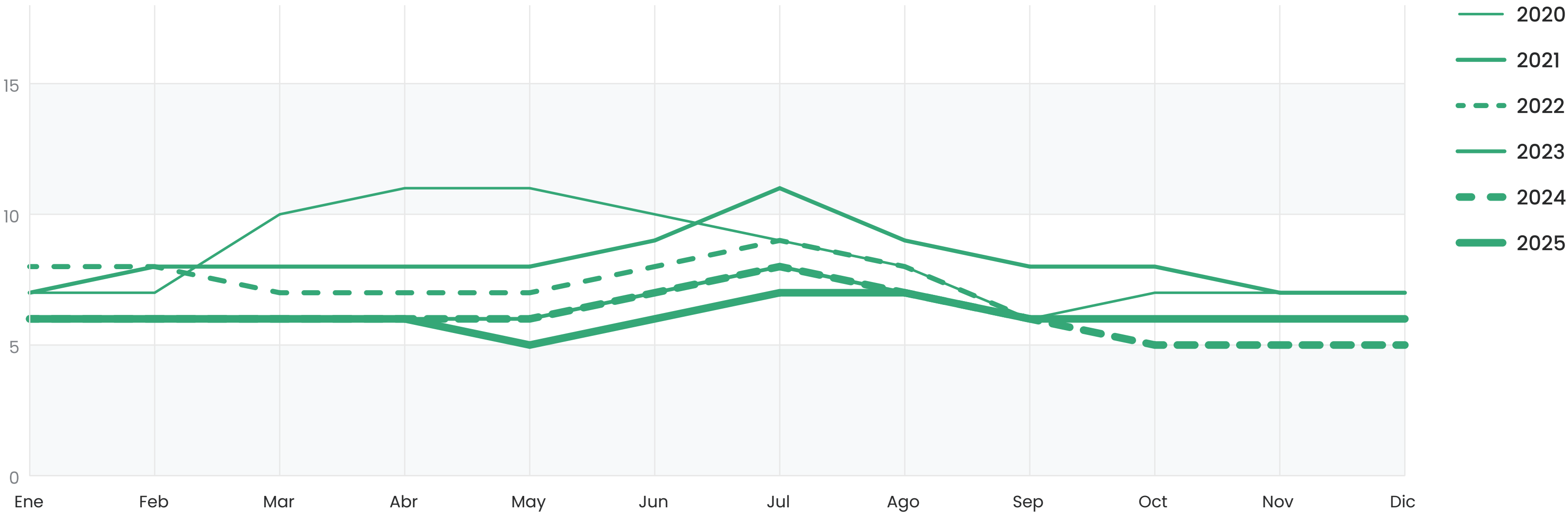
España	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Duolingo	11	1. Photomath	8	1. Duolingo	10	1. Duolingo	8	1. Duolingo	7	1. Duolingo	6
	2. Photomath	9	2. Kahoot!	16	2. Photomath	6	2. Photomath	5	2. Photomath	5	2. Photomath	5
	3. Kahoot!	14	3. Duolingo	11	3. Kahoot!	13	3. Kahoot!	11	3. Kahoot!	10	3. Knowunity	3
	4. WordRef	2	4. WordRef	3	4. WordRef	3	4. WordRef	3	4. Knowunity	9	4. Kahoot!	9
	5. Smartick	8	5. Smartick	26	5. Smartick	29	5. Brainly	3	5. Brainly	3	5. Minecraft Edu	44
Australia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Duolingo	10	1. Duolingo	7	1. Duolingo	12	1. Duolingo	10	1. Duolingo	8	1. Duolingo	7
	2. Kahoot!	19	2. Kahoot!	12	2. Kahoot!	12	2. Minecraft Edu	11	2. Minecraft Edu	11	2. Minecraft Edu	37
	3. TED	2	3. TED	2	3. Photomath	6	3. Kahoot!	7	3. Mathletics	15	3. Kahoot!	7
	4. Photomath	6	4. Photomath	11	4. TED	2	4. Mathletics	18	4. Kahoot!	7	4. Simply Draw	18
	5. IXL	94	5. WordRef	2	5. Quizlet	11	5. Reading Eggs	18	5. Photomath	5	5. Simply Piano	9



Educación

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	6	6	6	6	5	6	7	7	6	6	6	6	6
2024	6	6	6	6	6	7	8	7	6	5	5	5	6
2023	6	6	6	6	6	7	8	7	6	6	6	6	6
2022	8	8	7	7	7	8	9	8	6	6	6	6	7
2021	7	8	8	8	8	9	11	9	8	8	7	7	8
2020	7	7	10	11	11	10	9	8	6	7	7	7	8

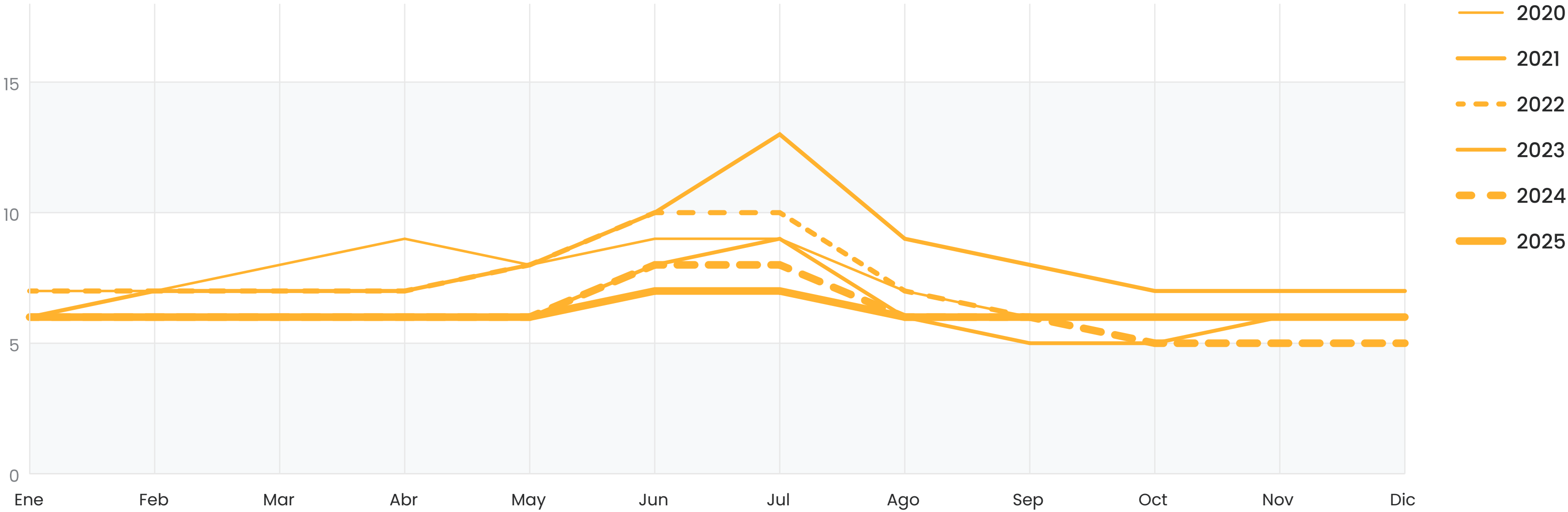




Educación

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	6	6	6	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6
2024	6	6	6	6	6	8	8	6	6	5	5	5	6
2023	6	6	6	6	6	8	9	6	5	5	6	6	6
2022	7	7	7	7	8	10	10	7	6	6	6	6	7
2021	6	7	7	7	8	10	13	9	8	7	7	7	8
2020	7	7	8	9	8	9	9	7	6	6	6	6	7



