RECEPCIÓ DE MATERIALS

Televisió
Ràdio
Web

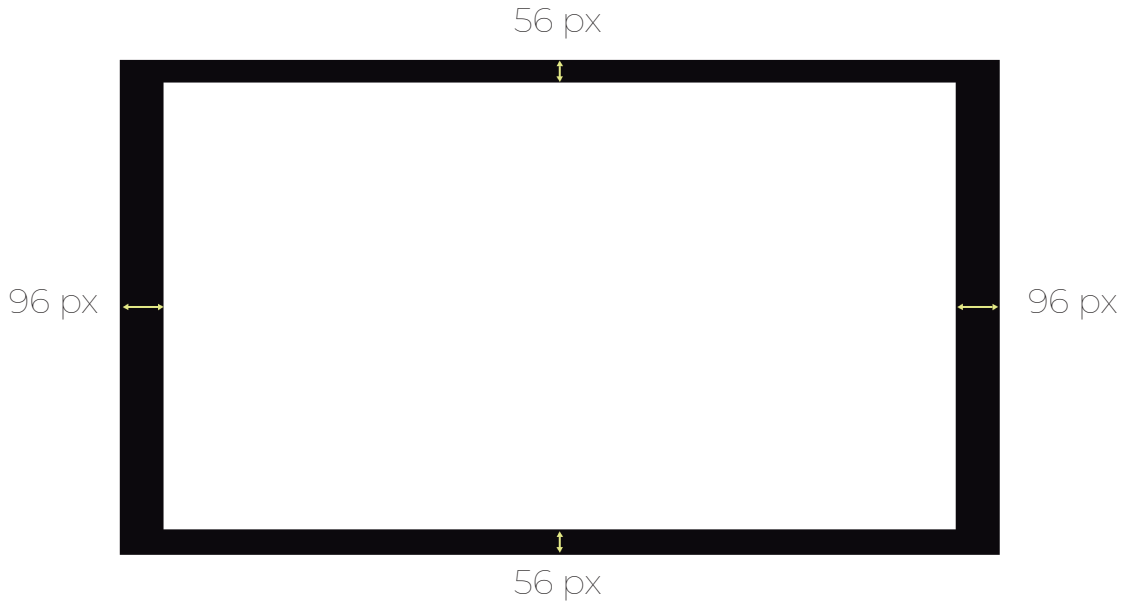


À Punt
RADIOTELEVISIÓ VALENCIANA

MAIG 2026

MATERIAL PUBLICITARI ***TELEVISIÓ***

El material se presentarà identificat amb les seues claus en un arxiu de vídeo. Cada arxiu contindrà una sola creativitat amb una durada mínima de 5 segons. S'evitarà col·locar text o logos fora dels marges de seguretat.



En este exemple, el text que apareix en la zona roja, ***es tallaria en un porcentatge de televisors****, per això, qualsevol text o logo, s'haurà de situar* ***respectant els marges de seguretat.***



ESPOTS | *CARETES*

El fitxer estarà compost per un stream de vídeo i un stream d'àudio estèreo, sincronitzat amb el vídeo, amb una relació d'aspecte 16/9 amb la imatge a pantalla completa.
El contingut del clip s'estructura de la següent manera:

DURACIÓ	CONTINGUT DEL VÍDEO
6 frames	Imatge en NEGRE i silenci
Espot (duració mín. 5")	Contingut de l'espot o careta
6 frames	Imatge en NEGRE i silenci

Definició: 1080i50 (1920x1080 – 25fps, entrellaçat)
Els arxius tindran el vídeo i l'àudio preferentement encapsulats en format MXF OP1a, codificat en format (de 10 bits) XDCAM HD 422 a 50 Mbps.
S'evitarà col·locar text o logos fora dels màrges de seguretat.

