



À Punt
RADIOTELEVISIÓ
VALENCIANA

La finestra més gran per
a arribar al teu públic



À Punt és la cadena generalista que
més creix a la CV (+ del 15,4%) i la
segona cadena autonòmica que
més creix (+15,4%)

A la CV veiem
la televisió

156 min/persona

86,7%

dels valencians passen
per la nostra oferta

- Més de 4,5 milions a l'any
contacten amb À Punt
- I més de 2,3 milions al mes

Perfil

- Més de 45 anys.
- Nivell socioeconòmic alto i
mitjà-alt.

FOGUERES FALLES MAGDALENA



MEDIA MARATÓN Y
MARATÓN

Amb **grans cobertures** de moments clau
(Retransmissions de les nostres festes, equips,
l'oratge, esdeveniments...) amb **més d'1 milió**
d'espectadors.



SOM UN **REFERENT**
INFORMATIVO

NTC
MIGDIA

Quota: 7%
Audiència: 119.000

NTC
NIT

Quota: 4%
Audiència: 111.000

Ara, els **presentadors** de l'Oratge i
dels Esports poden ser els
prescriptors de la teua marca



LA TELEVISIÓ CONTINUA SENT EL MITJÀ REI

Mitjà preferit per a informar-se

(per al 68,5% de la població)

Alt nivell de confiança i credibilitat en la marca anunciada

(per al 63,4% de la població)

Regulat i autoregulat

(per al 64,7% és el canal amb continguts més educatius)

Mitjà on es recorden més els anuncis

(per al 72,4% de la població)

Els anuncis en TV aconseguixen més notorietat

(per al 73,1% de la població)

Aporta major cobertura a les teues campanyes



+ Notorietat



+ Emotivitat



+ Record



+ Confiança



+ Cobertura



NETFLIX

HBO

amazon

Disney+

**Plataformes 100% digitals, com
Netflix, HBO, Amazon i Disney+,
s'anuncien en televisió.**

MOTOR FONAMENTAL PER A LA CONSTRUCCIÓ DE MARQUES

La televisió oferix més retorn a llarg termini
(Kantar Media)



À Punt
TELEVISIÓ

NOVETATS DE **PROGRAMACIÓ**

Dill-Div de 16:30h a 18:45h.

Magazine diari que conta en directe què ocorre a la Comunitat Valenciana i repassa l'actualitat, sempre atent també al que passa a Espanya i a la resta del món.



Dill-Dij de 19:30h a 20:30h.

Concurs musical que enfronta a dos pobles del nostre territori, on els protagonistes són els veïns.

Presentat per
Maria Fuster



Div de 18:45h a 19:15h.

Salut a punt és un magazín de salut i qualitat de vida amb entrevistes amb especialistes, reportatges en exterior i seccions que mostren hàbits, receptes, llocs i solucions pràctiques per a viure millor.



Dimarts de 22:45h a 24:00h.

Sabors de Sempre, un viatge gastronòmic i cultural pel nostre territori on la tradició i el present es troben. En cada poble, Àlex Blanquer i el xef Rubén Fenollar recuperen una recepta de tota la vida de la mà de qui l'ha cuinada sempre i la reinterpreten a partir d'una mirada més jove.



EN À PUNT APOSTEM PER **ESPAIS** PUBLICITARIS **DE QUALITAT**

BLOCS CURTS

Els blocs curts tenen un major record.
El 40% dels nostres blocs duren menys de 5
minuts (tan sols el 14% en A3 i el 13% en T5)
(2025).

POSICIONATS

Els espots posicionats tenen més visibilitat
i es recorden més.
El 34% d'espots d' À Punt estan posicionats en 1a,
2a, penúltima i última (2025).

SENSE FUGUES

El nostre públic fa menys zàping, amb sols el 10%
de pèrdua d'audiència en blocs publicitaris (2025).

PODEM SEGMENTAR A TRAVÉS DE LA **TELEVISIÓ CONNECTADA**

Arribem a audiències específiques, sense perdre
l'impacte de la cobertura massiva.

Formats de 20" que impacten en dispositius connectats
a internet i amb acceptació de cookies.
(988.575 dispositius)

Abast potencial de 2471.437 individus.
(Data: Gener '26)





À Punt
RÀDIO



LA NOSTRA RÀDIO DE PROXIMITAT

Audiència:
32.000 oients



Amb un Prime time que **marca l'agenda informativa de la CV.**
Amb entrevistes diàries als principals responsables polítics i protagonistes de l'actualitat

Programació esportiva
bolcada amb els **equips** valencians.

Retransmissió en directe de tots els seus **partits**, informació diària i tertúlies d'anàlisi.

Magazins
d'actualitat **cultural** i **festiva** i **societat**.

Programació temàtica:

- **Esports**
- **Música** (moderna, clàssica i de banda).
- Actualitat **taurina**
- Actualitat **econòmica** i empresarial.
- Actualitat **pilota** valenciana.



LA NOSTRA **PROGRAMACIÓ**



Dill-Div: 7h-10h. / 14h-15h / 20:30-21h.

Informatius diaris de matí i vesprada.



Dill-Div: de 23h a 24:30h.

Tertúlia **futbolística**.



CS: de 10h a 12h.

Magazine del cap de setmana.



Dill-Div: de 10h a 14h.

Magazine matinal d'**actualitat** cultural, festiva i social.



Dill-Div: de 20h a 23h.

Programa d'**actualitat**, conduït per Gustavo Clemente.



Dill-Div: de 19h a 20h.

Programa **cultural** (art, música, dansa, teatre, història, cinema i arquitectura)



Dill-Div: de 15h a 15:30h.

Informatiu **esportiu** diari.



CS: de 12h a 24:30h

Anàlisi i tertúlia de l'**esport valencià**.



CS: de 9h a 11h.

Espai dedicat a les societats **musicals valencianes**.



Dill-Div: de 15:30h a 16h.

Espai d'actualitat **empresarial i econòmica**.



Dill-Div: de 16h a 19h.

Magazine vespertí conduït per Ximo Rovira i Gemma Juan.



Div: de 18h a 19h.

Espai d'informació **taurina**.



POSSIBILITATS **PUBLICITÀRIES**

CONVENCIONALS



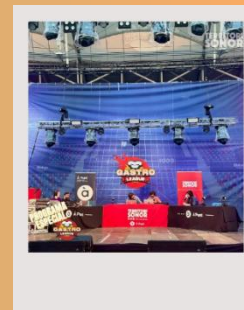
Falques

Mencions en directe

Patrocini de programa/secció

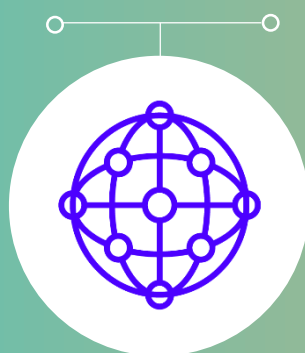
ACCIONS ESPECIALS

Eixides de programa





À Punt
MÈDIA



TOTA L'ACTUALITAT
A LA NOSTRA **WEB**



➤ Mitjà digital **GRATUÏT**, veraç,
INDEPENDENT i pròxim

➤ Tot el **contingut** en
DIRECTE i A LA CARTA

2 Milions de visites/mes

Temps mitjà sessió:

Més de 3,5 minuts

Nº de visualitzacions vídeo:

Més de 700.000/mes

Nº d'impressions display:

Més de 2 milions/mes

Fonts: Analytics + GAM

Perfil