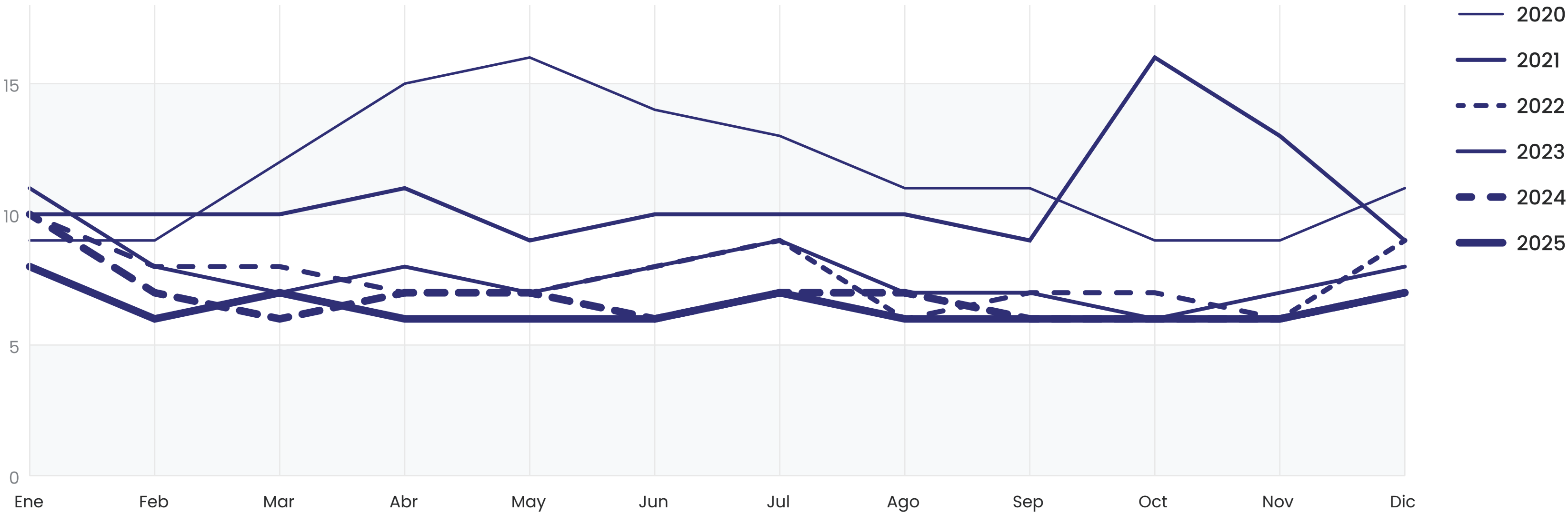
Estados Unidos



Educación

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	8	6	7	6	6	6	7	6	6	6	6	7	6
2024	10	7	6	7	7	6	7	7	6	6	6	7	7
2023	11	8	7	8	7	8	9	7	7	6	7	8	7
2022	10	8	8	7	7	8	9	6	7	7	6	9	7
2021	10	10	10	11	9	10	10	10	9	16	13	9	11
2020	9	9	12	15	16	14	13	11	11	9	9	11	12

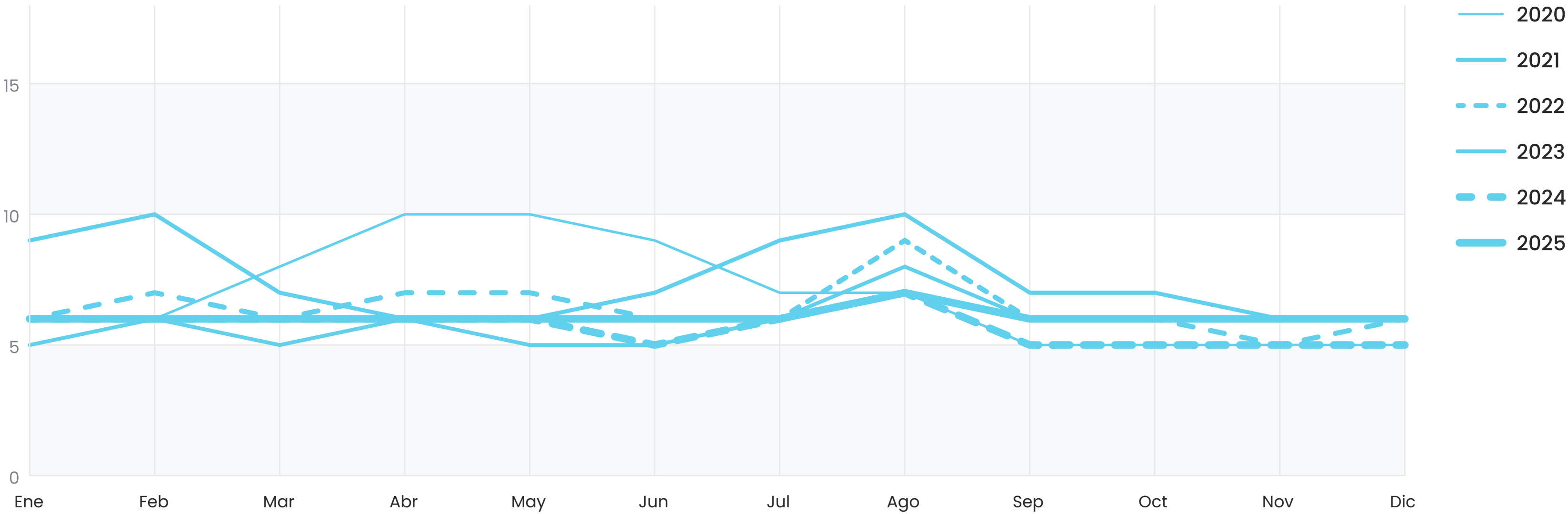




Educación

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6
2024	6	6	6	6	6	5	6	7	5	5	5	5	6
2023	5	6	5	6	5	5	6	8	6	6	6	6	6
2022	6	7	6	7	7	6	6	9	6	6	5	6	6
2021	9	10	7	6	6	7	9	10	7	7	6	6	8
2020	6	6	8	10	10	9	7	7	5	5	5	5	7