CONFIGURACIONS D'ÀUDIO ACCEPTADES PER AL FITXER D'EMISSIÓ
Codificació ..... PCM WAV stereo (EBU R85)
Freqüència mostreig ..... 48 KHz
Bits per mostra..... 24 BITS
Nivell de referència (AL)..... -18dBFS (1kHz)

Nivell mitjà de sonoritat "Programme Loudness": -23LUFS "Loudness Unit", "referenced to Full Scale" amb una desviació màxima d' 1 LU "Loudness Unit"
Nivell de pic real màxim permés: -1dBTP "Maximum Permitted True Peak Level"

		AUDIO PROG. (STREAM 1)		AUDIO PROG. (STREAM 2)	
Núm.config.	**Nom.config.**	**Audio 1**	**Audio 2**	**Audio 3**	**Audio 4**
1	VV	VV (L)	VV (R)	VV (L)	VV (R)
2	VC	VC(L)	VC(R)	VC(L)	VC(R)

À Punt es reserva el dret de modificar el nivell de sonoritat subjetiu per a assegurar-se que s'equipara a la resta de programes.

ESPORTS L'ORATGE

* Les **caretes de patrocini** de la secció de **L'Oratge** i dels **Esports** dels informatius no admetran cap mena de missatge verbal o visual que incite directament a la compra o arrendament de productes, béns o serveis, en particular mitjançant referències de promoció concretes.

FALDONS

La banda o elements gràfics publicitaris han de respectar els marges de seguretat, inferiors i laterals, adequats per a assegurar que es presenten correctament en els receptors de televisió.

Es recomana evitar text o caràcters de dimensions reduïdes, ja que poden quedar ininteL·ligibles. També s'evitarà col·locar text o logos fora dels marges de seguretat.



Les mesures específiques d'aquests clips han de ser les següents:

· Resolució: 1920 x 1080 píxels
· Mesures del faldó: 1/6 de la pantalla, 1920 x 180 píxels
· Marge dret de 270 píxels perquè la mosca no tape l'element gràfic
· Marge esquerre de 78 píxels
· Marge inferior de 45 píxels.

El format d'entrega serà una seqüència de TGA amb les característiques tècniques següents:

FALDÓ ESTÀTIC	FADE IN de 8 frames i un FADE OUT de 8 frames	El primer i últim frame de la seqüència de TGA's han de ser transparents (Alpha)
FALDÓ DINÀMIC	No és necessària ninguna transició d'entrada o eixida	

Seqüència de TGA's a 32
bits/píxels
RGB + Alpha
Durada: 8 segundos

I *SOBREIMPRESSIONS*

Per a la **sobreimpressió virtual animada full screen amb àudio** necessitem un arxiu .mov amb transparència.
La durada de la peça serà de 10" i la creativitat podrà ocupar la totalitat de la pantalla (1920x1080pp) o qualsevol altre tamany més menut.

La creativitat es llançarà sobre un programa -consultar en quin programas es possible- (plató, plànolss generals de públic, objectes, etc), per la qual cosa cal assegurar-se que la peça contraste amb el fons. Es recomana la utilització d'una capa semitransparent de fons per a la seua correcta llegibilitat.
La paraula PUBLICITAT anirà superposada en el marge superior esquerre, per la qual cosa deixarem lliure de text/logo/imatge un rectangle de 400x200pp, perquè la inserció de la paraula PUBLICITAT no tape cap text o logo de la creativitat, així com l'espai de la mosca de la cadena (270x300pp):



La **sobreimpressió full screen animada sense àudio** s'enviarà en seqüència de .tgas (el primer i últim frame seran transparents).

La **sobreimpressió full screen estàtica** s'enviarà en .png o seqüència de .tgas (en este cas, s'afegirà un fade in i un fade out de 8 frames, i el primer i últim frame seran transparents).



MATERIAL PUBLICITARI RÀDIO

El material es presentarà degudament identificat amb les seues claus corresponents en arxiu d'àudio, tot indicant el títol de l'anunci, la destinació i les observacions que es consideren necessàries.

Les falques han d'arribar per correu electrònic o FTP, o físicament a l'emissora en USB, en qualsevol dels formats d'àudio convencionals WAV i MP3 (tots dos estèreo), i amb una qualitat de 256 Kbps, i preferiblement amb el format WAV sense compressió.

L'MP3 es lliurarà amb freqüència de mostreig de 48 Khz i 16 bits de mostreig.

