



À Punt
RADIOTELEVISIÓ
VALENCIANA

La **ventana** más **grande**
para **llegar** a tu **público**



À Punt es la cadena generalista que
més creix en la CV (+ del 15,4%) y la
segunda cadena autonòmica que
més creix (+15,4%)

En CV vemos
la televisión

156 min/persona

86,7%

de los valencianos **pasan**
por nuestra **oferta**

- Más de **4,5 millones** al año
contactan con À Punt
- Y más de **2,3 millones** al mes

Perfil

Más de 45 años.
Nivel socioeconómico **alto y**
medio-alto.

FOGUERES FALLES
MAGDALENA



MEDIA MARATÓN Y
MARATÓN

Con **grandes coberturas** de momentos clave
(Retransmisiones de nuestras fiestas, equipos, el
tiempo, acontecimientos...) con **más de 1 millón**
de espectadores.



SOMOS UN **REFERENTE**
INFORMATIVO



NTC
MIGDIA

Cuota: **7%**
Audiencia: **119.000**

NTC
NIT

Cuota: **4%**
Audiencia: **111.000**



LA TELEVISIÓN CONTINUA SIENDO EL MEDIO REY

Medio preferido para informarse

(para el 68,5% de la población)

Alto nivel de confianza y credibilidad en la marca

anunciada (para el 63,4% de la población)

Regulado y autorregulado

(para el 64,7% es el canal con contenidos más educativos)

Medio donde se recuerdan más los anuncios

(para el 72,4% de la población)

Los anuncios en TV consiguen más notoriedad

(para el 73,1% de la población)

Aporta mayor cobertura a tus campañas



+ Notoriedad



+ Emotividad



+ Recuerdo



+ Confianza



+ Cobertura



NETFLIX

HBO

amazon

Disney+

Plataformas 100% digitales, como Netflix, HBO, Amazon i Disney+, se anuncian en televisión.

MOTOR FUNDAMENTAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MARCAS

La televisión ofrece más retorno a largo plazo

(Kantar Media)

EN À PUNT APOSTAMOS POR ESPACIOS PUBLICITARIOS DE CALIDAD

BLOQUES CORTOS

Los bloques cortos tienen un mayor recuerdo.
El 40% de nuestros bloques duran igual o menos
de 5 minutos (tan solo el 14% en A3 i el 13% en T5)
(2025).

POSICIONADOS

Los spots posicionados tienen más visibilidad
y se recuerdan más.
El 34% de spots en À Punt están posicionados en
1a, 2a, penúltima y última (2025).

SIN FUGAS

Nuestro público hace menos *zapping*, con solo el
10% de pérdida de audiencia en bloques
publicitarios (2025).

PODEMOS SEGMENTAR A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN CONECTADA

Llegamos a audiencias específicas, sin perder el impacto
de la cobertura masiva.

Formatos de 20" que impacta en dispositivos
conectados a internet y con aceptación de cookies.
(988.575 dispositivos)

Alcance potencial de 2.471.437 individuos.
(Fecha: Enero '26)



Audiencia:
32.000 oyentes



À Punt
RÀDIO



NUESTRA RADIO
DE PROXIMIDAD



Con un Prime Time que **marca la agenda informativa de la CV.**
Con entrevistas diarias a los principales responsables políticos y protagonistas de la actualidad.

Programación deportiva volcada con los **equipos** valencianos.

Retransmisión en directo de todos sus **partidos**, información diaria y tertulias de análisis.

Magazines de actualidad **cultural** y **festiva** y **sociedad**.

Programación temática:

- **Deportes**
- **Cultura.**
- Actualidad **taurina**
- Actualidad **económica** y empresarial.

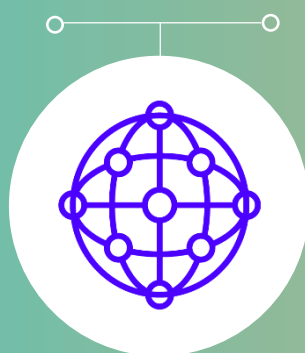


Fuente: EGM, 1º Ola 2026





À Punt
MÈDIA



TODA LA ACTUALIDAD
EN NUESTRA **WEB**



➤ Medio digital **GRATUITO**, veraz,
INDEPENDIENTE y próximo

➤ Todo el **contenido** en
DIRECTO Y A LA CARTA

2 Millones de visitas/mes

Tiempo medio sesión:

Más de 3,5 minutos

Nº de visualizaciones vídeo:

Más de 700.000/mes

Nº de impresiones display:

Más de 2 millones/mes

Fuentes: Analytics + GAM

Perfil