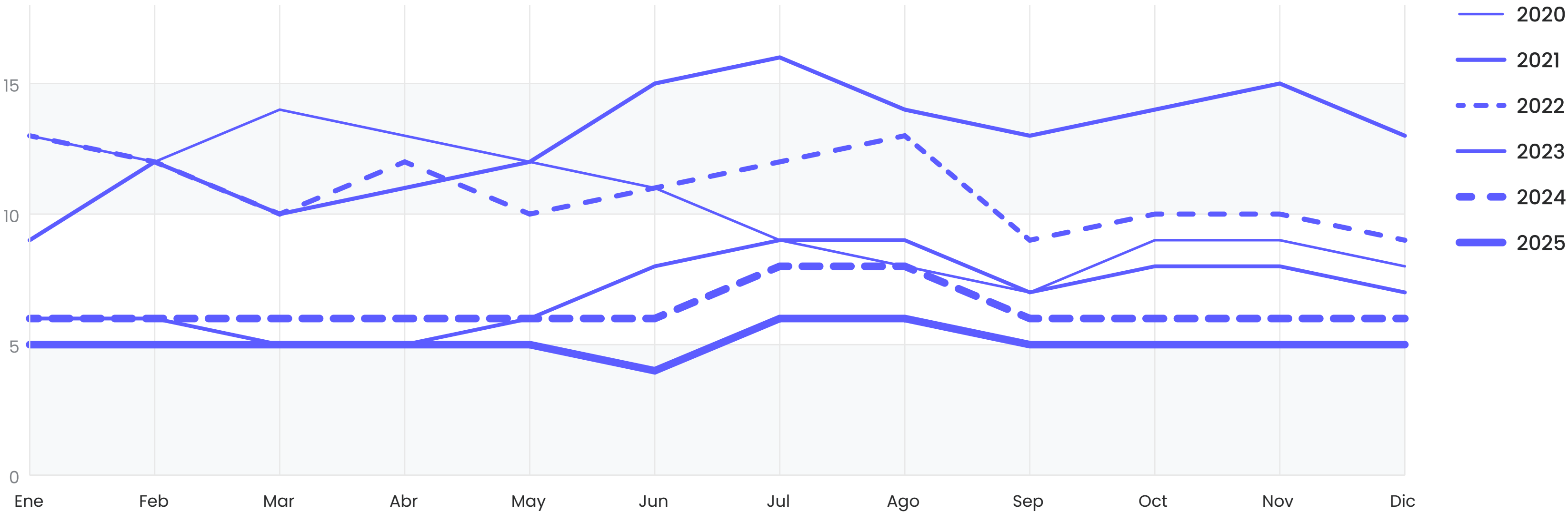




Educación

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med 3
2025	5	5	5	5	5	4	6	6	5	5	5	5	5
2024	6	6	6	6	6	6	8	8	6	6	6	6	6
2023	6	6	5	5	6	8	9	9	7	8	8	7	7
2022	13	12	10	12	10	11	12	13	9	10	10	9	11
2021	9	12	10	11	12	15	16	14	13	14	15	13	13
2020	13	12	14	13	12	11	9	8	7	9	9	8	11



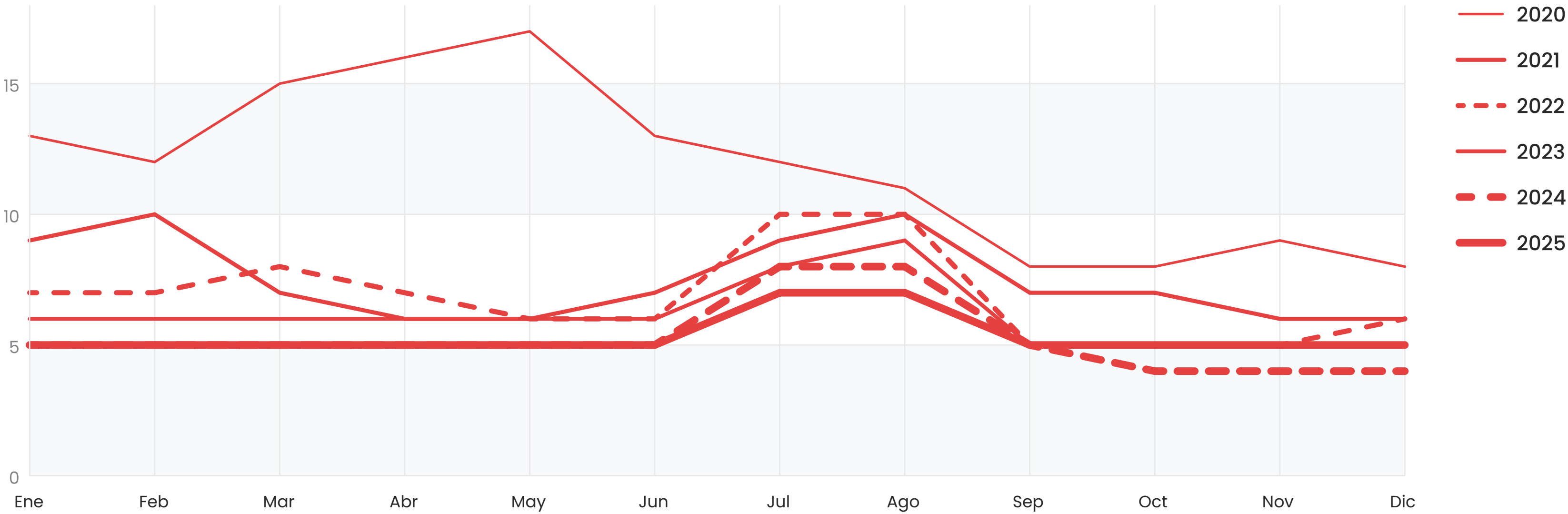
Francia



Educación

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	5	5	5	5	5	5	7	7	5	5	5	5	5
2024	5	5	5	5	5	5	8	8	5	4	4	4	5
2023	6	6	6	6	6	6	8	9	5	5	5	5	6
2022	7	7	8	7	6	6	10	10	5	5	5	6	6
2021	9	10	7	6	6	7	9	10	7	7	6	6	9
2020	13	12	15	16	17	13	12	11	8	8	9	8	12