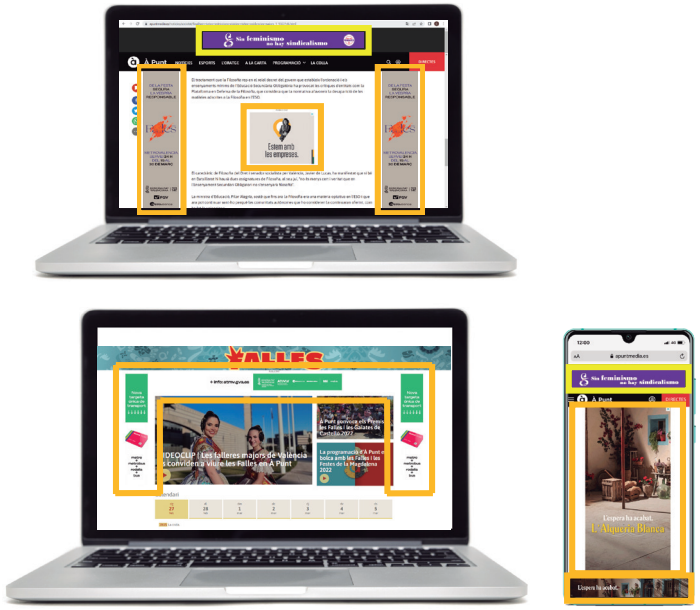


MATERIAL PUBLICITARI DIGITAL

À Punt sol·licita per als seus formats publicitaris digitals l'estàndard tècnic de la IAB quant a formats d'imatges i de vídeos, i de mides de les mateixes.

formats

ROBAPÀGINES (300X250)
MEGABANNER (320X50, 728X90, 970X90)
DOBLEROBA (300X600)
BILLBOARD (320X100, 970X250)
SKYSCRAPER (120X600)
SKIN (A consultar)
BRAND DAY (ROBA + MEGA TOP + SKYS)
STICKY (320X100, 320X50)
VÍDEO (.MP4, 1920x1080 px/16:9 - H264 25fps - max. 4Mbps - AAC 128kbps)
ÀUDIO (.MP3, 128 Kbps, stereo)



I, per a les xarxes socials (TikTok+ IG):

