

2026

FORMATOS PUBLICITARIOS EN TELEVISIÓN HÍBRIDA (HbbTV)



NUEVOS FORMATOS DE TELEVISIÓN CONECTADA

Formatos fijos o animados de 20 segundos **dentro de un contenido no publicitario**. Se muestran en **SmartTVs** que estén conectadas a Internet y hayan aceptado recibir publicidad*.



*Formatos que impactan en dispositivos SmartTVs conectados a Internet y con aceptación de cookies.

Banner Lateral



Banner Superior



L-Banner





CARACTERÍSTICAS

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

Posibilidad de segmentar por provincias o conjunto de códigos postales.

COBERTURA INCREMENTAL

Posibilidad de impactar en dispositivos que no han sido impactados por el spot convencional, o con frecuencia baja.

SEGMENTACIÓN POR INTERESES

Se puede impactar sobre televisores con un consumo televisivo concreto.
(Ejemplo: interesados en deportes, cocina, etc.).

CONTROL DE FRECUENCIA

Limitación de impresiones totales por dispositivo.
Por campaña y diaria.
(Ejemplo: 8 por campaña, máximo 3 diarios).

VISIBILIDAD, ACEPTACIÓN Y ÉXITO

+ NOTORIEDAD

Formatos impactantes en gran pantalla que aumentan el grado de recuerdo de las campañas.

+VISIBILIDAD

El anuncio se integra en el contenido de la cadena, asegurando la visibilidad de la campaña.

70,4%

Lo considera un formato impactante.

94,4%

No le disgusta el formato.

56,0%

Estaría dispuesto a adquirir el producto anunciado.

57,0%

Recuerda la marca después de ver el formato.

*Estudios realizados por diferentes actores de la industria televisiva en España.



HBBTV DE À PUNT EN NÚMEROS

PROVINCIA
ALICANTE

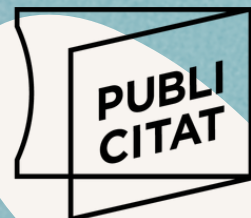
PROVINCIA
CASTELLÓN

PROVINCIA
VALENCIA

3.062.000
Impresiones/mes

889.200
Impresiones/mes

5.928.000
Impresiones/mes



*Datos aproximados según estimaciones de Konodrac. Fecha: 16/04/26 al 11/05/26

1.000.356

Dispositivos en toda la
Comunidad Valenciana

2.500.890

Alcance potencial en
individuos

9.880.000

Impresiones potenciales al mes

MÓDULOS



Oferta paquetizada en volumen de impresiones a utilizar en el periodo de campaña deseado.



50.000
Impresiones
L-banner 20"

~~1.225,00€~~



CPM: 24,50€



100.000
Impresiones
L-banner 20"

~~2.362,50€~~



CPM: 23,63€



200.000
Impresiones
L-banner 20"

~~4.550,00€~~



CPM: 22,75€



300.000
Impresiones
L-banner 20"

~~6.431,25€~~



CPM: 21,44€

POSIBILIDADES DE SEGMENTACIÓN, PLANIFICACIÓN Y CREATIVAS

Dirige tu publicidad a targets más específicos con contenido llamativo e interactivo, con recargos comerciales:

SEGMENTACIÓN PROVINCIAL

¿Buscas trasladar diferente contenido para cada provincia?

SEGMENTACIÓN LOCAL

Impacta al público por localidades mediante C.P.

RESTRICCIÓN HORARIA

¿Quieres aparecer en una franja horaria o programa concreto?

QR INTERACTIVO

El QR redirige y aumenta el tráfico a tu página web

*Condiciones y recargos a consultar.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Resolución gráfica: 1.280 píxeles horizontales x 720 píxeles verticales, con 16:9 aspecto ratio.

Imagen **estática** o **animada**.

El **fondo** tiene que ser **transparente**.

La imagen tiene que ser **PNG/GIF** con canal alpha en la zona donde se ubica la señal de TV.

Debe mantenerse el recuadro donde se identifica el contenido publicitario ("Publicitat Digital").

Peso máximo: **500KB**.

Formato: **PNG** o **GIF**.



GRÀCIAS

ALICANTE

Av. De Jean Claude
Combaldieu, s/n
03008 Alicante

CASTELLÓN

Universitat Jaume I
Edifici Espatec 2,
12006 Castellón

VALENCIA

Polígon
C/ Ademuz, s/n
46100 Burjassot