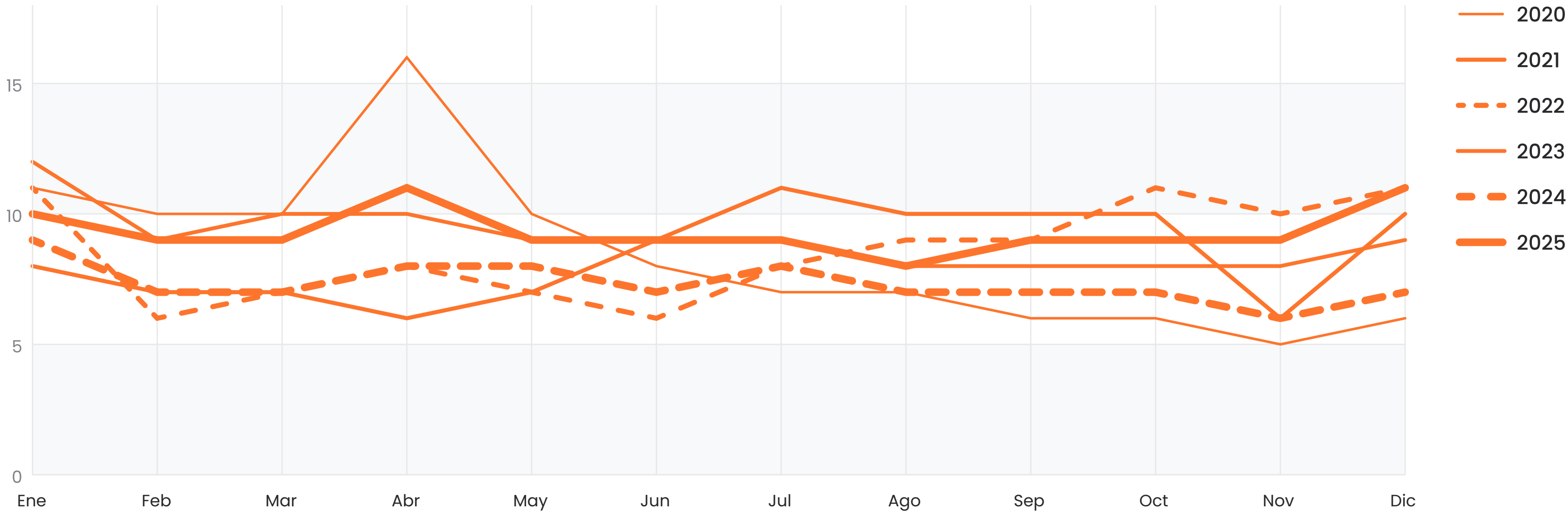
España



Educación

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	10	9	9	11	9	9	9	8	9	9	9	11	9
2024	9	7	7	8	8	7	8	7	7	7	6	7	7
2023	12	9	10	10	9	9	9	8	8	8	8	9	9
2022	11	6	7	8	7	6	8	9	9	11	10	11	9
2021	8	7	7	6	7	9	11	10	10	10	6	10	9
2020	11	10	10	16	10	8	7	7	6	6	5	6	9





Comunicación Aplicaciones de comunicación más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Global	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. WhatsApp	32	1. WhatsApp	37	1. WhatsApp	30	1. WhatsApp	23	1. WhatsApp	19	1. WhatsApp	17
	2. Snapchat	39	2. Snapchat	71	2. Snapchat	72	2. Snapchat	74	2. Snapchat	78	2. Snapchat	59
	3. Zoom	50	3. Zoom	63	3. Discord	28	3. Discord	27	3. Discord	29	3. Discord	28
	4. Discord	32	4. Discord	35	4. Messages	12	4. Messages	11	4. Zoom	47	4. Microsoft Teams	9
	5. Skype	18	5. Skype	16	5. Skype	10	5. Skype	8	5. Microsoft Teams	8	5. Skype	4
Estados Unidos	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Zoom	46	1. Snapchat	84	1. Snapchat	90	1. Discord	31	1. Snapchat	90	1. Snapchat	65
	2. Snapchat	47	2. Discord	38	2. Discord	32	2. Snapchat	88	2. Discord	33	2. Discord	33
	3. Discord	35	3. Zoom	55	3. Skype	8	3. Messages	15	3. WhatsApp	13	3. WhatsApp	12
	4. Messages	17	4. Skype	13	4. Messages	17	4. Skype	6	4. Zoom	44	4. Google Duo	22
	5. Skype	19	5. Messages	24	5. Zoom	46	5. Google Duo	24	5. Skype	5	5. Zoom	46
Brasil	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. WhatsApp	52	1. WhatsApp	54	1. WhatsApp	31	1. WhatsApp	32	1. WhatsApp	31	1. WhatsApp	25
	2. Discord	33	2. Discord	36	2. Discord	26	2. Discord	23	2. Snapchat	23	2. Snapchat	16
	3. Snapchat	13	3. Snapchat	22	3. Snapchat	21	3. Snapchat	21	3. Discord	25	3. Discord	25
	4. Messages	3	4. Messages	4	4. Messages	2	4. Messages	2	4. Microsoft Teams	8	4. Google Duo	11
	5. Zoom	69	5. Zoom	90	5. Skype	9	5. Microsoft Teams	19	5. Google Duo	16	5. Microsoft Teams	8



Comunicación Aplicaciones de comunicación más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

Reino Unido	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. WhatsApp	25	1. WhatsApp	29	1. WhatsApp	21	1. WhatsApp	20	1. WhatsApp	15	1. WhatsApp	14
	2. Snapchat	39	2. Snapchat	71	2. Snapchat	91	2. Snapchat	95	2. Snapchat	97	2. Snapchat	73
	3. Skype	16	3. Skype	16	3. Skype	8	3. Messages	5	3. Microsoft Teams	6	3. Microsoft Teams	8
	4. Messages	8	4. Discord	32	4. Discord	27	4. Discord	28	4. Discord	29	4. Discord	28
	5. Discord	32	5. Messages	9	5. Messages	6	5. Skype	8	5. Skype	6	5. Skype	4
Francia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. WhatsApp	18	1. WhatsApp	20	1. WhatsApp	15	1. WhatsApp	14	1. WhatsApp	13	1. WhatsApp	12
	2. Snapchat	30	2. Snapchat	59	2. Snapchat	56	2. Snapchat	63	2. Snapchat	73	2. Snapchat	68
	3. Messages	10	3. Messages	9	3. Messages	9	3. Messages	8	3. Discord	23	3. Discord	24
	4. Discord	25	4. Discord	22	4. Discord	22	4. Discord	22	4. Skype	8	4. Google Duo	8
	5. Skype	16	5. Skype	9	5. Skype	9	5. Google Duo	7	5. Telegram	8	5. Messenger	7



Comunicación Aplicaciones de comunicación más populares: top 5, tiempo de uso (min/día)