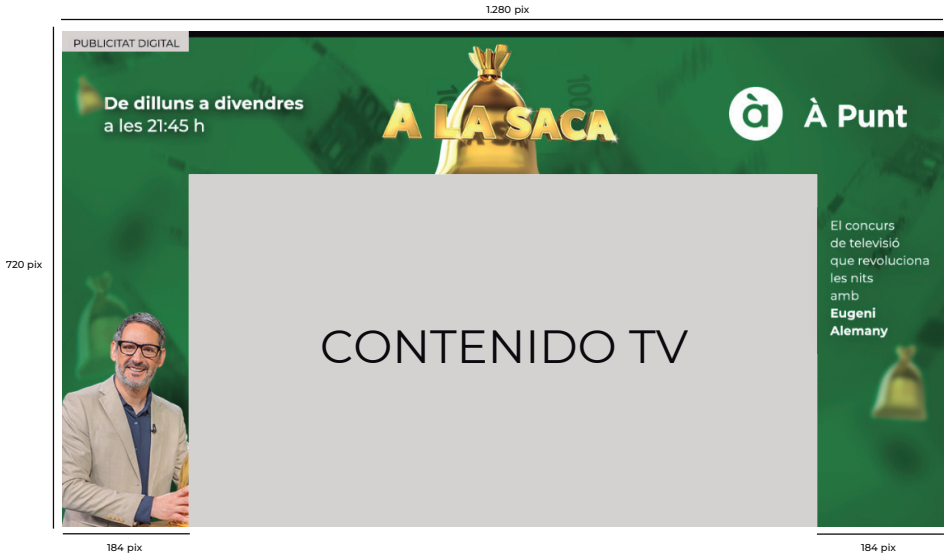
format

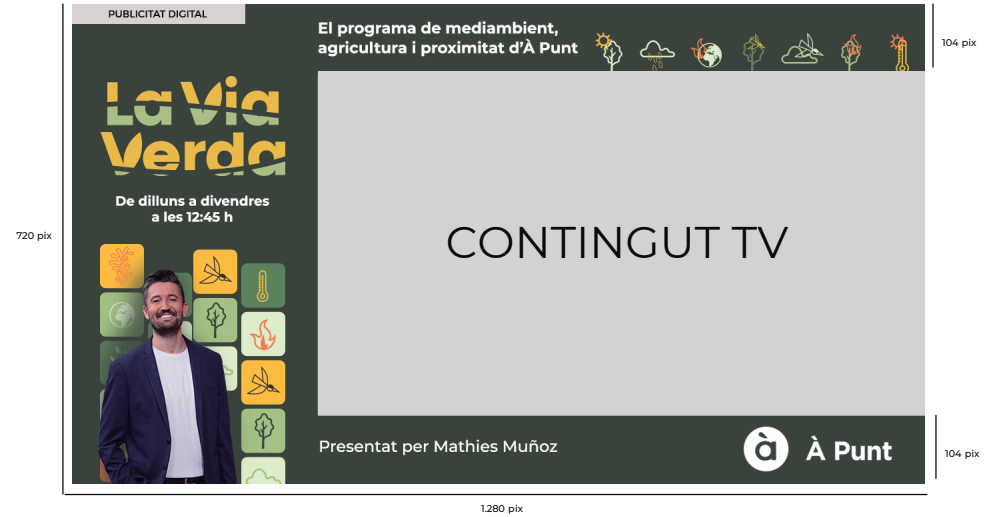
Vídeo/Reel: 1080x1920, H264, MP4, AAC 128K



MATERIAL PUBLICITARI *HbbTV*







Especificacions Tècniques

- Resolució gràfica: 1.280 píxels horitzontals x 720 píxels verticals, amb 16:9 aspecte ràtio.
- Imatge estàtica o animada.
- El fons ha de ser transparent.
- La imatge ha de ser PNG/GIF amb canal alpha en la zona on se situa el senyal de TV.
- Ha de mantindre's el requadre on s'identifica el contingut publicitari ("Publicitat Digital").
- Pes màxim: 500KB.
- Format: PNG o GIF

RECEPCIÓ DEL MATERIAL

À Punt únicament admet el material publicitari en format fitxer.
Tot el material haurà d'estar adequadament codificat i identificat amb la seua clau
i/o descripció.
Es podrà remetre el material publicitari d'emissió mitjançant els sistemes adequats
a cada tipus de format i mida, i es recomana l'enviament per sistemes digitals enlloc
de sistemes físics (CD, DVD, USB, etc.).
Les plataformes recomanades per a rebre els espots de forma digital són les següents:
· FTP
· Plataformes de recepció d'espots utilitzades per À Punt (Adstream, IMD).

S'haurà de comunicar l'enviament del material per correu electrònic a:
trafic@cvmc.es.

À Punt haurà de rebre el material abans de **dos dies hàbils previs a l'emissió** del primer passe (**abans de les 12:00h.**).

PRODUCCIÓ DEL MATERIAL

1. S'haurà d'enviar un BRIEFING complet per a la producció del material (audiovisual o radiofònic):
   - Públic Objectiu al que va dirigit.
   - Guió del contingut de l'anunci.
   - Text a locutar (indicacions del tipus de locució).
   - Tipus de música i efectes a incorporar.
   - En cas d' espot, la base d'imatges a utilitzar (de llibreria, proporcionades per l'anunciant, si la productora ha de realitzar la gravació, Motion Graphics, o una mescla de totes).

2. El termini d'entrega de la peça per a la revisió del anunciante, será de un **máximo de 5 días laborables** desde la entrega del briefing y de los recursos para su producción. Para algunas piezas en particular (piezas audiovisuales de Branded Content y otras marcadas como urgentes) el plazo de producción podrá ser de 48 horas.

3. Una vez realizada la primera entrega del material, se podrán sugerir hasta dos modificaciones menores sin coste adicional.



À Punt
RADIOTELEVISIÓ
VALENCIANA

Polígon Acc. Ademús, s/n. 46100
Burjassot, València
www.apuntmedia.es
publicitat@cvmc.es