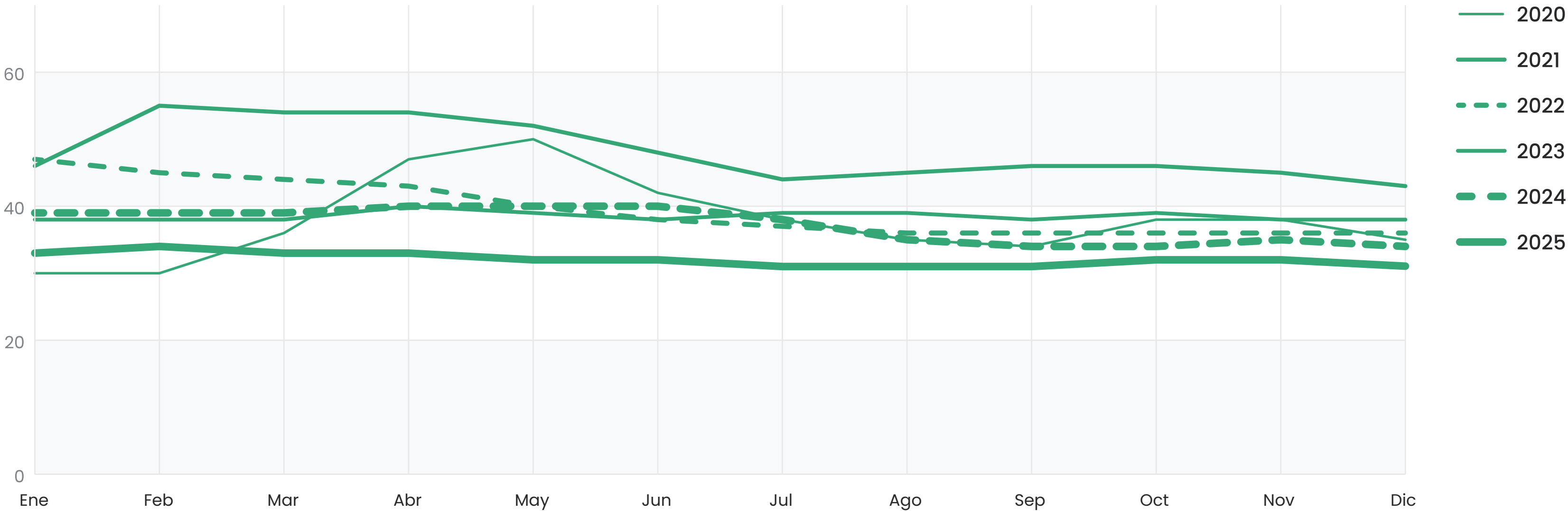
España	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. WhatsApp	38	1. WhatsApp	41	1. WhatsApp	32	1. WhatsApp	27	1. WhatsApp	23	1. WhatsApp	22
	2. Skype	17	2. Messages	2	2. Snapchat	21	2. Messages	1	2. Snapchat	24	2. Snapchat	23
	3. Snapchat	14	3. Discord	21	3. Messages	1	3. Snapchat	23	3. Discord	19	3. Discord	19
	4. Hangouts	17	4. Snapchat	24	4. Discord	19	4. Discord	17	4. Microsoft Teams	7	4. Microsoft Teams	8
	5. Messages	2	5. Skype	15	5. Skype	6	5. Skype	8	5. Skype	9	5. Telegram	8
Australia	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)	App	Tiempo de uso (mins)
	1. Discord	27	1. Discord	28	1. Snapchat	84	1. Snapchat	88	1. Snapchat	88	1. WhatsApp	8
	2. Snapchat	38	2. Snapchat	64	2. Discord	26	2. Discord	24	2. WhatsApp	9	2. Snapchat	63
	3. Zoom	45	3. Zoom	41	3. Skype	12	3. Skype	8	3. Discord	26	3. Discord	24
	4. WhatsApp	16	4. Skype	15	4. WhatsApp	14	4. WhatsApp	11	4. Skype	6	4. Skype	4
	5. Skype	19	5. WhatsApp	16	5. Messages	8	5. Messages	7	5. Messenger Kids	8	5. Messenger Kids	7



Comunicación

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	33	34	33	33	32	32	31	31	31	32	32	31	32
2024	39	39	39	40	40	40	38	35	34	34	35	34	37
2023	38	38	38	40	39	38	39	39	38	39	38	38	39
2022	47	45	44	43	40	38	37	36	36	36	36	36	39
2021	46	55	54	54	52	48	44	45	46	46	45	43	48
2020	30	30	36	47	50	42	38	35	34	38	38	35	38



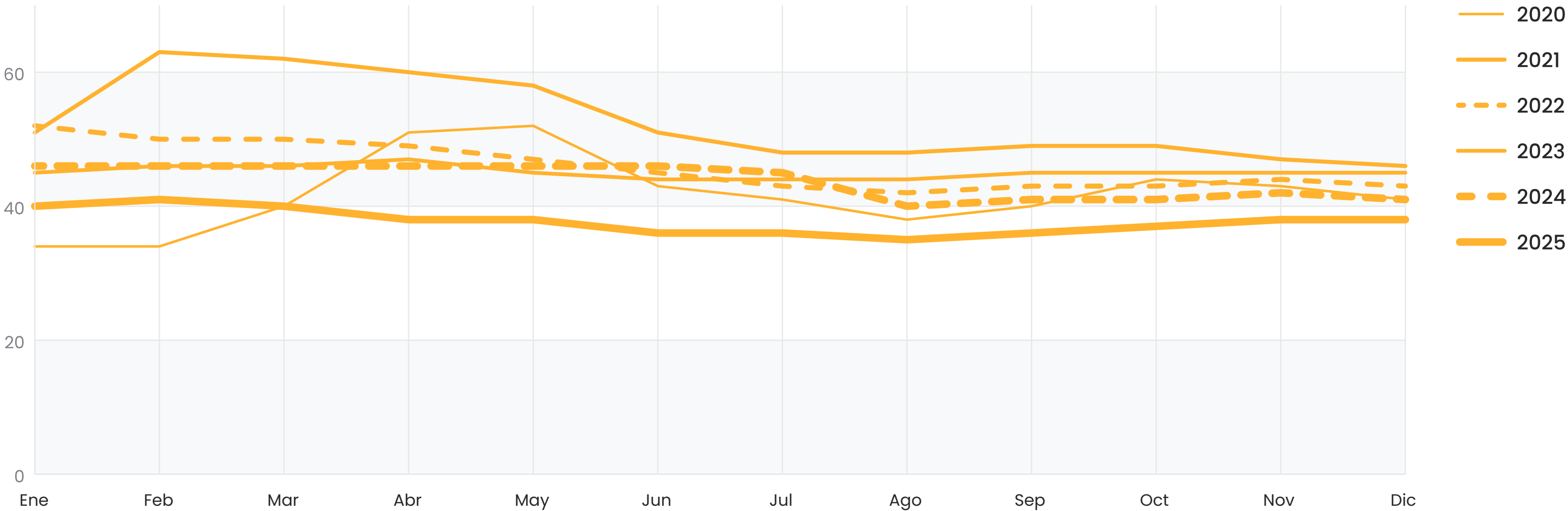
Global



Comunicación

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	40	41	40	38	38	36	36	35	36	37	38	38	38
2024	46	46	46	46	46	46	45	40	41	41	42	41	44
2023	45	46	46	47	45	44	44	44	45	45	45	45	45
2022	52	50	50	49	47	45	43	42	43	43	44	43	46
2021	51	63	62	60	58	51	48	48	49	49	47	46	53
2020	34	34	40	51	52	43	41	38	40	44	43	41	42



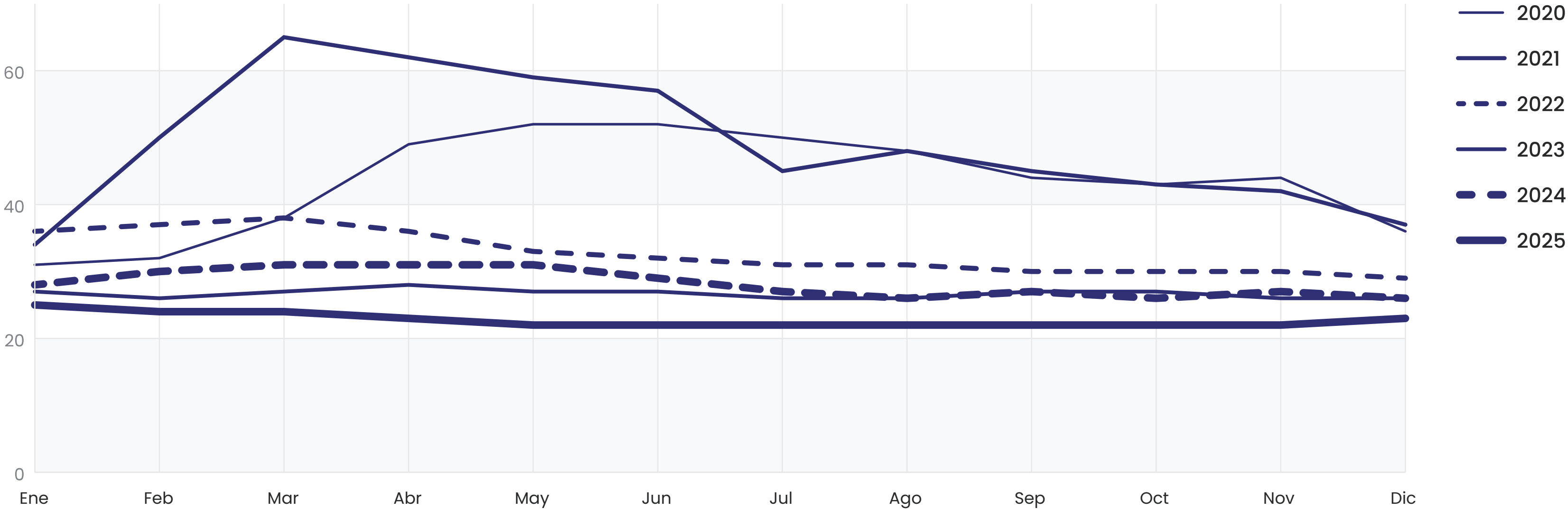
Estados Unidos



Comunicación

Tiempo de uso (mins/día)

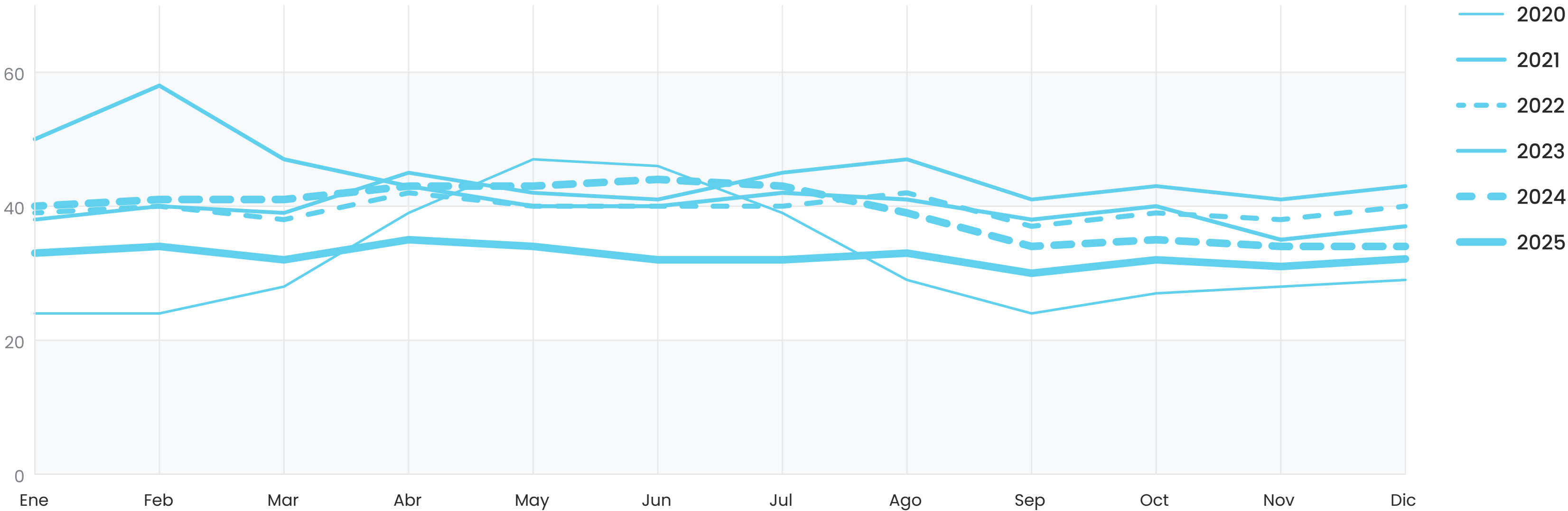
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	25	24	24	23	22	22	22	22	22	22	22	23	22
2024	28	30	31	31	31	29	27	26	27	26	27	26	28
2023	27	26	27	28	27	27	26	26	27	27	26	26	27
2022	36	37	38	36	33	32	31	31	30	30	30	29	33
2021	34	50	65	62	59	57	45	48	45	43	42	37	49
2020	31	32	38	49	52	52	50	48	44	43	44	36	44





Comunicación Tiempo de uso (mins/día)

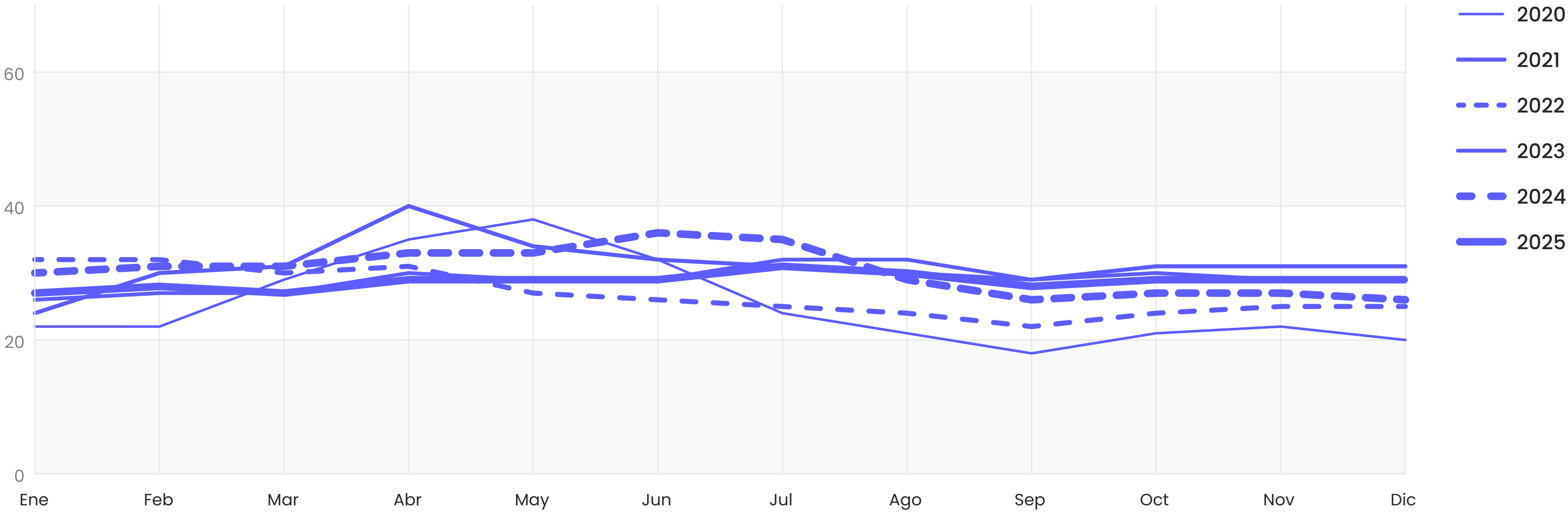
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	33	34	32	35	34	32	32	33	30	32	31	32	32
2024	40	41	41	43	43	44	43	39	34	35	34	34	39
2023	38	40	39	45	42	41	45	47	41	43	41	43	42
2022	39	40	38	42	40	40	40	42	37	39	38	40	40
2021	50	58	47	43	40	40	42	41	38	40	35	37	43
2020	24	24	28	39	47	46	39	29	24	27	28	29	31





Comunicación Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	27	28	27	29	29	29	31	30	28	29	29	29	29
2024	30	31	31	33	33	36	35	29	26	27	27	26	30
2023	26	27	27	30	29	29	32	32	29	30	29	29	29
2022	32	32	30	31	27	26	25	24	22	24	25	25	27
2021	24	30	31	40	34	32	31	30	29	31	31	31	31
2020	22	22	29	35	38	32	24	21	18	21	22	20	25

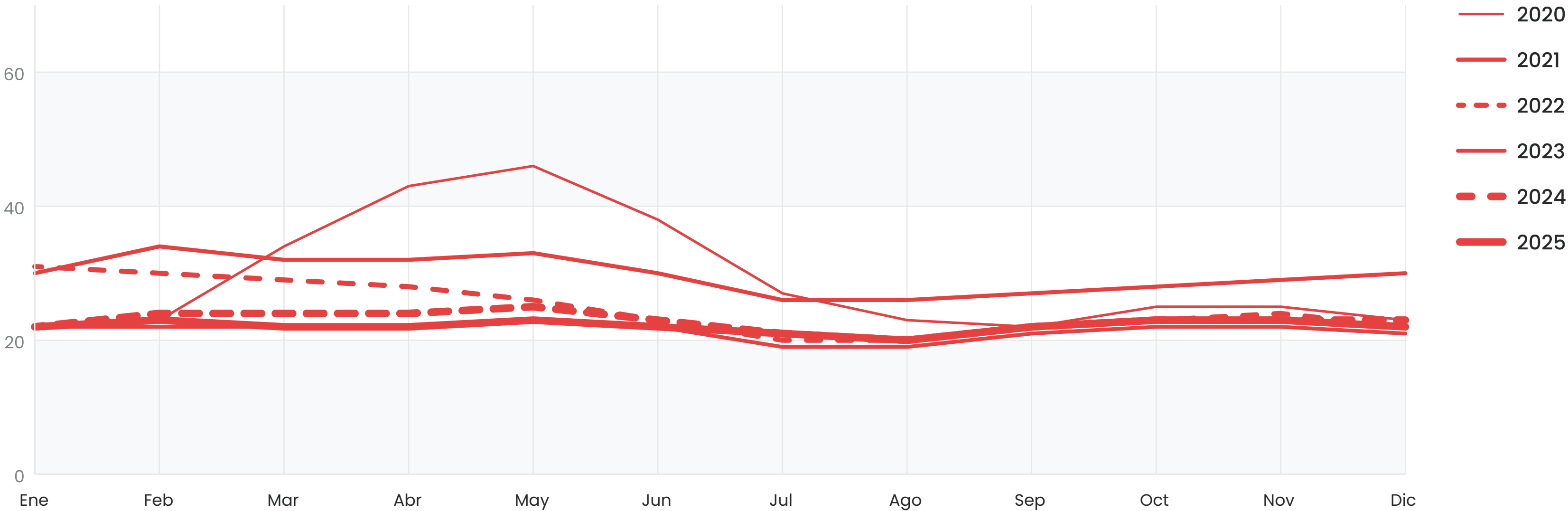




Comunicación

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	22	23	22	22	23	22	21	20	22	23	23	22	22
2024	22	24	24	24	25	23	21	20	22	23	23	23	21
2023	22	22	22	22	23	22	19	19	21	22	22	21	21
2022	31	30	29	28	26	23	20	20	22	23	24	22	24
2021	30	34	32	32	33	30	26	26	27	28	29	30	30
2020	22	23	34	43	46	38	27	23	22	25	25	23	29



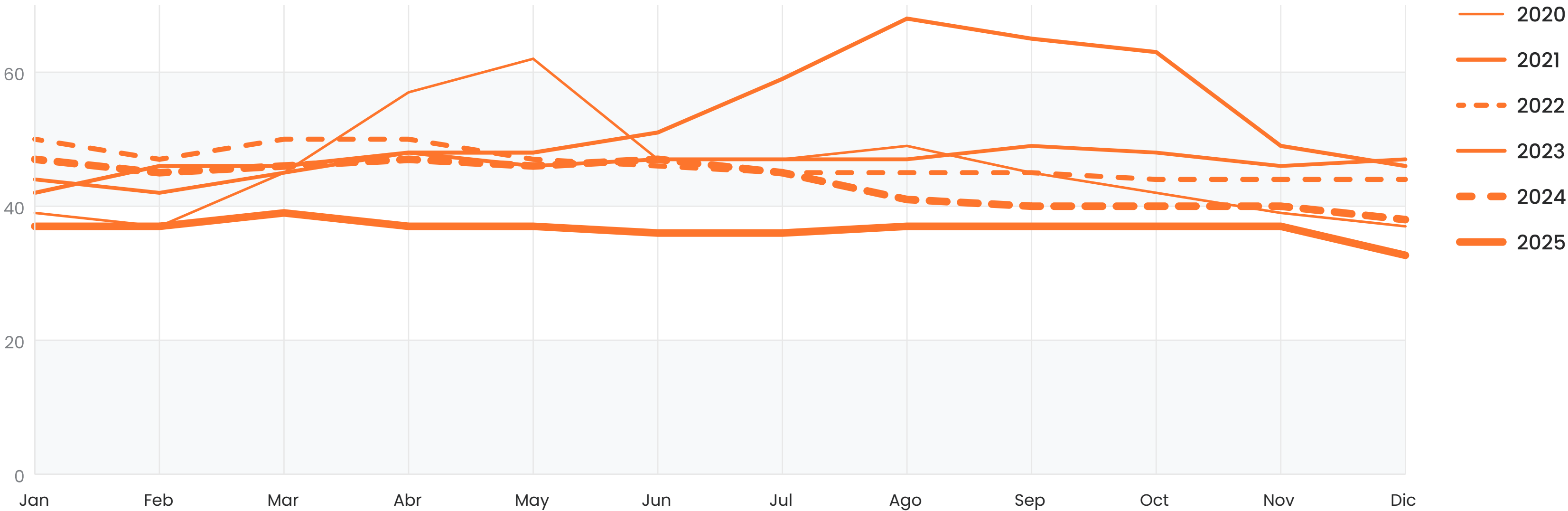
España



Comunicación

Tiempo de uso (mins/día)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Med
2025	37	37	39	37	37	36	36	37	37	37	37	33	37
2024	47	45	46	47	46	47	45	41	40	40	40	38	43
2023	44	42	45	48	46	47	47	47	49	48	46	47	47
2022	50	47	50	50	47	46	45	45	45	44	44	44	46
2021	42	46	46	48	48	51	59	68	65	63	49	46	54
2020	39	37	45	57	62	47	47	49	45	42	39	37	46





Comunicación Aplicaciones de comunicación más bloqueadas (% de familias): top 5

Global	<div>2020</div> <div><div>1. Discord</div><div>2. WhatsApp</div><div>3. Snapchat</div><div>4. Messages</div><div>5. Zoom</div></div>	<div>2021</div> <div><div>1. Discord</div><div>2. WhatsApp</div><div>3. Snapchat</div><div>4. Skype</div><div>5. Zoom</div></div>	<div>2022</div> <div><div>1. Snapchat</div><div>2. Discord</div><div>3. WhatsApp</div><div>4. Skype</div><div>5. Messages</div></div>	<div>2023</div> <div><div>1. Snapchat</div><div>2. Discord</div><div>3. WhatsApp</div><div>4. Skype</div><div>5. Messages</div></div>	<div>2024</div> <div><div>1. Snapchat</div><div>2. Discord</div><div>3. WhatsApp</div><div>4. Skype</div><div>5. Google Duo</div></div>	<div>2025</div> <div><div>1. Snapchat</div><div>2. Discord</div><div>3. WhatsApp</div><div>4. Skype</div><div>5. Google Duo</div></div>
	<div>2020</div> <div><div>1. Discord</div><div>2. Snapchat</div><div>3. Messages</div><div>4. Zoom</div><div>5. Google Duo</div></div>	<div>2021</div> <div><div>1. Discord</div><div>2. Snapchat</div><div>3. Messages</div><div>4. Skype</div><div>5. Zoom</div></div>	<div>2022</div> <div><div>1. Snapchat</div><div>2. Discord</div><div>3. Skype</div><div>4. Messages</div><div>5. Google Duo</div></div>	<div>2023</div> <div><div>1. Snapchat</div><div>2. Discord</div><div>3. Skype</div><div>4. Messages</div><div>5. Google Duo</div></div>	<div>2024</div> <div><div>1. Snapchat</div><div>2. Discord</div><div>3. Skype</div><div>4. Google Duo</div><div>5. WhatsApp</div></div>	<div>2025</div> <div><div>1. Snapchat</div><div>2. Discord</div><div>3. Skype</div><div>4. Google Duo</div><div>5. WhatsApp</div></div>
	<div>2020</div> <div><div>1. WhatsApp</div><div>2. Discord</div><div>3. Snapchat</div><div>4. Messages</div><div>5. Skype</div></div>	<div>2021</div> <div><div>1. WhatsApp</div><div>2. Discord</div><div>3. Snapchat</div><div>4. Messages</div><div>5. Skype</div></div>	<div>2022</div> <div><div>1. WhatsApp</div><div>2. Discord</div><div>3. Snapchat</div><div>4. Messages</div><div>5. Skype</div></div>	<div>2023</div> <div><div>1. WhatsApp</div><div>2. Discord</div><div>3. Snapchat</div><div>4. Messages</div><div>5. Skype</div></div>	<div>2024</div> <div><div>1. WhatsApp</div><div>2. Snapchat</div><div>3. Discord</div><div>4. Telegram</div><div>5. Skype</div></div>	<div>2025</div> <div><div>1. Snapchat</div><div>2. Discord</div><div>3. WhatsApp</div><div>4. Telegram</div><div>5. Skype</div></div>



Comunicación Aplicaciones de comunicación más bloqueadas (% de familias): top 5

Reino Unido	<div>2020</div> <div>1. WhatsApp</div> <div>2. Snapchat</div> <div>3. Messages</div> <div>4. Discord</div> <div>5. Skype</div>	<div>2021</div> <div>1. WhatsApp</div> <div>2. Discord</div> <div>3. Snapchat</div> <div>4. Skype</div> <div>5. Messages</div>	<div>2022</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. WhatsApp</div> <div>3. Discord</div> <div>4. Skype</div> <div>5. Messages</div>	<div>2023</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. Discord</div> <div>3. WhatsApp</div> <div>4. Skype</div> <div>5. Messages</div>	<div>2024</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. Discord</div> <div>3. WhatsApp</div> <div>4. Skype</div> <div>5. Messenger</div>	<div>2025</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. Discord</div> <div>3. WhatsApp</div> <div>4. Skype</div> <div>5. Google Duo</div>
	<div>2020</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. WhatsApp</div> <div>3. Discord</div> <div>4. Messages</div> <div>5. Skype</div>	<div>2021</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. WhatsApp</div> <div>3. Discord</div> <div>4. Messages</div> <div>5. Skype</div>	<div>2022</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. WhatsApp</div> <div>3. Discord</div> <div>4. Messages</div> <div>5. Skype</div>	<div>2023</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. Discord</div> <div>3. WhatsApp</div> <div>4. Skype</div> <div>5. Messages</div>	<div>2024</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. Discord</div> <div>3. WhatsApp</div> <div>4. Google Duo</div> <div>5. Telegram</div>	<div>2025</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. Discord</div> <div>3. WhatsApp</div> <div>4. Google Duo</div> <div>5. Telegram</div>



Comunicación Aplicaciones de comunicación más bloqueadas (% de familias): top 5

España	<div>2020</div> <div>1. WhatsApp</div> <div>2. Hangouts</div> <div>3. Snapchat</div> <div>4. Discord</div> <div>5. Messages</div>	<div>2021</div> <div>1. WhatsApp</div> <div>2. Discord</div> <div>3. Hangouts</div> <div>4. Snapchat</div> <div>5. Skype</div>	<div>2022</div> <div>1. WhatsApp</div> <div>2. Snapchat</div> <div>3. Discord</div> <div>4. Skype</div> <div>5. Messages</div>	<div>2023</div> <div>1. WhatsApp</div> <div>2. Snapchat</div> <div>3. Discord</div> <div>4. Skype</div> <div>5. Messages</div>	<div>2024</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. WhatsApp</div> <div>3. Discord</div> <div>4. Telegram</div> <div>5. Skype</div>	<div>2025</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. WhatsApp</div> <div>3. Discord</div> <div>4. Telegram</div> <div>5. Skype</div>
	<div>2020</div> <div>1. Discord</div> <div>2. Snapchat</div> <div>3. WhatsApp</div> <div>4. Skype</div> <div>5. Zoom</div>	<div>2021</div> <div>1. Discord</div> <div>2. Snapchat</div> <div>3. WhatsApp</div> <div>4. Zoom</div> <div>5. Messages</div>	<div>2022</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. Discord</div> <div>3. Skype</div> <div>4. Messages</div> <div>5. WhatsApp</div>	<div>2023</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. Discord</div> <div>3. Skype</div> <div>4. Messages</div> <div>5. WhatsApp</div>	<div>2024</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. Discord</div> <div>3. Skype</div> <div>4. WhatsApp</div> <div>5. Messenger Kids</div>	<div>2025</div> <div>1. Snapchat</div> <div>2. Discord</div> <div>3. Skype</div> <div>4. WhatsApp</div> <div>5. Messenger Kids</div>

Contacto

Dirección de contacto para consultas de personas que estén realizando estudios de investigación, así como de padres y madres:

hello@qustodio.com

Dirección de contacto para consultas de prensa y medios:

press@qustodio.com

Qustodio
by Qoria